


Mobilità per la formazione e l'insegnamento professionali – Progetto 2015

Ricerca di partners

PROGRAMMA EUROPEO		Erasmus+ / Mobilità per la formazione e l'insegnamento professionali Formazione professionale iniziale
Tema	<ul style="list-style-type: none"> • Indirizzo formativo <p>Scuola media superiore, istituto professionale – Consiglio e vendita nel settore alimentare, prodotti alimentari. Gli allievi sono formati per diventare dei tecnici nel settore dell'assistenza all'acquisto di prodotti alimentari</p> <p>-</p>	
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di giovani <p>Tirocini per 20 allievi del penultimo e ultimo anno</p> <p>Obiettivi dello stage Rendere i giovani più aperti alla mobilità internazionale incoraggiandone lo spirito d'adattamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In un paese straniero, - In un altro contesto, - Nella loro vita professionale, - Nella loro formazione. <p>Siamo convinti che la mobilità possa migliorare le opportunità di trovare un'impiego e accrescere la motivazione</p> <p>I nostri obiettivi per gli allievi sono legati alla mobilità, la comunicazione, lo sviluppo di competenze professionali e lo spirito d'adattamento.</p> <p>Per l'istituto e la sua équipe pedagogica gli obiettivi sono di coltivare la dimensione europea della formazione offerta creando una rete che possa migliorare l'attrattività dell'offerta formativa. Formare dunque gli allievi dinamizzando gli insegnanti</p>	

<p>Chi siamo ?</p>	<p>Lycée les Buissonnets</p> 
<p>Quale tipologia di partner e interlocutore cerchiamo ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie di strutture ricercate (scuole, rappresentanti del mondo professionale) <p>Un centro di formazione che offra un percorso analogo al nostro e allievi che abbiano un livello e un età comparabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo nel progetto <p>Il centro di formazione avrà come ruolo quello di accompagnarci nella preparazione dei giovani. Un aiuto potrà essere domandato per quanto riguarda l'organizzazione dell'alloggio e del trasporto in loco. Altro obiettivo è quello di creare gli scambi fra le due strutture.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contropartita <p>Il liceo les Buissonnets s'impegna ad accompagnare i suoi futuri partners nella realizzazione di scambi e di corrispondenza, condividendo la sua rete di professionisti francesi</p>
<p>Descrizione del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I partecipanti <p>Gli allievi provengono dalla periferia d'Angers e hanno fra i 15 e i 18 anni.</p> <p>Ricevono una formazione per diventare dei tecnici nell'assistenza all'acquisto dei prodotti alimentari. Durante i loro 3 anni di formazione svogliono circa 20 settimane di stage: 6 al primo anno, 8 al secondo e 6 al terzo. Una volta ottenuto il diploma in tecnico della vendita la metà dei nostri allievi prosegue la propria formazione iscrivendosi a formazioni professionali come quella in tecnico-commerciale.</p> <p>La maggioranza degli allievi mostra una conoscenza superficiale dell'Unione Europea e ha difficoltà nel situare le principali istituzioni europee. Si denota quindi la necessità di approfondire la loro conoscenza di questo soggetto al fine di diventare dei buoni cittadini europei.</p> <p>Tutti i nostri allievi dichiarano di aver già visitato o viaggiato in almeno un altro paese europeo ma nessuno di loro ha mai effettuato un tirocinio all'estero. Desideriamo quindi offrire loro questa possibilità attraverso questoprogetto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le strutture ricercate per il tirocinio <p>Sarà realizzato un'importante lavoro di selezione affinché gli obiettivi professionali preposti siano rispettati. Non accetteremo quindi che i nostri allievi siano relegati ad attività di stoccaggio o agli scaffali.</p> <p>Le imprese che parteciperanno al programma saranno selezionate in modo che i tirocinanti possano sviluppare capacità per ottenere gli obiettivi professionali citati. In particolare, grande attenzione sarà data al fatto che i tirocinanti non svolgano solamente funzioni di stoccaggio.</p>

Privilegiamo le imprese familiari nelle quali i tutor siano facilmente accessibili e dove gli allievi assumano una grande omivalenza nelle missioni. Cerchiamo circa 20 imprese per gli stages (un allievo per stage, un solo stage per impresa)

Le suddette imprese dovranno essere attive nel settore della vendita

- Con delle attività commerciali a chilometro zero, inserite nella rete della produzione rurale locale, ad esempio le cooperative, le fattorie...etc.
- Con imprese della grande distribuzione

Le suddette attività commerciali avranno per ruolo quello di accompagnare gli allievi nella scoperta del funzionamento della ditta stessa e nell'inquadramento delle loro attività professionali. un sostegno per l'organizzazione dell'alloggio e del trasporto in loco sarà forse domandato.

Siamo inoltre interessati a trovare dei partners europei con i quali potranno essere presi in considerazione dei tempi di formazione collettiva . Potrebbero essere presi dei contatti con le istituzioni che si occupano delle regolamentazioni commerciali, igieniche o per la sicurezza.

- **La durata del tirocinio**

Affinché gli allievi siano ben integrati nel nostro piano di formazione, i tirocini dovrebbero essere di preferenza realizzati nei periodi d'ottobre-novembre o di maggio-giugno. confermiamo però disponibilità a considerare altri periodi.

Riguardo alla durata dello stage, 3 settimane sono considerate da noi l'ideale per una prima immersione in una cultura straniera e per scoprire un'ambiente professionale.

- **Le competenze e gli obiettivi professionali da acquisire**

Mobilità :

- Saper situare un'impresa nel suo tessuto socio/economico e professionale
- Essere capaci di lavorare in un contesto europeo ed essere pronti a partire
- Interessarsi alla cultura, agli altri, al mondo.

Comunicazione :

- In un contesto sociale e professionale servendosi dei giusti riferimenti culturali
- In una lingua straniera nelle sue espressioni correnti e professionali
- In una situazione professionale : con i clienti, nell'équipe e di fronte al responsabile
- Sulla propria esperienza

Sviluppo delle tecniche professionali :

- Sapersi adattare a situazioni e a problematiche professionali specifiche
- analizzare le proprie competenze e pratiche professionali per confrontarle
- Realizzare le differenti missioni di un addetto alla vendita : vendita al dettaglio, assistenza, gestione degli spazi di vendita, stoccaggio

Adattamento a usi e costumi :

	- autonomia, responsabilità, apertura, tolleranza, integrazione	
Tappe del progetto	Visita preparatoria : prima della fine del novembre 2014 Candidature : metà marzo 2015	Risultati della selezione : giugno 2015 Primi stages : Ottobre- novembre 2015
Contact	Lycée Les Buissonnets 7 Boulevard Daviers, 49100 Angers 02 41 24 19 70	Vanessa PRONO CABRERA Language teacher (English and Spanish) vanessa.prono@laposte.net 0033 6 26 88 18 58