

Proposta di Tirocinio Formativo e di Orientamento Sud Nord Sud (D.M. 18 marzo 2005)

Soggetto Promotore

Ragione sociale e sede legale __G.M.S. Consulting S.r.l. Largo Pontida, 14 Vimercate (MI)
Rappresentante legale Graziella Carlomagno__ nata a __Merate____ il __12/02/1973____
Codice fiscale __CRLGZL73B52F133H____
Sede operativa __Via S. Martino 3, 20052 Monza__ Mi _____
Telefono _____ Fax _____ E-mail __TirociniSudNordSud@gmsconsulting.it____
Codice di Accreditamento __80425____
Tutor didattico organizzativo__Emanuela Apicella____
Telefono _____ E-mail __TirociniSudNordSud@gmsconsulting.it____
Tutor Sociale (se diverso)_____
Telefono _____ E-mail _____

Azienda Ospitante

Ragione sociale* __Decathlon Italia S.r.l._____
Sede legale _Via Vittor Pisani 16_ Comune_Milano_ CAP _20124_ Provincia __MI____
Sede operativa _SS Nuova Valassina 268_ Comune _Lissone_ CAP _20035_ Provincia _MI_
Telefono* _____ Fax* _____
E-mail* __stefania.sacchi@decathlon.com____
Sito Internet* __www.decathlon.it_____
Numero di dipendenti a tempo indeterminato __1.500____
Settore economico e produttivo _____ Grande Distribuzione _____
(*Facoltativo)

Numero di tirocinanti richiesti __15____

Regione di provenienza del tirocinante (anche più opzioni):

- Campania
- Molise
- Puglia
- Basilicata
- Calabria
- Sicilia
- Sardegna



L'azienda ha in corso o prevede di attivare collaborazioni produttive con la regione di provenienza dei tirocinanti? SI' NO

L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nelle regioni di provenienza dei tirocinanti? SI' NO

L'azienda prevede di poter favorire impegni occupazionali nella regione sede del tirocinio ? SI' NO

Borsa di studio erogata pari a Euro mensili __500,00__

Caratteristiche del tirocinante

Titolo di studio : laurea ad indirizzo economico / umanistico / tecnico (ISEF) o diploma

- Conoscenze informatiche : Non indispensabili
- Conoscenze linguistiche
 1. Conoscenza base FRANCESE
E/O
 2. Conoscenza base INGLESE

- Segnalazioni particolari

Età : 24 – 27 anni.

Gradita per i laureati un' esperienza anche breve di vendita, da segnalare esperienze di gruppo formative del carattere: scout, capovillaggio, viaggi, ...

Automunito, interessato a vivere un'esperienza nella grande distribuzione, disponibile alla mobilità geografica e alla flessibilità oraria.

Sportivo : praticante a livello amatoriale (da fare avere come informazione sport praticati, a che livello, quale frequenza)

Vitale : ha energia, è capace di gestire lo stress anche fisico, ha voglia di fare, positivo, predisposto vs polivalenza (ha buon adattamento ai cambiamenti, flessibilità)

Vero : trasparente e semplice, tenace, capace di difendere in modo collaborativo le sue idee



Proposta di Progetto Formativo

Profilo professionale di riferimento	RESPONSABILE UNIVERSO - SETTORE GDO (RESPONSALE DI VARI REPARTI)
---	---

Descrizione dei contenuti del profilo:

Il Responsabile universo deve avere capacità di risoluzione dei problemi, è concreto, ha carisma, capacità comunicativa e d'ascolto. E' organizzato e abile nel definire le priorità, esigente ed attento al dettaglio. E' orientato alla sfida, deve avere passione per la vendita, disponibile verso il Cliente e con spiccata capacità di problem solving. Deve essere umile, con attitudine al lavoro in squadra, disponibile e pratico, capace di essere di contributo anche in attività non strettamente correlate al suo obiettivo ma a quello del team, anche faticose.

Area funzionale di inserimento del tirocinante	GDO (SETTORE SPORTIVO)
Obiettivi specifici dell'attività di tirocinio:	
<p>Il Responsabile Universo</p> <p>E' responsabile della propria attività ed incaricato della selezione, della formazione e dell'animazione del proprio team. Avrà il compito di elaborare ed animare il progetto commerciale di cui si occuperà, grazie ad una buona gestione dello stock, dell'esposizione e delle scelte di gamma dei prodotti. Sarà completamente responsabile del proprio universo sportivo e della gestione del proprio conto economico; o in base alle potenzialità ed ai risultati dimostrati, potrà sviluppare la propria professionalità verso la figura di Direttore di negozio.</p>	

Periodo e durata complessivi del tirocinio

Mesi
<input checked="" type="checkbox"/> quattro
<input type="checkbox"/> sei

Piano dell'accoglienza

Indicare le modalità individuate relative all'inserimento sociale del/la tirocinante (vitto, alloggio, trasporti locali e interregionali):

I punti vendita dove lavoreranno i tirocinanti sono dislocati nella zona di Milano e provincia.

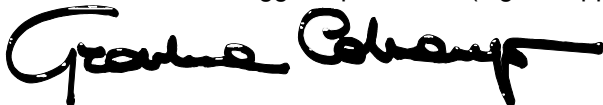
Per quanto riguarda l'accoglienza si procederà nel fare alloggiare i tirocinanti in appartamento arredato sito a Milano e/o limitrofi o pensione convenzionata con trattamento di prima colazione e cena. Ad ogni modo si cercherà di adeguare l'alloggiamento ad una distanza non superiore a 30 minuti di percorrenza con mezzi pubblici, le spese verranno gestite tramite abbonamenti con i trasporti locali, quali autobus e/o treno.

Le spese di vitto nel caso il pernottamento sia presso pensione e/o albergo saranno erogate direttamente all'albergatore mentre per quanto riguarda l'alloggiamento in appartamento si procederà all'erogazione di ticket restaurant direttamente al partecipante.

G.m.s. Consulting S.r.l. provvederà a stipulare un'assicurazione INAIL e una RC direttamente a favore del tirocinante per tutta la durata del tirocinio.

Luogo ____Monza____ data 04/07/2006

Firma e timbro del Soggetto promotore (legale rappresentante)



Graziella Carlomagno G.M.S. Consulting S.r.l.

Firma per presa visione, accettazione e consenso al trattamento dati ai sensi della Legge 675 del 31 dicembre 1996 e successive integrazioni ai sensi dell' art 13 del D.Lgs n. 196/2003.