

## CONCORSI

**REGIONE CAMPANIA - Bando di concorso per l'ideazione del marchio collettivo "IQ Integrato è qualità" ai sensi dell'art. 5 L.R. n. 9 del 29.3.06.**

### REGOLAMENTO

#### Art. 1

##### Oggetto del concorso

Oggetto del bando è il concorso per l'ideazione del marchio collettivo "IQ Integrato è qualità" istituito ai sensi dell'art. n. 5 della L.R. n. 9 del 29.3.06 "Promozione e valorizzazione dell'agricoltura integrata in Campania". La legge, pubblicata sul BURC n. 18 del 18 aprile 2006, si può scaricare dal sito della Regione Campania all'indirizzo [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it), (sezione del BURC) o dal Portale dell'Agricoltura ([www.sito.regione.campania.it/agricoltura](http://www.sito.regione.campania.it/agricoltura), pagine del Servizio Fitosanitario).

Il marchio dovrà contraddistinguere in modo unitario i prodotti agricoli ed alimentari ottenuti nel rispetto delle tecniche di produzione integrata previste dai disciplinari d'agricoltura integrata, definiti ai sensi dell'art. 3 della suddetta legge.

La finalità del marchio è di rendere riconoscibili i prodotti da agricoltura integrata che sono ottenuti con impiego minimo di prodotti chimici di sintesi e mediante tecniche agronomiche compatibili con l'ambiente, di tutelarli e di valorizzarli.

Il marchio è associato ad un logotipo comprensivo dell'immagine grafica (logo) e del testo della denominazione.

Il logo deve rispondere ai seguenti requisiti:

- a) fare riferimento, utilizzando segni, immagini, ecc., alla natura non contaminata ed a un ambiente salubre e privo d'inquinamento;
- b) fare riferimento, eventualmente, anche alle risorse del territorio della regione Campania senza che alcuna di esse emerga sulle altre e sull'immagine unitaria proposta;
- c) essere utilizzabile in imballaggi, insegne, segnaletica e depliantistica e quantaltro possa concorrere ad identificare correttamente l'adesione dell'azienda al sistema di produzione "integrato".

Il testo della denominazione è rappresentato dalla scritta "IQ Integrato è qualità" e dalla dicitura "Prodotto da agricoltura integrata".

#### Art. 2

##### Caratteristiche del marchio

Il marchio non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo e testo della denominazione, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.

Il marchio deve risultare:

- a) realistico
- b) distintivo
- c) attrattivo
- d) innovativo
- e) dotato di forza comunicativa

Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 1,5 x 1,5 cm.

## Art 3

## Condizioni di partecipazione al concorso

Possono partecipare al presente concorso i professionisti e le imprese dei settori della comunicazione dell'immagine aziendale, della pubblicità e della grafica.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. I gruppi hanno gli stessi diritti di un singolo concorrente.

I partecipanti devono possedere i seguenti requisiti:

- a) avere comprovata esperienza, almeno triennale, nel campo della pubblicità, della comunicazione dell'immagine aziendale e della grafica nel settore agroalimentare di qualità;
- b) aver già realizzato lo studio e l'ideazione grafica di un logo o marchio.

Nel caso di un gruppo i suddetti requisiti devono essere posseduti almeno dal capogruppo. Per ciascun gruppo deve essere individuato un soggetto capofila che deve essere espressamente delegato a rappresentarlo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta collegialmente la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio è consegnato al gruppo nel suo insieme.

Non possono partecipare al concorso i membri della commissione giudicatrice di cui all'art. 6, i dipendenti della Regione Campania, nonché i loro coniugi e parenti affini entro il secondo grado compreso, né coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa e notoria con membri della Commissione giudicatrice.

Ogni partecipante può presentare un solo progetto, pena l'esclusione dal presente concorso.

## Art. 4

## Modalità e termini di presentazione delle domande

I candidati devono far pervenire, a pena d'esclusione, al Settore SIRCA, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli, i propri elaborati, anche su supporto informatico, in plico debitamente sigillato con ceralacca e controfirmato sui lembi di chiusura con l'indicazione del mittente e la seguente dicitura "Bando di concorso d'idee per il marchio collettivo "IQ Integrato è qualità", **entro e non oltre le ore 12.00 del 60° giorno a decorrere dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente bando sul BURC.**

Nel plico i partecipanti oltre gli elaborati di cui all'art. 5, dovranno inserire:

- una busta bianca, opaca e sigillata con ceralacca e controfirmata sui lembi di chiusura, con indicazione del mittente e dell'oggetto del concorso, contrassegnata dal logo proposto in bianco e nero, contenente tutti i dati riguardanti il candidato o il delegato del gruppo proponente;
- la scheda identificativa di presentazione del soggetto proponente, contenente cognome e nome del candidato o, in caso di un gruppo, l'indicazione del cognome e nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso;
- l'elenco delle principali attività svolte negli ultimi tre anni;
- l'indicazione dell'indirizzo fiscale, iscrizione alla CCIAA e/o partita IVA, nonché della sede presso la quale si intende ricevere la corrispondenza, numero di telefono, fax, indirizzo e-mail, validi per tutto il periodo del concorso;
- la dichiarazione sostitutiva d'atto notorio, resa ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti di cui all'articolo 3 del regolamento del concorso, la novità e la piena disponibilità degli elaborati e del marchio, nonché la cessione di tutti i diritti sull'uso del marchio e la non sussistenza di cause d'incompatibilità.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

## Art. 5

## Elaborati

Gli elaborati di cui all'art. 4 consistono in:

- una relazione descrittiva dell'idea progetto del marchio, comprendente la descrizione delle scelte proget-

tuali e la motivazione delle stesse, il tutto contenuto in un massimo di 5 cartelle;

- un elaborato grafico del marchio in quadricromia, bicromia e in bianco e nero in dimensioni variabili da un massimo (stampato su formato A3) ad un minimo (1,5 x 1,5 cm) con versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri. L'elaborazione grafica dovrà essere presentata anche su supporto magnetico in formato bitmap e vettoriale.

#### Art. 6

##### Commissione giudicatrice

La valutazione degli elaborati è affidata ad una commissione composta di cinque membri con diritto di voto.

La commissione è così costituita:

- il dirigente del SeSIRCA;
- il funzionario del SeSIRCA responsabile dei progetti relativi alle certificazioni di qualità;
- un dirigente dell'Assessorato Agricoltura ed alle Attività produttive con specifica esperienza nel campo dell'agricoltura integrata;
- l'addetto stampa dell'Assessore all'Agricoltura ed alle Attività Produttive;
- il funzionario del SeSIRCA responsabile dell'agricoltura integrata anche con funzioni di segretario.

La commissione inizierà i propri lavori entro 20 gg. dal termine ultimo di presentazione degli elaborati.

Sui lavori della Commissione sarà redatto dal segretario della commissione un apposito verbale.

La commissione, prima dell'apertura dei plichi pervenuti contenenti gli elaborati e le buste bianche di cui all'articolo 4, provvede alla definizione dei criteri di valutazione degli elaborati.

L'esame dei progetti sarà collegiale e sarà esclusa la nomina di relatori.

La commissione esamina tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le buste bianche contenenti le generalità del concorrente o del gruppo, ed esprime, per ciascun elaborato, una valutazione anche numerica, adeguatamente motivata. L'esame dei progetti dovrà essere collegiale e sarà esclusa la nomina di relatori. Sarà quindi formata una proposta di graduatoria di merito.

I lavori della commissione e la graduatoria definitiva dei concorrenti saranno approvati con apposito provvedimento amministrativo dal dirigente del SeSIRCA, con il quale si provvederà anche a stabilire tempi e modi di premiazione del vincitore.

#### Art. 8

##### Assegnazione del premio

Sarà premiato il primo concorrente classificato al quale sarà corrisposto un premio pari ad un importo di euro 3.000,00, al lordo delle trattenute.

#### Art. 9

##### Proprietà del marchio premiato

L'elaborato premiato in quanto classificato al 1° posto resterà d'esclusiva proprietà della Regione Campania che ne disporrà liberamente per gli usi e secondo le modalità definite successivamente dalla stessa. Le immagini e le parti grafiche del logo vincitore potranno anche essere combinate tra loro e/o utilizzate per eventuali rielaborazioni decise dall'Amministrazione regionale.

#### Art. 10

##### Pubblicazione degli elaborati del concorso

I diritti e la proprietà degli elaborati dal secondo classificato in poi resterà di ciascun proponente. La Regione Campania si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte gli elaborati del concorso vincitori e non, senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi fin d'ora ad assicurare loro una sufficiente pubblicità quali autori degli stessi.

La Regione Campania si riserva altresì il diritto di utilizzare il materiale ricevuto per eventuali pubblicazioni.

#### Art. 11

##### Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento.

Eventuali informazioni aggiuntive rispetto ai contenuti del presente bando potranno essere richieste al SeSIRCA, previo appuntamento, ai seguenti numeri: 081.7967346/7.

Per quanto non espressamente previsto, anche in materia di ricorsi, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.