

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 16 giugno 2006 - Deliberazione N. 757 - Area Generale di Coordinamento N. 9 - Rapporti con gli Organi Nazionali e Internazionali in Materia di Interesse Regionale - **Programma attività internazionali negli U.S.A. e in Canada annualità 2006 - Con allegato.**

Premesso

- che nell'esercizio delle funzioni conferite alle Regioni dal novellato Titolo V della Costituzione (legge di modifica costituzionale n. 3/2001), la Regione Campania intende assumere un ruolo strategico nel processo di internazionalizzazione della realtà politica, economica e socio-culturale, programmando interventi di internazionalizzazione e cooperazione internazionale;

- che a tale scopo la Regione si è dotata di un Programma regionale per l'Internazionalizzazione e la Cooperazione internazionale (PRINT) per il periodo 2000-2008, approvato con DGR n. 6116 del 15/11/2001, prevedendo l'attuazione di strategie di apertura internazionale della Campania attraverso iniziative di promozione anche del sistema produttivo regionale;

- che il PRINT individua, quale obiettivo generale per il Nord- America quello di rafforzare la cooperazione con gli USA ed il Canada , ricercando in particolare nuove opportunità e sinergie negli scambi economici, rafforzando l'immagine del "Made in Campania" di elevato livello qualitativo, con particolare attenzione alla grande distribuzione e alla diffusione della conoscenza dei distretti industriali campani;

- che con DGR n. 4461 del 08/10/2002 la Giunta ha approvato la proposta di individuare una sede della Regione Campania nella città di New York. al fine di assicurare un'assistenza costante e qualificata agli operatori economici campani per la penetrazione nei mercati statunitensi e canadesi;

Considerato

- che per l'attuazione del PRINT, la DGR n. 6116/2001 ha individuato le risorse finanziarie della Misura 6.5 del POR Campania 2000-2006, in collegamento con altre azioni dello stesso ed altri interventi regionali in materia di internazionalizzazione;

- che gli Stati Uniti costituiscono uno dei principali partner commerciali della Campania per l'esportazione di prodotti dei comparti aereo-spazio, componenti autoveicoli, elettronica ed elettrotecnica, sistema moda, pellami e cuoio, prodotti alimentari, ecc.;

- che la realizzazione di un'attività promozionale e di penetrazione nei mercati esteri delle aziende campane risulta essere essenziale, attesa la dimensione prevalentemente medio-piccola delle nostre imprese, dimensione che spesso non consente di poter disporre degli strumenti finanziari e tecnici necessari per poter usufruire dei benefici derivanti da attività di internazionalizzazione;

- che il PRINT prevede che per la realizzazione delle iniziative nel Nord-America, un ruolo importante debba essere svolto dalle Istituzioni pubbliche e governative campane, da associazioni ed Università, attivando la cooperazione con le comunità campane all'estero, con gli uffici dell'ICE e delle CCIE;

- che gli eventi organizzati per le annualità 2004 e 2005 dalla sede di New York hanno avuto un grosso successo di pubblico che ha consentito di promuovere le mostre del 2005 nelle principali città degli Stati Uniti e Canada, promuovendo l'immagine della Regione Campania e favorendo direttamente i contatti con gli operatori economici e commerciali d'oltreoceano, a tal proposito sono stati firmati protocolli d'intesa con le camere di Commercio di Chicago, Montreal e Boston, a seguito dei suddetti accordi alcune aziende campane del settore moda di qualità hanno aperto dei punti vendita nella città di New York e Montreal, oltre che stipulare accordi di esportazione dei loro prodotti, nel settore agroalimentare le aziende vinicole hanno aumentato del 10% le loro esportazioni negli U.S.A. e nel settore tecnologico ci sono degli accordi con le Università del Missouri, del New Jersey e New England, che stanno favorendo scambi di ricercatori per progetti di ricerca nel settore della medicina e della biotecnologia;

- che nell'ambito della programmazione regionale straordinaria ed ordinaria, annuale e pluriennale, alcuni Settori ed Enti regionali, ed in particolare l'ERSAC, l'ERSVA, lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle Imprese, le AAGGCC: "Sviluppo attività Settore Primario", "Sviluppo attività Settore Secondario", "Sviluppo attività Settore Terziario" hanno, tra gli altri, il compito di promuovere il sistema economico e produttivo campano all'estero, di garantire il coordinamento delle iniziative promozionali e dei programmi a favore delle imprese, nonché di favorire progetti di promozione dell'export e di internazionalizzazione, con particolare riguardo alle PMI, assicurando il coordinamento, la programmazione nazionale e quella regionale;

- che sono pervenute, tra le altre, alla sede della Regione Campania di New York, le seguenti richieste di iniziative:

- Provincia di Benevento: Mostra di Andrea Petrone
- Salvatore Sparavigna: Mostra fotografica
- Università di Salerno: Progetto Pulcinella
- ERSAC: Fancy Food
- ERSVA: Mostra dell'artigianato campano
- Eco.Form.it: Progetto USA/ITALIA
- Marcello Colasurdo: A live-life Performance "A global Dionysus in Napoli"
- AIDDA: Progetto Donne Imprenditrici (cha ha avuto luogo dal 16/5 al 21/5 in concomitanza con la ricorrenza della nascita dell'Associazione Mondiale delle Donne Imprenditrici organizzata in collaborazione con l'O.N.U.)
- Provincia di Salerno: Progetto Marketing
- Istituto Italiano di Cultura di New York: Mostra Benedetta Bonichi
- Unione Industriali di Caserta: Progetto Marketing
- Provincia di Napoli: Programma PLAIT - "I tesori del Golfo" e Borgo orefici
- Caterina Arciprete: Laboratorio Pittura e musica
- Istituto Superiore Pitagora: Mostra "Dall'Antica Grecia ad oggi"

- che tali proposte sono state accuratamente valutate dal Coordinatore della sede di New York e dirigente ad interim del Servizio 03 "Attività internazionali in collegamento con la sede della Regione Campania a New York" e ritenute coerenti con la programmazione regionale e con

le attività istituzionali dell'Ufficio di rappresentanza della Regione Campania a New York;

#### Ritenuto

- che al fine di conseguire, nell'ambito del PRINT, gli obiettivi connessi all'attività di promozione e di penetrazione nei mercati esteri delle PMI campane, inerenti i comparti dell'abbigliamento e della moda, dell'oreficeria, dell'artigianato e dei prodotti dell'enogastronomia, è necessario approvare un programma articolato di eventi per l'annualità 2006, da realizzare nella sede della Regione di New York, quale momento istituzionale di promozione delle produzioni "Made in Campania", e quindi vetrina istituzionale per l'immagine dell'intero territorio e sistema economico regionale;

- che, pertanto, occorre pianificare per fasi le attività di costruzione del sistema di offerta regionale su tutti i comparti citati e le attività di interazione con il mercato nord-americano di sbocco, articolandole secondo una strategia chiara, secondo temi e settori da privilegiare, complementarità e integrazioni tra eventi, tipologia di operazioni, soggetti attuatori e partecipanti ed evidenziando i risultati attesi;

- che, a tal fine, è necessario stabilire le modalità di interazione fra gli Assessorati competenti per ciascun settore delle iniziative previste dal programma, i soggetti attuatori da coinvolgere e i soggetti pubblici e privati partecipanti;

- che, pertanto, è necessario dettare indirizzi generali per la partecipazione alle iniziative/eventi anche al fine di garantire la coerenza delle attività proposte dai soggetti attuatori con le iniziative già in essere;

- che, per la realizzazione di tale programma di eventi, può disporsi l'utilizzo integrato dei fondi regionali ivi inclusi quelli destinati dal POR Campania, limitatamente e in conformità alla normativa comunitaria, nazionale e regionale, che presiede all'utilizzo delle risorse comunitarie ed in particolare all'ammissibilità delle spese sulle misure del POR medesimo;

- che i soggetti attuatori delle iniziative previste nel programma di eventi 2006 dovranno essere individuati, conformemente alle disposizioni comunitarie, nazionali e regionali vigenti in materia;

- di rinviare a successivi atti dei dirigenti dei Settori competenti "ratione materiae", l'approvazione del progetto dettagliato per ciascuno degli eventi da realizzare indicati nel programma e del relativo quadro economico;

- che per le iniziative cofinanziabili a valere sulle risorse del POR Campania, il soggetto individuato per l'attuazione dell'evento dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni delle Misure del Por Campania 2000-2006 di riferimento, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e del Disciplinare Regionale per l'Acquisizione di Beni e Servizi nell'Ambito delle Misure del POR Campania, di cui alla DGR 665/2005;

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

#### DELIBERA

Per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati:

-di approvare il programma di eventi e di comunicazione al pubblico per la promozione del territorio campano negli Stati Uniti per l'annualità 2006 nel testo allegato, che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;

-di subordinare l'utilizzo delle risorse del POR Campania per la realizzazione degli eventi alla verifica di coerenza amministrativo/contabile da parte dei Dirigenti competenti "ratione materiae", agli obiettivi delle misure del POR di riferimento, nonché alla verifica e successiva autorizzazione di ciascun responsabile delle misure interessate, ovvero del dirigente del settore competente;

-di incaricare il dirigente ad interim del Servizio 03 "Attività internazionali in collegamento con la sede della Regione Campania a New York" del Settore 01 dell'AGC 09 di assicurare il coordinamento con gli Assessorati competenti per l'attuazione delle iniziative previste nel programma;

-di incaricare i dirigenti dei settori competenti per materia, dell'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari all'attuazione delle singole operazioni previste nel programma;

-di trasmettere il presente atto alle AAGGCC 09 "Rapporti con gli Organi nazionali ed internazionali in materia di interesse Regionale", 13 "Sviluppo attività settore terziario", 12 "Sviluppo attività settore secondario", al Settore Stampa, documentazione, informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul B.U.R.C. e alla immissione sul sito della Regione Campania [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it).

Il Segretario  
*Santa Brancati*

Il Presidente  
*Antonio Bassolino*

**Programma di eventi e di comunicazione al pubblico per la promozione del territorio campano negli Stati Uniti per l'annualità 2006 nell'ambito della sede di New York della Regione Campania**

1. Mostra di Salvatore Emblema
2. Mostra di Andrea Petrone a cura della Provincia di Benevento
3. Mostra fotografica di Salvatore Sparavigna con la presenza di **Robert De Niro**
4. Presentazione del progetto Pulcinella, a cura dell'Università di Salerno con fondi della Comunità Europea.
5. Fancy Food a cura dell'ERSAC
6. Mostra dell'artigianato campano a cura dell'ERSVA nelle città di New York, Boston e Chicago con mostra fotografica "La Campania: Gli Antichi mestieri diventano Arte".
7. Presentazione del progetto USA/ITALIA a cura dell'Eco.Form.it
8. I Conferenza internazionale della Regione Campania nella città di Boston, per la Costituzione degli Stati Generali dei Campani in Nord America
9. Presentazione del protocollo d'intesa tra le Università campane e le Università di New York, del New Jersey e con l'Harvard University di Boston.
10. Apertura sportelli tecnologici nel Quebec (Montreal) e New England (Boston)
11. Partecipazione Assessorato Ricerca – ECHO Italia
12. A live-life Performance di Marcello Colasurdo dal titolo "A global Dionysus in Napoli" nelle città di New York, Philadelphia e Connecticut.
13. Giovani Cantori di Ercolano a cura del Consolato Generale d'Italia
14. Presentazione del progetto Donne Imprenditrici a cura dell'AIDDA, responsabile dott.ssa Visone – Vetrine imprese

15. Presentazione del progetto Marketing a cura della Provincia di Salerno
16. Mostra presepiale dell'Associazione italiana Amici del Presepe nelle città di Boston , Philadelphia e Connecticut
17. Mostra Arte e Letteratura
18. Incontri Istituzionali : Sindaco di New York e di Boston. – Ricevimenti
19. Mostra Benedetta Bonichi a cura dell'Istituto Italiano di Cultura di New York
20. Mostra Parchi Naturali (Cundari)
21. Spettacoli Enzo Avitabile
22. Scugnizzi
23. Unione Industriali di Caserta – Progetto Marketing
24. Programma PLAIT – “I tesori del Golfo” e Borgo orefici a cura della Provincia di Napoli
25. Programma PLAIT – Moda Femminile
26. Laboratori Arciprete – Pittura e musica
27. Mostra “Dall'antica Grecia ad oggi”