

Proposta di Tirocinio Formativo e di Orientamento Sud Nord Sud

Soggetto Promotore

Ragione sociale e sede legale PROVINCIA DI PERUGIA

Partita Iva 00443770540

Rappresentante legale: Dirigente del Servizio "Servizi per l'occupazione e alle imprese" – Avv. Danilo Montagano

Ufficio: Gestione implementazione iniziative e strumenti di politiche attive del lavoro e FSE

Telefono _____ E-mail: politichelavoro.fse@provincia.perugia.it

Tutor didattico organizzativo Dott. ssa Santina Dominici

Tutor Sociale (se diverso) _____

Telefono _____ E-mail _____

Azienda Ospitante

Ragione sociale GESP SRL

Sede legale VIA CARLO MARX, 21 - 06012 CERBARA - CITTA' DI CASTELLO (PG)

Telefono _____

Sede di svolgimento del tirocinio: VIA CARLO MARX, 21 - 06012 CERBARA - CITTA' DI CASTELLO (PG)

Referente dell'azienda per il tirocinio: ASCANI GRAZIA

E-mail gesp@gespitalia.it

Sito Internet : www.gespitalia.it

Numero di dipendenti a tempo indeterminato 3 (tre)

Settore economico e produttivo: redazione/grafica editoriale

Numero di tirocinanti richiesti: 1

Regione di provenienza del tirocinante (anche più opzioni):

Campania

Basilicata

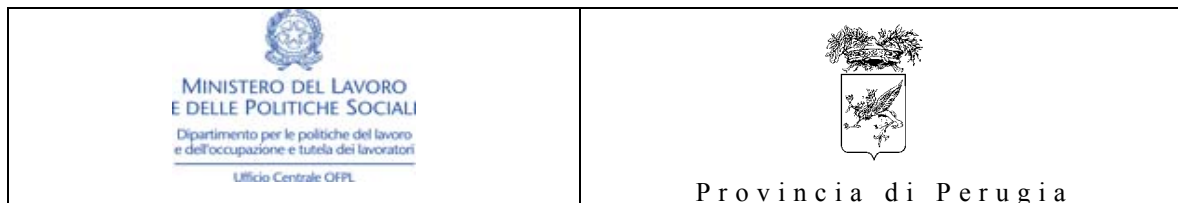
Sardegna

Molise

Calabria

Puglia

Sicilia



*L'azienda ha in corso o prevede di attivare collaborazioni produttive con la regione di provenienza dei tirocinanti? SI' x NO

*L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nelle regioni di provenienza dei tirocinanti? SI' x NO

*L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nella regione sede del tirocinio ? SI' x NO

Risposte positive ai campi contrassegnati con * non implicano la creazione di vincoli a carico delle aziende ma hanno uno scopo puramente informativo a beneficio delle Amministrazioni.

Borsa di studio erogata pari a euro mensili 350,00 (trecentocinquanta euro)

Caratteristiche del tirocinante

- Titolo di studio: Diploma liceo classico/scientifico
- Conoscenze informatiche: pacchetto office, posta elettronica
- Conoscenze linguistiche: INGLESE
LIVELLO BUONO
LIVELLO _____
LIVELLO _____
- Caratteristiche preferenziali:
- Segnalazioni particolari:

Proposta di Progetto Formativo

Profilo professionale di riferimento	COLLABORATORE ATTIVITA' SVILUPPO COMMERCIALE
--------------------------------------	--

Descrizione dei contenuti del profilo:

La figura professionale da inserire dovrà essere in grado di realizzare analisi di mercato volte a identificare e classificare i punti vendita prioritari presenti sul territorio, nonché essere in grado di: individuare il referente aziendale più adatto a cui esporre l'offerta, presentare sinteticamente e tecnicamente l'offerta , proporre appuntamento per presentare ai referenti aziendali i prodotti realizzati, esporre modalità di rapporto cliente/fornitore.

Dovrà essere in grado di definire e formalizzare il contratto, rilevare la soddisfazione del cliente, individuare esigenze e/o problematiche in merito ai prodotti .

Sulla base del contratto stipulato dovrà essere in grado di provvedere alla fornitura dei quantitativi di prodotto necessario per il lancio e la prima fornitura dell'affiliato, predisporre i biglietti invito con il logo del punto vendita e concordare con il referente aziendale le modalità di distribuzione degli stessi, allestire la vetrina del punto vendita, presidiare tutte le fasi previste dal lancio del prodotto

Sulla base del patto di affiliazione, essere in grado di:

- visitare periodicamente il cliente , presidiare il successo della vendita del prodotto, proporre ed organizzare promozioni per rivitalizzare le vendite in caso di flessione, proporre al referente aziendale il lancio di nuovi prodotti in modo sistematico, raccogliere gli ordini di acquisto di nuovi prodotti

Area funzionale di inserimento del tirocinante	Il tirocinante verrà introdotto in azienda con lo specifico ruolo di relazionarsi direttamente e in piena autonomia con il responsabile del <i>punto vendita</i> , avendo cura di agire in linea con la politica aziendale dell'azienda promotrice
Obiettivi specifici dell'attività di tirocinio: L'obiettivo del tirocinio formativo è quello di sviluppare, attraverso la pratica sul campo, nel tirocinante: Procedure di merchandising Elementi di comunicazione <i>(comunicazione verbale e non, relazionarsi con sicurezza per ottenere l'obiettivo individuato, struttura tecnica e psicologia del colloquio, risolvere positivamente le situazioni di difficoltà con il cliente)</i> Elementi di marketing (il consumatore, tendenze di consumo, le promozioni, immagine punto vendita, cartellonistica e segnaletica, segmentazione clientela) <i>Il marketing mix, Il consumatore, Le tendenze di consumo, Segmentazione e targettizzazione della clientela, Pricing, Il sistema di comunicazione commerciale - Pubblicità ed immagine aziendale, Le promozioni, L'immagine del punto di vendita, Cartellonistica e segnaletica, Leggibilità del punto vendita</i> Elementi di marketing strategico ed operativo (Concorrenza, Differenziazione della clientela per valore e per esigenze)	

Periodo e durata complessivi del tirocinio

Mesi
<input checked="" type="checkbox"/> quattro
<input type="checkbox"/> sei

Piano dell'accoglienza

Indicare le modalità individuate relative all'inserimento sociale del/la tirocinante (vitto, alloggio, trasporti locali e interregionali): <ul style="list-style-type: none">- Convenzione a cura della Provincia con struttura ricettiva della zona per vitto e alloggio ai tirocinanti- Rimborso spese per trasporti da e per l'azienda e n. 2 viaggi A/R interregionali

Data 28 novembre 2006

Firma e timbro del Soggetto promotore (legale rappresentante)

Firma per presa visione, accettazione e consenso al trattamento dati ai sensi della Legge 675 del 31 dicembre 1996 e successive integrazioni ai sensi dell' art 13 del D.Lgs n. 196/2003.