

**Proposta di Tirocinio formativo e di orientamento (D.M. 18 marzo 2005)**

<b>SOGGETTO PROMOTORE</b>	
Ragione Sociale	IAL EMILIA ROMAGNA Ente accreditato dalla Regione Emilia-Romagna - cod. 260
Sede legale	via Amendola 2, 40121 Bologna
Referente/i	Teresa Tabaroni
Tel./cell./e.mail/fax	

<b>AZIENDA OSPITANTE</b>	
Azienda ospitante	CINTI SPA - Bologna

<b>DATI TIROCINIO</b>	
N.6 tirocini proposti	Responsabile di punto vendita
Provenienza del tirocinante	Regione Campania
Ipotesi di sviluppo occupazionale al termine del tirocinio	Al termine del tirocinio potrà essere offerta ai tirocinanti un inserimento occupazionale sia nei punti vendita presenti nelle regioni Campania che dell'Emilia-Romagna.
Borsa di studio	Sarà erogata dall'azienda ospitante una borsa di studio pari ad Euro 350,00 netti mensili.
Selezione tirocinanti	La selezione dei tirocinanti sarà curata dall'azienda ospitante in stretta collaborazione con i Centri per l'Impiego.

<b>DATI TIROCINANTE</b>	
Titolo di studio	Diploma (generico) Laurea (generico)
Titoli preferenziali	Conoscenza del pacchetto Office e della Lingua inglese (livello discreto)

<b>PROPOSTA DI PROGETTO FORMATIVO</b>	
Descrizione profilo	<p>Responsabile del punto vendita (Store Manager)</p> <p>Al ruolo in oggetto vengono affidati in completa autonomia l'organizzazione, la gestione ed il coordinamento di tutte le attività e le risorse del punto vendita. Le principali attività svolte dal Responsabile del punto vendita sono quelle di coordinare e gestire un punto vendita coerentemente con le politiche commerciali definite, secondo obiettivi di vendita da raggiungere e servizi da erogare.</p> <p>In particolare: predispone il negozio secondo le scelte di layout e display; definisce ed assegna i compiti ai collaboratori, ne coordina e controlla le attività; definisce l'offerta merceologica, individua la scelta dei fornitori, applica le adeguate tecniche di vendita in relazione al target di clientela ed all'offerta commerciale che vuole proporre, utilizza il registratore di cassa compiendo tutte le operazioni di registrazione, gestisce strumenti e modalità di pagamento, gestisce l'assortimento del magazzino, svolge le funzioni amministrative previste dall'attività, garantisce il conseguimento degli obiettivi prefissati sia in termini economici che di marketing, controlla le rotture di stock ed integra il magazzino, stabilisce la composizione dell'assortimento, valuta la funzionalità dell'organizzazione dello spazio distribuito per aree merceologiche, segue e gestisce in prima persona l'intero Ciclo di Vendita, in particolare: accoglie il cliente e lo qualifica, offre il prodotto, chiude la vendita, effettua vendite multiple, effettua le operazioni di cassa, si accomiata dal cliente, gestisce i reclami dei clienti, gestisce i reclami dei fornitori.</p>

Area funzionale di inserimento del tirocinante	Punto Vendita - Direzione Vendite - Direzione Commerciale
Attività prevalenti del tirocinio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• predisporre il negozio secondo le scelte di layout e display;</li> <li>• definire ed assegnare i compiti ai collaboratori, coordinandone e controllandone le attività;</li> <li>• definire l'offerta merceologica,</li> <li>• individuare la scelta dei fornitori,</li> <li>• applicare le adeguate tecniche di vendita in relazione al target di clientela ed all'offerta commerciale,</li> <li>• utilizzare il registratore di cassa compiendo tutte le operazioni di registrazione, gestire strumenti e modalità di pagamento,</li> <li>• gestire l'assortimento del magazzino,</li> <li>• svolgere le funzioni amministrative previste dall'attività,</li> <li>• garantire il conseguimento degli obiettivi prefissati sia in termini economici che di marketing,</li> <li>• controllare le rotture di stock ed integrare il magazzino,</li> <li>• stabilire la composizione dell'assortimento,</li> <li>• valutare la funzionalità dell'organizzazione dello spazio distribuito per aree merceologiche,</li> <li>• seguire e gestire in prima persona l'intero Ciclo di Vendita</li> <li>• controllare il grado di soddisfazione della clientela</li> </ul>
Competenze richieste	<p>Si richiedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capacità di gestione di gruppi;</li> <li>- capacità comunicative;</li> <li>- capacità di pianificazione</li> </ul>
Competenze da sviluppare	<p>Al termine del tirocinio formativo sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare le politiche di Visual &amp; Store Merchandising dell'azienda, implementare gli step tipici del ciclo di Vendita;</li> <li>• gestire il Magazzino;</li> <li>• pianificare precise strategie di affronto della concorrenza; garantire la soddisfazione costante delle esigenze della clientela;</li> <li>• gestire e formare dei propri collaboratori,</li> <li>• garantire la corretta applicazione di tutti gli adempimenti amministrativi richiesti dall'attività</li> </ul>
Percorsi di formazione <i>off the job</i>	Attraverso il progetto S.I.MO.L., finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, ai tirocinanti potranno essere forniti diverse tipologie di percorso formativo comprendenti formazione frontale, project work ed incontri specifici.
Ipotesi di avvio del tirocinio	Marzo 2006
Durata	4 mesi (600 ore)
Sede del tirocinio e collocazione territoriale	Punti vendita nelle principali città del territorio dell'Emilia-Romagna

<p>Proposte sulla Residenzialità</p>	<p><b>Alloggio:</b> i tirocinanti in generale saranno accolti in appartamenti, con o senza uso cucina, in camera doppia o tripla. All’occorrenza i tirocinanti, comunque, potranno essere anche alloggiati in strutture alberghiere.</p> <p><b>Rientri nella regione di provenienza:</b> è previsto almeno un rientro al mese nella regione di provenienza del tirocinante. Il rimborso delle spese per il viaggio è possibile solo se si utilizza un mezzo pubblico.</p> <p><b>Trasporti urbani:</b> nel caso in cui il tirocinante utilizzi per recarsi nel punto vendita un mezzo pubblico è previsto il rimborso dell’abbonamento mensile.</p> <p><b>Sede del tirocinio:</b> tutte le sedi del tirocinio sono raggiungibili dai mezzi pubblici</p> <p><b>Vitto:</b> i tirocinanti avranno a disposizione buoni pasto.</p> <p><b>Tutoraggio:</b> sono previste visite mensili del tutor dello IAL presso la sede di tirocinio durante le quali verranno effettuati colloqui con il tirocinante e il tutor aziendale al fine di monitorare l’andamento del percorso sia in termini di attività che di acquisizione di competenze</p>
--------------------------------------	--