



Società dell'Informazione

### La Regione Campania invitata a Sheffield per presentare i risultati del Seminario di Salerno

In occasione del Seminario tenutosi a Sheffield (South Yorkshire - Gran Bretagna) dall'8 al 10 ottobre sullo sviluppo dell'Innovazione e della Società dell'informazione nelle regioni dell'Europa del Nord Obiettivo 1 e 2, la Regione Campania è stata invitata dalla Commissione Europea (Direzione Generale Regioni) a presentare i risultati del Seminario di Salerno del 15 e 16 maggio su *La Società dell'Informazione come strumento per lo sviluppo regionale: scambio di buone pratiche a livello europeo*. Il Seminario di Sheffield, Competitive Regions - Shaping Best Practice, ha permesso ai rappresentanti di Finlandia, Svezia, Danimarca, Germania e Gran Bretagna di presentare le migliori pratiche sviluppate nell'ambito del Nord Europa per migliorare la competitività delle PMI riguardo al trasferimento tecnologico, e per illustrare le soluzioni immaginate per sviluppare l'e-learning, l'e-government e l'e-governance. La delegazione della Regione Campania, guidata da Maria Adinolfi, coordinatore dell'AGC Ricerca scientifica e sistemi informativi, e coordinata da Giuseppina Converti, responsabile della Comunicazione, ha distribuito ai partecipanti una copia in inglese del volume che raccoglie i primi risultati del Seminario di Salerno e una CD card contenente la presentazione video-elettronica in inglese della strategia della Regione Campania per la Società dell'informazione, curata dall'Assessore Luigi Nicolais. Al Seminario di Sheffield è stata illustrata anche la metodologia di realizzazione del Seminario di Salerno, che ha visto una stretta collaborazione degli esperti della Commissione europea con i comunicatori della Regione Campania, che hanno saputo realizzare un sito web interattivo ([www.campaniasi.it](http://www.campaniasi.it)), ancora attivo, che ha permesso una partecipazione corale e dinamica all'evento fin da diversi mesi prima (ci sono stati più di 70.000 contatti sul web per 700.000 pagine scaricate da tutto il mondo, con una partecipazione concreta di più di 800 persone). Durante la presentazione sono emerse importanti analogie e possibilità di cooperazione con le sperimentazioni svedesi e tedesche in relazione alla strategia campana dei Centri di Competenza Regionali. Molto apprezzata la strategia a due vie (centrale e bottom-up) adottata dalla Regione Campania per lo sviluppo della Società dell'Informazione nella Pubblica Amministrazione dell'intera regione.

