

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 5 dicembre 2008 - Deliberazione N. 1919 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Turismo e Beni Culturali – **P.O.R. Campania 2007/2013.- Asse I - Obiettivo Operativo 1.9: "BENI E SITI CULTURALI". Proposta progettuale di una "Piattaforma web per la razionalizzazione delle strategie e delle spese relative alla comunicazione web su turismo e beni culturali della Campania". Approvazione. (Con allegato).**

#### **PREMESSO CHE:**

- con Deliberazione n. 1042 dell'1.8.2006 la Giunta Regionale ha approvato il Documento Strategico Regionale, allo scopo di fornire un quadro unitario di coordinamento per l'implementazione del processo di programmazione unitaria dei Fondi Strutturali e Nazionali della Politica di Coesione 2007/2013 e quelli di programmazione del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e del Fondo Europeo per la Pesca per il ciclo 2007-2013;
- la medesima G.R., con Deliberazione n. 453 del 16.3.2007, ha approvato la proposta dei Programmi FESR e FSE per l'attuazione della politica regionale di coesione 2007-2013 e del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 FEASR;
- la Commissione Europea. con decisione n. C(2007) 4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013;
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto della Decisione della Commissione Europea di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013;
- con D.G.R. n. 26 dell'11.1.2008 sono state affidate alle Aree Generali di Coordinamento le funzioni connesse alla gestione e al controllo delle operazioni, sulla base delle rispettive competenze così come stabilito dalla legge regionale n. 11/1991;
- con la medesima D.G.R. n. 26/2008 è stato approvato il piano finanziario per Obiettivo Operativo ed è stata rinviata ad apposito Decreto del Presidente della Giunta la designazione dei Dirigenti di Settore ai quali affidare la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni previste dai singoli Obiettivi Operativi del Programma;
- con Decreto del Presidente della Giunta n. 62 del 7.3.2008, sono stati designati, quali Responsabili di Obiettivo Operativo del POR FESR Campania 2007-2013, i Dirigenti *pro-tempore* dei Settori regionali, che si avvarranno della struttura organizzativa nella quale sono istituzionalmente incardinati;
- il medesimo DPGR n. 62 del 7 marzo 2008 ha assegnato la responsabilità **dell'Obiettivo Operativo 1.9 "BENI CULTURALI"** del POR FESR 2007-2013 al Dirigente del Settore 03 "Beni Culturali" dell'AGC 13;
- con la deliberazione n. 879 del 16 maggio 2008 la Giunta Regionale ha approvato i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013;

#### **ATTESO CHE:**

- la Regione si pone l'obiettivo di migliorare la conoscenza e la fruibilità dei beni culturali, nell'ottica anche di uno sviluppo sostenibile dell'offerta turistica campana sia in termini di quantità che di qualità, nonché di offrire all'utenza un servizio di informazioni, in tempo reale e nel tempo, su attività, eventi,

- festival, ecc. che si svolgeranno sul territorio campano, tesi a promuovere l'immagine culturale della Campania;
- la Regione mira, altresì:
    - alla valorizzazione, in un'ottica di gestione integrata, del patrimonio storico – culturale;
    - all'erogazione di servizi innovativi di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso lo sviluppo e la realizzazione dei servizi multimediali finalizzati al miglioramento della conoscenza dei beni culturali e della qualità dell'offerta turistico – culturale regionale;
    - a dotarsi di un applicativo che abbia, al contempo, funzioni di strumento informativo qualificato ufficiale e di strumento di programmazione in grado di offrire l'offerta integrata e strutturata di quanto accade sul territorio regionale nel campo del turismo e dei beni culturali, con particolare attenzione alla comunicazione istituzionale sugli eventi, sui servizi destinati ai turisti e agli operatori del settore, nonché su altri servizi di tipo informativo, di *community* e promozionali per tutti gli interessati;

#### CONSIDERATO CHE:

- la costruzione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013, dal punto di vista della strategia di attuazione, presenta un'articolazione in sette Assi prioritari di intervento;
- nello specifico, l'Asse 1 - "*Sostenibilità ambientale e attrattività culturale e turistica*" - ha lo scopo di affrontare le emergenze ambientali che caratterizzano la Regione Campania, nonché di perseguire il connubio tra la tutela ambientale e la crescita economica derivante dallo sviluppo di attività turistiche e culturali;
- tra le strategie delineate nell'ambito del Programma Operativo di che trattasi, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d – è previsto l'Obiettivo Operativo 1.9: "*BENI E SITI CULTURALI*" - *Valorizzare i beni e i siti culturali, attraverso azioni di restauro, conservazione, riqualificazione e sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici*, che si articola in due attività;
- con nota n. 996839 del 27.11.2008, il Coordinatore dell'A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali", ha richiesto all'AdG del P.O.R. l'attivazione urgente della procedura scritta, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento interno del Comitato di Sorveglianza del P.O.R., per la modifica del paragrafo 4.1.3 del P.O. F.E.S.R. 2007-2013, ai fini dell'inserimento, nell'Obiettivo Operativo 1.9 dell'Asse I, dell'attività c), da denominarsi "*Azioni per lo sviluppo di servizi innovativi nel campo della salvaguardia e della promozione dei beni artistici, ambientali e culturali*" - Cat. di spesa 11 (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione);
- con detta ulteriore attività ci si propone, in altri termini, di promuovere modelli innovativi di sviluppo locale centrati sulla salvaguardia e la valorizzazione delle risorse culturali dei territori, perseguendo il duplice scopo di rafforzare le azioni di recupero, conservazione e gestione dei beni culturali e di qualificarne l'offerta, mediante lo sviluppo di ricerche, servizi e attività capaci di promuoverne la conservazione, la conoscenza e il grado di attrattività.
- nello specifico, per promuovere la conoscenza dei beni, dei siti e delle attività culturali, è necessario riferirsi ad alcuni ambiti di offerta di servizi innovativi, quali:
  - *l'information technology* (portali specializzati, servizi web dedicati, ecc.);
  - modelli di gestione dei servizi culturali, collegabili anche al settore turistico e commerciale;

- creazione o riqualificazione di servizi turistici legati alla comunicazione e all'informazione, ivi compreso i servizi in rete;
  - il monitoraggio e le analisi statistiche di dati sui beni culturali e sul turismo;
- con D.G.R. n. 1550 del 26.9.2008 è stata approvata, ai sensi dell'art. 29, comma 9, lettera b), della L.R. n. 7/2002, la variazione compensativa al bilancio gestionale 2008 in termini di competenza:
- con Deliberazione n. 856 del 16/05/2008, la Giunta Regionale, nell'ambito del P.O.R. Campania 2000-2006 – Misura 2.1 – azione “d”, ha ammesso a finanziamento l'intervento denominato “*Piattaforma di Comunicazione Multimediale Beni Culturali – Agendona*”, affidandone la realizzazione a “Campania Digitale” s.r.l., Società in *house* della Regione Campania;

**CONSIDERATO**, altresì, **CHE**:

- l'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali, per il perseguimento degli obiettivi innanzi rappresentati e in continuità con il progetto sperimentale di *website* degli eventi di interesse turistico-culturale in Campania denominato “Agendona” approvato con la predetta D.G.R. n. 856 del 16/05/2008 e concluso in data 30.11.2008, con nota n. 1862/SP del 23.10.2008, ha richiesto alla su richiamata “Campania Digitale” s.r.l., di redigere, una proposta progettuale di piattaforma web, con durata triennale, con una significativa razionalizzazione delle strategie e delle spese relative alla comunicazione web su turismo e beni culturali campani;
- Campania Digitale s.r.l., con nota n. 1862/S.P. del 23 ottobre 2008, ha trasmesso all'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali una proposta progettuale, del costo di € 3.500.000,00, le cui attività saranno concluse entro il 31 dicembre 2011, relativa ad una piattaforma di comunicazione web, che contempla:
- l'unione di news, eventi, un archivio completo di schede relative ai beni culturali ed ai luoghi di interesse della Regione, un canale di comunicazione istituzionale, che rappresenti un vero e proprio “Assessorato on line”, ed uno spazio dedicato agli operatori pubblici e privati;
  - la razionalizzazione, concentrando gli investimenti, del quadro della comunicazione *web* relativa a turismo e beni culturali regionali, creando, a partire dalla su richiamata “Agendona” – una nuova piattaforma;
  - il consolidamento degli attuali segmenti di mercato inerenti i Beni Culturali, ma anche l'evoluzione dell'offerta per raggiungere nuovi target in grado di accrescere la relativa domanda;
  - l'offerta agli operatori economici di uno strumento aggiornato che agevoli il loro compito di programmazione, avendo traccia delle attività culturali già previste in un determinato giorno o periodo e per una determinata zona;
  - il miglioramento, grazie agli strumenti di interazione e alle informazioni dettagliate presenti, della conoscenza delle attività in Campania anche da parte degli operatori per la realizzazione di attività di *networking* tra operatori e *stakeholders*, finalizzata alla integrazione gestionale delle attività sul territorio con conseguente ricaduta sull'incremento dello sviluppo locale;

**RILEVATO** che, tale iniziativa, coerente con le finalità dell'ulteriore attività di cui alla su richiamata nota n. 996839 del 27.11.2008, è in linea con gli orientamenti della Regione Campania che intende fa-

vorire la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale della Campania anche attraverso l'offerta di servizi innovativi;

**ATTESO** che, al fine di dare continuità all'azione intrapresa con la deliberazione di G.R. n. 856 del 16/05/2008 in ordine al miglioramento della conoscenza e della fruibilità dei beni culturali attraverso l'offerta all'utenza di un servizio di informazioni, in tempo reale e nel tempo, su attività, eventi, festival, spettacoli, che si svolgeranno sul territorio campano, è opportuno, nelle more della definizione della richiesta di inserimento dell'ulteriore attività c), come innanzi descritta, nell'Obiettivo Operativo 1.9 dell'Asse I, dare avvio alle azioni propedeutiche alla realizzazione dell'iniziativa di che trattasi;

#### **DATO ATTO CHE:**

- così come previsto alla lettera C) - Selezione degli interventi - del documento "*Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1.d - Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013*", approvato con D.G.R. n. 1371 del 28/08/2008, "la selezione delle operazioni cofinanziate e dei soggetti attuatori avverrà, di norma, tramite procedura ad evidenza pubblica a livello europeo, nel rispetto dei criteri di ammissibilità e priorità approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma FESR 2007/2013 nella riunione del 13 Marzo 2008 e approvati dalla G.R. con Deliberazione N. 879 del 16 maggio 2008, salvo, per quanto riguarda l'Obiettivo Operativo 1.9, e comunque nel rispetto della normativa regionale e comunitaria in materia, nei casi in cui:
  1. l'organismo individuato rappresenti, per legge o per altra norma, l'attuatore delle strategie nazionali o regionali nella specifica materia;
  2. la Regione, nell'ambito delle attività di collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e con gli Enti Pubblici Territoriali, previste dagli artt. 5, 6 e 7 del D.Lgs n. 42/2004, promuova, anche in forma diretta, affidandone la realizzazione ai predetti Enti Pubblici Territoriali competenti per materia e territorio, operazioni, direttamente funzionali a interessi o obiettivi di livello regionale, che assumono particolare rilevanza per la valorizzazione e la promozione dei beni e dei siti di interesse storico, artistico e architettonico e si connotano quale importante veicolo per la diffusione dell'immagine culturale e turistica della Campania.";
- il Presidente della Società Campania Digitale s.r.l., con nota del 18.11.2008, n. 081118/20, ha dichiarato che tutti gli importi indicati nella proposta progettuale in parola "sono la risultanza dell'analisi e di una attenta stima di congruità rispetto ai valori di mercato";
- Campania Digitale s.r.l., società in house giusta D.G.R. n. 240 del 08.02.2008, ha nel suo oggetto sociale l'esclusivo compito di "strumento operativo e di servizio volto ad assicurare la disponibilità di elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli segmenti del sapere digitale e multimediale dirette a vantaggio sia dell'amministrazione regionale che della collettività di riferimento della Regione stessa";

**ACQUISITO** il parere positivo dell'AdG del P.O.R. Campania FESR 2007-2013, reso a mezzo posta elettronica in data 03.12.2008;

**RITENUTO**, pertanto, doversi approvare l'allegata proposta progettuale presentata da Campania Digitale s.r.l., parte integrante del presente provvedimento, in quanto:

- si connota quale servizio innovativo nel campo della salvaguardia e della promozione dei beni artistici, ambientali e culturali;
- risponde alle finalità e agli obiettivi che la Regione intende perseguire al fine di migliorare la conoscenza e la fruibilità dei beni culturali nell'ottica anche di uno sviluppo sostenibile dell'offerta turistica campana sia in termini di quantità che di qualità, nonché di offrire all'utenza un servizio di informazioni, in tempo reale e nel tempo, su attività, eventi, festival, spettacoli, tesi a promuovere l'immagine culturale della Campania;

**VISTO:**

- il Regolamento (CE) n. 1083/2006;
- il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il POR FESR 2007-2013;

**PROPONE** e la **GIUNTA**, in conformità, a voto unanime

**DELIBERA**

per le motivazioni di cui alle premesse, che si intendono di seguito parimenti riportate:

1. di approvare la proposta progettuale, con durata triennale, che allegata al presente provvedimento ne forma parte integrante, presentata da Campania Digitale s.r.l., Società in *house* della Regione Campania, relativa alla realizzazione di una "*Piattaforma web per la razionalizzazione delle strategie e delle spese relative alla comunicazione web su turismo e beni culturali della Campania*"
2. di destinare alla realizzazione dell'iniziativa di cui al precedente punto 1) il finanziamento omnicomprensivo di € 3.500.000,00, a valere sulle risorse di cui all'Obiettivo Operativo 1.9 dell'Asse I nelle more dell'inserimento nel predetto Obiettivo Operativo, dell'ulteriore attività c), come descritta in premessa;
3. di assumere la titolarità del progetto di cui al precedente punto 1), individuando, quale soggetto realizzatore dello stesso, Campania Digitale s.r.l., Società in *house* della Regione Campania, con la quale saranno stabiliti, previa apposita convenzione, termini, modalità e obblighi in ordine all'attuazione dell'iniziativa di che trattasi;
4. di imputare, in virtù della D.G.R. n. 1550 del 26.9.2008, la predetta somma di € 3.500.000,00 sul cap. 2616 dell'U.P.B. 22.84.245 dell'E.F. 2008, che presenta sufficiente capacità in termini di competenza;
5. di dare mandato al Dirigente del Settore Beni Culturali, anche nella sua qualità di Responsabile dell'Obiettivo Operativo 1.9, a predisporre tutti gli atti necessari per l'attuazione di quanto deliberato;
6. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Settore Beni Culturali, al Settore Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, al Settore Stampa, Documentazione e Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario  
*D'Elia*

Il Presidente  
*Bassolino*



**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

**PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DELL'ASSESSORATO AL TURISMO  
ED AI BENI CULTURALI DELLA REGIONE CAMPANIA:  
PROGETTO IN-CAMPANIA**

Premesso che:

- il POR 2007-2013 della Regione Campania prevede nell'Obiettivo specifico 1.d (Sistema turistico) dell'Asse 1 (Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica) interventi nell'ambito della valorizzazione del sistema turistico regionale, attraverso la messa in rete dell'offerta e il suo adeguamento alle specifiche esigenze della domanda nazionale ed internazionale, ponendo la massima attenzione allo sviluppo complessivo dell'attrattività del territorio e del patrimonio diffuso e alla qualificazione dei servizi turistici in un'ottica di sistema; la promozione della destination "Campania" sui mercati nazionale ed internazionale, con particolare riferimento sia ai mercati tradizionali della domanda, sia a quelli potenziali, favorendo anche in un'ottica di sostenibilità ambientale, territoriale e socioculturale, la destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi.
  
- All'interno del citato obiettivo specifico, l'obiettivo operativo 1.9 (Beni e siti culturali) prevede la valorizzazione di beni e siti culturali, attraverso azioni di restauro, conservazione, riqualificazione e sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici
  
- Il successivo obiettivo operativo 1.10 (la Cultura come risorsa) - del medesimo obiettivo specifico - prevede la promozione del sistema della cultura, dello spettacolo, delle attività artistiche e dei servizi connesi, al fine di diversificare l'offerta turistica e attrarre nuovi flussi.



**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

## 2 Obiettivi del progetto

Ciò premesso, l'Assessorato al Turismo ed ai Beni culturali della Regione Campania ha la necessità di dotarsi di una nuova piattaforma di comunicazione web che unisca: news, eventi, un archivio completo di schede relative ai beni culturali ed ai luoghi di interesse della Regione, un canale di comunicazione istituzionale (che rappresenti un vero e proprio "Assessorato on line") ed uno spazio dedicato agli operatori pubblici e privati.

A tal fine la strategia è quella, concentrando gli investimenti, di razionalizzare il quadro della comunicazione web relativa a turismo e beni culturali regionali, creando – a partire dall'attuale "agendona" – una nuova piattaforma che abbia le caratteristiche sopra indicate.

Il servizio informativo di valorizzazione patrimoniale che si intende offrire, la Piattaforma, si avvale di internet come canale comunicativo in grado di raggiungere potenzialmente un'utenza globale, erogando contenuti sempre aggiornati, non solo per il tempo reale, ma anche per la programmazione futura, con un orizzonte temporale di riferimento di almeno due anni.

Obiettivi dichiarati sono non solo il consolidamento degli attuali segmenti di mercato inerenti i Beni Culturali, ma anche l'evoluzione dell'offerta per raggiungere nuovi target in grado di accrescere la domanda relativa.

Ulteriore obiettivo che si intende raggiungere con il presente progetto è fornire agli operatori economici uno strumento aggiornato che agevoli il loro compito di programmazione, avendo traccia delle attività culturali già previste in un determinato giorno o periodo e per una determinata zona; grazie agli strumenti di interazione e alle informazioni dettagliate presenti è ipotizzabile il miglioramento della conoscenza delle attività in Campania anche da parte degli operatori, per la realizzazione di attività di networking tra operatori e stakeholders finalizzata alla integrazione gestionale delle attività sul territorio e la conseguente ricaduta sull'incremento dello sviluppo locale.

I target di riferimento primari, infatti, sono individuati nelle categorie dei fruitori delle attività culturali sul territorio, siano essi escursionisti o turisti, ma anche in tutti gli operatori economici ed istituzionali che ruotano attorno al mondo dei Beni Culturali in senso lato.

**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

La piattaforma diventa, in sintesi, uno strumento semplice, immediato, consultabile da tutti gli stakeholder che aggiorna sulla programmazione culturale offrendo soprattutto una serie di servizi di facilitazione per chi intende fruire degli eventi che si svolgono sul territorio regionale, migliorando non solo la conoscenza dell'offerta, ma anche fornendo la possibilità di una personalizzazione nella fruizione da parte del potenziale utente, agevolato nella possibilità di organizzazione del proprio viaggio culturale in termini spazio-temporali.

Infine, con lo scopo di raggiungere un'utenza la più ampia possibile è necessario dotare la piattaforma di un dominio il più semplice e lineare possibile, nonché di provvedere a sostenerne l'indicizzazione sui più diffusi motori di ricerca in relazione alle keywords di riferimento.

### 3 Caratteristiche del progetto

#### 3.1 ipotesi di sviluppo: un portale in 5 pagine

Il quadro descritto può essere ri-organizzato a partire dalla strategia di cui al punto 2. Il primo passo è la sostituzione progressiva del portale del turismo [www.turismoregionecampania.it](http://www.turismoregionecampania.it), integrandone i contenuti con l'"agendona" [www.in-campania.com](http://www.in-campania.com). A tal fine la comunicazione web dell'assessorato va sviluppata su due direttrici, relative ai target dei turisti e degli operatori.

**Target turisti:** l'attuale agendona degli eventi va completata (in più lingue e con un dominio più semplice..) con un menu per canali "mangiare", "dormire", (nei quali vanno riversati – opportunamente riveduti, adattati ed integrati – i contenuti relativi ad hotel, b&b e ristoranti presenti in [www.turismoregionecampania.it](http://www.turismoregionecampania.it)) e "muoversi". I canali "Enjoy" e "luoghi" sarebbero semplicemente gli eventi e gli itinerari+audio guide già presenti in agendona.

<b>Area Agendona/News (Home page):</b>
Vetrina iniziative dell'Assessorato x turisti (6 viaggi, Easy Napoli ecc.)
Agendona eventi
Newsletter turisti



**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

**Area Beni culturali e luoghi:**

Canali Info (luoghi e itinerari)

**Area mangiare/dormire/muoversi**

Canali Info (luoghi e itinerari, mangiare, dormire, muoversi)

Riferimenti, links e numeri utili (Numero verde?)

Prenotazioni on-line

Newsletter turisti

**Area istituzionale/Assessorato on-line**

Vetrina iniziative dell'Assessorato (6 viaggi, Easy Napoli, Turismo congressuale, Turismo scolastico ecc.)

Statistiche (Progetto Prof.ssa Siciliano)

Riferimenti, links e numeri utili

Bandi, moduli, ecc.

Info su struttura

Newsletter cittadini

**Target operatori:** gli operatori turistici pubblici e privati devono trovare un'area del portale (se non un sito autonomo) con una vetrina delle iniziative dell'Assessorato di interesse per operatori pubblici e privati (programmazione, 6 viaggi, Easy Napoli, Turismo congressuale, Turismo scolastico ecc.), i rilevamenti statistici sul turismo regionale, bandi, moduli, riferimenti, links e numeri utili.

**Area Operatori:**

Vetrina iniziative dell'Assessorato x operatori (6 viaggi, Easy Napoli, Turismo congressuale, Turismo scolastico ecc.)

Statistiche

Riferimenti, links e numeri utili

Bandi, moduli, ecc.

Blog/Forum operatori

Newsletter operatori

**CAMPANIA DIGITALE srl***Sede legale* Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
*Uffici* Via Coroglio 104 - 80124 NapoliTel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail [segreteria@campaniadigitale.it](mailto:segreteria@campaniadigitale.it)Web [www.campaniadigitale.it](http://www.campaniadigitale.it)

### 3.2 descrizione funzionale

In un momento di eccedenza informativa diventa strategico per un ente come la Regione Campania, soprattutto nel campo del Turismo e dei Beni Culturali, dotarsi di un applicativo che abbia al contempo funzioni di strumento informativo qualificato ufficiale e di strumento di programmazione, selezionando, rendendo omogenee e standardizzate le forme di comunicazione e connotandole di quelle caratteristiche di autorevolezza e ufficialità che, data la fonte, “certificano” la comunicazione veicolata implementando il passaggio dalla informazione alla conoscenza.

L'applicativo che si intende sviluppare è uno strumento in grado di offrire in modo intuitivo e al contempo accattivante, l'offerta integrata e strutturata di quanto accade sul territorio regionale nel campo del turismo e dei beni culturali con attenzione focalizzata sulla comunicazione istituzionale, sugli eventi, sui servizi destinati ai turisti nonché agli operatori del settore, sui beni culturali e sulla valorizzazione e promozione territoriale, affiancati da altri servizi di tipo informativo, di community e promozionali per tutti gli interessati.

Tale piattaforma di valorizzazione patrimoniale si avvale di internet come canale comunicativo in grado di raggiungere potenzialmente un'utenza globale, erogando contenuti sempre aggiornati, in varie lingue.

Risultati auspicabili sono non solo il consolidamento degli attuali segmenti di mercato inerenti i Beni Culturali, ma l'evoluzione dell'offerta per aumentarne l'integrazione al fine di supportare una destagionalizzazione, migliorare il sistema, raggiungere nuovi target e far emergere tutte quelle sinergie utili alla razionalizzazione dell'intero sistema turistico-culturale regionale volte al miglioramento non solo dell'efficienza gestionale, ma anche dell'efficacia promozionale.

Sarà, inoltre, data possibilità agli utenti di utilizzare appositi tool di comunicazione dedicati per interagire tra loro e le community che si andranno man mano a costruire.

La piattaforma multimediale di seguito descritta, intende fornire una categorizzazione delle attività turistico-culturali di competenza dell'Assessorato, rendendole consultabili, con differenti privilegi e modalità di accesso, da fruitori e organizzatori, in tempo reale e attraverso internet; si intende



**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail [segreteria@campaniadigitale.it](mailto:segreteria@campaniadigitale.it)  
Web [www.campaniadigitale.it](http://www.campaniadigitale.it)

consentire a tutti i gli utenti potenziali di un evento in Campania – nonché a chi crea tali eventi – di verificare le attività già schedate in modo da creare un’offerta culturale integrata e coerente.

La multimedialità e l’interattività rappresentano i codici comunicativi di elezione per un diretto coinvolgimento dei target di fruizione per la creazione collaborativa dell’offerta e la valorizzazione della stessa; gli stili possono andare da quello documentaristico, a quello giornalistico a quello emozionale o propagandistico.

I servizi saranno erogati tramite un applicativo web multimediale dinamico estremamente usabile che consenta l’interazione a tutti gli internauti in modo non solo di comunicare le attività, ma anche di promuoverle, approfondirne la conoscenza, creare comunità di interessi, scambio di opinioni, fare networking culturale, aggiornare, valorizzando l’intero patrimonio culturale regionale.

In considerazione della numerosità ed eterogeneità della platea destinataria del progetto, la semplicità di fruizione è alla base degli obiettivi comunicativi, pertanto nel front-end ci sarà una continua e progressiva ricerca della facilitazione dell’esperienza di navigazione con ricorso a modalità di comunicazione intuitiva e grafica.

Com’è uso consolidato nel settore, al fine di agevolare la comunicazione e la portata della stessa, si farà ampio ricorso a materiali fotografici, iconici, multimediali dove il testo diventa complemento e approfondimento di una comunicazione di base agevolmente comprensibile. Si prevede, pertanto, anche la produzione di specifici filmati e video sui territori della regione.

Il singolo evento sarà corredato, quindi, da una serie di informazioni di base, altre aggiuntive, nonché da servizi, aprendosi al mondo del web 2.0 nella logica della costruzione di vere e proprie community attorno ad esso. Attraverso le stesse pagine sarà possibile fruire dei servizi aggiuntivi che la Regione intenderà mettere a disposizione.

**CAMPANIA DIGITALE srl**Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

Dal lato front-end il *look&feel* è caratterizzato da un appeal elevato e perfettamente integrato all'identità visiva dell'intero progetto, la grafica è semplice e con funzione di supporto all'esperienza di navigazione; sono previsti appositi tool di wayfinding, indicizzazione e reperimento dei contenuti e strumenti per ottimizzare l'esperienza multimediale.

La comunicazione finale sarà necessariamente accattivante, multimediale e multilingue in modo da raggiungere la più ampia utenza possibile.

La lavorazione prevede lo sviluppo di un'apposita struttura di database in grado non solo di catalogare e conservare il dato, ma di renderlo facilmente trattabile e reperibile da parte degli utenti. Il database, particolarmente performante sarà la struttura di base su cui poggia l'intero applicativo dinamico, interattivo e multimediale. Per assicurare la tempestività nella comunicazione, la consistenza e l'ufficialità delle notizie, si prevede una redazione dedicata che curerà non soltanto l'individuazione delle fonti e la ricerca informativa, ma anche l'inserimento contenutistico calibrandone lo stile comunicativo, il controllo, l'ordinamento e la pubblicazione degli stessi.

Strumento a supporto dell'attività redazionale e deputato alla gestione dei contenuti è un ulteriore applicativo di CMS (Content Management System); grazie ad esso sarà possibile inserire contenuti, modificarli in tutto o in parte, cancellarli o riaggregarli in modo differente. L'applicativo di CMS, grazie alla profilatura della redazione e ai privilegi, agevolerà la gestione collaborativa nel popolamento delle tabelle del database, creando una "working community" che in tempo reale può effettuare le diverse operazioni sui contenuti. Ciò è reso possibile dall'utilizzo di interfacce e funzioni talmente semplici da escludere la formazione per i redattori essendo la stessa sufficientemente intuitiva per qualsiasi utente di sistemi di office automation; il sistema di CMS, dunque, non richiede alcuna conoscenza di tipo informatico oltre il livello base, consentendo a tutti coloro che abbiano anche la semplice esperienza dei word editor, di poter inserire contenuti. Un sistema di publishing management disciplinerà la pubblicazione delle informazioni creando una gerarchia di permessi per operare sul dato e sulla sua pubblicazione, mentre strumenti di tipo visuale garantiranno la semplicità di utilizzo delle interfacce.

**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail [segreteria@campaniadigitale.it](mailto:segreteria@campaniadigitale.it)Web [www.campaniadigitale.it](http://www.campaniadigitale.it)

Il CMS sarà profilato, gestendo l'operatività attraverso una serie di permessi associati ai profili, anch'esso particolarmente usabile con ricorso a interazioni di tipo visuale, per consentire la creazione di una redazione distribuita sul territorio immediatamente operativa, ma garantendo le necessarie caratteristiche di personalizzazione e responsabilità dei singoli redattori. In tal modo, sarà possibile coinvolgere direttamente i responsabili degli enti di programmazione – incentivati dall'interesse nel comunicare le proprie attività – cercando di integrare per quanto possibile comunità professionali già attive nel settore, per avere un'offerta maggiormente consapevole e sinergica in un'ottica sistemica e far emergere i ricercati network culturali. La piattaforma di comunicazione diventa, così, un sistema di condivisione di informazioni e conoscenze da utilizzare sui processi di produzione del servizio, fruibile da tutti.

L'aspetto tecnologico è, ovviamente, un elemento fondamentale del buon esito del progetto. Oltre alla struttura dei database accennata in precedenza, dal punto di vista dell'hardware e del software, i servizi prevedono la fornitura, configurazione, implementazione, gestione, manutenzione degli apparati contemplando anche interventi di manutenzione evolutiva come nuove implementazioni o sviluppi "in itinere" per adeguare le interfacce e le funzioni alle eventuali nuove esigenze manifestatesi.

Le tecnologie sono caratterizzate da elevate performance in termini di: stabilità, versatilità, flessibilità, robustezza e scalabilità, copertura, cross-platform (indipendenza dal sistema operativo della macchina client), multibrowsing, velocità, sicurezza.

Si prevede l'infrastrutturazione di apposita sala server con macchine server dedicate al progetto che fungono da application e database server, macchine dedicate all'encoding e allo streaming dei contenuti audiovisivi, architetture ridondate e sistemi di back-up, pc redazionali multimediali completi, nonché pc corredati dei necessari device idonei alle attività da sviluppare sul territorio in modo remoto e dislocato, strumenti di comunicazione necessari a garantire il corretto funzionamento dell'attività redazionale, abbonamenti e servizi di comunicazione idonei alla corretta fruizione contenutistica. Costante attenzione sarà dedicata ai servizi di connettività che saranno costantemente monitorati per garantire efficacia, stabilità e continuità nell'erogazione.

**CAMPANIA DIGITALE srl**Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

Come in precedenza accennato, l'attività redazionale riveste un ruolo fondamentale per assicurare la giusta consistenza al progetto. È solo grazie ad una redazione attenta e precisa che sarà possibile l'erogazione di un servizio informativo di qualità: sia per la consistenza delle informazioni, sia per la ricchezza dei contenuti, per la correttezza e la ufficialità degli stessi, sia per la tempestività degli aggiornamenti.

La redazione avrà il compito di fare un primo screening delle fonti, individuandole, coinvolgendole, controllandone i contenuti e standardizzandoli per una comunicazione maggiormente efficace in quanto omogenea. Trascorso un periodo iniziale in cui il data entry sarà esclusiva della redazione, quest'ultima potrà coinvolgere, supportata dalle funzioni del CMS, direttamente gli enti responsabili dei diversi eventi culturali, offrendo una consulenza in termini di comunicazione integrata e riservandosi, comunque, un ruolo di controllo e supervisione sulle attività.

Dopo la fase di ricerca, controllo e catalogazione delle fonti, prettamente operativa, ci sarà quella di stimolo nella collaborazione e verifica dell'operato e, quella più strategica, di indirizzo.

L'applicativo di CMS, se ben utilizzato e compreso dagli operatori del settore, può diventare uno strumento di supporto al decision making e alla programmazione degli eventi culturali, consentendo con largo anticipo di conoscere quanto già pianificato e offrendo una serie di opportunità di network per la creazione dell'offerta integrata. Questa funzione strategica di programmazione, può essere vista come un caso di eccellenza in quanto è solo a livello centrale che si conoscono tutti gli eventi, pertanto, se la redazione funziona a dovere, si realizza il tanto auspicato coordinamento tra le diverse strutture e gli operatori in grado di offrire servizi strutturati in una logica di sistema.

La logica e gli strumenti tipici del web 2.0 arricchiranno la piattaforma rendendola più personale, vicina alle esigenze degli utilizzatori, condivisa e amplificheranno la velocità e la portata della comunicazione che, in questo caso, è già targettizzata.

A corredo delle diverse attività previste, restano da considerare i servizi audiovisivi che potranno essere, all'occorrenza, realizzati con finalità e modalità da definire in funzione delle esigenze specifiche. È possibile creare audiovisivi anche in alta definizione (full hd - 1080) gestendo l'intero ciclo produttivo in *HD resolution* dalle riprese, all'acquisizione, alla post-produzione sia audio che



**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

video, alla distribuzione. Per quanto riguarda la distribuzione sul web, inoltre, va considerata l'elevata qualità dei filmati da erogare sperimentando continuamente tecniche di compressione sempre più spinte e strumenti di visualizzazione che garantiscano il mantenimento di livelli qualitativi dell'immagine, dell'audio e dei video di assoluta eccellenza.

La già citata manutenzione evolutiva si sostanzierà in interventi di riprogettazione, modifica, implementazione di nuove interfacce, per arricchire l'applicativo con funzioni in precedenza non considerate o per modificare le interfacce in base alle nuove esigenze manifestatisi; da non dimenticare anche i necessari servizi di sostituzione hardware e software per innovazione tecnologica o garanzia di maggiore efficienza.

Tale manutenzione non riguarderà esclusivamente gli applicativi realizzati, ma anche gli apparati, le tecnologie, e gli altri sistemi che concorrono all'erogazione del servizio di comunicazione multimediale, garantendo nel tempo gli standard di qualità prefissati.

Tutte le attività di gestione degli applicativi citati sia di tipo redazionale, sia tecnologico, nonché i servizi accompagneranno il progetto fino alla conclusione.

### **3.3 descrizione tecnologica**

Al fine di poter garantire una infrastrutturazione adeguata al progetto, è necessario acquistare le seguenti apparecchiature.

E' pertanto necessario dotarsi di un sistema integrato di apparecchiature tecnologicamente avanzate in grado di consentire un efficace, stabile e sicuro svolgimento delle attività redazionali, della produzione audiovisiva e dei servizi web per una durata di tre anni.

Scendendo in maggior dettaglio è stato necessario dividere tali tecnologie per segmenti di intervento utile ad una necessaria identificazione dei costi considerati sia nella fase di startup che di gestione e durante le varie fasi di mantenimento evolutivo degli apparati che dovranno erogare il servizio continuativo per il web nonché gli altri servizi on line.



**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail [segreteria@campaniadigitale.it](mailto:segreteria@campaniadigitale.it)

Web [www.campaniadigitale.it](http://www.campaniadigitale.it)

E' necessario puntare su un sistema tecnologico snello, veloce, dalle performance elevate in grado di mantenere alti gli standard di servizio determinato dalla crescita del numero di informazioni caricate sulla piattaforma web e nei database ad esso correlato (vero punto di forza del sistema).

Con questo intervento si vogliono soddisfare diverse esigenze.

- a) adozione di tecnologie all'avanguardia ma ragionevolmente consolidate e sperimentate;
- b) semplicità di uso e di gestione;
- c) affidabilità di tutti i componenti attivi e passivi;
- d) rispondenza agli standard internazionali;
- e) flessibilità, robustezza ed espandibilità del sistema nel suo complesso;
- f) capacità di supportare tutte le esigenze di comunicazione (dati, fonia, video, audio, etc.);
- g) razionalizzazione del sottosistema di cablaggio;
- h) integrazione eventuale con il sistema di fonia al fine di contenere i costi di comunicazione;
- i) completa integrazione di soluzioni di rete preesistenti per salvaguardare gli investimenti fatti.

Divideremo tali apparecchiature in vari segmenti riportati qui di seguito:

- a) Attrezzature Redazionali
- b) Attrezzature redazionali con caratterizzazione multimediale (postazioni multimediali – editing audio/video)
- c) Attrezzature finalizzate allo sviluppo (Hardware e software)
- d) Attrezzature di diffusione (server, switch, armadi, software dedicati)
- e) Attrezzature di sistema centralizzato (infrastruttura di rete e web tv)
- f) Stampanti e accessori





**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it  
Web www.campaniadigitale.it

**Attrezzature Redazionali**

6 x Elaboratori redazionali

Software standard - MS Office suite professional 2007 (word, excell, access, powerpoint, etc)

6 x monitor LCD 22"

6 x kit casse acustiche per computer e accessori

4 x HP computer portatile

Software - MS Office suite professional 2007 (word, Excell, Access, powerpoint, etc)

**Attrezzature redazionali con caratterizzazione multimediale** (postazioni multimediali – editing audio/video)

2 x Elaboratori multimediali

Software dedicati audio/video e MS Office suite professional 2007 (word, excell, access, powerpoint, etc)

2 x monitor LCD 22"

2 x kit casse acustiche per computer e accessori

Accessori dedicati audio video con telecamere e registratori a/v

2 x Mac Book Pro 17" 2,6 Ghz, SdRam 4 Gb DDR2, HD 300 Gb, Schermo widescreen lucido (1920x1200)

Office per mac suite, Final Cut pro Suite complete aggiornata

**Attrezzature finalizzate allo sviluppo** (Hardware e software)

2 x Elaboratori multimediali per grafica e sviluppo web

Software dedicati web e MS Office suite professional 2007 (word, excell, access, powerpoint, etc)

**Attrezzature di diffusione** (server, switch, armadi, software dedicati)

Rack sala macchine refrigerata a temperatura ed umidità costante contenenti:

8 server rack per server rete e webcasting;

1 x Switch KWM rack 19" 10 computer commutazione tastiera/mouse/video

Monitor 19" LCD

Software di gestione, sistemi operativi e licenze per applicativi dedicati

Software Application Server e web server

Software Db Server

Software Streaming server

Software Encoding server



**CAMPANIA DIGITALE srl**

*Sede legale* Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli

*Uffici* Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail [segreteria@campaniadigitale.it](mailto:segreteria@campaniadigitale.it)

Web [www.campaniadigitale.it](http://www.campaniadigitale.it)

**Attrezzature di sistema centralizzato** (infrastruttura di rete e web tv)

Sistema di cablaggio video, audio, rete Analogico/digitale;

Sistema di switch rete 100Mb/1 Gbit, cablaggio strutturato cat. 5E, 6 F/FTP;

Router per connettività internet 30Mbit;

Router per connettività VPN

Firewall

Impianto di Cablaggio e Interconnessione di rete

Connettività, Sala Macchine ed Apparati di Rete

Connettività verso internet di 30Mbit dedicati;

Connettività di riserva di 10 Mbit su rete condivisa

**Stampanti e accessori**

2 x stampante Colore A4

1 x stampante Colore A3

Attrezzature di complemento

**CAMPANIA DIGITALE srl**

Sede legale Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
 Uffici Via Coroglio 104 - 80124 Napoli

Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail segreteria@campaniadigitale.it

Web www.campaniadigitale.it

**4. Piano delle spese**

<b>BUDGET PORTALE TURISMO E BENI CULTURALI</b>	
<b>Attività</b>	<b>€</b>
Infrastrutturazione hw	150.000,00
Produzione audiovisivi	500.000,00
Sviluppo, implementazione e manutenzione evolutiva tecnologie	250.000,00
Connettività e apparati	100.000,00
sviluppo contenutistico (realizzazione archivio, indicizzazione, manutenzione evolutiva)	500.000,00
Realizzazione, integrazione e manutenzione evolutiva sezioni (istituzionale, eventi, beni culturali, turismo)	2.000.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>3.500.000,00</b>

Le attività previste nel presente documento di progettazione di massima saranno concluse entro il 31 dicembre 2011. Per un maggior dettaglio temporale di tali attività è necessario provvedere ad una progettazione esecutiva e di maggior dettaglio delle stesse che sarà concordata con i vostri referenti.