

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 30 maggio 2008 - Deliberazione N. 950
- Area Generale di Coordinamento N. 13 - Turismo e Beni Culturali – **Azioni di co-marketing per il mercato tedesco.**

PREMESSO CHE:

- il turismo costituisce una delle industrie più importanti per l'intero Paese, ma anche e soprattutto per la Campania che ha assunto, tra i propri obiettivi di politica economica, il mantenimento di una forte posizione competitiva rispetto ai principali *competitors* e il conseguimento di nuovi obiettivi di crescita e sviluppo;
- la Campania, con il suo patrimonio artistico, culturale oltre che ambientale, possiede potenzialità che la dovrebbero portare ai vertici dell'attrattività turistica proprio per la capacità di unire turismo culturale a turismo di svago;
- in un contesto competitivo globale, caratterizzato da cambiamenti bruschi e repentini e da un crescente grado di complessità sia dal lato della domanda turistica, sia da quello dell'offerta le istituzioni devono mettere in campo strategie in grado di rispondere con celerità agli stimoli ed alle criticità di un mercato sempre più sensibile ai cambiamenti;
- le statistiche dell'Organizzazione mondiale del Turismo mettono in evidenza che la Germania è il paese leader per la spesa turistica estera;
- il turismo tedesco rappresenta per la Campania un segmento di mercato di notevole importanza e i dati sulle presenze turistiche confermano che la regione risulta essere una delle destinazioni preferite dai tedeschi;
- negli ultimi tempi si è riscontrata un deciso incremento dei collegamenti diretti tra la Germania e Napoli con diversi vettori aerei.

RILEVATO CHE:

- l'EPT di Napoli ha presentato all'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali un progetto inerente l'implementazione di azioni di co-marketing per il mercato tedesco al fine di sostenere l'immagine della regione nonché sostenere e rafforzare i flussi turistici dalla Germania;
- l'EPT in parola ha maturato una pluriennale esperienza sul mercato tedesco occupandosi dell'organizzazione, per conto della Regione Campania, della partecipazione alla ITB di Berlino, la più importante manifestazione di promozione turistica che si tiene sul territorio tedesco.

PRESO ATTO CHE:

- il sopraggiungere dell'emergenza rifiuti in Campania, e la conseguente campagna di immagine negativa riportata dai media tedeschi, hanno fatto registrare una preoccupante riduzione delle prenotazioni da parte dei principali tour operator tedeschi;
- con D.G.R.C. n. 483 del 21/03/2008, a causa della grave crisi legata all'emergenza rifiuti campana che ha arrecato gravi danni all'immagine del territorio, si è evidenziata, tra l'altro, la necessità intervenire in tempi rapidissimi con una strategia forte, per rilanciare la riconoscibilità della Campania come destinazione turistica internazionale;
- con D.G.R.C. n. 613 del 11/04/2008 si è stabilito che, nell'attuale contesto ambientale, si deve puntare al recupero di immagine della regione per contrastare gli effetti negativi della campagna mediatica condotta sull'emergenza rifiuti, potenziando, tra l'altro, la veicolazione dell'offerta turistica del territorio;
- con la medesima D.G.R.C. n. 613/2008 si è manifestata, tra l'altro, l'esigenza di trasformare, con immediatezza, le strategie da perseguire in azioni concrete, così da garantire il necessario effetto di diretto contrasto all'immagine negativa della regione diffusa in questo periodo.

CONSIDERATO CHE:

- si avverte, pertanto, la forte necessità di uno specifico riposizionamento dell'offerta turistica campana sul mercato tedesco, e più in generale, di un forte rilancio di immagine della Campania e delle destinazioni maggiormente interessate al suddetto target;
- nell'ambito delle azioni promozionali, le alleanze di co-marketing rappresentano una leva fondamentale per la formulazione e l'implementazione di strategie competitive proattive consentendo ai partner

di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale ed uno specifico territorio;

- appare, perciò, opportuno, dare corso tempestivamente ad una serie di attività di co-marketing con i tour operator tedeschi, individuati attraverso un'apposita procedura di selezione, con l'obiettivo di sostenere, confermare nonché implementare i flussi di turisti dalla Germania verso la Campania per l'anno 2008.

DATO ATTO CHE:

- il Programma Operativo Regionale (POR) Campania 2000-2006, alla Misura 4.7, prevede la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda;
- la Giunta Regionale con Delibera n. 612 del 11/04/2008, ha definito il *“Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2008”* che prevede, tra l'altro, attività di co-marketing da realizzare in partnership con Tour Operator, sia nei mercati tradizionali sia nei mercati ad oggi potenzialmente in crescita.

RITENUTO:

- di stanziare, per la realizzazione complessiva delle azioni di co-marketing di cui innanzi risorse complessive non superiori a € 450.000,00, a fronte di attività da realizzarsi in partnership pari almeno al doppio del cofinanziamento pubblico previsto;
- di stabilire che il cofinanziamento dei singoli interventi di co-marketing, al fine di amplificare i risultati dell'intervento, non superi il valore di € 200.000,00;
- di affidare, in qualità di beneficiario finale, la realizzazione di tutte le procedure afferenti alle suddette attività di co-marketing nonché la gestione degli interventi implementati all'EPT di Napoli, per professionalità dimostrata e competenza acquisita nel tempo con particolare riguardo al mercato tedesco come innanzi rilevato;
- di stabilire che, al finanziamento del programma, si faccia fronte, per tutte le attività ritenute ammissibili al finanziamento della misura 4.7 del POR Campania 2000-2006, con le risorse appostate su tale misura.

DATO ATTO CHE:

- in data 28/05/2008 è stata trasmessa, ai sensi della nota prot. 2187/UDCP/GAB/GAB del 30/05/2007, all'Autorità di Gestione del POR la proposta di delibera per il relativo parere ed è stata, altresì, richiesta l'autorizzazione, ai sensi della D.G.R.C. n. 748 del 11/05/2007, alla realizzazione del suddetto intervento in deroga alla tempistica ivi definita;
- in data 29/05/2008, con mail acquisita agli atti di questo Settore prot. n. 464518 del 29/05/08, l'Autorità di Gestione del POR ha rilasciato il parere positivo di competenza.

VISTI:

- il Quadro Comunitario di Sostegno per le regioni dell'Italia Obiettivo 1, approvato con decisione della Commissione Europea C(2000) del 1 agosto 2000;
- la decisione della Commissione Europea n CE (2000) 2347 dell'8 agosto 2000 con cui è stato approvato il P.O.R. Campania 2000-2006, pubblicato sul B.U.R.C. numero speciale del 07/09/00;
- il testo coordinato del Complemento di Programmazione approvato con D.G.R.C. n. 3937 del 30/08/02;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1885 del 22 ottobre 2004 con la quale è stato approvato l'Adattamento del Complemento di Programmazione, a seguito della revisione di metà periodo del testo del POR;
- la D.G.R.C. n. 239 del 08/02/2008, con la quale è stato approvato il nono testo coordinato del Complemento di Programmazione del P.O.R. Campania.

VISTI, ALTRESÌ:

- la legge regionale n. 2 del 30/01/08 che approva il bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2008 e bilancio pluriennale per il triennio 2008-2010, pubblicata sul BURC n. 5bis del 4 febbraio 2008;

- la D.G.R.C. n. 308 del 15/02/2008 di approvazione del bilancio gestionale per l'E.F. 2008.

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di approvare il progetto “Azioni di co-marketing per il mercato tedesco” proposto dall’Ente Provinciale del Turismo di Napoli, agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;
- di affidare, in qualità di beneficiario finale, la realizzazione di tutte le procedure afferenti alle suddette attività di co-marketing nonché la gestione degli interventi implementati all’EPT di Napoli, per professionalità dimostrata e competenza acquisita nel tempo con particolare riguardo al mercato tedesco;
- di stanziare, per la realizzazione complessiva delle azioni di co-marketing di cui innanzi risorse complessive non superiori a € 450.000,00, a fronte di attività da realizzarsi in partnership pari almeno al doppio del cofinanziamento pubblico previsto;
- di stabilire che il cofinanziamento dei singoli interventi di co-marketing, al fine di amplificare i risultati dell’intervento, non superi il valore di € 200.000,00;
- stabilire che, al finanziamento del programma, si faccia fronte, per tutte le attività ritenute ammissibili al finanziamento della misura 4.7 del POR Campania 2000-2006, con le risorse appostate su tale misura;
- di dare atto che il trasferimento delle risorse a favore dell’E.P.T. di Napoli avverrà a presentazione da parte di quest’ultimo di dettagliato rendiconto contabile ed amministrativo e di relazione illustrativa attestante la regolare esecuzione dell’iniziativa;
- di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, affinché provveda all’adozione di tutti gli atti consequenziali;
- di inviare il presente provvedimento all’Assessore al Turismo e ai Beni Culturali per conoscenza, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all’AGC Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, all’Autorità di Gestione del POR, alle Autorità di Pagamento del POR, al Settore Stampa, Documentazione ed Informazione per la pubblicazione sul B.U.R.C.

Il Segretario

D’Elia

Il Presidente

Bassolino