



Unione Europea



Allegato 2

FORMULARIO

PROPOSTA PROGETTUALE

DATI GENERALI

| Destinatari_Titolo di studio | Laurea specialistica/magistrale/vecchio ordinamento | Idoneità dottorato di ricerca | Specializzazione | Lingua straniera |
|------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------|
| | Statistica | | | inglese |
| | Scienze e tecnologie alimentari | | Analisi sensoriale | inglese |
| | Economia | | Marketing | inglese |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profilo dei destinatari richiesto (breve descrizione del profilo, in termine di caratteristiche, competenze e prerequisiti per l'ammissione) | Il tirocinante dovrà avere una formazione scientifica, nell'ambito del marketing, della statistica o delle scienze sensoriali. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione dell'articolazione del percorso nel suo complesso (obiettivi, contenuti, durate di ciascuna attività) | L'obiettivo è dare al tirocinante gli strumenti per poter seguire una ricerca di mercato, partendo dall'acquisizione dell'incarico fino alla consegna del report dei risultati al cliente. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Articolazione annuale delle attività previste dal percorso formativo nel suo complesso | 1° step: attività di formazione sul sistema di gestione intranet aziendale 2° step: presentazione e acquisizione di nozioni sui diversi reparti aziendali 3° step: assegnazione di un progetto di ricerca da seguire con un ricercatore senior |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



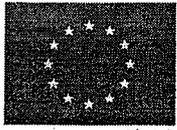
Unione Europea



| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrizione delle metodologie e strumenti per la valutazione in itinere e finale dei partecipanti e per il riconoscimento della formazione in impresa</p> | <p>La valutazione dell'operato del tirocinante sarà eseguita dal tutor, in itinere e al termine del progetto di ricerca, mediante il controllo costante delle attività assegnate al tirocinante.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrizione dell'organizzazione del gruppo di lavoro dei profili professionali impiegati con particolare riferimento ai tutor formativo e aziendale</p> | <p>Il team in cui opererà il tirocinante sarà costituito da un ricercatore senior (che sarà anche il suo tutor formativo), da un direttore di ricerca, da un field manager (responsabile dell'organizzazione operativa del lavoro/progetto) e da un responsabile logistica (che si occupa della gestione dei prodotti).</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Sede di svolgimento del tirocinio formativo</p> | <p>Il tirocinio si svolgerà presso il Consorsory Center a Casalnuovo di Napoli.</p> |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|



Unione Europea



Attività di tutoraggio individuale

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrizione sintetica degli obiettivi previsti dall'attività di tutoraggio individuale</p> | <p>L'obiettivo è formare una figura professionale capace di seguire un progetto di ricerca nell'ambito delle ricerche di mercato, a partire dalla fase organizzativa fino alla fase di consegna dei risultati al cliente.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|