

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 23 dicembre 2005 - Deliberazione N. 1982 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Programma Promozionale 2006: Mostre, Workshops e fiere internazionali e di settore.**

PREMESSO

- che il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;

- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";

CONSIDERATO

- che per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania intende partecipare nel corso dell'anno 2006 in Italia ed all'estero;

- che le manifestazioni fieristiche effettuate in Italia, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, saranno inserite nel programma promozionale 2006 dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2000-2006 - Misura 4.7;

- che la Giunta Regionale della Campania, in data odierna ha approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2006" che individua gli obiettivi generali e gli indirizzi di promozione dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali per i diversi mercati per l'anno 2006;

RILEVATO

- che il Quadro Comunitario di Sostegno per le regioni dell'Italia Obiettivo 1, è stato approvato con decisione della Commissione Europea C(2000) del 1 agosto 2000;

- che con decisione della Commissione Europea CE (2000) n.CE (2000) 2347 dell'8 agosto 2000 è stato approvato il P.O.R. Campania 2000-2006, pubblicato sul BURC numero speciale del 7 settembre 2000;

- che il Complemento di Programmazione è stato approvato con deliberazione di Giunta Regionale del 13 febbraio 2001 n. 647 e pubblicato sul numero speciale del Bollettino Ufficiale della Regione Campania dell'11 giugno 2001 e successive modificazioni.

- che con delibera n. 697, del 14 maggio 2004 la Giunta Regionale ha approvato il testo di revisione del POR da sottoporre al Comitato di Sorveglianza e la relativa nota sull'allocatione delle risorse premiali;

- che nella seduta del 28 maggio 2004 il Comitato di Sorveglianza del POR ha approvato il testo revisionato del POR;

- che, con nota n. 0482048 dell'11 giugno 2004, si è proceduto alla notifica del nuovo testo del POR Campania alla Commissione UE, ai sensi dell'art. 34, del Reg. 1260/99;

- che nel nuovo piano finanziario del POR sono previste risorse aggiuntive a favore dell'Asse IV e, in particolare la su richiamata nota sull'allocatione delle risorse premiali precisa le risorse premiali a favore della misura 4.7;

- che al tavolo di concertazione convocato in data 27/09/2005 è stato richiesto alle associazioni di categoria di presentare le proprie proposte di partecipazione agli eventi fieristici;

RITENUTO

- necessario operare una più accurata selezione delle iniziative fieristiche a cui partecipare, insieme ad un'attenzione maggiore ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere e ai mercati, atteso che le fiere internazionali sono principalmente vetrine istituzionali dell'immagine della regione, mentre le fiere di settore possono rappresentare opportunità di commercializzazione ma presuppongono prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;

- necessario predisporre precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, i soggetti attuatori delle fiere, soggetti pubblici e privati partecipanti. E' inoltre opportuno che la partecipazione alle fiere, in particolare a quelle più specializzate, avvenga in accordo a progetti di marketing che includano al-

tre azioni più mirate (fam trips, press tour, road show e workshop) indirizzate ai medesimi segmenti di mercato, così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia.

- opportuno, pertanto, dettare indirizzi generali per la partecipazione alle iniziative fieristiche, anche al fine di garantire la coerenza delle attività proposte dai soggetti attuatori alle iniziative già in corso;

- necessario dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo alla attuazione degli indirizzi generali mediante emanazione di apposita circolare esplicativa diretta ai soggetti attuatori;

INDIVIDUATI

i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:

1. La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria di manifestare il proprio interesse a partecipare.

La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei soggetti attuatori delle esigenze di tipo organizzativo, attraverso la corresponsione delle spese determinate secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo.

2. La Regione, al fine di garantire la maggiore efficacia dell'iniziativa nell'azione di valorizzazione del prodotto turistico campano, si farà carico, nell'ambito delle manifestazioni fieristiche cui partecipa, dell'organizzazione di attività di comunicazione, conferenze stampa, road show, workshop con i buyers nazionali ed internazionali.

3. Il soggetto attuatore dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale ed il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione.

4. Il soggetto individuato per l'attuazione della manifestazione fieristica dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni della Misura 4.7 del Por Campania 2000-2006, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e del Disciplinare Regionale per l'Acquisizione di Beni e Servizi nell'Ambito delle Misure del POR Campania, emanato con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 1498 del 29.07.2004 e successivamente modificato con D.G.R. n. 665 del 31 maggio 2005.

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2006 nell'elenco che segue:

di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica effettuate in Italia ed all'estero nel programma 2006, di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania - Misura 4.7, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria;

di approvare i seguenti indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche:

1. La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria di manifestare il proprio interesse a partecipare.

La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei soggetti attuatori delle esigenze di tipo organizzativo, attraverso la corresponsione delle spese determinate secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo.

2. La Regione, al fine di garantire la maggiore efficacia dell'iniziativa nell'azione di valorizzazione del prodotto turistico campano, si farà carico, nell'ambito delle manifestazioni fieristiche cui partecipa, dell'organizzazione di attività di comunicazione, conferenze stampa, road show, workshop con i buyers nazionali ed internazionali.

3. Il soggetto attuatore dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale ed il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione.

4. Il soggetto individuato per l'attuazione della manifestazione fieristica dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni della Misura 4.7 del Por Campania 2000-2006, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e del Disciplinare Regionale per l'Acquisizione di Beni e Servizi nell'Ambito delle Misure del POR Campania, emanato con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 1498 del 29.07.2004 e successivamente modificato con D.G.R. n. 665 del 31 maggio 2005.

di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo di predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi, ivi compresa l'individuazione degli enti incaricati dell'organizzazione di ciascuna manifestazione, ed alla attuazione degli indirizzi elencati, mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;

di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino

FIERE TURISTICHE INTERNAZIONALI

| NR. | LUOGO | DENOMINAZIONE | DATA | GIORNO |
|------------|--------------|----------------------|-------------|---------------|
| 1 | VIENNA | FERIEN | GENNAIO | 12/15 |
| 2 | MADRID | FITUR | GENNAIO | 25/29 |
| 3 | MILANO | BIT | FEBBRAIO | 18/21 |
| 4 | PRAGA | HOLIDAY WORLD | FEBBRAIO | 23/26 |
| 5 | BERLINO | I.T.B. | MARZO | 8/12 |
| 6 | PARIGI | S.M.T. | MARZO | 16/19 |
| 7 | MOSCA | MITT | MARZO | 22/25 |
| 8 | GOTEBORG | TUR | MARZO | 23/26 |
| 9 | NAPOLI | B.M.T. | APRILE | 2/4 |
| 10 | PECHINO | BITE | GIUGNO | 22/24 |
| 11 | LONDRA | W.T.M. | NOVEMBRE | 10/13 |

FIERE DI SETTORE

| | | | | |
|----|------------------|--------------------------|-----------|---------------|
| 1 | LOS ANGELES | LOCATIONS | APRILE | 6/9 |
| | RIVA DEL GARDA | BITEG | MAGGIO | 7/9 |
| 2 | MILANO | EXPO ITALIA REAL VACANZE | MAGGIO | 23/26 |
| 4 | COLONIA | RDA | AGOSTO | 8/10 |
| 5 | TOKYO | JATA | SETTEMBRE | 21/24 |
| 6 | ISCHIA | THERMALIA | OTTOBRE | Da definire |
| 7 | NAPOLI | SEATRADE MED | OTTOBRE | 18/20 |
| 8 | RIMINI | TTI | OTTOBRE | 22/23 |
| 9 | TORINO | SALONE DEL GUSTO | OTTOBRE | Da definire |
| 10 | FIRENZE | BTC | NOVEMBRE | Da definire |
| 11 | PAESTUM | BTA | NOVEMBRE | Da definire |
| 12 | S. GIOV. ROTONDO | BORSA TURISMO RELIGIOSO | NOVEMBRE | Da definire |
| 13 | GENOVA | BORSA TURISMO SCOLASTICO | NOVEMBRE | Da definire |
| 14 | BARCELLONA | EIBTM | NOVEMBRE | 29/11 – 01/12 |