

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 13 ottobre 2006 - Deliberazione N. 1595 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Adozione Marchio Turistico della Regione Campania.**

PREMESSO CHE

* il Programma Operativo Regionale (P.O.R.) 2000-2006 della Regione Campania approvato con Decisione C(2000) n. 2347 del 08/08/2000 dalla Commissione della Comunità Europea ed il Complemento di Programmazione individuano, quale finalità della misura 4.7, la realizzazione di "interventi per la promozione dell'immagine e la riconoscibilità del "prodotto Campania" e del sistema di offerta turistica regionale nell'opinione pubblica e tra i potenziali clienti nazionali e internazionali" e "la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda";

* la Giunta Regionale con la deliberazione n. 3337 del 12.07.2002, ha approvato le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" che fissano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;

* in esecuzione della programmazione strategica di settore ed in coerenza con quanto previsto dalle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", con le delibere di Giunta Regionale n.722 del 20.03.2003 e n.1248 del 28.03.2003, in attuazione del P.O.R. Campania 2000-2006, Mis. 4.7 è stato deliberato di procedere all'affidamento della "ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizi di direct trade marketing per la promozione turistica della Regione Campania" mediante appalto concorso di cui all'art._6 lett._c) del d.lgs._157/95;

* nell'ambito del contratto rep. n. 13677 del 7 aprile 2005, stipulato in esito alle risultanze dell'appalto concorso sopra citato, è stato sviluppato un marchio per identificare e connotare il "Prodotto Campania" supportato da relativo payoff, ed è stato, inoltre, predisposto un manuale d'uso dello stesso (allegati sub lett. A);

TENUTO CONTO CHE

* la Regione Campania, tra i suoi fini istituzionali, ha il compito promuovere l'immagine turistica sui mercati nazionali e internazionali, valorizzando le risorse e le caratteristiche dei diversi ambiti territoriali;

* l'accentuarsi della competizione tra Regioni, a seguito delle recenti riforme costituzionali, unitamente ai rapidi mutamenti del sistema economico internazionale, alla situazione di difficoltà del turismo in Europa e specialmente nelle regioni meridionali dell'Italia, impongono l'adozione di strategie di marketing innovative e l'adozione di strumenti di promozione sempre più mirati e integrati, in grado di veicolare l'immagine turistica attraverso canali commerciali ed eventi di rilevanza internazionale;

* nell'ottica di una complessiva strategia di comunicazione e valorizzazione del "prodotto Campania" la Regione, alla luce del contesto sopra delineato, intende:

1) consolidare il marchio che connota il prodotto turistico campano;

2) rafforzare le attività volte alla promozione della propria immagine attraverso iniziative ed eventi di rilevante impatto sulla scena internazionale propedeutici all'avvio di operazioni di marketing e campagne pubblicitarie con cui promuovere azioni di valorizzazione dell'intero sistema regionale;

CONSIDERATO CHE:

* nel quadro di un processo di forte rinnovamento nella promozione unitaria e nella valorizzazione dell'offerta turistica regionale, l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, ha avviato un programma di comunicazione integrata del sistema turistico campano;

* all'interno di questo quadro è fondamentale utilizzare una "cifra stilistica", un unico marchio turistico regionale a cui ricondurre l'intero prodotto turistico offerto;

* il marchio, è generalmente uno strumento insostituibile per costruire e mantenere le posizioni di mercato;

* la Regione Campania si è dotata per la prima volta di un marchio turistico;

* il marchio turistico della Regione, oltre ad avere lo scopo di caratterizzare tutte le azioni di comunicazione, deve costituire il riferimento per tutte le iniziative di promozione e comunicazione turistica, al fine di proiet-

tare all'esterno una immagine unitaria della Campania, che sia in grado di unificare nei confronti dei possibili fruitori la ricca e variegata offerta turistica territoriale;

* il marchio relativo al "prodotto turistico Campania", ancora giovane e per questo poco conosciuto necessita di adeguate attività promozionali in grado di rafforzare gli effetti comunicativi ed evocativi dei valori turistici del territorio associabili al marchio stesso, nonché di consolidarne la conoscenza e rafforzarne la valenza identificativa;

VERIFICATO CHE l'utilizzo del marchio da parte di soggetti operanti all'interno del sistema dell'offerta turistica campana possa, non solo essere coerente con le attività di comunicazione integrata del sistema turistico della Regione, ma addirittura rafforzarlo, contribuendo a creare nel turista la consapevolezza di un collegamento tra "marchio" ed offerta turistica campana nelle sue varie specificità settoriali

ATTESO CHE

* la registrazione del marchio relativo al "prodotto turistico Campania", renderebbe possibile l'adozione di tutte le forme di tutela apprestate dall'ordinamento giuridico per i segni distintivi oltre che l'eventuale possibilità di sfruttamento economico dello stesso;

* la registrazione del marchio darebbe valore aggiunto alle attività promozionali e alle azioni di marketing in corso volte al rafforzamento della promozione turistica sui mercati obiettivo, con una evidente ricaduta in termini di valorizzazione e di diffusione dell'immagine turistica della Campania, nonché a specifiche attività di merchandising;

RITENUTO CHE la Regione Campania, per l'utilità che può trarre dall'utilizzo del marchio, ha interesse a procedere alla registrazione dello stesso e ad avviare azioni di sensibilizzazione dell'interesse all'utilizzo del marchio da parte di soggetti operanti all'interno del sistema dell'offerta turistica campana, dei soggetti privati operanti nel settore, previa autorizzazione del Settore Sviluppo e Promozione del Turismo

Per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

DELIBERA

-Di adottare il marchio turistico della Regione Campania con slogan identificativo e relativo manuale d'uso (allegati sub lett. A) dando mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione del Turismo a porre in essere tutti gli atti necessari a procedere al deposito della documentazione per la registrazione dello stesso

-Di inviare la presente delibera:

1. a tutte le AGC della Regione;
2. al BURC.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino



campania

UNA TERRA ALLA LUCE DEL SOLE.