

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 23 novembre 2006 - Deliberazione N. 1862 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Convenzione Quadro tra Regione Campania e Film Commission Regione Campania scarl, ex DGR 585/06: determinazioni.**

#### **PREMESSO CHE**

- la Regione Campania, attraverso l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali, persegue, tra le proprie finalità, la riconoscibilità del "prodotto Campania" nel mondo, attraverso mirate azioni di *marketing* strategico indirizzate alla promozione dei prodotti turistici regionali nei circuiti nazionali ed internazionali;
- per lo sviluppo dell'immagine e del prodotto turistico della Campania, la partecipazione della Regione alla coproduzione di opere cinematografiche, televisive e multimediali riveste una portata strategica, in termini d'investimento;
- la legge regionale n. 15 del 26.07.02, all'art. 40, ha appositamente previsto ed istituito un Fondo per la partecipazione a coproduzioni cinematografiche, televisive, teatrali, musicali, con Enti pubblici, Associazioni private, Società di produzione, TV pubbliche e private, dotandolo del relativo Capitolo di Spesa n. 4405 sulla U.P.B. 2.9.26;
- la L. R. n. 25 del 29.12.2005, nell'approvare il bilancio di previsione della Regione Campania per l'Esercizio Finanziario 2006, ha appostato la somma di € 2.000.000,00 su tale Capitolo Gestionale di Spesa n. 4405 relativo all' U.P.B. 2.9.26;

#### **CONSIDERATO CHE**

- con DGR n. 3302 del 21.11.2003 è stata prevista la costituzione della Società Consortile a Responsabilità Limitata "Film Commission Regione Campania", interamente partecipata dalla Regione Campania, avente lo scopo di promuovere l'utilizzo del territorio e dei beni naturali e culturali della Regione quali set per le produzioni, di garantire la fornitura di beni e servizi, nonché di valorizzare le professionalità locali;
- con DGR n. 1945 del 16.12.2005 è stato approvato il nuovo schema di statuto sociale della s.c. a r.l. "Film Commission Regione Campania", stante, tra l'altro, la necessità di ampliare l'oggetto sociale e di allineare le norme statutarie della società alle indicazioni della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia di affidamenti diretti;
- con DGR n. 585 del 12.05.2006 si è approvato lo schema di Convenzione Quadro tra la Regione Campania e la s.c. a r.l. "Film Commission Regione Campania", sottoscritta in data 12.06.06, rep. 1/2006, dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo e dal Presidente del Consiglio d'Amministrazione della predetta S.c.a r. l.;
- la Convenzione Quadro, all'art. 5, prevede che l'affidamento dei singoli servizi ed interventi avvenga mediante la stipula di appositi contratti integrativi preceduta dall' approvazione, da parte della Regione, del progetto esecutivo del servizio e/o dell'intervento predisposto e presentato dalla Film Commission, nonché dello schema dello stesso contratto integrativo;

#### **PRESO ATTO CHE**

- la s.c. a r. l. "Film Commission Regione Campania", in virtù di quanto previsto all'art.5 della surrichiamata Convenzione Quadro, ha presentato al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, con

nota n. 481/06 del 02.10.2006, il progetto esecutivo, per un corrispettivo di € 103.690,80 IVA inclusa, per le attività di cui all'art. 2, comma 3, lettere a), b), c), f), k), l), m) e p) della Convenzione Quadro;

- le attività di che trattasi dovranno concludersi con presentazione delle risultanze entro e non oltre il 31.12.06;
- il progetto in argomento, agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, è stato istruito con esito positivo;

#### **RILEVATO CHE**

- la Film Commission, in virtù della stessa Convenzione Quadro, ha il compito, tra l'altro, di agevolare le società di produzione che intendano realizzare in Campania produzioni audiovisive, fornendo loro un'informazione capillare ed esaustiva su tutto ciò che concerne l'effettuazione di riprese sul territorio regionale, nonché di promuovere e valorizzare le risorse produttive presenti e utilizzabili in regione, nonché i fornitori ed i servizi speciali;
- il Capitolo 4405 dell'U.P.B. 2.9.26, a seguito delle determinazioni del D.D. n. 476 del 22.09.06 e della DGR n. 1539 del 05.10.06, presenta sufficiente disponibilità finanziaria per la copertura del corrispettivo economico per le attività oggetto del presente atto relative ad azioni di supporto alle coproduzioni ed di attrazione di altre produzioni;

#### **VISTA**

- la Convenzione Quadro tra Regione Campania e S.c.a r.l. "Film Commission Regione Campania", nella quale è definito il quadro generale dei diritti ed obblighi delle parti e sono rinviati alla stipula di appositi contratti integrativi le modalità ed i corrispettivi dovuti per l'esecuzione di ciascun servizio affidato direttamente dall'Ente Controllante alla predetta Società;

#### **ATTESO CHE**

- per attrarre in Campania la produzione di film, serie televisive, spot pubblicitari ed altri audiovisivi necessita fornire un'informazione capillare su tutto ciò che concerne la lavorazione e le riprese, dalle location al casting, dall'ospitalità ai servizi logistici;
- i servizi erogabili in favore delle società di produzione attratte, come da progetto presentato, promuovono ed incentivano parimenti lo sviluppo del comparto audiovisivo locale in termini strutturali e professionali;

#### **RITENUTO**

- quindi, opportuno, di assicurare l'erogazione di servizi in favore delle società di produzione volti ad attrarre investimenti sul territorio campano nonché di incentivare lo sviluppo del comparto audiovisivo locale promuovendone e valorizzandone le professionalità;

propone e la Giunta, in conformità, a voti unanime

#### **DELIBERA**

per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- 1) di approvare l'allegato progetto presentato dalla Società Consortile a Responsabilità Limitata "*Film Commission Regione Campania*", interamente partecipata dalla Regione Campania, per un corrispettivo di € 103.690,80, IVA inclusa;
- 2) di demandare a successivi atti monocratici dirigenziali l'impegno conseguente, da effettuare sul cap. 4405 dell'U.P.B. 2.9.26 dell'esercizio finanziario 2006, nonché l'approvazione dello schema del contratto integrativo;
- 3) di demandare al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo la sottoscrizione del contratto integrativo tra Regione Campania e "*Film Commission Regione Campania*" s.c.a r.l., nonché l'adozione dei consequenziali adempimenti;
- 4) di trasmettere il presente atto a:
  - Settore Sviluppo e Promozione Turismo e Settore Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio per i conseguenti adempimenti;
  - Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC;
  - web master della Regione Campania per la pubblicazione sul sito istituzionale.

Il Segretario  
*D'Elia*

Il Presidente  
*Bassolino*



**PROGETTO ESECUTIVO RELATIVO ALLE ATTIVITA' DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 3, LETTERE a), b), c), f), k), l), m), p) DELLA CONVENZIONE QUADRO STIPULATA DALLA REGIONE CAMPANIA CON LA FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA SCARL IN DATA 12 GIUGNO 2006**

La Film Commission Regione Campania S.C.A.R.L. (di seguito: Film Commission), con sede legale in Napoli alla via Calata Trinità Maggiore 53, in persona del Presidente del Consiglio di Amministrazione, dott. Luciano Stella

**PREMESSO CHE:**

1. La Regione Campania, giusta Convenzione Quadro sottoscritta in data 12 giugno 2006, ha affidato alla Film Commission la gestione di servizi e di interventi finalizzati all'attrazione ed implementazione di produzioni cinematografiche, audiovisive e multimediali sul territorio regionale, promosso quale set ideale per la realizzazione di film, fiction, documentari, spot pubblicitari ed ogni altro genere di prodotto audiovisivo finalizzato ad assicurare la promozione dell'immagine della stessa Regione ed, in particolare, del suo patrimonio ambientale, storico, artistico e culturale;
2. la Film Commission, in virtù della stessa Convenzione Quadro, ha il compito di:
  - A. agevolare le società di produzione che intendano realizzare in Campania produzioni audiovisive, fornendo loro un'informazione capillare ed esaustiva su tutto ciò che concerne l'effettuazione di riprese sul territorio regionale, nonché ogni altro ulteriore apporto necessario a garantire la più ampia diffusione e distribuzione del prodotto;
  - B. attivare ogni altro genere di iniziative, nell'ambito del comparto audiovisivo, finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;
3. la Convenzione Quadro, all'art. 5, prevede che l'affidamento dei singoli servizi ed interventi avvenga mediante la stipula di appositi contratti integrativi preceduta dall'approvazione, da parte della Regione, del progetto esecutivo del servizio e/o dell'intervento predisposto e presentato dalla Film Commission, nonché dello schema dello stesso contratto integrativo;

Tutto ciò premesso,

la Film Commission, in conformità al su richiamato art. 5 della Convenzione Quadro, presenta alla Regione Campania, Assessorato al Turismo e Beni Culturali, il seguente:

**PROGETTO ESECUTIVO\_RELATIVO ALLE ATTIVITA' DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 3, LETTERE A), B), C), F), K), L), M), P) DELLA CONVENZIONE QUADRO PER IL PERIODO OTTOBRE-DICEMBRE 2006**

**1.MOTIVAZIONE DEL PROGETTO**

La Film Commission Regione Campania ha il compito di promuovere in tutto il mondo la Campania come set ideale per la produzione di film, serie televisive, spot pubblicitari ed altri audiovisivi

Film Commission  
Regione Campania : .

calata Trinità Maggiore, 53  
80134 Napoli - Italy  
tel. +39 (0)81 4206071  
fax +39 (0)81 7904721  
p. fax 04859651210  
www.fccc.it info@fccc.it



fornendo un'informazione capillare su tutto ciò che concerne la lavorazione e le riprese, dalle location al casting, dall'ospitalità ai servizi logistici.

La posizione geografica della Campania, la rende facilmente raggiungibile attraverso gli aeroporti di Napoli e della vicina Roma collegata al resto del mondo. La posizione centrale nel bacino del Mediterraneo attribuisce a questo territorio una contiguità con la Spagna, il Nord Africa e la Francia del Sud.

La regione, definita dai romani "*felix*", per il suo clima favorevole e il verde rigoglioso, possiede uno dei territori più vari e suggestivi in termini di bellezza e ricchezza ambientale. La presenza di vulcani, cavità sotterranee, di costiere ed isole, boschi, laghi, complessi montuosi, rendono la Campania un set ideale per realizzare ambientazioni esterne spettacolari.

Il grande patrimonio artistico e archeologico, i centri storici antichissimi, il glamour delle località costiere e delle isole oltre al fascino delle grandi aree metropolitane, rendono la Campania un set ricchissimo di ambienti anche inediti. La presenza di grandi porti, di aree post-industriali garantiscono location anche per ambientazioni "fantastiche". Oltre a quanto detto, La Campania, e in particolare l'area della provincia di Napoli, rappresentano a livello europeo un polo importante di imprese e servizi collegati alla produzione audio-visiva, al trattamento delle immagini e del suono e alla post-produzione.

La Film Commission promuove la più ampia e qualificata conoscenza di questa realtà imprenditoriale e creativa, svolgendo in accordo con le imprese e le istituzioni campane, lo sviluppo di una rete di servizi e agevolazioni

I servizi erogati in favore delle società di produzione volti ad attrarre investimenti sul territorio campano ed ad incentivare lo sviluppo del comparto audiovisivo locale, coprono tutte le fasi di sviluppo, preparazione e realizzazione dei progetti.

Lo svolgimento delle attività e l'espletamento dei servizi in favore delle società di produzione si basa, inoltre, in maniera strategica sul possesso di informazioni dettagliate e capillari e sulla capacità di trasferire in maniera rapida ed esaustiva dette informazioni. Quanto detto richiede un lavoro di raccolta di immagini, dati e informazioni e la definizione di strumenti tecnologicamente avanzati che rendano le informazioni velocemente condivisibili con gli interlocutori delle società di produzione: produttori esecutivi, scenografi, registi.

Le banche dati devono essere costantemente aggiornate e rappresentare in maniera esaustiva l'offerta della straordinaria ricchezza di risorse del patrimonio paesaggistico, storico ed artistico della Campania, nonché l'offerta di risorse professionali, servizi e aziende specializzate presenti sul territorio. Rispetto ad altre regioni italiane, infatti, la Campania vanta un comparto audio-visivo di carattere industriale, consolidato negli anni da una lunga tradizione cinematografica e dalla presenza del Centro di Produzione Rai. Gli strumenti della comunicazione rappresentati da Guida alle Location, Guida alla Produzione e portale web sono studiati per veicolare in contesti differenti le informazioni raccolte ed archiviate.

## **2. DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DEGLI INTERVENTI**

### **a) Assistenza alle produzioni, informazioni e agevolazioni – Realizzazione e gestione di uno sportello operativo/front office**

#### **Film Commission**

Regione Campania s.p.a.

calata Trinità Maggiore, 53

80134 Napoli - Italy

tel. +39 (0)81.4206071

fax +39 (0)81.7934224

p.iva 04859651210

www.filmcommission.it

La FILM COMMISSION interviene già in fase di sviluppo della sceneggiatura fornendo informazioni sulle location disponibili e sulle loro caratteristiche. In questa fase la proposta di location coerenti con l'assetto scenografico e drammaturgico dell'opera è di fondamentale importanza per l'orientamento dei progetti e la loro permanenza sul territorio regionale. In fase di preparazione e realizzazione è necessario proseguire tutte le attività volte all'agevolazione delle lavorazioni sia nel reperire e rendere disponibili informazioni che garantiscano il corretto svolgimento e la migliore realizzazione delle riprese, sia nell'intraprendere azioni di intermediazione con gli Enti territoriali, gli Enti e i privati gestori delle location prescelte, fornitori e prestatori d'opera.

Questi interventi possono riassumersi come segue:

1. Consultazione materiale fotografico di repertorio
2. Connessioni, contatto ed intermediazione con i diversi organismi amministrativi, ai quali richiedere cooperazione e servizi. Contatti diretti con istituzioni e privati per mezzo di un ufficio pubbliche relazioni.
3. Sopralluoghi, assistenza sui possibili scenari da utilizzare e relativi suggerimenti. Le risorse disponibili includono un archivio fotografico, video contenenti scenari regionali come pure panoramiche aggiornate di ripresa di particolare interesse.
4. Coordinamento delle visite guidate ai luoghi di ripresa. Costruzione di un'ampia rete di service locali in tutta la regione per consulenze specifiche, dettagli e particolari per qualsiasi esigenza produttiva.
5. Erogazione di informazioni sulle risorse produttive presenti e utilizzabili in regione, nonché fornitori e servizi speciali: servizi di post-produzione audio e video, servizi di grafica, produzione musicale, laboratori fotografici, forniture e noleggio di attrezzature di ripresa, studi di registrazione, studi di posa e altri servizi affitto auto e roulotte, acqua e servizi di ristorazione, affitto costumi, gru ed ascensori, elicotteri, veicoli storici, servizi di ricerca ambienti, comunicazioni cellulari, trucco ed accessori, affitto motor home, forniture generiche, sicurezza e sorveglianza, assicurazioni, agenzie di modelli, servizi idrici e ripristino pulizia strade, cucine da campo, cuochi, camerieri, baby - sitter.
6. Erogazione di informazioni su caratteristiche morfologiche e metereologiche, trasporti, vie di comunicazione
7. Assistenza per il soggiorno e per i servizi turistici di rilievo.
8. Consulenza agli sceneggiatori e agli altri membri dello staff creativo per la ricerca di informazioni, fatti ed indicazioni che possano contribuire al risultato finale.
9. Supporto logistico con proprie infrastrutture (uffici, attrezzature di ufficio, linee telefoniche, fax, internet, etc.) e proprio personale per accomodamento uffici di produzione e attività di casting.
10. Ricerca locali per accomodamento uffici di produzione e attività di casting.
11. Assistenza alla produzione, per i permessi da richiedere, per le imposte da versare ed ogni altro problema generale riferito alla produzione.
12. Realizzazione e gestione sportello operativo/ front office della Film Commission. Attivazione di una rete di servizi facenti capo alla banca dati della F.C. contenente le seguenti proposte d'offerta: occupazione suolo ed edifici pubblici; chiusura strade; presenza e vigilanza urbana; diritti di sorvolo e/o di navigazione; autorizzazione delle Sovrintendenze; rapporto



con gli Enti ferroviari; rapporto con gli aeroporti e le società di gestione; rapporti con le aziende municipali di trasporti e di altro genere; uso come location di edifici pubblici, autorizzazioni di Polizia e dei Vigili del Fuoco.

### Costi di realizzazione dell'attività

Per quanto riguarda i costi di realizzazione dell'attività premesso che

- la Film Commission è partecipata al 100% dalla Regione Campania;
- che nel suo Statuto Sociale è previsto che essa non abbia scopo di lucro;
- che essa ha come solo committente la Regione Campania;

si provvederà ad addebitare i soli costi che essa dovrà sostenere effettivamente per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente progetto. Per quanto riguarda i costi fissi di struttura, compreso i dipendenti interni, saranno addebitati pro quota in funzione del tempo e dell'impegno che il progetto richiederà per la sua realizzazione nel corso del trimestre Ottobre-Novembre-Dicembre. Evidenza dei costi fissi previsti per il trimestre di riferimento si potrà trovare nell'allegato nr. 1.

#### **1. Ufficio di segreteria composto da 1 addetto impegnato nel corso del trimestre complessivamente per 10 giorni lavorativi nelle seguenti attività:**

- Ricevimento e prima accoglienza progetti e soggetti proponenti
- Servizi di prima erogazione informazioni
- Supporto logistico ad attività Direzione Generale
- Supporto logistico alle attività di fotografi e location manager
- Elaborazione e aggiornamento rubriche telefoniche
- Elaborazione e aggiornamento mailing list
- Gestione contatti con prestatori d'opera e fornitori
- Gestione agenda
- Mansioni di segreteria

**Costo per 10 giorni lavorativi Euro 1.290.**

#### **2. Responsabile amministrativo impegnato nel corso del trimestre complessivamente per 10 giorni lavorativi nelle seguenti attività:**

- Ricerca preventivi di spesa per terzi
- Attivazione di convenzioni con strutture ricettive e alberghiere
- Gestione convenzioni
- Gestione contratti di consulenza
- Rapporti con consulenti

**Costo per 20 giorni lavorativi Euro 1.290.**

**3. Rimborso forfettario per le spese relative a materiali di cancelleria, di consumo, utenza telefonica e connessione Internet Euro 3.980.**

**4. 1 Location manager esterno per l'intera durata del progetto impegnato nelle seguenti attività:**

- Spoglio sceneggiature
- Gestione ordinaria contatti con scenografi e registi
- Consultazione materiale fotografico di repertorio
- Ricerca location
- Pianificazione e conduzione di sopralluoghi
- Esecuzione di rilievi fotografici
- Catalogazione del materiale fotografico acquisito

**Costo per 60 giorni lavorativi Euro 7.000.**

**5. Attività della Direzione e del Consiglio di Amministrazione per attuazione strategie di accounting**

- Attivazione ed attuazione di strategie di accounting
- Attivazione ed attuazione strategie di pubbliche relazioni
- Funzioni di rappresentanza

**Costo per la durata del progetto Euro 10.000.**

**6. Costo di coordinamento del progetto Euro 4.711.**

**COSTO DELL'ATTIVITA' PER IL PERIODO OTTOBRE – DICEMBRE 2006 EURO 28.271,00  
+ IVA 5.654,20 PER UN TOTALE DI EURO 33.925,20.**

**b) Realizzazione di banche dati e guide cartacee alla produzione e alle location – Sviluppo portale web**

Nel contesto degli interventi su descritti, le banche dati della FILM COMMISSION rappresenteranno il cuore del sistema integrato di servizi, in quanto conterranno informazioni utili alle produzioni che dovranno operare sul territorio. Elemento determinante sarà l'aggiornamento e l'implementazione costante di questi contenuti: informazioni, cartografie, notizie meteorologiche e climatiche, documentazione fotografica, con riferimento alla pluralità di location presenti sul territorio della regione rientranti nelle più diverse categorie; promo per individuare location corrispondenti alle ricerche di autori e produttori e alle esigenze di sceneggiatura, sulla base di un brief delle produzioni stesse.



La raccolta di immagini, dati e informazioni, la loro archiviazione sistematica e la definizione e produzione degli strumenti informatici di condivisione dei dati richiede un approccio di alta professionalità. Oltre alle immagini e informazioni estraibili da banche dati esistenti, che richiedono un meticoloso lavoro di selezione preliminare e conversione dei dati, la maggior parte delle immagini e delle informazioni che confluiranno nelle banche dati dovranno essere rilevati ex novo. Tutti le immagini, i dati e le informazioni raccolte dovranno essere catalogati in appositi archivi elettronici precedentemente elaborati. Gli archivi elettronici dovranno dunque essere resi disponibili in formati compatibili con la consultazione ad uso interno e con la pubblicazione on-line sul portale della FILM COMMISSION. Queste attività si concretizzeranno nella produzione dei seguenti strumenti operativi:

- A. **Banca dati fotografica delle location ad uso interno** per attività di accounting e per sessioni di briefing e consulenze con società di produzione. Tale banca dati conterrà una mappatura esaustiva del territorio e di ogni singola location di cui dovranno essere disponibili una pluralità di immagini, di visuali sia di interni che di esterni, visuali panoramiche e particolareggiate, con dettagli anche dei decori e dello stato di conservazione dei luoghi per una verifica attenta della coerenza con le esigenze di sceneggiatura e scenografia. A tale scopo, dovrà realizzarsi un'intensa attività di sopralluoghi e rilievi fotografici oltre che di raccolta e catalogazione di materiale di repertorio o materiale concesso da banche dati esistenti
- B. **Banca dati fotografica delle location versione on-line** sul sito web della FILM COMMISSION comprendente: immagini di luoghi di interesse storico, artistico e ambientale, che saranno rese accessibili tramite filtri di ricerca per tipologia (es: castelli, palazzi, ville, cascine, piazze, ponti, stazioni, chiese, monasteri, laghi, fiumi, boschi, ecc.) e per area geografica utilizzabili anche in maniera combinata. Le immagini saranno rese accessibili anche tramite ricerca libera per nome della location, località etc. attraverso un lavoro di indicizzazione informatica. La banca dati delle location dovrà offrire una mappatura esaustiva del territorio e per ogni location vi dovranno essere più immagini, sia degli interni che degli esterni.
- C. **Banca dati delle risorse umane** in cui verranno raccolti e catalogati in apposito archivio elettronico i dati e le informazioni su tutti i professionisti campani, fornitori di servizi ed aziende specializzate che acconsentiranno al trattamento dei propri dati. La banca dati sarà disponibile sia per uso interno che in versione web sul sito della FILM COMMISSION. I nominativi dei professionisti saranno accessibili tramite filtri di ricerca per "reparto" e "qualifica", utilizzabili anche in maniera combinata. A titolo esemplificativo sono elencate di seguito le figure professionali ed i servizi che verranno inserite in banca dati:
  - ❖ ammaestratori, assistenti scenografi, scenografi, aiuto registi, registi, assistenti operatori, agenzie di casting, coreografi, registi, direttori della fotografia, montatori, elettricisti, macchinisti, parrucchieri, case di produzione, segretari di produzione, attrezzisti, pittori e scultori di scena, segretari di edizione, sarte di scena, costumisti,

fonici, microfoni, tecnici degli effetti speciali, stilisti, ispettori di produzione, sceneggiatori.

- ❖ Supporti tecnici: servizi di post-produzione audio e video, servizi di grafica, produzione musicale, laboratori fotografici, forniture e noleggio di attrezzature di ripresa, studi di registrazione, studi di posa.
- ❖ Altri servizi affitto auto e roulotte, acqua e servizi di ristorazione, affitto costumi, gru ed ascensori, elicotteri, veicoli storici, servizi di ricerca ambienti, comunicazioni cellulari, trucco ed accessori, affitto motor home, forniture generiche, sicurezza e sorveglianza, assicurazioni, agenzie di modelli, servizi idrici e ripristino pulizia strade, cucine da campo, cuochi, camerieri, baby - sitter.

**D. Guida alle Location in formato cartaceo.** La Guida in formato cartaceo servirà per veicolare le informazioni e le immagini fotografiche ricavate dalla banca dati in formato elettronico e sarà corredata di testi introduttivi ed esplicativi nonché di approfondimento. Il formato cartaceo è particolarmente adatto ad attività di pubbliche relazioni ed accounting in sede di manifestazioni, convegni, eventi di settore ed anche attraverso attività di mailing. La pubblicazione sarà particolarmente curata dal punto di vista grafico e della qualità della stampa delle immagini. Saranno comprese nella guida informazioni inerenti la Regione Campania relativamente a morfologia, meteorologia, vie di comunicazione e trasporti

**E. Guida alla Produzione in formato cartaceo.** La Guida in formato cartaceo servirà per veicolare le informazioni relative a professionisti, fornitori di servizi, aziende specializzate e infrastrutture presenti in Campania. I dati e le informazioni saranno ricavate dalle banche dati in formato elettronico e saranno corredate di testi introduttivi ed esplicativi e di approfondimento. Come per la Guida alle Location di cui al punto precedente la Guida alla Produzione in formato cartaceo è un essenziale strumento della comunicazione particolarmente adatto ad attività di pubbliche relazioni ed accounting in sede di manifestazioni, convegni, eventi di settore ed anche attraverso attività di mailing. La pubblicazione conterrà anche informazioni circa servizi di pubblica utilità, numeri utili e regolamenti.

**F. Portale web.** Attualmente la FILM COMMISSION è dotata di un sito web di semplice architettura: le sezioni dedicate alle banche dati, agli speciali e all'area stampa sono tuttora in via di elaborazione e sviluppo. Si ritiene altresì che la pagina dedicata alle informazioni utili debba essere potenziata e dare spazio ad approfondimenti. La gestione on-line delle banche dati richiederà lo sviluppo della struttura informatica ed una progettazione della veste grafica. Inoltre sono previsti arricchimenti in video dedicati alla promozione e valorizzazione di località inedite e di particolare interesse artistico, storico e culturale e speciali redazionali affinché il sito possa svilupparsi in vero e proprio portale. Il portale web presenterà in forma



agile, veloce e graficamente curata le informazioni raccolte nelle banche dati di cui ai punti B e C.

### Costi di realizzazione dell'attività

Per quanto riguarda i costi di realizzazione dell'attività premesso che

- la Film Commission è partecipata al 100% dalla Regione Campania;
- che nel suo Statuto Sociale è previsto che essa non abbia scopo di lucro;
- che essa ha come solo committente la Regione Campania;

si provvederà ad addebitare i soli costi che essa dovrà sostenere effettivamente per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente progetto. Per quanto riguarda i costi fissi di struttura, compreso i dipendenti interni, saranno addebitati pro quota in funzione del tempo e dell'impegno che il progetto richiederà per la sua realizzazione nel corso del trimestre Ottobre-Novembre-Dicembre. Evidenza dei costi fissi previsti per il trimestre di riferimento si potrà trovare nell'allegato nr. 1.

#### **1. Ufficio di segreteria composto da 1 addetto impegnato nel corso del trimestre complessivamente per 10 giorni lavorativi nelle seguenti attività:**

- Raccolta e archiviazione dati
- Gestione archivi
- Aggiornamento dati
- Gestione contatti con risorse umane e aziende
- Espletamento procedure per la liberatoria al trattamento dei dati personali
- Espletamento procedure per eventuale liberatoria all'utilizzo di immagini
- Supporto logistico alle attività di fotografi e location manager
- Elaborazione e aggiornamento mailing list
- Gestione contatti con prestatori d'opera (grafici, fotografi, consulenti sviluppo software)

**Costo per 10 giorni lavorativi Euro 1.290.**

#### **2. 1 Location manager interno per l'intera durata del progetto impegnato nelle seguenti attività per 1/2 giornata:**

- Consultazione materiale fotografico di repertorio
- Mappatura delle risorse territoriale
- Catalogazione del materiale fotografico acquisito

**Costo per 60 giorni lavorativi Euro 3.870.**



**3. Responsabile amministrativo impegnato nel corso del trimestre complessivamente per 10 giorni lavorativi nelle seguenti attività**

- Raccolta e valutazione preventivi di spesa
- Gestione contratti di consulenza

**Costo per 10 giorni lavorativi Euro 1.290.**

**4. Servizi commissionati all'esterno**

- Progettazione software per archivi elettronici (Euro 1.500)
- Elaborazione grafica e sviluppo software per portale web (Euro 10.000)
- Servizi fotografici e acquisizione diritti di immagine (Euro 9.000)
- Traduzioni (Euro 1.500)

**Costo per l'intera durata del progetto Euro 22.000.**

**5. Costo per la stampa di 10.000 copie della pubblicazione "Guida alle location" Euro 15.000.**

**6. Costo per la stampa di 5.000 copie della pubblicazione "Guida alla produzione" Euro 5.000.**

**7. Costo per il coordinamento dell'attività Euro 9.688.**

**COSTO DEL PROGETTO EURO 48.450,00 + IVA EURO 9.688,00 PER UN TOTALE DI EURO 58.138,00.**



## RIASSUNTO DEI COSTI DELLE SINGOLE ATTIVITA'

### 1. Assistenza alle produzioni, informazioni e agevolazioni –Realizzazione e gestione di uno sportello operativo/front office.

Tipologia	Anno 2006
Costo per il personale	Euro 2.580,00
Rimborso spese forfettario	Euro 3.980,00
Personale a progetto	Euro 7.000,00
Rappresentanza ed accounting	Euro 10.000,00
Costi di coordinamento	Euro 4.711,00
<b>Totale</b>	<b>Euro 28.271,00</b>
<b>Iva 20%</b>	<b>Euro 5.654,20</b>
<b>Totale</b>	<b>Euro 33.925,20</b>

### 2. Realizzazione di banche dati e guide cartacee alla produzione e alle location – Sviluppo portale web.

Tipologia	Anno 2006
Costo per il personale	Euro 6.450,00
Professionisti esterni	Euro 22.000,00
Costo delle pubblicazioni	Euro 20.000,00
Costo di coordinamento	Euro 9.688,00
<b>Totale</b>	<b>Euro 58.138,00</b>
<b>Iva 20%</b>	<b>Euro 11.627,60</b>
<b>Totale</b>	<b>Euro 69.765,60</b>

**COSTO DEL PROGETTO EURO 86.409,00 + IVA EURO 17.281,80 PER UN TOTALE DI EURO 103.690,80.**

Film Commission



Regione Campania

### **3. MONITORAGGIO**

La Film Commission, al fine di consentire il monitoraggio dei servizi di cui al presente progetto esecutivo, trasmetterà mensilmente alla Regione Campania – Settore Sviluppo e Promozione Turismo, una relazione dettagliata in ordine a ciascuna delle attività espletate, con indicazione dei relativi costi unitari e complessivi.

Film Commission

Regione Campania s.c.a.r.l.

via Trinità Maggiore, 33

80134 Napoli - Italy

tel. +39 (0)81.4206071

fax +39 (0)81.7904221

pi. va. 0485965-2-0

www.fcc.it info@fcc.it



**BUDGET FILM COMMISSION 2006**  
**allegato 1 ai progetti esecutivi**

**IV TRIMESTRE**

CANCELLERIA E MAT. CONSUMO	<b>4.788</b>
ENERGIA, ACQUA	<b>173</b>
TELEFONICHE	<b>4.721</b>
POSTALI	<b>248</b>
TRASPORTI	<b>2.186</b>
VIAGGI DIPENDENTI	<b>0</b>
CARBURANTI	<b>488</b>
CONSULENZE	<b>4.423</b>
AMMINISTRATORI	<b>14.000</b>
SINDACI	<b>11.250</b>
SERVIZI DI TERZI	<b>439</b>
LOCAZIONE FABBRICATI	<b>6.881</b>
LEASING	<b>2.000</b>
NOLEGGI	<b>3.776</b>
PERSONALE IMPIEGATIZIO	<b>19.340</b>
DIRIGENTE	<b>17.696</b>
PUBBLICITA'	<b>3.951</b>
SPESE DI RAPP.ZA	<b>0</b>
RASSEGNE	<b>0</b>
AMMORTAMENTI	<b>1.875</b>
SPESE BANCARIE ONERI FIN.RI	<b>1.206</b>
VARIE	<b>1.268</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>100.707</b>