

**Proposta di Tirocinio Formativo e di Orientamento  
Sud Nord Sud (D.M. 18 marzo 2005)**

**Soggetto Promotore**

Ragione sociale e sede legale Provincia di TORINO -

CPI di ORBASSANO

Rappresentante legale ZAVATTARO Chiara nata a CUNEO il 21/01/1951 Codice fiscale

Sede operativa CPI di ORBASSANO

Telefono \_\_\_\_\_ E-mail [imporba@provincia.torino.it](mailto:imporba@provincia.torino.it)

Codice di Accreditamento \_\_\_\_\_

Tutor didattico organizzativo Maria ZURRO

Telefono \_\_\_\_\_ e-mail [zurro@provincia.torino.it](mailto:zurro@provincia.torino.it)

Tutor Sociale (se diverso) \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

**Azienda Ospitante**

Ragione sociale\* : Achab Piemonte s.r.l.

Sede legale: Via Ca' Bianca, 6 Comune: Rivalta di Torino CAP: 10040 Provincia: TO

Sede operativa: Via Ca' Bianca, 6 Comune: Rivalta di Torino CAP: 10040 Provincia: TO

Telefono\* \_\_\_\_\_ Fax\* \_\_\_\_\_

E-mail\* [piemonte@achabgroup.it](mailto:piemonte@achabgroup.it)

Sito Internet\* [www.achabgroup.it](http://www.achabgroup.it) - [www.rifiutinforma.it](http://www.rifiutinforma.it)

Numero di dipendenti a tempo indeterminato: 3

Settore economico e produttivo: Comunicazione ambientale

(\*Facoltativo)

**Numero di tirocinanti richiesti : 1**

Regione di provenienza del tirocinante (anche più opzioni):

Campania

Basilicata

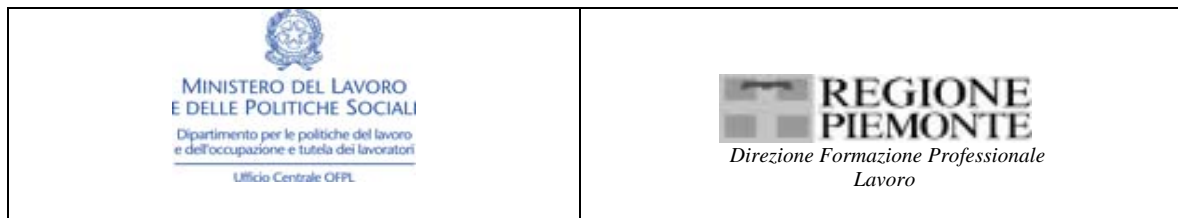
Sardegna

Molise

Calabria

Puglia

Sicilia



L'azienda ha in corso o prevede di attivare collaborazioni produttive con la regione di provenienza dei tirocinanti? SI'  NO

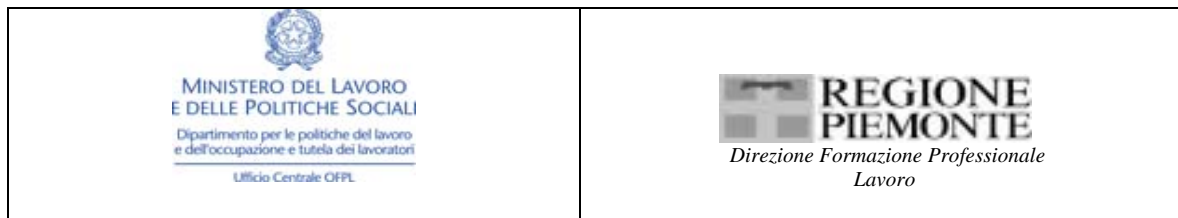
L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nelle regioni di provenienza dei tirocinanti? SI'  NO

L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nella regione sede del tirocinio ? SI'  NO

Borsa di studio erogata pari a Euro mensili 300,00

#### Caratteristiche del tirocinante

- Titolo di studio: Laurea in facoltà ambientali (Scienze Ambientali, Scienze naturali, ecc)
- Conoscenze informatiche: buona conoscenza pacchetto Office (gradito ECDL)
- Conoscenze linguistiche: requisito non essenziale (gradita conoscenza o inglese o francese)
- Segnalazioni particolari:
  1. buona capacità di comunicazione orale e/o scritta, con eventuale esperienze pregresse di ufficio stampa;
  2. interesse/sensibilità per le tematiche ambientali;
  3. predisposizione ad inserimento in gruppi di lavoro.



### Proposta di Progetto Formativo

Profilo professionale di riferimento	Project Manager Comunicazione ambientale per lo start-up della raccolta differenziata dei rifiuti con modalità "porta a porta" (metodologia Amiat spa)
--------------------------------------	---

**Descrizione dei contenuti del profilo:**  
 Il tirocinante parteciperà in modo massiccio alle attività di comunicazione sul campo e, in seconda battuta, alle attività di coordinamento della comunicazione nell'ambito del passaggio al sistema di raccolta rifiuti porta a porta della città di Torino.  
 L'attività in campo consisterà in buona misura nel prender parte alla fase di start up della raccolta rifiuti con modalità domiciliare. La consegna degli starter-kit coinvolgerà tutte le famiglie, procedendo nei diversi quartieri secondo un piano di lavoro e in squadra con un altro operatore "esperto". La campagna di comunicazione seguirà la metodologia "Amiat spa", sperimentata ormai da circa 3 anni, il cui punto di forza è unire al momento della consegna dei contenitori, un fondamentale momento formativo/informativo.

Area funzionale di inserimento del tirocinante	Settore Operativo
<p><b>Obiettivi specifici dell'attività di tirocinio:</b>            Si prevede che il tirocinante, al concludersi del progetto di formazione, avrà acquisito le seguenti competenze nell'ambito dell'attività di comunicazione e di gestione di campagne informative inerenti la tematica ambientale:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. acquisizione conoscenze del sistema rifiuti, livello locale e nazionale in particolar modo delle raccolte differenziate, dal punto di vista economico, normativo, tecnico e di impatto sociale;</li> <li>2. gestione del contatto diretto e "del conflitto" con i principali target sociali: cittadini di ogni classe e livello culturale, aziende, associazioni, istituzioni;</li> <li>3. competenze organizzative: analisi del territorio e pianificazione delle modalità di comunicazione, sapendo individuare nel ventaglio di strumenti e mezzi operativi quelli che meglio rispondono agli obiettivi di una campagna di comunicazione.</li> </ol>	

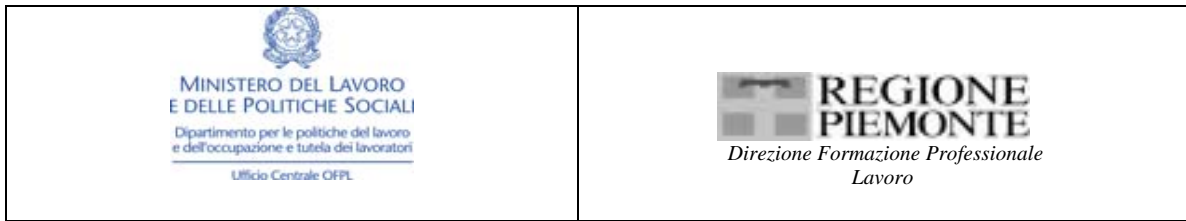
#### Periodo e durata complessivi del tirocinio

Mesi
<input checked="" type="checkbox"/> quattro
<input type="checkbox"/> sei

#### Piano dell'accoglienza

Indicare le modalità individuate relative all'inserimento sociale del/la tirocinante (vitto, alloggio, trasporti locali e interregionali):

Il programma quadro per l'integrazione e lo sviluppo delle sperimentazioni in materia di tirocini formativi prevede un indennizzo mensile pari a 1300 euro per ciascun tirocinante di cui al max 1.200 euro per spese di vitto, alloggio, viaggi e assicurazioni.  
 Tramite avviso pubblico l'Agenzia Piemonte Lavoro individuerà un elenco di fornitori d'alloggi, organizzato per bacino dei CPI e un elenco di Associazioni di volontariato tra le quali verranno individuati i "facilitatori Sociali" che avranno il compito di ottimizzare l'inserimento sociale del tirocinante promuovendo attività di socializzazione e integrazione



Luogo \_\_Orbassano\_\_\_\_\_ data \_\_31.07.2007\_\_\_\_\_

Firma e timbro del Soggetto promotore (legale rappresentante)

PROVINCIA DI TORINO  
Centro per l'Impiego di Orbassano

---

Firma per presa visione, accettazione e consenso al trattamento dati ai sensi della Legge 675 del 31 dicembre 1996 e successive integrazioni ai sensi dell' art 13 del D.Lgs n. 196/2003.