

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 30 dicembre 2005 - Deliberazione N. 2140 - Area Generale di Coordinamento N. 12 - Sviluppo Attività Settore Secondario - **Sviluppo marchio Campania Design - Proseguo e sviluppo del programma - Linee di indirizzo per E.R.S.V.A.**

Premesso

- che la Regione Campania, in coerenza con gli indirizzi strategici definiti con la programmazione regionale, concorre anche finanziariamente alla promozione, allo sviluppo ed alla tutela del sistema delle imprese artigiane della Regione;

- che fin dall'anno 2002 il Consiglio Regionale della Campania, su conforme proposta della Giunta regionale, ha istituito apposito capitolo di bilancio (cap. 4440 della U.P.B. 2.67.152) per dare anche sostegno finanziario alle iniziative finalizzate alla valorizzazione ed allo sviluppo dei prodotti dell'artigianato campano rispondenti ai requisiti di qualità, di tipicità e della tradizione;

- che con delibera giuntale del 30.12.02, n. 6454 è stato affidato all'Ente Regionale per lo Sviluppo e la Valorizzazione dell'Artigianato, in appresso - per brevità - denominato E.R.S.V.A. il compito di realizzare un programma poliennale mirato a conseguire gli obiettivi promozionali innanzi delineati;

- che detto programma risulta ad oggi in corso di realizzazione a cura di E.R.S.V.A, come risulta agli atti del Settore Artigianato dell'Area Sviluppo Attività Settore Secondario;

- che ad oggi il programma ha realizzato attività promozionali sul territorio nazionale dell'artigianato di eccellenza;

Considerato

- che per il prosieguo del programma è utile, oltre che confermare l'affidamento all'E.R.S.V.A. per l'anno 2006, indicare allo stesso Ente linee di indirizzo per rafforzare con opportune azioni di natura strutturale le attività previste nell'ambito del Progetto "Campania Design";

- che le linee di indirizzo debbono tener conto del quadro complessivo che la Regione Campania sta ponendo in essere in materia di promozione dei prodotti del "made in Campania" nell'ambito dell'artigianato artistico e di qualità, tra quelli individuati anche dal Decreto del Presidente della Repubblica dell'8 giugno 1964, n. 537, così come modificato ed integrato dal D.P.R. 25 maggio 2001, n. 288;

- che in tale quadro vanno tenute in debito conto due aspetti fondamentali, l'uno legato alla recente costituzione della Cabina di regia, da parte dell'Assessorato all'Agricoltura ed alle Attività Produttive, con la quale si è inteso razionalizzare e massimizzare i risultati delle azioni promozionali, in favore dei prodotti del "made in Campania" svolte, per l'Italia e per l'estero, da parte della Regione, da parte degli altri enti subregionali e da parte delle strutture ministeriali; l'altro rappresentato da ciò che di innovativo è in corso di emersione sul territorio campano in termini di sinergia tra il mondo della cultura (artisti, filosofi, architetti, designers) ed il mondo dei nuovi artigiani e della produzione artistica nei quali il fattore creatività genera un alto valore aggiunto;

Ritenuto

- che nell'ambito di questo processo innovativo è anche opportuno realizzare, con il coinvolgimento delle professionalità di eccellenza attive sul territorio campano negli ambiti di produzione artistica e artigianale, i necessari approfondimenti in termini di fattibilità, per un circuito di ambiti localizzativi, denominato "La Fabbrica delle Arti", in cui si integrino officine, laboratori sperimentali, spazi espositivi e strutture formative, dotato di uno specifico marchio di eccellenza;

- di dover confermare l'affidamento all'ERSVA, per l'esercizio 2006, la prosecuzione, come sopra delineata, del Programma Marchio "Campania Design";

- di impegnare l'E.R.S.V.A. ad intraprendere le opportune iniziative per realizzare le azioni di studio e analisi necessarie alla valutazione del circuito denominato "La Fabbrica delle Arti", anche predisponendo un apposito Piano di azione da trasmettere per l'approvazione al Settore Sviluppo e promozione delle Attività artigiane e della Cooperazione;

- di confermare, altresì, l'individuazione delle risorse per Euro 250.000 sul capitolo 4440 dell'U.P.B. 2.67.152 - competenza 2005;

- di dare incarico al Settore Sviluppo e promozione delle Attività artigiane e della Cooperazione di comuni-

care all'E.R.S.V.A. le linee di indirizzo del presente provvedimento;

- vista la L.R. n. 11/91

#### DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa, che qui si intendono riscritti di:

- confermare l'affidamento all'ERSVA, per l'esercizio 2006, del prosieguo della realizzazione del Programma del Marchio "Campania Design" per contraddistinguere i prodotti campani tipici del settore dell'Artigianato artistico ai fini della loro promozione e collocazione commerciale, in Italia ed all'estero;

- impegnare l'E.R.S.V.A. ad intraprendere le opportune iniziative per realizzare le azioni di studio e analisi necessarie alla valutazione del circuito denominato "La Fabbrica delle Arti", anche predisponendo un apposito Piano di azione da trasmettere per l'approvazione al Settore Sviluppo e promozione delle Attività artigiane e della Cooperazione

- confermare, altresì, l'individuazione delle risorse per Euro 250.000 sul capitolo 4440 dell'U.P.B. 2.67.152 - competenza 2005;

- dare incarico al Settore Sviluppo e promozione delle Attività artigiane e della Cooperazione per gli atti consequenziali;

- inviare la presente deliberazione all'Area Sviluppo Attività Settore Secondario per gli adempimenti di competenza ed al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario  
*Brancati*

Il Presidente  
*Bassolino*