

## AVVISO PUBBLICO

---

### BANDO - CONCORSO D'IDEE

POR Campania 2000/2006

MISURA 4.7 PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO

AZIONE A *"Marketing strategico e promozione della distribuzione dei prodotti turistici regionali"*

#### 1. PREMESSA

La Commissione delle Comunità europee ha adottato, con decisione C(2000) 2347 dell'8 agosto 2000, il Programma Operativo per l'utilizzo dei fondi strutturali nella Regione Campania nel periodo 2000/2006, pubblicato sul numero speciale del Bollettino Ufficiale della Regione Campania del 7 settembre 2000.

Le procedure di attuazione del POR sono state indicate nel Complemento di Programmazione approvato con deliberazione di Giunta Regionale del 13.02.2001 n° 647 e pubblicato sul numero speciale del Bollettino Ufficiale della Regione Campania del 11 giugno 2001 e successive modificazioni.

Le procedure attuative della Misura 4.7 *Promozione e marketing turistico*, così come definite nell'ambito del relativo schema generale, prevedono attività propedeutiche all'attuazione, ricomprese in una azione A, le cui metodologie di realizzazione, per quanto attiene al presente avviso pubblico, sono state puntualizzate con deliberazione di Giunta Regionale n° 6831. del 13/12/2001.

#### 2. OBIETTIVI GENERALI

L'azione A prevede attività di studi e ricerche, nonché di indagine e monitoraggio del sistema turistico, a supporto della programmazione del settore, finalizzata alla nascita di un sistema di distretti turistici e di itinerari turistici regionali: ciò al fine di contribuire all'ottimizzazione della gestione delle risorse comunitarie riservate alla promozione ed al marketing turistico.

A tal fine la Regione Campania intende pervenire all'elaborazione di un piano di marketing strategico che delinei le linee d'azione da intraprendere per il riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali.

E' previsto, dunque, in aggiunta ed in complementarità alle attività di studio e analisi intraprese a livello centrale, un livello di programmazione dal basso (*bottom up*) che possa utilmente concorrere alla definizione del suddetto piano di marketing strategico.

Pertanto la Regione Campania intende acquisire, senza che ciò comporti alcun onere a proprio carico e con riserva di valutazione, in una fase successiva, della sostenibilità di quanto elaborato, progetti promozionali in materia turistica aventi valore strategico e coerenti con le linee di intervento definite nell'ambito del Programma Operativo 2000/2006.

Tali progetti devono possedere i seguenti requisiti:

- dimostratività;
- replicabilità;
- sostenibilità ambientale;
- integrazione sistemica.

#### 3. OBIETTIVI SPECIFICI DI RIFERIMENTO

Coerentemente con il Programma Operativo per l'utilizzo dei fondi strutturali nella Regione Campania nel periodo 2000/2006 i progetti promozionali in materia turistica assumeranno come obiettivi specifici di riferimento:

- il rafforzamento della più ampia conoscenza e del posizionamento della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, esaltando le multiformi tipicità dell'offerta locale, attraverso la valorizzazione delle specialità e degli elementi di attrattiva che nascono dal territorio, dal patrimonio artistico e monumentale, dalle tradizioni locali, in una logica distrettuale;
- l'ampliamento della domanda turistica ed in particolare dei flussi provenienti dall'estero;
- la destagionalizzazione dei flussi turistici, favorendo arrivi e presenze al di fuori del periodo di "punta" attraverso una più articolata offerta del prodotto campano stimolando in tal modo le attività degli intermediari professionali del settore turistico;
- l'aumento della permanenza media di turisti, favorendo proposte che includono la Campania come meta di una più integrata offerta di accoglienza.
- la creazione di offerte integrate comprendenti più prodotti turistici, in particolare favorendo la creazione di nuovi prodotti specificatamente orientati a valorizzare le risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania;
- l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati a realizzare iniziative per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica;
- la crescita di nuove realtà produttive locali intorno alla valorizzazione innovativa di risorse e prodotti turistici;

#### 4. DISPONIBILITÀ FINANZIARIE

La Regione Campania si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio e senza che possa esservi a qualsivoglia titolo pretesa da parte dei soggetti proponenti, di valutare la coerenza dei progetti formulati con le finalità promozionali che essa intende perseguire nel settore turistico.

Qualora taluni progetti siano ritenuti meritevoli di sostegno ed elaborati in forma esecutiva da soggetti proponenti organizzati in forma singola od associata, la Regione Campania si riserva la facoltà di ammetterli a finanziamento nel limite massimo cadauno di € 516.456,89 (cinquecentosedicimilaquattrocentocinquantesi).

Nulla sarà dovuto per le proposizioni progettuali non ammesse a finanziamento.

La Regione Campania intende stanziare, per l'annualità 2000-2001, risorse (quota FESR + quota nazionale + quota regionale) nell'ambito della Misura 4.7 ammontanti ad € 5.164.568,99 (cincuemilionicentosessantaquattromilacinquecentosessantotto,99). Tale dotazione finanziaria è correlata alla valutazione di interesse sulle prospettate iniziative promozionali.

#### 5. FINANZIAMENTO

L'eventuale finanziamento copre il 100% delle spese ammissibili.

La Regione Campania si riserva la facoltà, ritenute alcune idee-progetto coerenti con la programmazione regionale in materia, di acquisire dai soggetti proponenti ulteriori elaborazioni progettuali con carattere di esecutività; si riserva altresì la facoltà di promuovere, per idee-progetto ritenute omogenee, forme di concertazione istituzionale al fine della più utile partecipazione all'elaborazione progettuale finale.

L'attuazione di quanto definito nell'ambito di progetti esecutivi sarà affidata secondo le procedure di legge ed in osservanza dei vigenti regolamenti comunitari.

#### 6. SOGGETTI PROPONENTI

Possono presentare progetti promozionali gli enti pubblici territoriali presenti sul territorio regionale.

#### 7. SELEZIONE DELLE IDEE-PROGETTO

Le idee-progetto, sviluppate anche in forma aggregata su specifici obiettivi da più soggetti proponenti, sono sottoposte alla valutazione di una Commissione appositamente costituita.

Le iniziative ritenute coerenti con la programmazione regionale in materia sono valutate ed eventualmente aggregate in cluster per aree tematiche.

## 8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'idea-progetto deve essere presentata dal rappresentate legale del Soggetto proponente a mezzo domanda che deve pervenire alla Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Responsabile Misura 4.7 - Via Santa Lucia n° 81 (80132) Napoli, entro e non oltre il 45° giorno dalla data successiva a quella di pubblicazione del presente avviso sul BURC. Sulla busta sigillata deve essere riportato il mittente e la seguente dicitura: "Partecipazione al bando-concorso d'idee - POR Campania 2000/2006 - Misura 4.7 : azione A".

La domanda deve essere inviata anche a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo e-mail [asse4.mis4.7.cdc@regione.campania.it](mailto:asse4.mis4.7.cdc@regione.campania.it)

Alla domanda deve essere allegato un progetto contenente:

- Descrizione dell'intervento (obiettivi, finalità, modalità organizzative di progetto e gestionali) secondo la strutturazione di un piano di marketing territoriale;
- Integrazione sistemica nell'ambito della definita programmazione regionale in materia;
- Tipo di bisogno insoddisfatto;
- Obiettivo quantificato relativo all'idea-progetto;
- Bacino di utenza;
- Verifica della coerenza con gli obiettivi e i contenuti del POR;
- Collegamento con altre misure del POR;
- Verifica di sostenibilità;
- Integrazione con la programmazione degli altri Enti competenti.