

DECRETI DIRIGENZIALI A.G.C. N. 13
SVILUPPO ATTIVITÀ SETTORE TERZIARIO

DECRETO DIRIGENZIALE N. 368 del 21 settembre 2006

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO SVILUPPO ATTIVITÀ SETTORE TERZIARIO SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI - POR Campania 2000/2006 - Misura 6.5 Azione A.1. Progetto “Progetto ponte tra l’ Eccellenza Campana e le Potenzialità Russe”. Approvazione del nuovo quadro economico dettagliato.

PREMESSO

- che il Dirigente del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” con D.D. n. 760 del 23/12/2003 ha approvato il Bando di Gara “PROGETTI-MISSIONE DI PENETRAZIONE IN REGIONI OBIETTIVO DEL MERCATO INTERNAZIONALE” ATTUAZIONE DELLA MISURA 6.5, AZIONE A.1;

- che con D.D. n. 72 dello 01/04/2005, ha approvato la graduatoria dei progetti ammessi al cofinanziamento della misura 6.5 ai sensi del bando succitato;

CONSIDERATO

- che con D.D. n. 301 del 28/11/2005 è stato preso atto dell’ intervenuta rinuncia al finanziamento di euro 400.000,00 da parte di una delle Associazioni beneficiarie ed è stato disposto lo scorrimento della graduatoria assegnando lo stesso alla CASARTIGIANI - Associazione degli Artigiani della Provincia di Napoli, con sede in Napoli, Piazza Garibaldi, 73 per la realizzazione del progetto denominato “PROGETTO PONTE TRA L’ ECCELLENZA CAMPANA E LE POTENZIALITÀ RUSSE” il cui costo totale è di euro 500.000,00;

- che il quadro economico e finanziario del progetto risulta essere il seguente:

Voci di spesa		Valore Euro	in %
A1	Consulenze specialistiche max 12%	50.000,00	10
A2	Studi e indagini di mercato max 8%	40.000,00	8
A3	Interpretariato e traduzioni max 5%	25.000,00	5
B1	Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non	240.000,00	48
B2	Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale	0,00	0.0
B3	Spese relative alla progettazione, locazione, allestimento e gestione di stand sul territorio regionale e non	20.000,00	4
B4	Spese di viaggio e soggiorno max 5%	25.000,00	5
C1	Comunicazione a mezzo media italiani ed esteri	15.000,00	3
C2	Promozione a mezzo media italiani ed esteri	25.000,00	5
C3	Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue	10.000,00	2
D1	Hardware e software per la realizzazione di siti web max 10%	50.000,00	10
Totale Generale Spese Ammissibili Previste		500.000,00	100%

- che il Dirigente del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” con D.D. n. 147 del 14/02/2006 ha ammesso a finanziamento il sopraccitato Progetto;

CONSIDERATO, altresì,

- che con nota del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” prot. 2006.0630638 del 20/07/2006, oggetto: “Por Campania Misura 6.5 Azione A1-Progetto missione di penetrazione in regioni obiettivo del mercato internazionale-Rendicontazione delle spese” si è precisato che ai fini dell’ammissione a finanziamento, le spese generali potranno essere calcolate nel limite massimo del 5% del costo totale ammesso;

- che con nota acquisita a prot. del “Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali” n. 2006.0666801 del 02/08/2006, l’ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI NAPOLI - CASARTIGIANI ha trasmesso il seguente nuovo quadro economico dettagliato del progetto denominato “PROGETTO PONTE TRA L’ECCELLENZA CAMPANA E LE POTENZIALITA’ RUSSE” dal quale risulta, conformemente a quanto disposto dall’art. 6 lett. G del Disciplinare Regionale approvato con DGR n. 655/05, aggiunta la voce E1 “Spese Generali” dell’importo di euro 25.000.00 (pari al 5% del costo totale) recuperato dalla voce B1 “Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non” del piano economico generale:

Voci di spesa		Valore in Euro
A1	Consulenze specialistiche max 12%	50.000,00
A2	Studi e indagini di mercato max 8%	40.000,00
A3	Interpretariato e traduzioni max 5%	25.000,00
B1	Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non	215.000,00
B2	Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale	0,00
B3	Spese relative alla progettazione, locazione, allestimento e gestione di stand sul territorio regionale e non	20.000,00
B4	Spese di viaggio e soggiorno max 5%	25.000,00
C1	Comunicazione a mezzo media italiani ed esteri	15.000,00
C2	Promozione a mezzo media italiani ed esteri	25.000,00
C3	Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue	10.000,00
D1	Hardware e software per la realizzazione di siti web max 10%	50.000,00
E1	Spese Generali	25.000,00
Totale Generale Spese Ammissibili Previste		500.000,00

RITENUTO

- di dover prendere atto della modifica del quadro economico dettagliato del progetto denominato “PROGETTO PONTE TRA L’ECCELLENZA CAMPANA E LE POTENZIALITA’ RUSSE”; presentato da ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI NAPOLI - CASARTIGIANI,

VISTI

* Il “Disciplinare regionale per l’acquisizione di beni e servizi nell’ambito delle misure del POR Campania” di cui alla D.G.R. n. 665 del 31/05/2005;

* i decreti dirigenziali n. 760/2003, n. 72/2005, n. 301/2005; n. 147/2006;

* la D.G.R. n. 3466 del 03/06/2000 di attribuzione di funzioni ai Dirigenti regionali e la relativa Circolare esplicativa n. 5 del 12/06/2000 dell’Assessore alle Risorse Umane - Riforma dell’Amministrazione Regionale e Rapporti con il Sistema delle Autonomie; Alla stregua dell’istruttoria e dell’espressa dichiarazione di regolarità del Responsabile del Procedimento Bando di Gara “PROGETTI-MISSIONE DI PENETRAZIONE IN REGIONI OBIETTIVO DEL MERCATO INTERNAZIONALE” ATTUAZIONE DELLA MISURA 6.5, AZIONE A.1 di cui al D.D. n. 760 del 23/12/2003;

DECRETA

- per quanto in narrativa richiamato, che si intende integralmente riportato e trascritto

- di prendere atto e approvare il nuovo quadro economico dettagliato del progetto denominato "PROGETTO PONTE TRA L'ECCELLENZA CAMPANA E LE POTENZIALITA' RUSSE" acquisito agli atti del Settore con prot. n. 2006.0666801 del 02/08/2006 e di seguito riportato:

Voci di spesa		Valore in Euro
A1	Consulenze specialistiche max 12%	50.000,00
A2	Studi e indagini di mercato max 8%	40.000,00
A3	Interpretariato e traduzioni max 5%	25.000,00
B1	Spese per partecipazione a fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale e non	215.000,00
B2	Spese per organizzazione di fiere, eventi, seminari, convegni, conferenze e workshop sul territorio regionale	0,00
B3	Spese relative alla progettazione, locazione, allestimento e gestione di stand sul territorio regionale e non	20.000,00
B4	Spese di viaggio e soggiorno max 5%	25.000,00
C1	Comunicazione a mezzo media italiani ed esteri	15.000,00
C2	Promozione a mezzo media italiani ed esteri	25.000,00
C3	Realizzazione di strumenti editoriali e di supporti multimediali in più lingue	10.000,00
D1	Hardware e software per la realizzazione di siti web max 10%	50.000,00
E1	Spese Generali	25.000,00
Totale Generale Spese Ammissibili Previste		500.000,00

- di notificare il presente atto all'Associazione beneficiaria ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI NAPOLI - CASARTIGIANI;

- di trasmettere il presente provvedimento, per quanto di rispettiva competenza:

* all' A.G.C. 09 Rapporti Nazionali e Internazionali in Materie di Interesse Regionale;

* al responsabile della Misura 6.5 del POR Campania;

* al Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC.

21 settembre 2006

Il Dirigente del Settore
Dr. Luciano Califano