

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 10 novembre 2006 - Deliberazione N. 1784 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **POR Campania 2000-2006 Misura 4.7. Manifestazioni di interesse per la selezione di Iniziative di co-marketing per la promozione turistica della Regione Campania.**

PREMESSO CHE:

\* le "azioni promozionali di prodotto" promosse dalla Regione Campania si riconducono alla più generale e propedeutica "politica di promozione dell'immagine turistica della Regione" che mira a definire, migliorare e affermare i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia, e, in sostanza, dell'immagine che il mercato della domanda abbina al marchio ed all'intera linea di prodotti offerti dalla regione, considerata nel suo insieme, come destinazione turistica;

\* questa azione promozionale copre ad "ombrello" tutti i prodotti territoriali, contribuisce alla diffusione di quelli già noti e di maggiore prestigio e soprattutto favorisce l'inserimento di nuovi prodotti sul mercato contribuendo alla maggiore conoscibilità del "marchio ombrello" che la Campania ha creato allo scopo di dare una immagine riconoscibile e consolidata in grado non solo di coltivare i flussi provenienti dai bacini turistici tradizionali, ma anche di creare e sviluppare flussi turistici inediti ed alternativi;

\* negli anni più recenti molti territori, soprattutto a livello europeo, stanno affrontando le problematiche e le sfide provenienti da un ambiente molto più competitivo, aggressivo e dinamico realizzando politiche di collaborazione con imprese collocate in settori complementari con particolare riferimento a contenuti connessi alle attività di marketing;

\* tali alleanze di co-marketing rappresentano una leva fondamentale per la formulazione e l'implementazione di strategie competitive proattive, necessarie per la valorizzazione degli elementi che sono alla base del vantaggio competitivo;

\* attraverso tali attività si mette in moto quel processo mediante il quale due o più operatori, pubblici e/o privati, svolgono in partnership una serie di iniziative nell'ambito analitico, strategico ed operativo del marketing al fine di raggiungere obiettivi, comuni o autonomi ma tra loro compatibili;

\* realizzare un co-marketing promozionale permette ai partner di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale ed uno specifico territorio

DATO ATTO CHE:

\* con deliberazione di Giunta Regionale del 12/07/2002 n. 3337, sono state approvate le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" che fissano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;

\* detti obiettivi di crescita comprendono lo sviluppo della conoscenza dell'immagine e il potenziamento della promozione dell'offerta presso nuovi mercati con interessanti prospettive di sviluppo, per numero potenziale di visitatori e capacità di spesa media in relazione al "prodotto Campania";

\* con Delibera n. 361 del 17/03/2006 è stato approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica Anno 2006" che prevede, tra l'altro, attività di co-marketing da realizzarsi sia nei mercati tradizionali sia nei mercati ad oggi potenzialmente in crescita;

\* tali accordi di partenariato saranno diretti sia verso T.O, per aumentare la capacità di vendita del prodotto Campania, sia verso i vettori aerei per incrementare i flussi di incomig verso la Regione, sia verso il sistema crocieristico per incrementare la permanenza nella regione Campania dei flussi turistici.

CONSIDERATO CHE:

\* per la realizzazione di tali attività di co-marketing, la Regione intende emanare avvisi pubblici al fine di raccogliere manifestazioni di interesse per individuare potenziali "Partners" per la realizzazione di iniziative, azioni e/o progetti di promozione turistica della Campania;

\* le idee progettuali di co-marketing presentate dovranno consentire almeno il raggiungimento dei seguenti benefici:

- benefici di natura immateriale, che sono connessi a tutte quelle azioni che possono generare delle alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa (aumento dell'esposizione del marchio, miglioramento dell'immagine complessiva del territorio, cambiamento positivo dello stato cognitivo, attitudinale e comportamentale del potenziale cliente/turista attraverso i processi inerenti il "far conoscere" ed il "far percepire", ecc.);

- benefici di natura economica, o comunque quantificabili in maniera oggettiva, che derivano da una modifica dei flussi rispetto alla situazione precedente all'accordo ovvero da un incremento della permanenza turistica sul territorio rispetto alla situazione precedente all'accordo (incremento dei soggiorni, incremento dei flussi di incoming ricercando, altresì, la riduzione dei "vuoti di offerta" e rivolgendosi, pertanto a segmenti attualmente non serviti e/o perseguendo politiche di maggiore penetrazione nei confronti dei segmenti già serviti, riduzione dei costi di gestione e realizzazione delle attività promozionali, ripartizione del rischio, ecc.);

- benefici di natura competitiva, che derivano da un miglioramento della posizione di mercato che il marchio può assumere in seguito all'accordo (entrata in nuovi ambiti competitivi, maggiore sinergia con i canali distributivi, rafforzamento delle azioni di marketing e comunicazione, ecc.).

\* in particolare, in relazione alle partnership con i vettori aerei l'obiettivo prioritario consiste nello sviluppo, nel consolidamento e nella promozione di azioni che permettano l'incremento dei collegamenti aerei diretti da e verso la Campania finalizzate all'aumento delle presenze turistiche sul territorio regionale e la contestuale promozione del marchio "Campania" sul mercato internazionale;

\* in relazione al sistema crocieristico si intende perseguire come obiettivo la costruzione di pacchetti turistici che garantiscano un reale incremento della permanenza nella regione Campania dei flussi turistici generati dal sistema crocieristico, anche mediante predisposizione di short breaks, e la contestuale promozione del marchio "Campania" sul mercato nazionale ed internazionale;

\* in relazione ai tour operator si intende perseguire come obiettivo la predisposizione di pacchetti di offerta turistica per l'incoming nella Regione con nuovi o consolidati mercati obiettivo sia nazionali sia internazionali e la contestuale promozione del marchio "Campania" sul mercato internazionale;

RILEVATO CHE il Programma Operativo Regionale (POR) Campania 2000-2006, alla Misura 4.7, prevede la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda

RISCONTRATA la coerenza degli interventi oggetto degli avvisi, con le attività indicate nel POR Campania 2000-2006, e nel Complemento di Programmazione, misura 4.7 azione b) "Realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda";

#### RITENUTO:

\* di dovere avviare attività di co-marketing allo scopo di realizzare partnership che permettano ai soggetti coinvolti di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattivo il territorio regionale;

\* di definire i seguenti criteri di selezione delle manifestazioni di interesse per quanto concerne l'Avviso per i Vettori Aerei:

1. rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della presenza in nuovi mercati, del consolidamento della presenza in mercati già coinvolti, del rinvigorismento della presenza in mercati maturi, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta, e specificatamente con un valore preferenziale per offerte comprendenti mete non attualmente coperte da collegamenti diretti e finalizzate alla destagionalizzazione con particolare riferimento ai mesi di gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre: fino a 20 punti;

2. numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti: fino a 10 punti

3. solidità e ampiezza dei mercati target: fino a 15 punti;

4. qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziative realizzate in multi-partnership: fino a 30 punti;

5. cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): fino a 25 punti così ripartiti:

Cofinanziamento da 0% a 50%

0 punti

Cofinanziamento da 51% a 60%

5 punti

Cofinanziamento da 61% a 70%

10 punti

Cofinanziamento da 71% a 80%

15 punti

Cofinanziamento da 81% a 90%

20 punti

Cofinanziamento da 91% a 99%

25 punti

\* di definire i seguenti criteri di selezione delle manifestazioni di interesse per quanto concerne l'Avviso per i Tour Operator:

1. rispondenza alle priorità promozionali della regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della presenza di nuovi mercati, del consolidamento della presenza di target già coinvolti, del rinvigorismento della presenza di mercati della domanda maturi, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta: fino a 20 punti;

2. numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti: fino a 10 punti

3. solidità e ampiezza dei mercati target: fino a 15

4. qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziativa realizzate in multi-partnership: fino a 30 punti;

5. cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): fino a 25 punti così ripartiti:

Cofinanziamento da 0% a 50%

0 punti

Cofinanziamento da 51% a 60%

5 punti

Cofinanziamento da 61% a 70%

10 punti

Cofinanziamento da 71% a 80%

15 punti

Cofinanziamento da 81% a 90%

20 punti

Cofinanziamento da 91% a 99%

25 punti

\* di definire i seguenti criteri di selezione delle manifestazioni di interesse per quanto concerne l'Avviso per il sistema crocieristico

1. rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta, e, specificatamente, con un valore preferenziale per offerte comprendenti

pacchetti turistici legati al sistema crocieristico, finalizzate alla predisposizione di pacchetti turistici in grado di garantire la permanenza dei flussi crocieristici sul territorio campano sia nei periodi di maggiore afflusso turistico sia puntando alla destagionalizzazione con particolare riferimento ai mesi di gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre: fino a 20 punti;

2. numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti: fino a 10 punti

3. solidità e ampiezza dei mercati target: fino a 15 punti;

4. qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziative realizzate in multi-partnership: fino a 30 punti;

5. cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): fino a 25 punti così ripartiti:

\* che sarà selezionato quale partner il proponente la cui idea progettuale ha ottenuto il maggior punteggio. A parità di punteggio sarà scelto il proponente che ha ottenuto il maggior punteggio dalla somma dei punti 4 e 5 sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio sarà preferito il candidato che per primo ha presentato la domanda. La Regione si riserva il diritto di selezionare più progetti di co-marketing secondo l'ordine della graduatoria ovvero di affidare ad uno stesso partner più attività qualora lo stesso abbia presentato più progetti;

\* che la Regione si riserva la facoltà di non selezionare progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 50 punti.

\* di stabilire che si procederà alla valutazione delle manifestazioni di interesse attraverso un'apposita Commissione, nominata con decreto del dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

RITENUTO, ALTRESÌ, CHE:

\* il soggetto selezionato ovvero i soggetti selezionati parteciperà/anno, quale/i partner, alla presentazione ed alla realizzazione delle azioni e/o progetti;

\* la Regione Campania si riserva la possibilità di concordare con il/i soggetto/i selezionato/i modifiche al progetto presentato conformemente alle esigenze espresse dall'Assessorato al Turismo;

\* la Regione Campania si riserva, altresì, la facoltà di prevedere, per ogni progetto di partnership individuato, la possibilità di partecipazione di altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnico-scientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite dall'Assessorato al Turismo;

\* il rapporto di partenariato tra i soggetti prescelti e la Regione Campania sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto sottoscritto dal rappresentante legale dell'azienda proponente e dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

\* per i Vettori Aerei ed i Tour Operator il budget fissato per ciascun avviso è quantificato in euro 1.500.000,00, mentre il co-finanziamento non potrà superare il limite massimo del 50% del valore complessivo del progetto presentato e, comunque, l'importo di euro 300.000,00;

\* per l'avviso inerente il Sistema Crocieristico il budget è quantificato in euro 1.000.000,00, mentre il co-finanziamento non potrà superare il limite massimo del 50% del valore complessivo del progetto presentato e, comunque, l'importo di euro 250.000,00;

\* la Regione si riserva di affidare le attività de quo ai soggetti partecipanti, posizionati utilmente nella graduatoria finale, anche in differenti momenti, secondo l'ordine di punteggio e comunque fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

\* le attività de quo saranno finanziate a valere sulla Misura 4.7 del POR Campania 2000/2006, "Promozione e marketing turistico"

VISTE:

\* la legge regionale n. 25 del 29/12/05 che approva il bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2006 e bilancio pluriennale per il triennio 2006-2008, pubblicata sul BURC n. 69 del 30 dicembre 2005;

\* la D.G.R.C. n. 31 del 18/01/06 di approvazione del bilancio gestionale per l'E.F. 2006.

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

\* di approvare i seguenti criteri di selezione delle manifestazioni di interesse per quanto concerne l'Avviso per i Vettori Aerei:

1. rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della presenza in nuovi mercati, del consolidamento della presenza in mercati già coinvolti, del rinvigorismento della presenza in mercati maturi, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta, e specificatamente con un valore preferenziale per offerte comprendenti mete non attualmente coperte da collegamenti diretti e finalizzate alla destagionalizzazione con particolare riferimento ai mesi di gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre: fino a 20 punti;

2. numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti: fino a 10 punti

3. solidità e ampiezza dei mercati target: fino a 15 punti;

4. qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziative realizzate in multi-partnership: fino a 30 punti;

5. cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): fino a 25 punti così ripartiti:

Cofinanziamento da 0% a 50%

0 punti

Cofinanziamento da 51% a 60%

5 punti

Cofinanziamento da 61% a 70%

10 punti

Cofinanziamento da 71% a 80%

15 punti

Cofinanziamento da 81% a 90%

20 punti

Cofinanziamento da 91% a 99%

25 punti

\* di approvare i seguenti criteri di selezione delle manifestazioni di interesse per quanto concerne l'Avviso per i Tour Operator:

1. rispondenza alle priorità promozionali della regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della presenza di nuovi mercati, del consolidamento della presenza di target già coinvolti, del rinvigorismento della presenza di mercati della domanda maturi, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta: fino a 20 punti;

2. numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti: fino a 10 punti

3. solidità e ampiezza dei mercati target: fino a 15

4. qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziativa realizzate in multi-partnership: fino a 30 punti;

5. cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): fino a 25 punti così ripartiti:

Cofinanziamento da 0% a 50%

0 punti

Cofinanziamento da 51% a 60%

5 punti

Cofinanziamento da 61% a 70%

10 punti

Cofinanziamento da 71% a 80%

15 punti

Cofinanziamento da 81% a 90%

20 punti

Cofinanziamento da 91% a 99%

25 punti

\* di approvare i seguenti criteri di selezione delle manifestazioni di interesse per quanto concerne l'Avviso per il sistema crocieristico

1. rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta, e, specificatamente, con un valore preferenziale per offerte comprendenti pacchetti turistici legati al sistema crocieristico, finalizzate alla predisposizione di pacchetti turistici in grado di garantire la permanenza dei flussi crocieristici sul territorio campano sia nei periodi di maggiore afflusso turistico sia puntando alla destagionalizzazione con particolare riferimento ai mesi di gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre: fino a 20 punti;

2. numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti: fino a 10 punti

3. solidità e ampiezza dei mercati target: fino a 15 punti;

4. qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziative realizzate in multi-partnership: fino a 30 punti;

5. cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): fino a 25 punti così ripartiti:

Cofinanziamento da 0% a 50%#0 punti

Cofinanziamento da 51% a 60%#5 punti

Cofinanziamento da 61% a 70%#10 punti

Cofinanziamento da 71% a 80%#15 punti

Cofinanziamento da 81% a 90%#20 punti

Cofinanziamento da 91% a 99%#25 punti

\* di stabilire che :

- sarà selezionato quale partner il proponente la cui idea progettuale ha ottenuto il maggior punteggio. A parità di punteggio sarà scelto il proponente che ha ottenuto il maggior punteggio dalla somma dei punti 4 e 5 sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio sarà preferito il candidato che per primo ha presentato la domanda;

- la Regione si riserva la facoltà di non selezionare progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 50 punti;

- si procederà alla valutazione delle manifestazioni di interesse attraverso un'apposita Commissione, nomi-

nata con decreto del dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

- la Regione Campania si riserva la possibilità di concordare con il/i soggetto/i selezionato/i modifiche al progetto presentato conformemente alle esigenze espresse dall'Assessorato al Turismo;

- la Regione Campania si riserva, altresì, la facoltà di prevedere, per ogni progetto di partnership individuato, la possibilità di partecipazione di altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnico-scientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite dall'Assessorato al Turismo;

- il rapporto di partenariato tra i soggetti prescelti e la Regione Campania sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto sottoscritto dal rappresentante legale dell'azienda proponente e dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

- per i Vettori Aerei ed i Tour Operator il budget massimo fissato per ciascun avviso è quantificato in euro 1.500.000,00, mentre il co-finanziamento non potrà superare il limite massimo del 50% del valore complessivo del progetto presentato e, comunque, l'importo di euro 300.000,00;

- per l'avviso inerente il Sistema Crocieristico il budget massimo è quantificato in euro 1.000.000,00, mentre il co-finanziamento non potrà superare il limite massimo del 50% del valore complessivo del progetto presentato e, comunque, l'importo di euro 250.000,00;

- la Regione si riserva di affidare le attività de quo ai soggetti partecipanti posizionati utilmente nella graduatoria anche in differenti momenti, secondo l'ordine di punteggio e comunque fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

\* di incaricare il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione turismo all'emanazione degli Avvisi Pubblici per la selezione di Progetti di co-marketing relativamente a Vettori aerei, Tour Operator e Sistema crocieristico;

\* di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a provvedere alla nomina della Commissione interna per la valutazione dei progetti partecipanti alla selezione;

\* che le attività de quo saranno co-finanziate a valere sui fondi POR Campania 2000-2006 - Misura 4.7 per la categoria dei "vettori aerei", del "sistema crocieristico" e dei "tour operator" riscontrata la coerenza dell'azione b) "Realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda" della Misura 4.7 "Promozione e marketing turistico" del POR Campania 2000/2006, con le iniziative oggetto degli avvisi;

\* di inviare il presente provvedimento all'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali per conoscenza, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'AGC Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, all'Autorità di Gestione del POR, alle Autorità di Pagamento del POR, al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione.

Il Segretario  
*D'Elia*

Il Presidente  
*Bassolino*