

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 15 ottobre 2008 - Deliberazione N. 1614 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Turismo e Beni Culturali- **33° Convention N.I.A.F. - Washington: determinazioni.**

#### **PREMESSO CHE**

- con deliberazione di Giunta Regionale n. 3337 del 12.07.2002 sono state approvate le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" che fissano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;
- in esecuzione della programmazione strategica di settore ed in coerenza con quanto previsto dalle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", sono previste campagne di comunicazione, attualmente in corso di esecuzione, finalizzate alla promozione del prodotto "Campania" e alla valorizzazione dell'immagine turistica della Regione sia sui mercati italiani sia su quelli esteri;
- il programma prevede, in particolare, un complesso di azioni definite, misurabili e sinergiche per i principali mercati obiettivo (Italia, USA, Francia; Spagna, Germania, Gran Bretagna, Giappone, Russia), ciascuna di essa diretta a moltiplicare l'efficacia comunicativa dell'altra, all'interno di una precisa strategia differenziata per "progetto paese";
- le linee strategiche di intervento definite dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, individuano gli Stati Uniti tra i mercati obiettivo fondamentali per il turismo incoming verso la Campania;
- con deliberazione di Giunta Regionale n. 613 dell'11/04/2008 attraverso una strategia mirata a contrastare gli effetti negativi della campagna mediatica condotta sull'emergenza rifiuti, si è deciso, tra l'altro, nell'ottica di un recupero dell'immagine della regione, di rimodulare la strategia creativa e promozionale della campagna di comunicazione istituzionale, e di intensificare la promozione sul mercato nazionale, riguardo al quale il problema "rifiuti" è noto alla totalità dei potenziali turisti, oltre che sui mercati esteri, nonché di rafforzare, anche attraverso un'azione di media relations, l'ufficio stampa e relazioni esterne, per "risollevarne" l'immagine della Campania, in Italia ed all'estero, mediante incisivi interventi sui maggiori mass-media nazionali ed internazionali;
- la Giunta Regionale della Campania in data 31/01/03 con atto deliberativo n. 349, nell'ottica della semplificazione e dello snellimento dell'azione amministrativa, ha approvato il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;

#### **ATTESO CHE**

- dal 16 al 18 Ottobre 2008 si svolgerà presso l'Hotel Washington Hilton di Washington D.C. la Convention annuale del NIAF, National Italian American Foundation, cui parteciperanno, ogni anno, oltre 3.000 personaggi di spicco della comunità italo-americana; quest'anno, inoltre, è prevista la partecipazione dei candidati alla Casa Bianca, che contribuiranno ad attirare sull'evento l'attenzione di tutti i media, in particolare americani ed italiani;
- la NIAF, National Italian American Foundation è un'organizzazione senza scopo di lucro che rappresenta oltre 26 milioni di cittadini italo-americani che vivono negli Stati Uniti;
- tra le finalità che NIAF si prefigge c'è quella di mantenere vive negli italo-americani le tradizioni ed il patrimonio di valori italiani, affinché la comunità intera non dimentichi il contributo che gli italiani hanno apportato alla storia e al progresso degli Stati Uniti;

## CONSIDERATO

- che quest'anno è stata offerta alla Regione Campania la possibilità di collaborare alla organizzazione della serata di gala, occasione unica per promuovere la destinazione "Campania", rinsaldare ed intensificare i rapporti commerciali, turistici e culturali con gli Stati Uniti, favorire l'incontro tra le aziende campane specializzate in vari settori con quelle statunitensi attraverso workshop, incontri e manifestazioni;
- che con nota n. 2627/prom del 13/10/2008, acquisita agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo con prot. n. 846762 del 13/10/2008, è stato trasmesso il progetto dell'Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli per la partecipazione della Regione Campania al 33° NIAF Washington Gala;
- che nell'ambito del progetto è prevista la realizzazione di specifiche azioni promozionali come di seguito indicate:
  - organizzazione della cena di gala del 18/10/2008 a cura del famoso chef Don Alfonso laccarino e del suo staff, con realizzazione, in collaborazione con i cuochi dell'Hilton, di un menu con piatti tradizionali dell'enogastronomia campana, realizzati con prodotti tipici della regione ed accompagnati da vini campani;
  - durante il gran gala del 18/10/2008, proiezione su schermi giganti di un filmato su Napoli e la Campania e breve concerto dell'artista Peppino di Capri;
  - presenza di una delegazione campana al gran gala di sabato 18 ottobre;
  - disponibilità di due stand personalizzati nell'area della fiera 'Piazza Italia', che si svolgerà nei giorni della Convention presso l'Hotel Washington Hilton, finalizzata a proporre ai qualificati visitatori le eccellenze italiane, dal turismo alla gastronomia, dall'artigianato artistico alla moda; negli stand sarà distribuito materiale promozionale campano;
  - inserimento di due pagine dedicate a Napoli sul prestigioso souvenir book che verrà distribuito a tutti i partecipanti alla Convention;
  - inserimento per sei mesi di un link su Napoli e la Campania sul sito della NIAF, visitato annualmente da 30 milioni di persone;
  - pubblicazione di un articolo su Napoli e/o la Campania sulla rivista della NIAF, Ambassador, che raggiunge tutti i soci della Fondazione;

## RILEVATO

- che la partecipazione al 33° NIAF Washington Gala consente di:
  - ottenere un significativo impatto mediatico per la promozione della Campania a livello nazionale ed internazionale, aumentando la visibilità dell'intera Regione;
  - valorizzare il patrimonio storico, artistico, culturale e tradizionale della città di Napoli e della Regione nel suo complesso, innescando processi di sviluppo;
  - rinsaldare ed intensificare i rapporti commerciali, turistici e culturali con gli Stati Uniti favorendo l'incontro tra le aziende campane con quelle statunitensi;

## TENUTO CONTO CHE

- la Regione Campania, tra i suoi fini istituzionali, ha il compito promuovere l'immagine turistica sui mercati nazionali e internazionali, valorizzando le risorse e le caratteristiche dei diversi ambiti territoriali;
- l'accentuarsi della competizione tra Regioni, a seguito delle recenti riforme costituzionali, unitamente ai rapidi mutamenti del sistema economico internazionale, alla situazione di difficoltà del turismo in Europa e specialmente nelle regioni meridionali dell'Italia, impongono l'adozione di strategie di marketing innovative e l'adozione di strumenti di promozione sempre più mirati e integrati, in grado di veicolare l'immagine turistica attraverso canali commerciali ed eventi di rilevanza internazionale;

## **RITENUTO**

- di poter dare attuazione alle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" per quanto attiene la crescita qualitativa dell'offerta turistica ed il consolidamento dell'immagine turistica della Regione Campania;
- il progetto, per tutto quanto esposto, coerente con i criteri e le procedure di cui al richiamato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;
- di poter, pertanto, sostenere la realizzazione dello stesso, assentendo alla concessione di un contributo pari a € 224.010,00;

## **RITENUTO, altresì**

- necessario approvare formalmente il sopracitato progetto per la partecipazione della Regione Campania al 33° NIAF Washington Gala, agli atti del Settore Sviluppo e promozione Turismo;
- necessario assentire alla concessione di un contributo a favore dell'Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli per un importo di € 224.010,00;
- imputare la somma complessiva pari a € 224.010,00 sui fondi disponibili afferenti la legge regionale 24/84 sul Bilancio di previsione 2008;

## **DATO ATTO**

- che la concessione del contributo in parola rientra nelle competenze della Giunta Regionale in quanto implica l'esercizio di valutazioni e apprezzamenti politico-discrezionali e involge scelte strategiche dell'Amministrazione relative a interventi non compresi nella gestione funzionale e organizzativa dell'Ente, bensì nell'espletamento delle funzioni di governo;

## **VISTE**

- la Legge regionale n. 10/2001, art. 22;
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 3337 del 12.07.2002;
- la L. R. 24/84 avente ad oggetto: "Interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere" e relativo regolamento di attuazione;
- la L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21, in base al quale è stata sancita l'efficacia pluriennale della legge regionale innanzi richiamata;

Propone e la Giunta a voti unanimi

## **DELIBERA**

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di assentire un contributo per la partecipazione della Regione Campania al 33° NIAF Washington Gala, per un importo massimo di € 224.010,00 a valere sui fondi disponibili afferenti la legge regionale 24/84 sul Bilancio di previsione 2008, come da progetto proposto dall'Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli, incaricata della realizzazione dell'iniziativa e della successiva fase di rendicontazione;
2. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, affinché provveda ai conseguenti atti di impegno, liquidazione ed erogazione a favore dell'Azienda Autonoma di Sog-

giorno, Cura e Turismo di Napoli dell'importo di € 224.010,00 con imputazione della relativa spesa sulla U.P.B. 2.9.26 del Bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2008;

3. di dare atto che l'erogazione del presente stanziamento a favore dell'Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli avverrà a presentazione da parte di quest'ultima di dettagliato rendiconto contabile ed amministrativo e di relazione illustrativa attestante la regolare esecuzione dell'iniziativa;
4. di trasmettere il presente provvedimento al B.U.R.C. per la pubblicazione ed al Settore Sviluppo e Promozione Turismo per i provvedimenti di competenza.

Il Segretario

*D'Elia*

Il Presidente

*Bassolino*