

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 6 giugno 2006 - Deliberazione N. 735 - Area Generale di Coordinamento N. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - **Misura 4.3 Affidamento alle CCIAA della realizzazione dei programmi di marketing territoriale nei distretti industriali della Regione Campania**

PREMESSO

- CHE, con decisione C(2000) 2347 dell'8 agosto 2000 e s.m.i. la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000-2006 (P.O.R.) della Campania;

- CHE il Complemento di Programmazione del P.O.R. Campania, approvato con delibera di G.R. n. 3207 del 7 novembre 2003 e aggiornato con delibera di GR n. 846 del 8 luglio 2005, stabilisce che la Giunta Regionale preso atto della valutazione del Nucleo, approva il Progetto Integrato e assume l'impegno finanziario programmatico;

- CHE la Giunta Regionale della Campania ha stabilito, con deliberazione n. 5247 del 12.10.2001, le "Linee Guida dei Progetti Integrati" riservando agli Assessorati il compito di avanzare proposte per i P.I. di filiera o settoriali;

CONSIDERATO

- CHE la Giunta Regionale ha preso atto del parere del NVVIP ed ha approvato il Progetto Integrato "Distretto Industriale di Solofra" con delibere n. 629 del 30.04.2004 e che tra i progetti approvati è ricompresa la scheda progetto a valere sulla misura POR 4.3 "F REG 000 008 - Programma per la realizzazione di un marchio di eco-compatibilità del Distretto" per un importo a carico delle risorse POR di euro 780.849,00;

- CHE la Giunta Regionale ha preso atto del parere del NVVIP ed ha approvato il Progetto Integrato "Distretto Industriale di Calitri" con delibere n. 3655 dell'11/12/03 e n. 1812 dell'08/10/2004 e che tra i progetti approvati è ricompresa la scheda progetto a valere sulla misura POR 4.3 "F REG 000 006 - Progetto di marketing territoriale, sensibilizzazione, pubblicità, informazione" per un importo a carico delle risorse POR di euro 386.629,00;

- CHE la Giunta Regionale ha preso atto del parere del NVVIP ed ha approvato il Progetto Integrato "Distretto Industriale di S.Marco dei Cavoti" con delibere n. 2542 del 06.08.2003 e 1886 del 22.10.2004 e che tra i progetti approvati è ricompresa la scheda progetto a valere sulla misura POR 4.3 "F REG 000 001 - Attività di Marketing territoriale del distretto" per un importo a carico delle risorse POR di euro 718.950,00;

- CHE la Giunta Regionale ha preso atto del parere del NVVIP ed ha approvato il Progetto Integrato "Distretto Industriale di S. Agata dei Goti - Casapulla" con delibere n. 281 del 20.02.04 e che tra i progetti approvati è ricompresa la scheda progetto a valere sulla misura POR 4.3 "P REG 000 002 Programma di Marketing Territoriale" per un importo a carico delle risorse POR di euro 947.151,00;

- CHE la Giunta Regionale ha preso atto del parere del NVVIP ed ha approvato il Progetto Integrato "Distretto Industriale di S.Giuseppe Vesuviano" con delibere n. 2541 DEL 06.08.03 e che tra i progetti approvati è ricompresa la scheda progetto a valere sulla misura POR 4.3 "F REG 000 042 Sportello Unico Associato del Distretto Industriale di S. Giuseppe Vesuviano" per un importo a carico delle risorse POR di euro 892.697,00

- CHE la Giunta Regionale ha preso atto del parere del NVVIP ed ha approvato il Progetto Integrato "Distretto Industriale di Nocera Inferiore - Gragnano" con delibere n. 1503 del 29.07.2004 e n. 1887 del 22.10.2004 e che tra i progetti approvati è ricompresa la scheda progetto a valere sulla misura POR 4.3 "S03 Azioni di Marketing Territoriale" per un importo a carico delle risorse POR di euro 1.174.375,00;

VISTO

- CHE il CdP del POR Campania 2000-2006 alla scheda della Misura 4.3 stabilisce che l'attuazione della Misura può prevedere l'individuazione di un soggetto attuatore diverso dall'Amministrazione regionale e che tale individuazione deve compiersi con atto amministrativo, della Regione;

RILEVATO

- CHE la scheda progetto "F REG 000 042" a valere sulla misura 4.3 del PI "Distretto Industriale di S. Giuseppe Vesuviano" prevedeva un complesso di iniziative delle quali la verifica esperita da parte del Responsabile del PIT ha accertato la fattibilità delle sole attività di marketing territoriale, ragione per la quale il Tavolo di

Concertazione, nella riunione del 22.11.2005 ha richiesto di concertare il complesso delle risorse pari ad euro 892.697,00 sulla Fase E "attuazione delle Azioni di Marketing Territoriale" già prevista dalla scheda stessa;

- CHE l'intervento "F REG 000 008 previsto nel PIT "Distretto Industriale di Solofra" e consistente in un programma per la realizzazione di un marchio di eco-compatibilità del Distretto sia configurabile come attività di promozione e valorizzazione del territorio e quindi ascrivibile alla più generica categoria delle attività di marketing territoriale;

RITENUTO

- CHE l'attuazione dei progetti a titolarità regionale relativi alla misura 4.3, e precisamente "F REG 000 008 - Programma per la realizzazione di un marchio di eco-compatibilità del Distretto" F REG 000 006 - Progetto di marketing territoriale, sensibilizzazione, pubblicità, informazione", "F REG 000 001 - Attività di Marketing territoriale del distretto", "P REG 000 002 - Programma di Marketing Territoriale", "F REG 000 042 - Sportello Unico Associato del Distretto Industriale di S. Giuseppe Vesuviano", "S03 - Azioni di marketing territoriale", finalizzati alla realizzazione di programmi di marketing territoriale, approvati nell'ambito dei Progetti Integrati rispettivamente "Distretto Industriale di Solofra", "Distretto Industriale di Calitri", "Distretto Industriale di S. Marco dei Cavoti", "Distretto Industriale di S. Agata dei Goti-Casapulla", "Distretto Industriale di S. Giuseppe Vesuviano" e "Distretto Industriale di Nocera Inferiore-Gragnano", risulta più efficace ed economica se gestita in maniera decentrata;

- Di potere identificare quali soggetti attuatori, diversi dall'Amministrazione Regionale, per quanto concerne i progetti sopra identificati, le Camere di Commercio competenti per territorio, per le caratteristiche, le competenze, e le esperienze specifiche che hanno accumulato negli anni, anche perché i singoli interventi individuati abbisognano di una dimensione unitaria regionale che può essere garantita dalla struttura associativa delle Camere stesse, l'UNIONCAMERE Campania, in grado di delineare un quadro unitario ed un percorso per il quale l'attività avviata non sia episodicamente legata all'attuazione del POR ma possa acquisire stabilità e continuità temporale oltre la scadenza del POR stesso;

propone e la Giunta Regionale, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate,

- di identificare quali soggetti attuatori della misura 4.3 per le azioni di marketing territoriale le Camere di Commercio competenti per territorio, sulla base di specifico atto convenzionale e per i singoli interventi come di seguito:

1) PI "Distretto Industriale di Solofra", scheda progetto F REG 000 008 - Programma per la realizzazione di un marchio di eco-compatibilità del distretto: la Camera di Commercio di Avellino;

2) PI "Distretto Industriale di Calitri", scheda progetto F REG 000 006 - Progetto di marketing territoriale, sensibilizzazione, pubblicità, informazione: la Camera di Commercio di Avellino;

3) PI "Distretto Industriale di S. Marco dei Cavoti", scheda progetto F REG 000 001 Attività di Marketing territoriale del distretto: la Camera di Commercio di Benevento;

4) PI "Distretto Industriale di S. Agata dei Goti-Casapulla", scheda progetto P REG 000 002 Programma di Marketing Territoriale: la Camera di Commercio di Caserta;

5) PI "Distretto Industriale di S. Giuseppe Vesuviano", scheda progetto F REG 000 042 Sportello Unico Associato del Distretto Industriale di S. Giuseppe Vesuviano: la Camera di Commercio di Napoli;

6) PI "Distretto Industriale di Nocera Inferiore - Gragnano", scheda progetto S03 Azioni di Marketing Territoriale: la Camera di Commercio di Salerno;

- di dare mandato al Dirigente del Settore "Sviluppo e Promozione delle Attività Industriale e Fonti Energetiche" in cui è incardinato il Responsabile della Misura 4.3, di approvare le "Linee Guida per l'attuazione della misura 4.3" contenenti gli indirizzi generali per l'attuazione di programmi di promozione del sistema produttivo campano previsti dalle schede progetto approvate dal NVVIP, nonché di emanare tutti gli atti necessari all'impegno della spesa;

- di inviare la presente deliberazione all'AGC 12 "Sviluppo Attività Settore Secondario" Settore "Sviluppo e Promozione delle Attività Artigiane e della Cooperazione" per l'esecuzione, al - Settore "Direttive C.E.E. in

materia PIM, FEOGA, FSE - Attività di supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania ed al Dipartimento dell'Economia" ed al Responsabile della Misura 4.3 del POR, Campania per quanto di competenza; all'UPI per l'inoltro al Responsabili dei P.I. interessati, al Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC ed al Servizio Comunicazione Integrata per la pubblicazione sul sito della Regione Campania.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino