

Giovedì 6 marzo 2008

Quasi tutti i quotidiani si occupano della crisi del settore alberghiero conseguente l'emergenza rifiuti. Il Mattino annuncia il Maggio dei monumenti e la riqualificazione urbana dell'area flegrea. Il Corriere del Mezzogiorno pubblica i dati relativi alle partecipate del Comune di Napoli.

La Repubblica-Napoli

"La primavera nera del turismo" di Patrizia Capua (pag. 3)

Chiude per mancanza di clienti il ristorante del Vesuvio, l'albergo più elegante d'Italia della catena Leaving Hotel on the World. A determinare la crisi è l'emergenza rifiuti. Non riesce ad essere ottimista **Teresa Naldi**, proprietaria di altri due prestigiosi alberghi del lungomare, il Continental ed il Royal. E' portavoce degli albergatori napoletani di Confindustria. "Questi sono i primi effetti più tangibili - dice **Naldi** - non ci sono soldi, non si va a cena fuori. La spazzatura ha dato una bastonata all'economia".

Gli altri giornali:

- **Corriere del Mezzogiorno**, *Anna Paola Merone*, pagg. 1 e 4:
"Naldi: turismo in crisi come ai tempi del colera"
"A Praiano resta chiuso il tritone"
"Velardi disinformato: siamo senza clienti"

Il Mattino-Napoli

"Commercianti all'attacco: La city terra di nessuno" senza firma (pag. 35)

Circa trecento, tra negozianti e i residenti del centro di Napoli, hanno firmato una petizione per denunciare, non solo alle istituzioni ma anche all'opinione pubblica, una situazione sempre più insostenibile. "A Napoli la city è terra di nessuno, abbandonata a se stessa, bloccata dal traffico, dalla spazzatura e dai cantieri" ha detto, in rappresentanza dei commercianti della zona, **Maria Belfiore**, presidente dell'associazione centro commerciale "Centro Napoli", promotrice della petizione presentata al Comune.

Il Mattino-Napoli

"Ecco il Maggio, una vetrina per il rilancio" di Fabio Jouakim (pag. 35)

"Napoli tra chiese e castelli" è il tema della quattordicesima edizione del Maggio, che si svilupperà nell'arco di quattro fine settimana dal 2 al 25 maggio e valorizzerà i quattro castelli della città: Castel Nuovo, Casel dell'Ovo, Castel Sant'Elmo e Castel Capuano. Altri eventi andranno in scena nei luoghi di culto più belli della città. L'evento è stato annunciato in questi giorni alla Borsa internazionale del turismo a Berlino. Per riscattare la città dalla lunga crisi dei rifiuti, la campagna promozionale sarà fatta in Francia e Inghilterra, con un pacchetto speciale per il Maggio.

Il Mattino-Napoli

"Hotel, musei e mare la sfida dell'ex Sofer" di Enzo Ciaccio (pagg. 31 e 41)

Alberghi, ristoranti, centro congressi e centro benessere, parcheggio per 3.500 posti auto. E' il progetto dell'area flegrea che sarà presentato oggi, all'assessore regionale al Turismo **Claudio Velardi**, dall'architetto americano **Peter Eisenman**. Circa 1.300 posti di lavoro promessi. Entro il 2009 l'inizio delle bonifiche ambientali e le demolizioni su 162 mila metri quadri della ex Sofer di Arco Felice, dimessa sette anni fa.

Corriere del Mezzogiorno

"Civicum: partecipate in rosso, nel 2006 buco di 70 milioni" di *Patrizio Mannu* (pag. 9)

Le partecipate del Comune di Napoli nel 2006 hanno perso 70 milioni di euro, con un incremento del 40% rispetto all'anno precedente. L'unica eccellenza è rappresentata dall'Arin il cui utile netto si è attestato, due anni fa, a 2 milioni e 435 mila euro. I dati sono stati resi noti ieri a Milano dall'Ufficio studi di Mediobanca per la Fondazione Civicum. Secondo i dati del Comune di Napoli, invece, afferma **Enrico Cardillo**, assessore al Bilancio del Comune, le perdite non sono di 70 milioni ma ammontano a 60 milioni di euro.

Gli altri giornali:

- **Il Denaro**, *Enzo Agliardi*, pag. 15 **"Municipalizzate, perdite per 70 milioni"**
- **Il Mattino**, *Francesco Vastarella*, pag. 38 **"Municipalizzate, solo Napoli perde: 70 milioni"**

Il Denaro

"Harmont&Blaine si espande: 7 nuovi store" di *Sergio Governale* (Pag. 9)

L'azienda partenopea di **Domenico Manniti** si espande in campo internazionale, con l'apertura di 7 nuovi punti vendita. Previsione ed obiettivo di quest'anno è il volume d'affari di 45 milioni di euro. La **Harmont&Blaine** ha affidato la revisione contabile e conseguente certificazione dei propri bilanci alla PriceWaterhouseCoopers, finalizzata alla quotazione in borsa prevista alla fine dell'anno prossimo.

Il Denaro

"La Svezia apre una finestra sul Golfo" di *Nadia Pedicino* (Pag. 9)

Dall'incontro tenutosi presso la sede della Fondazione Premio Napoli a Palazzo Reale organizzato in collaborazione con l'Università Orientale di Napoli, giungono conferme sull'intensità dei rapporti e scambi socio-culturali che da anni esistono tra Campania e Svezia. Quest'ultima guarda la nostra regione come un esempio da seguire nell'arte, nella poesia, nell'architettura, mentre la Campania è interessata all'impegno che la Svezia rivolge alle tematiche ambientali.

Il Denaro

"Area metropolitana, così cambierà volto" di *Basilio Puoti* (Pag. 16)

Oggi alle 9.30 presso il Centro congressi della stazione marittima, la Provincia di Napoli presenta la proposta del Piano territoriale di coordinamento. Grande soddisfazione espressa dall'assessore all'Urbanistica della Provincia di Napoli, **Francesco Moccia**, che lo definisce "uno dei migliori piani presentati in Italia" e "realizzato con tecnici di elevata qualità come **Roberto Gambino**, esperto di pianificazione del paesaggio".

Il Denaro

"Colmata da Bagnoli a Piombino: bocciato il ricorso" di *r.d.* (Pag. 17)

Dichiarato inammissibile il ricorso presentato dal comitato "no fanghi" contro la bocciatura del quesito per il referendum consultivo sull'accordo di programma quadro per la rimozione ed il trasferimento della colmata di Bagnoli da Napoli a Piombino. L'accordo, di cui il principale promotore è il Ministero dell'Ambiente, prevede complessivamente un utilizzo finanziario di 688.4 milioni di euro.