



diario economico

della Regione Campania

mercoledì 18 febbraio 2009

Firmato ieri un patto di collaborazione tra Napoli e Milano in merito all'organizzazione del Forum delle Culture del 2013 e dell'Expò del 2015. La Fiat ha annunciato altre cinque settimane di cassa integrazione per lo stabilimento di Pomigliano d'Arco. Sul tema il *Mattino* pubblica un commento di Massimo Lo Cicero. Ancora in forse la messa in onda dello spot promozionale della Regione Campania al Festival di Sanremo. Sull'argomento il *Corriere del Mezzogiorno* pubblica un intervento di Francesco Durante.

Il Mattino

"Moratti: dall'Expo cento milioni per Napoli" di Luigi Roano (pag. 35)

Napoli e Milano collaboreranno per la realizzazione del Forum delle Culture del 2013 e dell'Expò del 2015. La manifestazione meneghina ha ricevuto lo status di "grande evento" da parte del governo mentre quella napoletana no, con tutto il dispiegarsi di polemiche e frizioni tra l'Amministrazione locale e quelle nazionale. Ieri il sindaco di Milano, **Letizia Moratti**, è stata a Napoli per siglare il patto di reciproca collaborazione. Uno studio della Camera di Commercio milanese ha quantificato in oltre cento milioni di euro il beneficio economico, derivante dall'accordo, per il capoluogo partenopeo.

Nella stessa pagina il *Mattino* pubblica, a firma *Luigi Roano*, due articoli di approfondimento:

- **"Letizia: serve l'aiuto del governo. Rosetta: ruolo centrale al Comune";**
- **"Cola: evitare ritardi, un manager può essere utile".**

Gli altri giornali:

- ***Repubblica – Napoli***, *Ottavio Lucarelli* a pag. 5: **"Expo e Forum, intesa bipartisan";**
- ***Corriere del Mezzogiorno***, *Paolo Cuzzo* a pag. 3: **"Moratti: Milano e Napoli alleate per Expo e Forum";**
- ***Roma***, *Claudio Silvestri* a pag. 5: **"Forum, Bassolino tratta con Roma";**
- ***Roma***, *Antonella Scudiero* a pag. 5: **"Expo, a Napoli arrivano 114 milioni";**
- ***Il Denaro***, *Antonio La Palma* a pag. 15: **"Patto con l'expò, a Napoli 114 milioni";**
- ***Il Denaro***, *RE.DE.* a pag. 15: **"Forza Italia: 2013, il Comune non può fare da solo".**

Corriere del Mezzogiorno

"Fiat, ormai si lavora sette giorni al mese" di Paolo Picone (pag. 8)

La Fiat ha reso noto ieri che, dopo il rientro in fabbrica per pochi giorni (dal 9 al 15 marzo) per gli operai di Pomigliano d'Arco scatteranno altre cinque settimane di cassa integrazione, dal 16 marzo al 20 aprile. La notizia non ha colto di sorpresa i lavoratori, tra i quali resta alta la tensione e la preoccupazione per un futuro lavorativo che si annuncia sempre più nebuloso.

I giornali presi in esame per la redazione del Diario odierno sono: **Mattino, Repubblica, Roma, Corriere del Mezzogiorno, il Denaro, Sole 24Ore, Italia Oggi.**

a cura di: Aldo Avallone, Dario Cioffi, Raffaella Di Vicino, Marco Russo

Gli altri giornali:

- **Repubblica – Napoli**, *Patrizia Capua* a pag. 6: **“Fiat, cassa integrazione via sms”**;
- **Il Mattino**, *Pino Neri* a pag. 36: **“Fiat, un altro mese di cassa integrazione”**;
- **Roma**, *Francesco Guadagni* a pag. 10: **“Sindacati nazionali, pressing sul Governo”**;
- **Il Denaro**, *senza firma* a pag. 17: **“Fiat, altra Cassa integrazione”**.

Il Mattino

“Quale futuro attende Pomigliano” di Massimo Lo Cicero (pagg. 29 – 39)

La ripresa del conflitto tra operai ed azienda allo stabilimento Fiat di Pomigliano d'Arco rappresenta un tratto emblematico delle difficoltà che sta vivendo l'industria in Italia e nel Mezzogiorno. Il “piano Marchionne”, varato appena un anno fa, rappresentava un esperimento importante di trasformazione industriale, con il quale la Fiat mostrava la volontà di creare un modello di produzione diversa basata sulla cooperazione. La crisi mondiale ha fatto saltare tutti gli equilibri ed ora gli operai di Pomigliano si trovano a dover vivere con i soldi della cassa integrazione ed il sussidio integrativo concesso dalla Regione Campania. **Lo Cicero** ritiene che la Regione potrebbe fare di più attraverso la creazione di strumenti per la riconversione e il miglioramento delle capacità produttive dei lavoratori. Inoltre, in collaborazione con l'azienda, si potrebbero individuare percorsi per la riorganizzazione della produzione in direzione di quei settori di mercato “in cui è evidente la identità ed il valore dell'industria italiana”. Occorre, pertanto, agire, pur nel rispetto dei ruoli, in una logica di reciproca cooperazione. In caso contrario non si lavora per il futuro ma solo per sopravvivere.

Il Mattino

“Sanremo non vuole lo spot, braccio di ferro con la Rai” di Pietro Treccagnoli (pag. 34)

Ancora in dubbio la messa in onda dello spot promozionale della Campania al Festival di Sanremo. Dopo l'opposizione venuta dal commissario prefettizio sanremese che rivendica l'esclusiva della comunicazione istituzionale al Festival solo per il Comune e per la Regione Liguria (vedi diario economico di ieri) oggi la decisione toccherà al direttore generale della Rai **Claudio Cappon**.

Sull'argomento nella stessa pagina un articolo di *Paolo Mainiero* riporta le reazioni della Regione Campania: **“Paradossale, ci affacciamo sullo stesso mare”**.

Gli altri giornali:

- **Corriere del Mezzogiorno**, *Simona Brandolini* a pag. 3: **“Spot a Sanremo. La Rai verso il via libera”**;
- **Repubblica – Napoli**, *senza firma* a pag. 2: **“Lo spot su Napoli pulita, deciderà Cappon”**.

Corriere del Mezzogiorno

“La Campania a Sanremo” di Francesco Durante (pag. 1)

In merito alla vicenda dello spot promozionale della Regione Campania al Festival di Sanremo, **Durante** si pone domande sulla reale utilità di una simile pubblicità che giungerebbe ad un pubblico quasi esclusivamente italiano nonché di target popolare. La Campania, per **Durante**, deve puntare soprattutto sugli stranieri provando a comunicare un prodotto di alta qualità, incentrato sull'offerta culturale, sui beni artistici, “uniche cose che potrebbero renderci davvero competitivi sullo scenario mondiale”. Infine, i centomila euro del costo per il passaggio dello spot potrebbero, per **Durante**, essere impiegati più efficacemente “invece di regalarli a un baraccone che si permette di pagare un presentatore, in un colpo solo, 1200 mensilità di uno dei nostri cassintegrati”.

Repubblica – Napoli**“Quei miliardi bruciati” di *Ivano Russo* (pagg. 1 – 10)**

Gianfranco Viesti nel suo ultimo lavoro “Mezzogiorno a tradimento” mette in evidenza, ancora una volta, la progressiva riduzione delle risorse nazionali verso il Sud, dove spesso i fondi “aggiuntivi” europei sono stati utilizzati a copertura dei tagli delle risorse ordinarie. **Russo** ritiene questo ragionamento fondamentalmente corretto ma non esaustivo della questione. *L'autore* elenca tutti gli sprechi, a cominciare da quelli relativi all'emergenza rifiuti, di cui la classe dirigente meridionale si è resa colpevole. Occorre quindi “invertire il paradigma” se si vuole che la questione meridionale riprenda ad avere una centralità nel dibattito politico nazionale. Per **Russo**, è necessaria prima una severa autocritica e solo successivamente si potrà ricominciare a fare una battaglia per le risorse.

Il Mattino**“La Campania arriva al Bit: mille metri quadrati per promuovere eventi, gastronomia e percorsi”, *senza firma* (pag. 34)**

Si apre oggi a Milano, e durerà fino al 22 febbraio, la Bit (Borsa internazionale del turismo) la più importante vetrina per la promozione turistica in Italia. La Campania avrà un proprio stand di oltre mille metri quadrati nel quale verranno illustrate le proposte regionali per il 2009. Sono nove i filoni sui quali la Regione intende puntare: mare, terme, cultura, archeologia, parchi, Artecard, turismo scolastico, religioso e congressuale. Uno spazio particolare sarà dedicato alle località di maggior richiamo come Napoli, le isole del Golfo, le costiere Amalfitana e Sorrentina, la Reggia di Caserta.

Anche il **Roma** si occupa dell'argomento con un articolo *senza firma* a pag. 10 dal titolo: **“Dal mare alle terme con sei viaggi”**.

Il Denaro**“Area Stabiese, la Regione accelera” di *Re.De.* (pag. 16)**

Via allo studio di fattibilità per la realizzazione del bacino di carenaggio; un centro di riabilitazione per il rilancio delle terme; iter più rapido per l'apertura dei cantieri del programma di riqualificazione urbana “Più Europa”; sviluppo della zona franca nell'area del “quadrilatero delle carceri”; avvio delle procedure per l'ingresso del porto di Torre Annunziata nell'Autorità portuale di Napoli. Sono alcune iniziative per Castellammare di Stabia intraprese ieri dalla Regione Campania. “Con queste iniziative per lo sviluppo – ha evidenziato **Bassolino** – vogliamo affiancare il forte impegno messo in campo dalla Procura di Torre Annunziata per riaffermare la legalità nelle zone più difficili”.

Anche il **Corriere del Mezzogiorno** si occupa dell'argomento con un articolo *senza firma* a pag. 8: **“Dalle terme ai porti: così rinascerà l'area stabiese”**.

Il Mattino**“Lungomare, pronto il progetto di restyling” di *Gerardo Ausiello* (pag. 37)**

Tra una settimana sarà pronto il progetto per il restyling del lungomare di via Partenope a Napoli (vedi anche diario economico del 6 febbraio). Dopodiché l'amministrazione comunale di concerto con gli albergatori potrà avviare i lavori di risistemazione dell'area. Il completamento dei lavori è previsto per la prossima primavera o al massimo entro l'estate. L'idea piace agli albergatori che, da tempo chiedono un intervento per il lungomare. “Noi e i colleghi dell'Unione industriali di Napoli – ha commentato **Pasquale Gentile**, presidente di Federalbeghi – non aspettiamo altro. Ci auguriamo che, dopo tanti annunci, questa sia la volta buona”.

Corriere del Mezzogiorno**"Profili in partenza da Pompei, Nastasi il sostituto" di Carlo Franco (pag. 3)**

Sono sempre più insistenti le voci che rimbalzano da Roma che vorrebbero come nuovo commissario agli Scavi di Pompei **Salvo Nastasi**, attuale commissario del teatro San Carlo, in luogo dell'attuale commissario, il prefetto **Renato Profili**, destinato ad assumere un incarico nella Protezione Civile. **Profili** è stato nominato dal ministro **Bondi** a luglio dello scorso anno. La nomina di **Nastasi** sarebbe avvalorata da un'altra insistente voce che lo vorrebbe prossimo dimissionario dal ruolo di Capo di Gabinetto del Ministro dei Beni Culturali **Bondi**.

Il Denaro**"Commercio, gelata al Sud" di Antonio La Palma (pag. 11)**

Negli ultimi mesi del 2008 le imprese commerciali del Sud hanno registrato una flessione delle vendite pari all' 1,6% (1,5% la media nazionale). Per il primo trimestre del 2009 il 38% dei commercianti prevede affari in calo, il 46% fatturato stabile e soltanto il 15% si aspetta un andamento positivo. A soffrire di più sono le imprese del comparto non alimentare con oltre 20 dipendenti. Tengono meglio, il segmento alimentare, gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini. E' quanto emerge dai dati diffusi ieri da Unioncamere.

Segnaliamo a margine l' intervista a firma di R.C. a **Maurizio Maddaloni**, presidente di Confocommercio Campania: **"Grande distribuzione, stop ai nuovi centri"**.

Roma**"Consegnato al Prefetto il dossier delle opere in sonno", senza firma (pag. 10)**

Si è svolta ieri a Napoli la manifestazione dei lavoratori edili aderenti alla Fillea-Cgil per difendere l'occupazione e rilanciare lo sviluppo della Campania. Al Governo nazionale ed a quello locale è stato chiesto di sbloccare subito l'avvio delle opere pubbliche già programmate ed il finanziamento di tutte quelle opere infrastrutturali necessarie allo sviluppo.

Gli altri giornali:

- **Il Denaro**, RE.DE. a pag. 17: **"Edilizia, la Fillea-Cgil: via agli appalti dormienti"**;
- **Italia Oggi**, senza firma a pag. 13: **"Fillea e Cgil contro il governo: basta spot, aggredire la crisi"**.

Roma**"Rea propone lo sciopero generale" senza firma (pag. 10)**

Nel corso del Comitato centrale tenutosi ieri in presenza di tutte le categorie sindacali e del segretario confederale nazionale **Guglielmo Loy**, la Uil Campania ha proposto una mobilitazione per richiamare l' attenzione dei governi locali e nazionali sulla grave crisi che sta investendo il lavoro, la produttività e gli investimenti nel Mezzogiorno. "Le linee tracciate dal Sindacato non prendono consistenza – ha affermato **Anna Rea**, segretario generale della Uil Campania – se non vi è l' intervento attivo del governo locale e nazionale, attraverso l' apertura di tavoli specifici ed efficaci in tempi certi e con progetti definitivi".

Sole 24Ore Sud**"In vendita il patrimonio dell'ente di sviluppo agricolo" di *Laura Viggiano* (pagg. 1 e 9)**

La Regione Campania ha varato un piano per la vendita dei beni appartenenti fino al 2007 all'Ersac, Ente regionale di sviluppo agricolo, poi soppresso. Si tratta di 345 fabbricati, di cui 33 da trasferire ad enti pubblici a titolo gratuito e 923 terreni, di cui 523 da trasferire a titolo oneroso e 378 ad enti pubblici. La Regione ha stimato per l'intero patrimonio un valore catastale che si aggira intorno ai 25 milioni di euro, valore che si triplica se si considera il prezzo di mercato.

Sole 24Ore Sud**"McDonald's, salvataggio difficile" di *Vera Viola* (pag. 4)**

A Napoli erano quattro i ristoranti McDonald's gestiti in franchising dalla società napoletana Iff, fallita nel 2008. Con la chiusura dei locali sono 100 i dipendenti in mobilità. Di questi 25 sono stati riassorbiti nel ristorante di Pompei rilevato, dopo il fallimento, direttamente da McDonald's Italia con un investimento complessivo di 1,4 milioni di euro. La società ha intenzione di risolvere al più presto la questione napoletana anche perché il gruppo ha in programma di aprire a Napoli nei prossimi due anni sei ristoranti investendo circa 13 milioni di euro. L'auspicio è che si definiscano al più presto i vincoli legati al fallimento altrimenti il re degli hamburger potrebbe decidere di aprire altrove i suoi locali.

Il Mattino**"Costa Crociere fa rotta sul porto di Napoli" di *Bianca D' Antonio* (pag. 36)**

Nell'autunno del 2010 arriverà nel porto di Napoli la nuova nave della flotta Costa crociere, la Costa Deliziosa, che dal mese di settembre effettuerà crociere di dieci giorni in Egitto. Farà scalo al molo Angioino tutti i lunedì da aprile ad ottobre anche l'ammiraglia Costa Concordia, per crociere nel Mediterraneo occidentale. Ed infine la Costa Europa con nuove crociere per l'inverno 2009-2010, con un itinerario di 18 giorni tra l'Italia e Dubai. Sono alcuni dei programmi che la società ha varato per il 2010, e dove Napoli ha sempre un posto di rilievo.

Sole 24Ore Sud**"Ema investe 35 milioni su ricerca e produzione" di *Vera Viola* (pag. 4)**

La società Ema (Europea Microfusioni Aerospaziali) è una delle realtà d'eccellenza della Campania. Sorta nell'avellinese, per la precisione a Morra De Sanctis, nel 1998, oggi è una delle cinque industrie nel mondo specializzate nella produzione di componenti per motori realizzati con la tecnica delle fusioni di precisione. L'azienda, il cui pacchetto azionario è detenuto per il 51% da Rolls-Royce e per il 49% da Finmeccanica, ha raggiunto un fatturato di 46 milioni di euro nel 2008, conta 389 dipendenti e per il 2009 ha previsto investimenti per la ricerca ed il potenziamento della capacità produttiva, per 35 milioni di euro.