



NUOVO CILENTO S.C.A.R.L.
N.REG. IMPRESE SA N.156410
ALBOCOOPERATIVE N. A158403

Allegato 2

FORMULARIO

PROPOSTA PROGETTUALE

DATI GENERALI

Destinatari_Titolo di studio	Laurea specialistica/magistrale/vecchio ordinamento	Idoneità dottorato di ricerca	Specializzazione	Lingua straniera
	Laurea magistrale in scienze e tecnologie agrarie	Sì	No	Non richiesta
	Laurea magistrale in scienze e tecnologie alimentari	Sì	No	Non richiesta

Profilo dei destinatari richiesto (breve descrizione del profilo, in termine di caratteristiche, competenze e prerequisiti per l'ammissione)	Il destinatario deve essere un neolaureato con una preparazione in campo agroalimentare che abbia dimestichezza con le attività che si svolgono in azienda. Inoltre il destinatario deve essere predisposto a partecipare in modo attivo e propositivo alle attività aziendali in modo da rendere la collaborazione dinamica e costruttiva.
---	---

Descrizione dell'articolazione del percorso nel suo complesso (obiettivi, contenuti, durate di ciascuna attività)	L'obiettivo che ci si prefigge è quello di aiutare l'azienda nel suo obiettivo di innovazione, soprattutto per quanto riguarda le attività che riguardano la valutazione, l'analisi ed il miglioramento del profilo sensoriale degli oli prodotti, nonché possa fornire un contributo per quanto riguarda il miglioramento dell'immagine dell'azienda attraverso il marketing. L'attività di miglioramento della valutazione del profilo sensoriale e del marketing aziendale sarà svolta lungo un arco temporale di tre anni, in modo da poter applicare le conoscenze acquisite e confrontare le performance tra più annate agrarie.
--	--

Articolazione annuale delle attività previste dal percorso formativo nel suo complesso	Il primo anno sono previste un'analisi dello stato dell'arte intorno alle preferenze dei consumatori nei confronti degli attributi qualitativi dell'olio d'oliva e un'analisi della struttura e della produzione aziendale. Il secondo anno si procederà ad implementare le conoscenze acquisite all'interno delle attività aziendali. Dal terzo anno si potranno effettuare studi comparativi per poter valutare come sono stati recepiti i cambiamenti aziendali da parte dei consumatori.
---	--



Descrizione delle metodologie e strumenti per la valutazione in itinere e finale dei partecipanti e per il riconoscimento della formazione in impresa	Gli strumenti previsti per conseguire gli obiettivi di cui sopra sono: analisi di scenario, analisi del territorio e del suo sistema economico, analisi SWOT, identificazione delle segmentazioni del mercato, ed identificazione delle strategie da adottare in azienda. Si valuterà la coerenza dei risultati ottenuti con gli obiettivi prefissati in coordinazione con i tutor universitari.
---	---

Descrizione dell'organizzazione del gruppo di lavoro dei profili professionali impiegati con particolare riferimento ai tutor formativo e aziendale	Il lavoro verrà svolto in collaborazione con lo staff aziendale, tra cui ci sono agronomi ed altri esperti che curano gli aspetti più innovativi della produzione aziendale.
---	--

Sede di svolgimento del tirocinio formativo	Località Ortale snc, 84071 San Mauro Cilento (SA)
---	---

Attività di tutoraggio individuale

Descrizione sintetica degli obiettivi previsti dall'attività di tutoraggio individuale	L'attività di tutoraggio di propone di guidare il destinatario nel conseguimento degli obiettivi previsti in modo da poter integrare le conoscenze acquisite durante i suoi studi per inserirlo nel contesto aziendale.
--	---