

Proposta di Tirocinio Formativo e di Orientamento Sud Nord Sud (D.M. 18 marzo 2005)

Soggetto Promotore

Ragione sociale e sede legale _PROVINCIA DI ALESSANDRIA – CENTRO PER L'IMPIEGO DI CASALE
MONFERRATO – Via Trevigi, 12 – Casale Monferrato -
Rappresentante legale _Tiziana Massaza___ nato/a a _Ozzano Monferrato (AL)_ il 30/05/1955___ Codice
fiscale __MSSTZN55E70G204C_____
Sede operativa _Casale Monferrato Telefono __ E-mail cpi.casale@provincia.alessandria.it_____
Codice di Accreditamento _____
Tutor didattico organizzativo _Silvia Spalla_____ _____
Telefono _____ E-mail silvia.spalla@provincia.alessandria.it

Tutor Sociale (se diverso) _____
Telefono _____ E-mail _____

Azienda Ospitante

Ragione sociale* **Comune di Casale Monferrato**
Sede legale: Casale Monferrato – Comune Casale Monferrato CAP 15033
Provincia: Alessandria
Sede operativa: Comune Casale Monferrato CAP 15033 Provincia AL – Ufficio Relazioni con il pubblico -
Telefono* _____ Fax* _____
E-mail* : urp@comune.casale-monferrato.al.it
Sito Internet*: www.comune.casale-monferrato.al.it
Numero di dipendenti a tempo indeterminato 279
Settore economico e produttivo PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
(*Facoltativo)

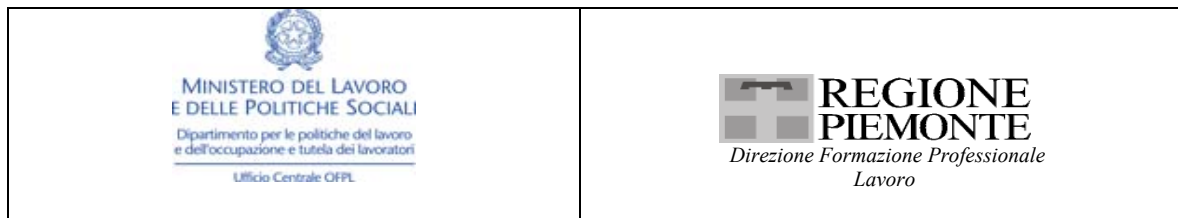
Numero di tirocinanti richiesti : 1

Regione di provenienza del tirocinante (anche più opzioni):

Campania

Basilicata

Sardegna



X Molise

X Calabria

X Puglia

X Sicilia

L'azienda ha in corso o prevede di attivare collaborazioni produttive con la regione di provenienza dei tirocinanti? SI' NO X

L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nelle regioni di provenienza dei tirocinanti? SI' NO X

L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nella regione sede del tirocinio ? SI' NO X

Borsa di studio erogata pari a Euro mensili ____//____

Caratteristiche del tirocinante

Nessun limite d'età

- Titolo di studio Laurea in Scienze della Comunicazione / Economia e Commercio / Scienze Politiche / Informatica / Giurisprudenza
- Conoscenze informatiche: pacchetto Windows; navigazione Internet; posta elettronica
- Conoscenze linguistiche
 1. Inglese LIVELLO medio
 2. francese LIVELLO medio

- Segnalazioni particolari

_E' necessario che il candidato possieda predisposizione al contatto con il pubblico, buona capacità di ascolto, flessibilità e capacità di adattarsi alla diverse esigenze lavorative;

EVENTUALI corsi di comunicazione; conoscenza di programmi di grafica su computer; conoscenze in materia di realizzazione siti WEB

Proposta di Progetto Formativo

Profilo professionale di riferimento	Addetto alla comunicazione e alle relazioni con il Pubblico
--------------------------------------	---

Descrizione dei contenuti del profilo: <ul style="list-style-type: none">- competenze in materia di comunicazione e contatto con il pubblico;- competenze nell'elaborazione di testi e di materiale informativo per la promozione dei servizi e delle prestazioni dell'Ente.

Area funzionale di inserimento del tirocinante	Settore Relazioni Esterne
Obiettivi specifici dell'attività di tirocinio: <ul style="list-style-type: none">- attività di informazione, consulenza, orientamento e assistenza agli utenti;- implementazione di banche dati sui servizi informativi;- collaborazione nella realizzazione di varie iniziative di comunicazione al cittadino (convegni / campagne di comunicazione, ecc.)	

Periodo e durata complessivi del tirocinio

Mesi
<input checked="" type="checkbox"/> quattro
<input type="checkbox"/> sei

Piano dell'accoglienza

Indicare le modalità individuate relative all'inserimento sociale del/la tirocinante (vitto, alloggio, trasporti locali e interregionali):

Il programma quadro per l'integrazione e lo sviluppo delle sperimentazioni in materia di tirocini formativi prevede un **indennizzo mensile pari a 1300 euro per ciascun tirocinante** di cui al max 1.200 euro per spese di vitto, alloggio, viaggi e assicurazioni.

Tramite avviso pubblico l'Agenzia Piemonte Lavoro individuerà un elenco di **fornitori d'alloggi**, organizzato per bacino dei CPI e un elenco di Associazioni di volontariato tra le quali verranno individuati i "**facilitatori Sociali**" che avranno il compito di ottimizzare l'inserimento sociale del tirocinante promuovendo attività di socializzazione e integrazione

Casale Monferrato, 25 luglio 2006

Firma e timbro del Soggetto promotore (legale rappresentante)

Firma per presa visione, accettazione e consenso al trattamento dati ai sensi della Legge 675 del 31 dicembre 1996 e successive integrazioni ai sensi dell' art 13 del D.Lgs n. 196/2003.