

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 29 settembre 2006 - Deliberazione N. 1491 - Area Generale di Coordinamento N. 1 - Gabinetto Presidente Giunta Regionale - N. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario - N. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Progetto sperimentale di qualificazione dei luoghi del commercio tradizionale. Iniziativa “ La notte bianca: il mediterraneo un mare di cultura” - Napoli 30/9/2006. Approvazione programma delle attività ed affidamento.**

PREMESSO:

- che il commercio è uno dei settori economici più rilevanti dell'economia campana che, oltre ad essere un nodo strategico delle relazioni tra produzione e consumo, svolge una funzione essenziale nella qualità della vita e nell'organizzazione delle città e del territorio;

- che il comparto della distribuzione commerciale sta attraversando significativi processi di rinnovamento e di correlate crisi sperimentando profonde fasi di ristrutturazione connesse all'affermarsi della grande distribuzione;

- che bisogna perseguire l'obiettivo di riqualificare, sviluppare il tessuto commerciale rafforzando l'immagine e l'identità dei luoghi del consumo tradizionale, recuperando la vivibilità del territorio;

RILEVATO:

- che gli esercizi commerciali rappresentano un riferimento essenziale per l'approvvigionamento di beni da parte delle famiglie che, nello svolgere la propria funzione, costituiscono un anello fondamentale nell'animazione dei centri storici, soprattutto delle grandi città, conferendo vivacità agli scambi e che, contenendo componenti di svago e socialità, si correlano in termini positivi con il turismo e le altre attività del terziario;

- che, pertanto, è necessaria l'adozione di iniziative che soddisfino il duplice obiettivo di riequilibrare la distribuzione degli acquisti a favore delle piccole e medie imprese consentendo uno sviluppo armonico della concorrenza commerciale e di rivitalizzare i centri storici, partecipando attivamente allo sviluppo locale;

CONSIDERATO:

- che la Regione Campania, il Comune di Napoli, la Provincia di Napoli hanno organizzato il 29 ottobre 2005 la prima edizione de “La Notte Bianca-Dalle 20 all'alba” manifestazione che, sulla base delle esperienze già maturate in altre città italiane ed europee, è stata tesa a coinvolgere, per tutta la notte, l'intera città di Napoli con l'apertura dei negozi, l'offerta di numerosi spettacoli nelle piazze e in luoghi aperti al pubblico, l'organizzazione di eventi culturali quali mostre, anteprime cinematografiche eventi sportivi ed iniziative enogastronomiche;

- che sulla base del successo della prima edizione si ritiene di programmare la seconda edizione della “nottebiancanapoli” il giorno 30 settembre 2006 con un'anteprima nei giorni del 28 e 29 settembre 2006.

VISTO l'art. 47 della legge regionale 7 gennaio 2000, n. 1 che assegna alla Regione il compito di assumere iniziative di promozione del comparto commerciale con particolare riguardo, tra l'altro, alle problematiche connesse al mercato.

RITENUTO:

- che, a tanto possa provvedersi mediante un programma di iniziative, attuato dall'Assessorato regionale all'Agricoltura e alle Attività Produttive, con la collaborazione dell'E.R.S.A.C. e dell'E.R.S.V.A., che tenda a coinvolgere, in via sperimentale e per un'intera notte, la città di Napoli con iniziative culturali e turistiche ed attività spettacolari che costituiscano volano per favorire un processo di rivitalizzazione della funzione commerciale del capoluogo, creando un senso di comunità che coinvolga i vari attori in un progetto condivisibile;

RILEVATO, altresì:

- che l'EFI S.p.A. “Ente funzionale per l'innovazione e lo sviluppo regionale” ha la qualità di Ente strumentale della Regione Campania in quanto a totale partecipazione della Regione stessa;

- che lo Statuto dell'EFI S.p.A. ha per oggetto, tra l'altro, la ricerca, rilevazioni, analisi e studi del sistema produttivo della Campania, nonché l'attività di supporto tecnico amministrativo agli Enti locali per le funzioni delegate in materia di industria, artigianato, commercio ed energia;

- che secondo l'art.4 dello Statuto, l'E.F.I. S.p.A. potrà assumere ed eseguire appalti pubblici nonché ricevere la gestione dei servizi in affidamento diretto (cd. “in house”) dalla Regione Campania, in quanto l'attività sociale è sottoposta al controllo della Regione Campania con l'obbligo di uniformarsi all'attività di indirizzo,

programmazione, vigilanza e controllo dell'ente controllante conformemente a quanto prescritto dalle convenzioni stesse, e dalla normativa tempo per tempo vigente in materia;

- che, sempre per vincolo statutario (art. 4), la società svolge prevalentemente la propria attività a beneficio della Regione Campania;

- che la società E.F.I. S.p.A è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre a quindici membri nominati dall'ente controllante (art. 17);

- che l'attività sociale della E.F.I. S.p.A.- Ente funzionale per l'innovazione e lo sviluppo regionale è sottoposta al controllo, della Regione Campania nonché ai controlli sulle modalità operative della stessa società secondo quanto indicato dalla giurisprudenza comunitaria per le società c.d. "in house";

- che la situazione di dipendenza formale, economica ed amministrativa e, segnatamente, di controllo gestionale e finanziario stringente della Regione Campania sull' E.F.I. S.p.A- risulta tale da configurare un rapporto equivalente ad una relazione di subordinazione gerarchica, e che per questo, la Regione Campania esercita sugli organi e sulle attività della E.F.I. S.p.A un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;

- che, la cennata situazione di dipendenza consente di affidare all'EFI le specifiche attività previste dal programma di iniziative soprarichiamato, alle condizioni qualitative e quantitative riportate nel disciplinare allegato alla presente deliberazione;

VISTO il preventivo di massima dei costi di realizzazione della manifestazione redatto da EFI S.p.A. che è da ritenere congruo in relazione alle attività previste dal programma;

PRESO atto della disponibilità manifestata dal Comune di Napoli e dalla Provincia di Napoli in ordine allo svolgimento dell'iniziativa;

VISTA la legge regionale n. 25 del 29 dicembre 2005, recante l'approvazione del bilancio regionale 2006, che, al cap. 4197 (UPB 2.66.146) reca lo stanziamento del "Fondo unico per le attività produttive conferite alla regione in materia di commercio";

VISTA la delibera di giunta regionale n. 963 del 14/07/06 che ha stabilito il riparto delle risorse disponibili sul cap. 4197 del bilancio 2006;

DELIBERA:

a) di approvare, di concerto con il Comune di Napoli e la Provincia di Napoli, l'iniziativa sperimentale di sostegno alla riqualificazione e allo sviluppo del tessuto commerciale locale, con riferimento ai luoghi del consumo tradizionale denominata "La notte bianca: il mediterraneo un mare di cultura" che si svolgerà a Napoli il 30 settembre 2006, come da programma delle iniziative che si allega sub A) alla presente deliberazione per costituirne parte integrante e sostanziale;

b) di autorizzare l'Assessore all'Agricoltura e alle Attività Produttive alla sottoscrizione, con la Provincia di Napoli ed il Comune di Napoli, del protocollo di intesa che si allega sub B) alla presente deliberazione;

c) di istituire il comitato tecnico "Notte bianca di Napoli", sede del coordinamento interistituzionale, i cui componenti saranno nominati con decreto dell'Assessore all'Agricoltura e alle Attività Produttive;

d) di affidare la realizzazione delle connesse attività all'EFI S.p.A. "Ente Funzionale per l'innovazione e lo sviluppo regionale" alle condizioni qualitative e quantitative riportate nel disciplinare allegato sub C);

e) di trarre, allo scopo, l'importo nel limite di euro 1.666.666,67 + I.V.A. dal capitolo 4197 (UPB 2.66.146) del bilancio 2006, che presenta sufficiente disponibilità;

f) di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali dell'adozione di tutti gli atti connessi e consequenziali;

g) di inviare copia della presente deliberazione al Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale - all'A.G.C. 13 Sviluppo Attività Settore Terziario, Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, all'A.G.C. 11 Settore Sperimentazione, Informazione, ricerca e consulenza in agricoltura, all'A.G.C. 12 Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Artigiane, per quanto di rispettiva competenza, nonché al BURC per la pubblicazione.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino

Allegato A)



Notte Bianca Napoli 2006 Sabato 30 settembre

Regione Campania, Comune di Napoli e Provincia di Napoli organizzano la seconda edizione de "La Notte Bianca", che si terrà il prossimo sabato 30 settembre e sarà anticipata da alcune iniziative che si svolgeranno nei giorni del 28 e 29 e che andranno sotto il nome di "...aspettando la notte bianca".

Dopo il successo della scorsa edizione, che ha portato in giro per vie e piazze di Napoli quasi due milioni di persone, la città si prepara a restare nuovamente in piedi tutta la notte, con negozi aperti, spettacoli di musica e teatro, eventi sportivi e iniziative culturali, proiezioni cinematografiche e degustazioni di prodotti tipici.

L'organizzazione vede coinvolte, in prima fila, le istituzioni pubbliche, con la collaborazione delle associazioni di categoria e di quelle culturali, oltre che dei singoli operatori.

Gli enti promotori organizzano alcune delle iniziative in programma, sovrintendono alla gestione generale dell'evento, coordinano le varie fasi del progetto.

Anche quest'anno, le attività commerciali sono il fulcro di Notte Bianca: un progetto di rilancio del tessuto commerciale della città intende valorizzare l'identità dei luoghi del commercio tradizionale e rafforzare lo sviluppo dei centri commerciali "naturali" e di quelli già costituiti.

Materiale promozionale verrà fornito agli esercenti, di ogni settore merceologico, che aderiranno all'iniziativa; il sito internet della manifestazione fornirà diffuse informazioni sugli esercizi che rimarranno aperti e che proporranno particolari offerte commerciali oppure eventi di intrattenimento.

Il tema di questa edizione è "Il Mediterraneo, un mare di cultura": l'intera città si prepara ad accogliere e far vivere suoni, sguardi e gesti di artisti di differenti origini e culture. Sugli oltre cento palcoscenici della città, nelle piazze, per le strade, fra i monumenti, quelle culture si mostreranno, si confronteranno, si contamineranno, cercando e riconoscendo in se stesse le matrici comuni, le assonanze e le differenze.

La mappa della città è stata immaginata come un immaginario bacino del Mediterraneo: le dieci Municipalità sono state raccolte in quattro insiemi, ciascuno dedicato a una sponda e a un gruppo di Paesi.

Municipalità 1 – 2 – 5

Israele, Palestina, Libano, Egitto, Libia, Tunisia

~

Municipalità 3 – 7 – 8

Francia e Paesi Balcanici

~

Municipalità 4 - 6

Turchia, Siria, Grecia, Albania, Cipro

~

Municipalità 9 - 10

Penisola Iberica, Marocco e Algeria

Tre continenti sbarcheranno in città: la molteplicità delle culture in perenne mutamento dei Paesi dell'Europa meridionale; il mistero del Nord Africa che, seppure tanto presente nelle radici più profonde del nostro DNA culturale, può apparire oggi, più di ieri, lontano, diverso o addirittura incomprensibile; le dolorose contraddizioni e la storia densa del Medio Oriente asiatico. Culture che verranno declinate

sotto le diverse latitudini, coniugate al passato, al presente e al futuro.

Gli eventi in programma coinvolgeranno l'intero territorio urbano: spettacoli e concerti sono previsti anche nelle zone periferiche. Inoltre, ciascuna delle dieci Municipalità è stata attivamente coinvolta nel proporre progetti e iniziative.

I luoghi dove si svolgeranno alcune degli eventi previsti per la seconda edizione di Notte Bianca sono:

| Municipalità | Luogo |
|---------------------|--|
| 1 | Borgo Marinari - musica |
| 1 | Castel dell'Ovo – iniziative culturali |
| 1 | Galleria Umberto – musica - danza |
| 1 | Lungomare Caracciolo – musica - sport |
| 1 | Maschio Angioino – iniziative culturali |
| 1 | Parco della Gaiola – iniziative culturali |
| 1 | Parco Virgiliano – musica - danza |
| 1 | Piazza dei Martiri - musica |
| 1 | Piazza Plebiscito - musica |
| 1 | Rotonda Diaz – musica - sport |
| 1 | Via Chiaia - musica |
| 1 | Villa Comunale – musica - danza |
| 2 | Via Bracco - musica - cabaret |
| 2 | Accademia delle Belle Arti – iniziative culturali |
| 1 | Archivio di Stato - teatro |
| 2 | Borgo orefici – musica - danza |
| 2 | Chiesa dell'Incoronata - musica |
| 2 | Chiesa di S. Severo al Pendino - musica |
| 2 | Galleria Principe di Napoli – iniziative culturali |
| 2 | Galleria Toledo - teatro |
| 2 | Largo Baracche – musica - iniziative culturali |
| 2 | Largo San Giovanni Maggiore Pignatelli |
| 2 | Corso Umberto – musica – iniziative culturali |
| 2 | Molo Beverello- Golfo di Napoli – iniziative culturali |
| 2 | Ospedale Militare - musica |
| 2 | Piazza Bellini - musica |
| 2 | Piazza Crocelle ai Mannesi - musica |
| 2 | Piazza del Gesù – arti varie |

- 2 Piazza Matteotti - musica
2 Piazza Mercato – musica - gastronomia
2 Piazza Salvo D'Acquisto - teatro
2 Piazza San Domenico – arti varie
2 Piazza Santa Maria La Nova – arti varie
2 Piazzetta Monteoliveto - musica
2 Via Benedetto Croce – arti varie
2 Via Sedile di Porto - musica
- 3 Piazza Sanità – cinema - musica
3 Parco del Poggio - musica
3 Piazza Cavour - musica - cabaret
- 4 Centro direzionale - musica
4 Via Nazionale – musica- teatro - cabaret
4 Corso Garibaldi - Piazzetta Volturmo - musica
4 Piazza Carlo III – arti varie - musica
4 Piazza Leone - musica
4 Piazza Mancini - musica
4 Piazza Poderico – musica - danza
4 MADRE – moda
4 Museo del Tesoro di San Gennaro – iniziative culturali
- 5 Via Alvino - danza
5 Via Scarlatti - danza - gastronomia
5 Via Luca Giordano - danza
5 Piazza degli Artisti - danza
5 Piazza Bernini - danza
5 Largo Petraio - reading
5 Largo San Martino - musica
5 Pedamentina di S.Martino - teatro
5 Piazza Quattro Giornate - cinema
5 Piazza Vanvitelli – musica - cabaret
- 6 Parco Massimo Troisi - musica - gastronomia
6 Piazza de Franchis Barra – musica – danza - cinema
6 Viale Regina Margherita Ponticelli – cinema - musica
6 Scuole di Ponticelli e Cinema Pierrot - cinema
- 7 C.so Secondigliano - V Miano - V N. Tempio – teatro
musica
7 Secondigliano - musica
- 8 Cinema Felix - teatro

-
- | | |
|----|--|
| 8 | Corso Chiaiano - musica |
| 8 | Via Monte Rosa - musica |
| 9 | Rotonda Via Giustiniano – musica - danza |
| 9 | Via Provinciale Pianura – musica - danza |
| 9 | Via Epomeo – musica - danza |
| 10 | Piscina Scandone - sport |
| 10 | Auditorium RAI - musica |
| 10 | Mostra d'Oltremare - musica |
| 10 | Piazza Italia - musica |
| 10 | Piazza Neghelli – musica - danza |
| 10 | Viale Campi Flegrei – musica - danza |

Allegato B)

PROTOCOLLO DI INTESA**“La notte bianca: il mediterraneo un mare di cultura”****Napoli, 30 settembre 2006**

Anteprima 28 e 29 settembre 2006

L'anno 2006 il giornodel mese di.....in Napoli, presso gli Uffici della Regione Campania

PER**La REGIONE CAMPANIA***l'Assessorato alle Attività Produttive*

nella persona dell'Assessore Dott. Andrea Cozzolino,

PER**La PROVINCIA DI NAPOLI***Assessorato al Turismo, Commercio e Artigianato,*

nella persona dell'Assessore, Dott.ssa Giovanna Martano

PER**IL COMUNE DI NAPOLI***Assessorato ai Grandi Eventi,*

nella persona dell'Assessore, Dott.ssa Valeria Valente

PREMESSO CHE

- la Regione Campania, il Comune di Napoli, la Provincia di Napoli hanno organizzato per il 29 ottobre 2005 la prima edizione de **“La Notte Bianca: il mediterraneo un mare di cultura”** manifestazione che, sulla base delle esperienze già maturate in altre città italiane ed europee, tende a coinvolgere, per tutta la notte, l'intera città di Napoli con l'apertura dei negozi, l'offerta di numerosi spettacoli nelle piazze ed in luoghi aperti al pubblico, l'organizzazione di eventi culturali quali mostre, anteprime cinematografiche, eventi sportivi ed iniziative enogastronomiche;

- sulla base del successo della prima edizione si è convenuto di programmare la seconda edizione della “nottebiancanapoli” il giorno 30 settembre 2006 con un’anteprima nei giorni del 28 e 29 settembre 2006;
- gli enti promotori, così come per la prima edizione, organizzano alcuni dei principali eventi della manifestazione, curano la gestione generale dell' iniziativa e la comunicazione integrata dell' evento, coordinano le iniziative proposte dalle associazioni e dai singoli operatori integrandole nelle linee progettuali della "Notte Bianca";
- le istituzioni pubbliche, gli enti, le associazioni culturali e di categoria, i singoli operatori, sono chiamati a proporre ed organizzare, in prima persona, eventi ed iniziative culturali che fanno parte sostanziale dell’intera iniziativa della “Notte bianca”.

CONSIDERATO CHE:

- i soggetti proponenti, individuati come referenti capofila dei singoli enti, intendono formalizzare con il presente atto la volontà di realizzare congiuntamente l’iniziativa impegnandosi a porre in essere tra loro ogni utile collaborazione finalizzata alla migliore realizzazione della manifestazione;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

I soggetti che sottoscrivono il presente atto si impegnano a porre in essere tra di loro ogni forma di collaborazione. In particolare, gli Assessorati sottoscrittori del presente accordo, in qualità di referenti dei singoli Enti, provvedono ad assicurare il regolare svolgimento della manifestazione denominata “La notte bianca: il mediterraneo un mare di cultura” che si svolgerà a Napoli il 30 settembre p.v. e degli eventi dell’”aspettando la notte bianca” dei giorni 28 e 29 settembre p.v. attraverso il pieno svolgimento dell’Ente rappresentato.

Gli stessi confermano, inoltre, la struttura organizzativa che ha realizzato la prima edizione denominata Comitato tecnico Notte bianca di Napoli, sede del coordinamento interistituzionale e che sarà diretta, così come per la prima edizione, dal Dirigente di Staff dell’Assessorato all’Agricoltura ed alle Attività Produttive della Regione Campania.

In particolare, i soggetti sottoscrittori cureranno congiuntamente la comunicazione integrata dell’iniziativa e il coordinamento delle proposte di eventi avanzate da privati ed Enti Pubblici.

La Regione si impegna a sostenere la realizzazione degli eventi attraverso l'assegnazione di adeguate risorse economiche e a realizzare il monitoraggio delle ricadute economiche dell'iniziativa.

Il Comune, di concerto con tutti gli assessori competenti, assicura le seguenti attività:

- a) il coordinamento della logistica delle iniziative e la promozione dell'apertura l'apertura prolungata di alcune delle più importanti strutture museali che saranno in seguito individuate e comunicate agli altri enti capofila curando, all'occorrenza, i relativi contatti con le competenti Soprintendenze;
- b) assicura, altresì, per la parte di propria competenza e d'intesa con l'ente Regione comproprietario, l'apertura del Museo d'Arte Donna Regina (MADRE);
- c) l'autorizzazione in deroga agli orari di apertura stabiliti dalla disciplina di settore per gli esercizi commerciali di vendita al dettaglio, per le attività di somministrazione di alimenti e bevande e per le attività artigianali che vendono al dettaglio i propri prodotti;
- d) l'autorizzazione per lo svolgimento delle manifestazioni comprese nel programma assicurando, nel rispetto delle proprie norme regolamentari, l'esenzione dal pagamento della tassa di occupazione degli spazi pubblici ove hanno luogo gli eventi;
- e) la gestione del dispositivo di circolazione tramite il personale del Comando di Polizia Municipale.

La Provincia si impegna a sostenere l'evento Notte bianca a Napoli attraverso un trasferimento di risorse, con particolare riguardo alle azioni che verranno poste in essere nei centri commerciali cittadini.

Comune, Provincia e Regione, ognuno per quanto di sua competenza, si impegnano a garantire il coinvolgimento delle aziende di mobilità per il prolungamento del servizio di trasporto pubblico.

Considerata la caratteristica "*in progress*" del programma della manifestazione connessa sia alla fattibilità di alcuni eventi in relazione alla disponibilità degli artisti, sia alle iniziative proposte da privati ed Enti pubblici per le quali sono in corso di acquisizione le adesioni, il programma di dettaglio della manifestazione sarà definito da Regione, Provincia, Comune, nel corso di una conferenza di servizi appositamente convocata dalla Regione.

Letto, confermato e sottoscritto

Per la Regione Campania

L'Assessore all'Agricoltura e alle Attività Produttive

Dott. Andrea Cozzolino

Per la Provincia di Napoli

L'Assessore al Turismo, Artigianato e Commercio

Dott.ssa Giovanna Martano

Per il Comune di Napoli

L'Assessore ai Grandi Eventi

Dott.ssa Valeria Valente

Per la Camera di Commercio

Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli

Allegato C)

DISCIPLINARE DEI RAPPORTI TRA LA REGIONE CAMPANIA E L'EFI S.P.A. "ENTE FUNZIONALE PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO REGIONALE" PER L'ESECUZIONE DELL'INCARICO CONFERITO CON D.G.R. N. _____ DEL _____

Art. 1

Attività affidate all'EFI

Il presente disciplinare regola lo svolgimento, da parte dell'EFI S.p.A. "Ente Funzionale per l'Innovazione e lo Sviluppo Regionale" (di seguito "EFI"), delle attività comprese nel programma allegato alla deliberazione di giunta regionale n. _____ del _____ per la realizzazione dell'evento denominato "La notte bianca: il mediterraneo un mare di cultura", che si svolgerà in Napoli il 30 settembre 2006.

Art. 2

Obblighi dell'EFI

Con la sottoscrizione del presente disciplinare, l'EFI assume a proprio carico l'obbligo di assicurare tutte le attività necessarie alla realizzazione degli eventi compresi nel programma della manifestazione ed approvati con la deliberazione di Giunta regionale sopraindicata.

In particolare, l'EFI, in stretto coordinamento con la Regione e su indicazione di quest'ultima, si assume l'obbligo di:

- coordinare ed assistere gli esercizi commerciali aderenti all'iniziativa sia nella fase dell'organizzazione sia in quella della realizzazione (informazione; distribuzione del materiale di promozione/comunicazione agli esercenti aderenti);
- organizzare ed espletare il concorso tra gli esercizi commerciali aderenti per le sezioni previste dal programma generale (acquisto targhe; censimento degli esercenti, formulazione della graduatoria);
- provvedere agli oneri della progettazione e della gestione dell'evento (costi delle consulenze e della progettazione dell'evento; oneri di sopralluoghi, controlli e verifiche dei siti della manifestazione);
- allestire la sede operativa della manifestazione (fitto della sede, noleggio computer, acquisto materiali consumo, istituzione di numero verde e costi dell'utenza, realizzazione procedura per iscrizione online commercianti);

realizzare un ufficio stampa dedicato alla manifestazione con il compito di curare l'immagine e la pubblicità dell'iniziativa sulla stampa nazionale e locale e di seguire la realizzazione della campagna di comunicazione e promozione;

- curare i rapporti relativi agli approvvigionamenti e all'organizzazione delle forniture tramite uno Staff tecnico appositamente istituito;
- realizzare il piano di comunicazione e promozione dell'iniziativa, assicurando tutte le attività per la progettazione dell'immagine della manifestazione, per la stampa del materiale di promozione, per l'acquisizione degli spazi pubblicitari;
- provvedere all'allestimenti dei palchi, degli stand e delle altre strutture necessarie per la realizzazione dei singoli eventi, assumendo a proprio carico gli oneri della locazione e del montaggio, le scenografie, gli impianti di illuminazione e di amplificazione, i consumi di energia elettrica e di ogni altro onere accessorio quale il pagamento dei diritti e di eventuali costi di verifica, il facchinaggio e la sicurezza;
- provvedere all'organizzazione ed all'acquisto degli eventi compresi nel programma, al pagamento di onorari ad artisti, professionisti, assistenti e collaboratori, al pagamento di tutti i diritti ed a qualsiasi altro onere connesso.

Su richiesta della Regione, L'EFI implementa, nel limite delle risorse assegnate, le attività di dettaglio del programma nonché eventuali modifiche od integrazioni al programma medesimo che la Regione reputerà necessarie in relazione a sopravvenute esigenze.

L'EFI si assume altresì l'obbligo di:

- fornire, ad incarico espletato, alla Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, una relazione tecnica inerente alle operazioni realizzate corredata dell'attestazione delle spese effettivamente sostenute in relazione al progetto;
- garantire che le strutture e le attrezzature, sia proprie che di terzi, corrispondano ai requisiti delle vigenti normative in materia di idoneità e sicurezza.

Il mancato rispetto degli obblighi di cui al presente articolo comporta la possibilità di revocare l'affidamento dell'iniziativa de quo.

Art. 3

Rapporti con la Regione e poteri di vigilanza

L'EFI realizzerà le attività del progetto sulla base delle direttive e con le modalità indicate dal Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali (AGC 13 – Settore 03) a mezzo del Responsabile del procedimento individuato nella persona del Dirigente.

Al fine di monitorare lo stato di avanzamento del progetto, l'EFI, su richiesta della Regione, riferisce immediatamente sulle attività avviate e sulle spese sostenute, indicando le iniziative programmate e quelle ancora da avviare.

Qualora si registrino ritardi tali da pregiudicare la realizzazione delle singole attività previste dal programma, l'EFI comunica al Responsabile del procedimento le motivazioni del ritardo riferendo, altresì, in ordine alla permanenza delle condizioni per l'attuazione dell'attività alla data di svolgimento della manifestazione.

L'EFI, nello svolgimento dell'incarico conferito, lavorerà in stretta collaborazione con il Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, tenendo conto di quanto stabilito nel protocollo di intesa tra Regione Campania, Provincia di Napoli e Comune di Napoli.

Art. 4

Responsabilità dell'EFI

L'EFI terrà sollevata ed indenne la Regione da ogni responsabilità per infortuni o danni subiti da persone o cose a causa di omissioni o negligenze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente disciplinare.

Art. 5

Compiti della Regione

Sono a carico della Regione le seguenti funzioni:

- a) verifica della coerenza della implementazione delle attività di dettaglio con gli obiettivi prefissati nel programma;
- b) esercizio dei poteri di direzione e controllo sulle attività che l'EFI è tenuto a svolgere in esecuzione del citato programma.

Alla Regione è riservato il potere di disporre, in ogni momento, accertamenti tesi a verificare l'adeguatezza delle prestazioni disimpegnate dall'EFI. La vigilanza sull'attività oggetto del presente disciplinare è affidata al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali.

Art. 6

Corrispettivi

Per le attività affidate, la Regione, nel limite del budget di euro 1.666.666,67 + I.V.A. assegnato con D.G.R. n. 963 del 14/07/06, nell'ambito del riparto delle risorse disponibili sul fondo unico per le attività produttive conferite alla Regione in materia di Commercio, approva le spese

sostenute per la varie fasi delle attività con atto del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali.

Su richiesta dell'EFI, ad avvio delle attività, potrà essere erogata un'anticipazione nel limite massimo del 30% della somma complessivamente stanziata.

La successiva erogazione, previa rendicontazione dell'eventuale anticipazione, sarà liquidata a saldo ad intervenuta approvazione del rendiconto che sarà presentato al termine della manifestazione.

Napoli, li _____

L'EFI
IL PRESIDENTE DEL C.D.A.
(_____)
