

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 23 dicembre 2005 - Deliberazione N. 1985 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **L.135/01 art.5, comma 5. Approvazione Progetti di sviluppo di sistemi turistici locali a valenza interregionale ai sensi e per gli effetti del Decreto M.A.P. del 2 dicembre 2005. Rettifica Scheda Progetto "Turismo nel verde", allegata alla Delibera n.1744 del 6/12/2005.**

PREMESSO

- che l'art. 5 comma 5 della Legge n.135/2001 prevede, tra l'altro, da parte del Ministero alle Attività Produttive, il cofinanziamento di progetti interregionali rientranti nei Sistemi Locali di Sviluppo, nell'ambito delle disponibilità assegnate dalla Legge Finanziaria al fondo Unico per gli incentivi alle imprese;

- che il Decreto del MAP del 2 dicembre 2005, riguardante la valorizzazione dei territori e delle loro potenzialità turistiche ai sensi dell'art.5, comma 5 della L. n.135/2001, assegna alla Campania risorse finanziarie per un importo di euro 1.442.358,18 quale quota di cofinanziamento da utilizzare per la realizzazione di Progetti interregionali dei Sistemi Turistici Locali, da incrementare con fondi regionali nella misura pari al 10 % del plafond assegnato;

- che con DGRC n. 1744 del 06/12/2005 sono state approvate le schede progettuali relative ai cinque Progetti di sviluppo per l'annualità 2005 a cui partecipa la Regione Campania, tra cui la scheda relativa al Progetto "Turismo nel verde", comprensiva del Piano Finanziario del Programma;

- che il finanziamento assegnato dalla Regione Campania ai sensi dell'art. 5, comma 5 della L. 135/01 per la realizzazione del progetto interregionale "Turismo nel verde" ammonta ad euro 79.121,41 e che il cofinanziamento da parte del MAP è pari ad euro 912.092,66;

Considerato

- che, ai sensi dell'art. 5, comma 5 della L. 135/01, il cofinanziamento da parte del MAP non può superare il 90% della spesa totale a carico di ciascuna Regione;

- che il Piano Finanziario del Programma contenuto nella Scheda Progetto "Turismo nel verde" approvata con la predetta DGRC n. 1744 del 06/12/2005 prevede una spesa a carico dello Stato pari al 92% della Spesa Totale della Regione Campania;

- che si rende necessario integrare il finanziamento della Regione Campania fino al raggiungimento del 10% della Spesa Totale del Progetto;

RITENUTO

- per quanto su esposto, necessario rettificare la DGRC n. 1744 del 6.12.05, relativamente alla Scheda descrittiva del Progetto "Turismo nel verde" ad essa allegata e, in particolare, per quanto attiene al Piano Finanziario del Programma, prevedendo una Spesa della Regione Campania pari al 10% della Spesa Totale del Progetto;

la Giunta Regionale, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

1. di rettificare la delibera di G.R. n°1744 del 6/12/05 relativamente:

a) alla scheda descrittiva del Progetto "Turismo nel Verde" ad essa allegata;

b) all'entità dello stanziamento a valere su fondi regionali, che dovrà essere pari ad euro 166.457,69 appostato sul Cap. di bilancio n. 4544 del Bilancio Regionale E.F. 2005 - UPB 2.9.27 su cui far confluire il predetto stanziamento con le percentuali e gli importi stabiliti dal DM del 2 dicembre 2005, destinato alle azioni progettuali di cui all'art. 5, L. 135/01;

2. di approvare la Scheda Allegato sub/A, relativa al Progetto "Turismo nel verde", così come rettificata e allegata al presente provvedimento, costituendone parte integrante;

3. di confermare, per la restante parte, tutto quanto già disposto nella delibera di G.R. n.1744 del 6/12/05;

4. di trasmettere il presente atto all'A.G.C. 08 - Bilancio, Ragioneria e Tributi -, al Settore Sviluppo e Pro-

mozione Turismo, all'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali per conoscenza, al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino

PROGETTO INTERREGIONALE “Turismo nel verde” - SCHEDA DESCRITTIVA

Allegato sub/A

1	<p>DENOMINAZIONE DEL PROGETTO Turismo nel verde</p>
2	<p>DESCRIZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO:</p> <p>Il progetto si propone di valorizzare il patrimonio naturalistico dei parchi valorizzando l'articolato complesso di iniziative ecocompatibili. L'obiettivo è di promuovere e far conoscere la fitta rete di Parchi (regionali e non) per sviluppare, anche in sinergia con altri progetti, un turismo legato alla qualità dell'ambiente, al relax, alla pratica dello sport nonché alla sensibilizzazione ed educazione verso un uso compatibile del territorio e di conoscenza del patrimonio naturalistico dei territori.</p> <p>Lo sviluppo del turismo in tali aree è mirato anche alla destagionalizzazione, allo sviluppo di nuove occasioni di lavoro, alla promozione e commercializzazione di prodotti tipici siano essi di carattere agro-alimentari che dell'artigianato.</p> <p>Riveste grande importanza anche il valore socio-didattico-educativo per i giovani che, in un rapporto aperto con il territorio scoprono il contatto con la natura e ne fanno propri i suoi valori le vulnerabilità predisponendosi ad un atteggiamento proattivo nei confronti del territorio.</p> <p>Il progetto può essere propedeutico ad una futura messa in rete dei parchi per una promozione unitaria.</p>
3	<p>FINALITA':</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rafforzamento delle azioni di promozione turistica delle aree interessate 2) Organizzazione di eventi anche sportivi, culturali e di carattere innovativo (giro, tappe, percorsi sia costieri, che di montagna) 3) Sostegno allo sviluppo economico delle zone interessate dal territorio dei parchi ed attigi finalizzato alla valorizzazione e recupero delle testimonianze storico – culturali locali e delle tradizioni artigianali, economiche e gastronomiche. 4) Iniziative seminariali dirette all'aggiornamento del personale addetto alle aree attrezzate e dei punti accoglienza 5) Penetrazione di nuovi mercati 6) Fidelizzare l'utenza
4	<p>REGIONI PRESENTATRICI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Regione Campania 2) Regione Lombardia (capofila) 3) Regione Toscana 4) Regione Veneto
5	<p>SOGGETTI PARTECIPANTI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Regione Campania: Parco Regionale del Partenio, Associazionismo locale. 2) Regione Lombardia: Enti parchi, Enti locali 3) Regione Toscana: : Enti parchi , Comunità montane, Toscana Promozione, APT, Enti Locali 4) Regione Veneto: Enti locali, Enti Parco, strutture associate di promozione turistica. 5)

6	<p>AMBITI TERRITORIALI INTERESSATI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Regione Campania: territorio del Parco Regionale del Partenio 2) Regione Lombardia : Principali parchi e riserve naturali del territorio 3) Regione Toscana: Principali parchi e riserve naturali del territorio 4) Regione Veneto: Principali parchi e riserve naturali del territorio ed aree limitrofe
7	<p>INTERVENTI PREVISTI COMUNI ALLE REGIONI PARTECIPANTI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Realizzazione di materiale promozionale 2) Creazione di guide 3) Partecipazione a fiere specializzate nell'offerta turistica e del settore legato alla tutela dell'ambiente. <p>INTERVENTI PREVISTI SPECIFICI DELLE REGIONI PARTECIPANTI:</p> <p>REGIONE CAMPANIA Interventi diretti al miglioramento della qualità dei servizi turistici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. implementazione della segnaletica e dei cartelli informativi e didattici; 2. interventi infrastrutturali quali completamento degli immobili e sistemazione delle aree esterne; 3. interventi di funzionalizzazione delle strutture (attrezzature, arredi, ecc...). <p>REGIONE LOMBARDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Interventi diretti al miglioramento dell'informazione e dell'accoglienza turistica in loco: 2) Implementazione della segnaletica e dei cartelli informativi e didattici, fruibili anche da escursionisti, trekkers, ecc.. 3) Creazione di nuovi punti accoglienza visitatori dove siano disponibili 4) Interventi infrastrutturali quali completamento e manutenzione delle reti ciclabili, sentieristiche, e mulattiere esistenti, realizzazione di aree attrezzate. 5) Formazione 6) Iniziative pilota e sperimentali per la promozione dei territori dei Parchi. <p>REGIONE TOSCANA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Interventi diretti al miglioramento dell'informazione 2) Creazione di nuovi punti accoglienza visitatori 3) Interventi promozionali <p>REGIONE VENETO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) iniziative pilota e sperimentali per la promozione dei territori dei Parchi e della aree limitrofe;

	2) interventi infrastrutturali di miglioramento della visitabilità e della conoscenza del territorio (segnaletica, aree sosta, sentieri, etc.) 3) promozione su varie tipologie di media.
8	RISULTATI ATTESI: 1) Valorizzazione dell'offerta 2) Riqualificazione del territorio 3) Miglioramento delle condizioni di accoglienza e fruizione turistica delle aree dei parchi 4) Sensibilizzazione sulla possibilità un turismo compatibile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale che veda negli ambiti parco il coesistere di conservazione del patrimonio storico, culturale, paesaggistico e la possibilità di sviluppo economico e sociale.
9	TEMPO PER L'ULTIMAZIONE DEL PROGETTO: Tre anni dall'avvio del progetto.

PIANO FINANZIARIO DEL PROGRAMMA

REGIONI	SPESE DELLO STATO (EX. ART. 5 L. 135/01) EURO	SPESE DELLE REGIONI (Euro)	SPESE DI ALTRI ENTI PUBBLICI (Euro)	SPESE DEI PRIVATI (Euro)	SPESE TOTALE (Euro)
CAMPANIA	912.092,66	101.344,00			1.013.436,66
LOMBARDIA	170.800,00	11.200,00	30.000,00		212.000,00
TOSCANA	18.000,00	2.000,00			20.000,00
VENETO	215.891,76	24.108,24			240.000,00
TOTALE (EURO)	1.316.784,42	138.652,24	30.000,00		1.485.436,66