

DECRETO DIRIGENZIALE N. 554 del 13 novembre 2008

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO TURISMO e BENI CULTURALI SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO - POR FESR Campania 2007-2013 -OB.OP.1.12 Procedura aperta, ai sensi del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii., per l'affidamento dell'ideazione, progettazione, esecuzione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione, dell'ideazione e realizzazione di servizi di direct e trade marketing e delle attività strumentali, complementari e di supporto tecnico specialistico a ciò necessari per la promozione del prodotto turistico Campania
Approvazione atti di gara. Impegno di spesa.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- il PO FESR 2007-2013, obiettivo operativo 1.12 prevede interventi volti al potenziamento delle azioni di comunicazione/promozione/marketing della "destination Campania" per la valorizzazione, in modo armonioso e coerente, delle peculiarità del territorio della Regione (Linea di attività a);
- il medesimo obiettivo 1.12 sopra citato, annovera, inoltre, tra gli interventi promozionali anche la realizzazione di azioni di direct e trade marketing, rivolte al mercato rappresentato dagli intermediari turistici (tour operator, agenti di viaggio, associazioni, etc.) e dai consumer, attuali e potenziali (Linea di attività c);
- la D.G.R.C. n. 1371 del 28/08/2008 ha dettato le linee di indirizzo per l'attuazione, tra l'altro, delle attività afferenti alla promozione della conoscenza della Campania, nell'ambito dell'obiettivo operativo 1.12 del PO FESR 2007-2013;
- la Regione, in coerenza con quanto già realizzato, intende dare attuazione alle linee guida relativamente all'Obiettivo operativo 1.12 del PO FESR 2007-2013 attraverso campagne di comunicazione, attività di marketing e servizi di supporto specialistico per promuovere il prodotto turistico "Campania", sia sul mercato nazionale sia su quello estero, previa definizione delle migliori soluzioni di strategia e di creatività.

Constatato che il contratto di appalto rep. n. 13991 del 19/07/2007 avente ad oggetto "l'affidamento della ideazione, progettazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania" e della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione della filiera termale" avrà termine in data 21 novembre 2008.

Considerato che:

- la Giunta Regionale, in attuazione del PO FESR Campania 2007-2013, con deliberazione n. 1771 del 06 novembre 2008:
 - o ha dato mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo di avviare una gara a procedura aperta, ai sensi dell'art. 55, comma 5, D.Lgs. 163/06, nel rispetto degli obiettivi, delle modalità, delle attività da affidare, dei requisiti minimi di ammissibilità, dei criteri di aggiudicazione e valutazione, indicati nella delibera medesima, per l'affidamento dell'appalto avente ad oggetto:
 - A) l'ideazione, progettazione, esecuzione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione;
 - B) l'ideazione e realizzazione di servizi di direct e trade marketing;
 - C) le attività strumentali, complementari e di supporto tecnico specialistico a ciò necessari;
 - o ha definito il seguente quadro economico complessivo dell'intervento:

Spese generali (spese per pubblicazione bando e avvisi, commissione giudicatrice)	€ 100.000,00 IVA esclusa
Ideazione, progettazione, esecuzione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione per la promozione del prodotto turistico Regione "Campania"	€ 10.000.000,00 IVA esclusa

Ideazione e realizzazione di servizi di direct e trade marketing	€ 1.800.000,00 IVA esclusa
Attività strumentali, complementari e di supporto tecnico specialistico a ciò necessari	€ 700.000,00 IVA esclusa
TOTALE	€ 12.600.000,00 IVA esclusa

- o ha stabilito che l'importo a base d'asta venga fissato in complessivi € 12.500.000,00 IVA esclusa;
- o ha demandato, ad apposito atto monocratico del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo la nomina della commissione giudicatrice di cui in narrativa nonché la ridefinizione, a consuntivo, del quadro economico dell'intervento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di Fondi strutturali.

Ritenuto, pertanto, di:

- avviare una gara a procedura aperta, ai sensi dell'art. 55, comma 5, D.Lgs. 163/06, per l'affidamento dell'appalto avente ad oggetto:
 - A) l'ideazione, progettazione, esecuzione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione;
 - B) l'ideazione e realizzazione di servizi di direct e trade marketing;
 - C) le attività strumentali, complementari e di supporto tecnico specialistico a ciò necessari;
- approvare gli atti di gara nel testo allegato, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ed in particolare: il bando di gara da pubblicare sulla G.U.U.E., il bando di gara da pubblicare sulla G.U.R.I., il disciplinare di gara, gli allegati sub 1), 2), 3), 4), 5) il capitolato speciale di appalto, l'avviso di gara;
- stabilire che l'importo a base d'asta sia pari a € 12.500.000,00 IVA esclusa;
- fissare, nel rispetto dell'art. 70 del D.Lgs. 163/06, quale termine per la ricezione delle offerte il 26 gennaio 2009 alle ore 12;
- pubblicare:
 - a) il bando di gara, secondo quanto disposto dall'art. 66 del D.Lgs. 163/06, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - b) l'avviso di gara su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione regionale;
 - c) il bando di gara, unitamente al disciplinare di gara, al modulo unico, agli allegati sub 1), 2), 3), 4), 5) al capitolato speciale di appalto, integralmente, sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania, sul sito www.regione.campania.it; offrendo, per via elettronica, accesso libero diretto e completo a tutti gli atti sopra menzionati.
- impegnare l'importo complessivo di € 15.120.000,00 IVA compresa di cui al precedente quadro economico a valere sulle risorse del POR FESR Campania 2007-2013.

Visti:

- la decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007 della Commissione Europea, con cui è stata adottata la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- la D.G.R.C. n. 1921 del 9 novembre 2007, che ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- la D.G.R.C. n. 879 del 16 maggio 2008 che ha preso atto dei criteri di selezione delle operazioni.

Visti, altresì:

- la legge regionale n. 2 del 30/01/08 che approva il bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2008 e bilancio pluriennale per il triennio 2008-2010, pubblicata sul BURC n. 5bis del 4 febbraio 2008;
- la D.G.R.C. n. 308 del 15/02/2008 di approvazione del bilancio gestionale per l'E.F. 2008;
- la D.G.R.C. n. 3466 del 03/06/2000, "Attribuzione funzioni ai dirigenti della Giunta Regionale";

- la D.G.R.C. n. 692 del 10/06/05 avente ad oggetto "Conferimento incarico al dott. Giuseppe Carannante di Dirigente del Settore 01 Sviluppo e Promozione Turismo";
- la D.G.R.C. n. 2374 del 31/12/07.
- il D.P.G.R. n. 62 del 7 marzo 2008 e ss.mm.ii. con cui sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo ai quali sono stati affidati la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- la D.G.R.C. n. 26 dell'11/01/2008 con cui sono state affidate alle Aree Generali di Coordinamento le funzioni connesse alla gestione e al controllo delle operazioni sulla base delle rispettive competenze, così come stabilito dalla L.R. n. 11/91.
- la D.G.R.C. n. 1550 del 26/09/2008 che ha apportato le variazioni compensative in termini di competenza e cassa ai fini del riparto delle risorse dei Programmi Operativi FESR e FSE 2007-2013, apponendo sul capitolo di bilancio dedicato all'Ob. Operativo 1.12 assegnato al Dirigente pro-tempore del Settore 01 dell'AGC13 le risorse necessarie per avviare la procedura di attuazione delle linee di attività "a" e "c" come specificate nella D.G.R.C. n. 1371 in data 28 agosto 2008.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente pro-tempore del Servizio 01 e sulla scorta della espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal dirigente del Servizio medesimo.

DECRETA

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

- avviare una gara a procedura aperta, ai sensi dell'art. 55, comma 5, D.Lgs. 163/06, per l'affidamento dell'appalto avente ad oggetto:
 - A) l'ideazione, progettazione, esecuzione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione;
 - B) l'ideazione e realizzazione di servizi di direct e trade marketing;
 - C) le attività strumentali, complementari e di supporto tecnico specialistico a ciò necessari;
- stabilire che l'importo a base d'asta sia pari a € 12.500.000,00 IVA esclusa;
- di approvare gli atti di gara nel testo allegato, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ed in particolare: il bando di gara da pubblicare sulla G.U.U.E., il bando di gara da pubblicare sulla G.U.R.I., il disciplinare di gara, allegati sub 1), 2), 3), 4), 5), il capitolato speciale di appalto, l'avviso di gara;
- fissare, nel rispetto dell'art. 70 del D.Lgs. 163/06, quale termine per la ricezione delle offerte il 26 gennaio 2009 alle ore 12;
- di pubblicare:
 - o il bando di gara, secondo quanto disposto dall'art. 66 del D.Lgs. 163/06, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - o l'avviso di gara su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione regionale;
 - o il bando di gara, unitamente al disciplinare di gara, agli allegati sub 1), 2), 3), 4), 5), al capitolato speciale di appalto, integralmente, sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania, sul sito www.regione.campania.it; offrendo, per via elettronica, accesso libero diretto e completo a tutti gli atti sopra menzionati;
- di nominare quale responsabile del procedimento la dott.ssa Rosa Maria Sciotto, Dirigente del Servizio 01 del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;
- di impegnare l'importo complessivo di € 15.120.000,00 IVA compresa di cui al precedente quadro economico a valere sulle risorse del POR FESR Campania 2007-2013 – UPB 22.84.245 cap. 2622 EF. 2008;
- disporre l'invio di copia del presente atto:
 - o all'Assessore regionale al Turismo e Beni Culturali, per opportuna conoscenza,
 - o al Settore Entrate e Spese,
 - o all'AGC Rapporti con gli organi nazionali ed internazionali in materia di interesse regionale

- al Servizio Registrazione Atti Monocratici - Archiviazione Decreti Dirigenziali - del Settore Attività di Assistenza alle Sedute di Giunta;
- al Settore Stampa, Documentazione ed Informazione, per la pubblicazione sul B.U.R.C.

Avv. Giuseppe Carannante