

REGIONE CAMPANIA - AGC 11 Sviluppo Attività Settore Primario - Bando di concorso per l'ideazione del marchio collettivo "IQ Integrato è qualità" ai sensi dell'art. 5 L.R. n. 9 del 29.3.06.

REGOLAMENTO

Art. 1

Oggetto del concorso

Oggetto del bando è il concorso per l'ideazione del marchio collettivo "IQ Integrato è qualità" istituito ai sensi dell'art. n. 5 della L.R. n. 9 del 29.3.06 "Promozione e valorizzazione dell'agricoltura integrata in Campania". La legge, pubblicata sul BURC n. 18 del 18 aprile 2006, si può scaricare dal sito della Regione Campania all'indirizzo www.regione.campania.it, (sezione del BURC) o dal Portale dell'Agricoltura (www.sito.regione.campania.it/agricoltura, pagine del Servizio Fitosanitario).

Il marchio dovrà contraddistinguere in modo unitario i prodotti agricoli ed alimentari ottenuti nel rispetto delle tecniche di produzione integrata previste dai disciplinari d'agricoltura integrata, definiti ai sensi dell'art. 3 della suddetta legge.

La finalità del marchio è di rendere riconoscibili i prodotti da agricoltura integrata che sono ottenuti con impiego minimo di prodotti chimici di sintesi e mediante tecniche agronomiche compatibili con l'ambiente, di tutelarli e di valorizzarli.

Il marchio è associato ad un logotipo comprensivo dell'immagine grafica (logo) e del testo della denominazione.

Il logo deve rispondere ai seguenti requisiti:

- a) fare riferimento, utilizzando segni, immagini, ecc., alla natura non contaminata e ad un ambiente salubre e privo d'inquinamento;
- b) fare riferimento, eventualmente, anche alle risorse naturali del territorio della Regione Campania senza che alcuna di esse emerga sulle altre e sull'immagine unitaria proposta;
- c) essere utilizzabile in imballaggi, insegne, segnaletica e depliantistica e quant'altro possa concorrere ad identificare correttamente l'adesione dell'azienda al sistema di produzione "integrato".

Il testo della denominazione è rappresentato dalla scritta "IQ Integrato è qualità" e dalla dicitura "Prodotto da agricoltura integrata".

Art. 2

Caratteristiche del marchio

Il marchio non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo e testo della denominazione, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.

Il marchio deve risultare:

- a) distintivo
- b) polivalente
- c) attrattivo
- d) innovativo
- e) realistico
- f) dotato di forza comunicativa

Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 1,5 x 1,5 cm.

Art. 3

Condizioni di partecipazione al concorso

Possono partecipare al presente concorso i professionisti e le imprese dei settori della comunicazione dell'immagine aziendale, della pubblicità e della grafica.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. I gruppi hanno gli stessi diritti di un singolo concorrente.

I partecipanti devono possedere i seguenti requisiti:

- a) avere comprovata esperienza, almeno triennale, nel campo della pubblicità, della comunicazione dell'immagine aziendale e della grafica nel settore agroalimentare di qualità;
- b) aver già realizzato lo studio e l'ideazione grafica di un logo o marchio.

Nel caso di un gruppo i suddetti requisiti devono essere posseduti almeno dal capogruppo. Per ciascun gruppo deve essere individuato un soggetto capofila che deve essere espressamente delegato a rappresentarlo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta collegialmente la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio è consegnato al gruppo nel suo insieme.

Non possono partecipare al concorso i membri della commissione giudicatrice di cui all'art. 6, i dipendenti della Regione Campania, nonché i loro coniugi e parenti affini entro il secondo grado compreso, né coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa e notoria con membri della Commissione giudicatrice.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto, pena l'esclusione dal presente concorso.

Art. 4

Modalità e termini di presentazione delle domande

I candidati devono far pervenire, a pena d'esclusione, al Settore SIRCA (Sperimentazione, Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura) Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli, i propri elaborati, anche su supporto informatico, in plico debitamente sigillato con ceralacca e controfirmato sui lembi di chiusura con la seguente dicitura "Bando di concorso per l'ideazione del marchio collettivo "IQ Integrato è qualità", **entro e non oltre le ore 12.00 del 60° giorno a decorrere dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente bando sul BURC.**

Nel plico i partecipanti, oltre gli elaborati di cui all'art. 5, dovranno inserire una busta bianca, opaca e sigillata con ceralacca e controfirmata sui lembi di chiusura, contrassegnata dal logo proposto in bianco e nero, contenente tutti i dati riguardanti il candidato o il delegato del gruppo proponente. Tali dati inseriti nella busta bianca sigillata sono:

- la scheda identificativa di presentazione del soggetto proponente, contenente cognome e nome del candidato o, in caso di un gruppo, l'indicazione del cognome e nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso;
- l'elenco delle principali attività svolte negli ultimi tre anni;
- l'indicazione dell'indirizzo fiscale, iscrizione alla CCIAA e/o partita IVA, nonché della sede presso la quale si intende ricevere la corrispondenza, numero di telefono, fax, indirizzo e-mail, validi per tutto il periodo del concorso;
- la dichiarazione sostitutiva d'atto notorio, resa ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti di cui all'articolo 3 del regolamento del concorso, la novità e la piena disponibilità degli elaborati e del marchio, nonché la cessione di tutti i diritti sull'uso del marchio e la non sussistenza di cause d'incompatibilità.

Gli elaborati spediti a mezzo posta devono essere inviati mediante raccomandata con ricevuta di ritorno: solo in questo caso farà fede il timbro postale accettante. Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

Art. 5

Elaborati

Gli elaborati di cui all'art. 4 consistono in:

- una relazione descrittiva dell'idea progetto del marchio, comprendente la descrizione delle scelte progettuali e la motivazione delle stesse, il tutto contenuto in un massimo di 5 cartelle;

- un elaborato grafico del marchio in quadricromia, bicromia e in bianco e nero in dimensioni variabili da un massimo (stampato su formato A3) ad un minimo (1,5 x 1,5 cm) con versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri. L'elaborazione grafica dovrà essere presentata anche su supporto magnetico in formato bitmap e vettoriale.

Art. 6

Commissione giudicatrice

La valutazione degli elaborati è affidata ad una commissione composta di cinque membri con diritto di voto.

La commissione è così costituita:

- il dirigente del SeSIRCA;
- il funzionario del SeSIRCA responsabile dei progetti relativi alle certificazioni di qualità;
- un dirigente dell'Assessorato all'Agricoltura ed alle Attività produttive con specifica esperienza nel campo dell'agricoltura integrata;
- l'addetto stampa dell'Assessore all'Agricoltura ed alle Attività Produttive;
- il funzionario del SeSIRCA responsabile dell'agricoltura integrata anche con funzioni di segretario.

La commissione inizierà i propri lavori entro 20 gg. dal termine ultimo di presentazione degli elaborati. Sui lavori della Commissione saranno redatti dal segretario della commissione appositi verbali.

L'esame dei progetti sarà collegiale e sarà esclusa la nomina di relatori. La commissione esamina tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando, senza aprire le buste bianche sigillate contenenti le generalità del concorrente o del gruppo, ed esprime, per ciascun elaborato, una valutazione secondo i punteggi di cui all'art.7.

I verbali finali della commissione e la graduatoria definitiva dei concorrenti saranno approvati con apposito provvedimento amministrativo dal dirigente del SeSIRCA, con il quale si provvederà anche a stabilire tempi e modi di premiazione del vincitore.

Art. 7

Criteri di valutazione degli elaborati progettuali

Al fine di poter valutare gli elaborati progettuali pervenuti, la Commissione giudicatrice farà ricorso ad alcuni parametri di valutazione cui corrisponde un punteggio.

Nella tabella sottostante sono riportati in dettaglio i parametri di valutazione ed il corrispondente punteggio massimo attribuibile:

Parametri di valutazione	Punteggio massimo
1. distinguere i prodotti integrati come prodotti più sani e più sicuri (art.1.a)	4
2. fare riferimento alle risorse del territorio (art.1 b)	2
3. essere polivalente	2
4. attrattivo	1
5. innovativo	1
Totale punteggio conseguibile	10

Art. 8

Assegnazione del premio

Sarà premiato il primo concorrente classificato al quale sarà corrisposto un premio pari ad un importo di euro 3.000,00, al lordo delle trattenute.

Art. 9

Proprietà del marchio premiato

L'elaborato premiato in quanto classificato al 1° posto resterà d'esclusiva proprietà della Regione Campania che ne disporrà liberamente per gli usi e secondo le modalità definite successivamente dalla stessa. Le immagini e le parti grafiche del logo vincitore potranno anche essere combinate tra loro e/o utilizzate per eventuali rielaborazioni decise dall'Amministrazione regionale.

Art. 10

Pubblicazione degli elaborati del concorso

I diritti e la proprietà degli elaborati dal secondo classificato in poi resterà di ciascun proponente. La Regione Campania si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte gli elaborati del concorso vincitori e non, senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi fin d'ora ad assicurare loro una sufficiente pubblicità quali autori degli stessi.

Art. 11

Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento.

Eventuali informazioni aggiuntive rispetto ai contenuti del presente bando potranno essere richieste al SeSIRCA, previo appuntamento, ai seguenti numeri: 081.7967346/7.

Per quanto non espressamente previsto, anche in materia di ricorsi, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.