

DECRETI DIRIGENZIALI N. 13
SVILUPPO ATTIVITÀ SETTORE TERZIARIO

DECRETO DIRIGENZIALE N. 456 del 23 novembre 2006

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO SVILUPPO ATTIVITÀ SETTORE TERZIARIO SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI - POR CAMPANIA 2000/2006 - Misura 6.5 Azione 5 A.1. Progetto "DolCina, progetto per il lancio dei prodotti dolciari e liquoristici tipici della Provincia di Benevento nel mercato cinese 2000-2006". Approvazione del nuovo quadro economico dettagliato.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI
 PREMESSO

- che il Dirigente del "Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali" con D.D. n. 760 del 23/12/2003 ha approvato il Bando di Gara "PROGETTI-MISSIONE DI PENETRAZIONE IN REGIONI OBIETTIVO DEL MERCATO INTERNAZIONALE" ATTUAZIONE DELLA MISURA 6.5, AZIONE A.1;

- che con D.D. n. 72 dello 01/04/2005, ha approvato la graduatoria dei progetti ammessi al cofinanziamento della misura 6.5 ai sensi del bando succitato;

CONSIDERATO

- che, il progetto presentato da CONFESERCENTI PROVINCIALE DEL SANNIO denominato "DOLCINA, PROGETTO PER IL LANCIO DEI PRODOTTI DOLCIARI E LIQUORISTICI TIPICI DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO NEL MERCATO CINESE" acquisito agli atti del Settore con prot. n. 2004.0541993 del 02/07/2004, ai sensi del citato D.D. n. 72/2005 rientra tra quelli ammessi al finanziamento;

- che il quadro economico e finanziario del progetto risulta essere il seguente:

Voci di spesa		Valore in Euro	%
A1	Consulenze specialistiche	55.000,00	11,00
A2	Studi e indagini di mercato	40.000,00	8,00
A3	Interpretariato e traduzioni	30.000,00	6,00
B1	Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non	88.000,00	17,60
B2	Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale	40.000,00	8,00
B3	Spese relative alla progettazione, locazione, allestimento e gestione di stand sul territorio regionale e non	90.000,00	18,00
B4	Spese di viaggio e soggiorno	30.000,00	6,00
C1	Comunicazione a mezzo media italiani ed esteri	18.000,00	3,60
C2	Promozione a mezzo media italiani ed esteri	20.000,00	4,00
C3	Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue	44.000,00	8,80
D1	Hardware e software per la realizzazione di siti web	45.000,00	9,00
TOTALE GENERALE SPESE AMMISSIBILI PREVISTE		500.000,00	100,00

- che il Dirigente del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” con D.D. n. 262 del 28/10/2005, rettificato dal D.D. n. 222 del 04/04/2006, ha ammesso a finanziamento il sopracitato Progetto;

CONSIDERATO, altresì,

- che con nota del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” prot. 2006.0630638 del 20/07/2006, oggetto: “Por Campania Misura 6.5 Azione A1-Progetto missione di penetrazione in regioni obiettivo del mercato internazionale-Rendicontazione delle spese” si è precisato che ai fini dell’ammissione a finanziamento, le spese generali potranno essere calcolate nel limite massimo del 5% del costo totale ammesso;

- che con nota acquisita a prot. del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” n. 2006.0916647 del 07/11/2006, la CONFESERCENTI PROVINCIALE DEL SANNIO ha trasmesso un nuovo quadro economico dettagliato del progetto denominato “DOLCINA, PROGETTO PER IL LANCIO DEI PRODOTTI DOLCIARI E LIQUORISTICI TIPICI DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO NEL MERCATO CINESE” dal quale risulta, conformemente a quanto disposto dall’art. 6 lett. G del Disciplinare Regionale approvato con DGR n. 655/05:

* aggiunta la voce E1 “Spese Generali” dell’importo di euro 15.000,00 (pari al 3% del costo totale);

* incrementata la voce di spesa C3 “Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue” dell’importo di Euro 10.000,00;

* corretto l’errore relativo alle voci A3 “Interpretariato e traduzioni” e B4 “Spese di viaggio e soggiorno”, le quali risultano di importo pari ad Euro 30.000,00 ciascuna, anziché Euro 25.000,00;

* ridotta la voce di spesa B1 “Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non” dell’importo di Euro 25.000,00;

* incrementata la voce di spesa B2 “Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non” dell’importo di Euro 10.000,00;

- che, pertanto, il nuovo quadro economico dettagliato del suddetto progetto risulta il seguente:

Voci di spesa		Valore in Euro	%
A1	Consulenze specialistiche	55.000,00	11,00
A2	Studi e indagini di mercato	40.000,00	8,00
A3	Interpretariato e traduzioni	25.000,00	5,00
B1	Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non	63.000,00	12,60
B2	Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale	50.000,00	10,00
B3	Spese relative alla progettazione, locazione, allestimento e gestione di stand sul territorio regionale e non	90.000,00	18,00
B4	Spese di viaggio e soggiorno	25.000,00	5,00
C1	Comunicazione a mezzo media italiani ed esteri	18.000,00	3,60
C2	Promozione a mezzo media italiani ed esteri	20.000,00	4,00
C3	Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue	54.000,00	8,80
D1	Hardware e software per la realizzazione di siti web	45.000,00	9,00
E1	Spese Generali	15.000,00	3,00
TOTALE GENERALE SPESE AMMISSIBILI PREVISTE		500.000,00	100,00

RITENUTO

- di dover prendere atto della modifica del quadro economico dettagliato del progetto denominato "DOLCINA, PROGETTO PER IL LANCIO DEI PRODOTTI DOLCIARI E LIQUORISTICI TIPICI DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO NEL MERCATO CINESE", presentato dalla CONFESERCENTI PROVINCIALE DEL SANNIO;

VISTI

* Il "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania" di cui alla D.G.R. n. 665 del 31/05/2005;

* i decreti dirigenziali n. 760/2003, n. 72/2005, n. . 263 /2005;

* l'art. 4 della L.R. 29/12/2005, n. 24 di attribuzione ai dirigenti della competenza all'adozione degli atti di gestione;

* la D.G.R. n. 1074 del 1/8/2006 di conferimento dell'incarico al Dott. Luciano Califano di Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali.

DECRETA

- per quanto in narrativa richiamato, che si intende integralmente riportato e trascritto

- di prendere atto e approvare il nuovo quadro economico dettagliato del progetto denominato "DOLCINA, PROGETTO PER IL LANCIO DEI PRODOTTI DOLCIARI E LIQUORISTICI TIPICI DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO NEL MERCATO CINESE", acquisito agli atti del Settore con prot. n. 2006.0916647 del 07/11/2006 e di seguito riportato:

Voci di spesa		Valore in Euro	%
A1	Consulenze specialistiche	55.000,00	11,00
A2	Studi e indagini di mercato	40.000,00	8,00
A3	Interpretariato e traduzioni	25.000,00	5,00
B1	Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non	63.000,00	12,60
B2	Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale	50.000,00	10,00
B3	Spese relative alla progettazione, locazione, allestimento e gestione di stand sul territorio regionale e non	90.000,00	18,00
B4	Spese di viaggio e soggiorno	25.000,00	5,00
C1	Comunicazione a mezzo media italiani ed esteri	18.000,00	3,60
C2	Promozione a mezzo media italiani ed esteri	20.000,00	4,00
C3	Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue	54.000,00	8,80
D1	Hardware e software per la realizzazione di siti web	45.000,00	9,00
E1	Spese Generali	15.000,00	3,00
TOTALE GENERALE SPESE AMMISSIBILI PREVISTE		500.000,00	100,00

- di notificare il presente atto all'Associazione beneficiaria CONFESERCENTI PROVINCIALE DEL SANNIO;

- di trasmettere il presente provvedimento, per quanto di rispettiva competenza:

* al responsabile della Misura 6.5 del POR Campania;

* al Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC.

23 novembre 2006

Il Dirigente del Settore
Dr. Luciano Califano