

Decreto Dirigenziale n. 157 del 17 aprile 2008

Area Generale di Coordinamento n. 13 - Turismo e Beni Culturali - **Concorso di idee per la selezione di idee progetto per la realizzazione di n. 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione ed allo sviluppo del turismo in Campania - Approvazione Avviso pubblico**

PREMESSO CHE

- L'art. 117 della Costituzione attribuisce alle Regioni competenza legislativa esclusiva in materia di turismo;
- il D.Lvo 112/98 *"Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle regioni ed agli enti locali, in attuazione del capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59"* disciplina il conferimento alle regioni delle funzioni e dei compiti esercitati dallo Stato nel settore dello sviluppo economico, ed in particolare del turismo ed industria alberghiera;
- la L. 135/01, *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*, stabilisce che lo Stato e le regioni esercitano le funzioni in materia di turismo e riconoscono il ruolo dei comuni e delle province nei corrispondenti ambiti territoriali con particolare riguardo all'attuazione delle politiche intersettoriali necessarie alla qualificazione dell'offerta turistica;
- le *"Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania"*, approvate con la DGR n 3337 del 12 luglio 2002, indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- le sopra citate *"Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania"* prevedono un mix di interventi destinati alla promozione e alla comunicazione del "Prodotto Campania", tra cui azioni di *consumer marketing*, finalizzate a sensibilizzare la domanda finale, nazionale ed internazionale;
- con D.G.R. n. 612 del 11/04/2008 è stato approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2008" il quale prevede, tra l'altro, *"da un lato di individuare da subito alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo e che interessino tutto il territorio regionale, dall'altro di coinvolgere i giovani nella elaborazione di idee progettuali che contribuiscano a realizzare uno o più segmenti dei "viaggi" individuati. Ciò consentirà, da un lato di "concentrare" risorse ed energie per la realizzazione di pochi eventi che possano effettivamente definirsi "grandi", di rilevanza internazionale ed in grado di catalizzare l'attenzione di tutti i media, nell'ottica della costruzione e valorizzazione di una identità regionale. Dall'altro, il coinvolgimento di giovani vitalità creative, attraverso un concorso di idee, consentirà di rappresentare e convogliare nella realizzazione ed organizzazione dei singoli eventi le istanze del territorio e delle sue esigenze"*;
- l'elaborazione di un Programma di eventi promozionali di risonanza internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento competitivo del "Prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero nell'anno 2009;

RILEVATO CHE

La Giunta Regionale con la citata deliberazione n. 612 del 11/04/2008 ha:

- approvato i seguenti criteri per la selezione di idee progettuali di iniziative afferenti alla realizzazione di 6 manifestazioni, da tenersi sul territorio regionale, di risonanza internazionale, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento degli eventi stessi, flussi turistici mirati, per l'annualità 2009:
  1. Il Concorso di Idee sarà aperto ai giovani campani dai 18 ai 35 anni, senza specifico titolo di studio (con esclusione dei dipendenti, incaricati o consulenti della Regione Campania), per la progettazione di iniziative afferenti alla realizzazione di 6 manifestazioni, da tenersi sul territorio regionale, di risonanza internazionale, in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento degli eventi stessi, flussi turistici mirati. Ciascun concorrente potrà partecipare con un solo progetto, per un'unica tipologia di intervento.
  2. Il concorso di idee avrà lo scopo di selezionare n. 6 (sei) proposte progettuali che contribuiscano a realizzare uno o più segmenti dei "viaggi" di seguito indicati, e finalizzate a promuovere e a

comunicare l'immagine turistica della Campania in generale e della città di Napoli in particolare, sul mercato nazionale e internazionale, assumendo quali obiettivi di riferimento:

- Il rafforzamento dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero
- L'ampliamento della domanda turistica ed in particolare dei flussi provenienti dall'estero
- La creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione sia del patrimonio culturale della Campania, sia delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate ricomprese in zone di particolare pregio turistico
- La destagionalizzazione e la delocalizzazione dei flussi turistici
- Il rafforzamento dell'identità culturale della città di Napoli e della regione Campania

3. I sei temi individuati sono i seguenti:

A. Il viaggio nella memoria: Natale 2008 (8 dicembre 2008 - 6 gennaio 2009).

L'idea del progetto punta alla valorizzazione e promozione delle tradizioni natalizie più significative del territorio campano attraverso:

- L'ideazione di eventi che permettano di valorizzare il patrimonio culturale campano, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri;
- Individuazione di percorsi "natalizi" in grado di coniugare la memoria del territorio con la sua vocazione artistica, artigianale, enogastronomica, commerciale, anche valorizzando l'integrazione tra tradizione e contemporaneità;
- Creare una "rete" tra gli eventi già previsti sul territorio e gli eventi ideati ad hoc, anche attraverso attività di comunicazione e promozione integrata.

B. Il viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009 (4-13 aprile 2009)

L'idea del progetto deve puntare alla valorizzazione e promozione delle tradizioni culturali più significative del territorio campano attraverso:

- a) Ideazione di eventi che permettano di valorizzare la tradizione campana, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri
- b) Attività di ideazione e promozione di percorsi culturali, spettacolari e religiosi che pongano attenzione anche agli aspetti artistici ed enogastronomici tipici delle festività pasquali in Campania

C. Il viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania (maggio 2009)

L'idea del progetto deve prevedere l'ideazione per la realizzazione di attività complementari e integrate a quelle previste dal Maggio dei Monumenti a Napoli e nei comuni limitrofi dell'area costiera flegrea, dell'area interna e delle isole con ricadute sul territorio regionale, perseguendo le seguenti finalità:

- a) Rafforzare l'attrattività di Napoli nel suo complesso attraverso l'affermazione del marchio "made in Napoli" sul mercato turistico nazionale ed estero.
- b) Valorizzare e implementare l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche di Napoli e dintorni
- c) Incentivare forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati

D. Il viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009 (giugno 2009)

L'idea del progetto sarà rivolta alla realizzazione di manifestazioni collaterali e complementari alla programmazione della Fondazione Campania dei Festival, soggetto che si occuperà della progettazione e della gestione operativa di Teatro Festival Italia.

E. Il viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività (luglio 2009).

L'idea del progetto è la realizzazione di un festival itinerante della creatività, con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni, rivolto ai giovani campani e aperto a contributi di giovani provenienti da altre realtà estere. Il festival dovrà coinvolgere tutto il territorio campano e dovrà essere racchiuso in un arco temporale di tre settimane.

F. Il viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 - la festa di Napoli (settembre 2009).

L'idea del progetto deve prevedere l'ideazione di attività ed eventi complementari ed integrati con quelli previsti per Piedigrotta 2009, con la finalità di accrescerne la risonanza internazionale, valorizzare il ruolo della manifestazione come promotore e diffusore dell'immagine culturale e artistica di Napoli e di tutta la Regione Campania, attrarre visitatori in città e su tutto il territorio regionale.

4. Ciascuna proposta progettuale potrà presentare:

- Eventi, manifestazioni, iniziative
  - a) Proposte di naming per le iniziative previste dal progetto
  - b) Format delle iniziative
- Campagna di comunicazione/promozione delle attività
  - a) Piano mezzi (comprensivo di timing e budget)
- Piano organizzativo generale
  - a) Studio di fattibilità
  - b) Timing delle attività
  - c) Ipotesi di fund raising/sponsorship
- Piano economico generale

5. La valutazione delle proposte, che saranno presentate in forma anonima, sarà affidata ad una commissione di qualità, composta da tre membri effettivi con diritto di voto e da un segretario individuato tra i funzionari in servizio in Regione Campania. I membri della commissione, che opereranno a titolo gratuito, saranno individuati con decreto dell'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali in base alle seguenti professionalità:

- Un esperto di spettacolo
- Un esperto di marketing del territorio
- Un esperto di economia e gestione delle imprese.

6. La valutazione delle idee-progetto sarà effettuata sulla base della rispondenza dell'idea-progetto agli obiettivi di riferimento indicati al punto 2 e della qualità dell'offerta tecnica, assumendo quale fattore ponderale punti 50.

La qualità dell'offerta tecnica sarà valutata in relazione a:

- originalità dell'idea-progetto;
- attrattività turistica dell'idea-progetto;
- capacità di promuovere l'identità culturale della comunità regionale e/o nazionale;
- economicità e realizzabilità concreta dell'idea-progetto;
- velocità temporale di realizzazione dell'idea-progetto.

7. Saranno premiati i concorrenti primi classificati in ciascuno dei "viaggi" con l'assegnazione a ciascuno di essi della somma omnicomprensiva di € 20.000,00. Con la corresponsione del premio, la Regione Campania entrerà in piena proprietà dell'idea premiata, che potrà utilizzare per eventuali pubblicazioni ovvero cedere ad altri soggetti pubblici anche per la sua successiva realizzazione ed esecuzione."

- incaricato il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo all'emanazione di un Avviso Pubblico, nel rispetto degli indirizzi conferiti;
- dato atto che le risorse da destinare alla premiazione delle idee - progetto selezionate ai sensi dell'Avviso di che trattasi pari a complessivi € 120.000,00, saranno imputate a valere sull'apposito capitolo dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Regionale E.F. 2008, demandando a successivi decreti dirigenziali l'impegno e la liquidazione delle stesse;
- demandato la nomina della Commissione esaminatrice ad apposito decreto dell'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali;

#### RITENUTO

- necessario emanare l'Avviso pubblico relativo al "Concorso di idee per la selezione di idee - progetto per la realizzazione di 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione e allo sviluppo del turismo in Campania" della programmazione per l'annualità 2009 degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania, che allegato al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
- necessario rinviare ad un successivo provvedimento l'impegno delle risorse da destinare alla premiazione delle idee - progetto selezionate, per un importo massimo di € 120.000,00, a valere sull'apposito capitolo dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Regionale E.F. 2008;

#### VISTE

- la D.G.R. n. 3337 del 12/06/2002;
- la D.G.R. n. 612 del 11/04/2008;
- la D.G.R. n. 692 del 10/06/2005 avente ad oggetto "Conferimento incarico al dott. Giuseppe Carannante di Coordinatore dell'AGC n. 13 e del Settore 01 Sviluppo e Promozione Turismo;

- La D.G.R. n. 1203 del 03/07/2007 recante “Proroga incarichi dirigenziali”;
- La D.G.R. n. 2374 del 31/12/2007, avente ad oggetto “Proroga incarichi ai Coordinatori delle AA.GG.CC.”;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento nonché dalla espressa dichiarazione di regolarità della stessa, resa dal Dirigente del Servizio 02;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'Avviso pubblico relativo al “Concorso di idee per la selezione di idee - progetto per la realizzazione di 6 manifestazioni di risonanza internazionale finalizzate alla promozione e allo sviluppo del turismo in Campania”, nell'ambito della programmazione per l'annualità 2009, degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania, che, allegato al presente provvedimento, ne forma parte integrante e sostanziale;
2. di rinviare ad un successivo provvedimento l'impegno delle risorse da destinare alla premiazione delle idee - progetto selezionate, per un importo massimo di € 120.000,00, a valere sull'apposito capitolo dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Regionale E.F. 2008;
3. di inviare l'Avviso pubblico di cui al punto 1 al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione e al web master della Regione Campania per la pubblicazione sul sito regionale;
4. di trasmettere, altresì, il presente atto al Settore Attività di Assistenza alle Sedute di Giunta-Atti Monocratici e all'Assessore al Turismo e Beni Culturali.

Il Dirigente  
Avv. Giuseppe Carannante