

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 15 febbraio 2008 - Deliberazione N. 281 - Area Generale di Coordinamento N. 1 - Gabinetto Presidente Giunta Regionale - **Attività di informazione e comunicazione multimediale della Giunta Regionale - Programma attività biennio 2008/2009 - Affidamento a Campania Digitale scarl.**

PREMESSO CHE

- le Pubbliche Amministrazioni, secondo quanto disposto dalla legge 07.06.2000, n.150 *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"*, tra l'altro, hanno l'obbligo di fornire informazioni ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, e di comunicare ai cittadini le attività istituzionali ed il loro funzionamento, favorire l'accesso ai servizi pubblici e promuoverne la conoscenza, nonché promuovere l'immagine dell'Amministrazione in Europa e nel mondo conferendo conoscenza e visibilità agli eventi d'importanza sia locale e regionale che nazionale ed internazionale;
- la direttiva del Ministero per la Funzione Pubblica del 7 Febbraio 2002 *"Direttive sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"* indica, fra l'altro, quale finalità la gestione professionale e sistematica dei rapporti con tutti gli organi di informazione (mass media tradizionali e nuovi);
- il D.lgs. n.82 del 07/03/2005 *"Codice dell'Amministrazione Digitale"*, come succ.mod.ed int., ha previsto tra l'altro che, anche al fine di favorire il processo di informatizzazione delle Pubbliche Amministrazioni, queste ultime assicurano la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale, utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nei rapporti interni, tra le diverse amministrazioni e tra queste ed i privati, con misure informatiche, tecnologiche e procedurali di sicurezza;
- alla luce della suddetta normativa le attività di informazione e comunicazione, rese in modalità digitale, sono da considerarsi rilevanti per la concreta realizzazione di pratiche di buon governo e, dunque, rientrano nel novero dei servizi pubblici, in quanto volte a realizzare "obiettive esigenze sociali";
- la Legge Regionale n. 9 del 1 Luglio 2002, avente ad oggetto *"Norme in materia di comunicazione e di emittenza radio televisiva ed istituzione del Comitato Regionale per le Comunicazioni - CO.RE.COM."* prevede la produzione di programmi e servizi di informazione finalizzati alla diffusione pubblicitaria dell'immagine e dell'attività della Regione;
- in linea con la normativa nazionale e comunitaria, la Regione Campania ha individuato fra le sue strategie il rafforzamento di diverse forme di comunicazione, lo sviluppo dei processi di partecipazione ritenendo, per questo, necessario impiegare strumenti multimediali e tradizionali finalizzati ad attivare modalità innovative di informazione e consultazione dei cittadini in osservanza della normativa statale in materia di comunicazione istituzionale;
- con deliberazione n. 3892 del 02.08.2002, è stata costituita la Società consortile a responsabilità limitata Talete Campania Digitale scarl , a partecipazione per il 90% della Regione Campania e per il restante 10% della società EFI a totale partecipazione regionale;
- con verbale dell'Assemblea straordinaria dei Soci del 22.11.2007 è stata modificata la denominazione della Talete Campania Digitale scarl in "Campania Digitale scarl";
- che con delibera di G.R. n. 240 del 08/02/2008 è stata approvata la proposta di trasformazione della Campania Digitale scarl in società a responsabilità limitata e di modifica dello Statuto, con invio della medesima deliberazione al "Consiglio di amministrazione della s.c.a.r.l. Campania Digitale per l'adozione dei provvedimenti necessari all'attuazione della trasformazione e all'approvazione dello statuto, nonché per la successiva sottoposizione all'Assemblea dei soci per la deliberazione di merito";
- ai sensi dell'art. 4 dello Statuto, come da proposta di modifica, la società Campania Digitale "potrà ricevere la gestione di servizi in affidamento diretto (cd. domestico o "in house") dalla Regione Campania, laddove consentito dalla legge e in quanto ne ricorrano i presupposti e le condizioni richieste sulla base della normativa nazionale e dell'Unione Europea. La società svolgerà la propria attività esclusivamente a beneficio della Regione Campania (o Ente controllante), nel rispetto della discipli-

na di cui al d.l 4.7.2006 n. 223, convertito nella legge 4.8.2006 n. 248 e sue successive modifiche e integrazioni”;

- la società Campania Digitale in seguito alla proposta modifica dello statuto avrà come oggetto sociale esclusivo il seguente: “è strumento operativo e di servizio volto ad assicurare la disponibilità di elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli elementi del sapere digitale e multimediale dirette a vantaggio sia dell’Amministrazione regionale che della collettività di riferimento della regione stessa. Pertanto, a diretto ed esclusivo vantaggio dell’Amministrazione regionale realizzerà (*tra le altre*) le seguenti attività: l’ideazione e la progettazione di soluzioni tecnologiche nell’ambito della comunicazione, dell’informazione istituzionale, della connettività e della promozione multimediale; Comunicazione, informazione e pubblicazioni istituzionali con prevalente utilizzo di media tecnologicamente innovativi;

CONSIDERATO che

- con delibera n. 582 del 15/04/05 è stato affidato alla Talete Campania Digitale scarl lo studio, la progettazione, e la realizzazione di azioni di sviluppo di processi multimediali, anche attraverso pagine web, radio e tv su tecnologie I.P., rimettendo ad una convenzione, poi stipulata in data 2 agosto 2005 al repertorio n. 13732, la regolamentazione dei rapporti tra le parti;
- con D.G.R. n. 1462 del 15/09/2006, in considerazione della positività dei risultati ottenuti, è stato deliberato di affidare alla Talete Campania Digitale S.c.a.r.l., anche per il biennio 2006-2007, la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione multimediale, implementandole sulla base delle esigenze nel frattempo emerse;
- che, in esecuzione del deliberato, in data 7 dicembre 2006 è stata stipulata la nuova convenzione disciplinante i rapporti tra le parti, la quale detta convenzione è scaduta per compiuto periodo di gestione il 31.12.2007;
- che i risultati ottenuti da Talete Campania Digitale s.c.a.r.l sono stati molto positivi, in termini di efficienza e di efficacia, consentendo di ottenere risparmi di spesa, rispetto agli importi stanziati con D.G.R. n. 1462 del 15/09/2006, per euro 136.000,00;
- la particolare natura delle attività di cui trattasi, oltre ad avere un carattere altamente specialistico e tecnico richiede che le medesime vengano svolte da un soggetto che già abbia una perfetta conoscenza dell’organizzazione amministrativa della Regione Campania, ed in continuo rapporto di collegamento con la medesima e che, pertanto, anche in considerazione della positività dei risultati ottenuti, risulta conveniente ed opportuno confermare, per il biennio 2008-2009, l’affidamento a favore di Campania Digitale, con una nuova programmazione delle attività, volte a potenziare l’informazione e la comunicazione multimediale, al fine di confermare i risultati ottenuti e attuare forme e modelli innovativi di intervento;
- in particolare, è avvertita la necessità di potenziare l’informazione per cittadini e imprese e le informazioni di servizio e pubblica utilità, mediante la realizzazione di format televisivi di informazione istituzionale sulle principali attività della Regione, con particolare riferimento alle tematiche ambientali e alla nuova programmazione del Fondi UE 2007/2013;
- è necessario procedere alla manutenzione evolutiva, tecnologica ed editoriale, dei prodotti già realizzati da Campania Digitale s.c.a.r.l, in esecuzione delle convenzioni precedenti: Radio Campania, siti Web dedicati, www.campaninelmondo.org, www.presidente.campania.it, www.antonibassolino.it, service audio-video istituzionale;
- è necessario completare l’aggiornamento tecnologico, già previsto nella precedente convenzione, della Community Campani nel Mondo, del sistema di statistiche e del restyling web di radio Campania;
- nell’ambito delle funzioni istituzionali regionali, anche ai sensi dell’art. 3, comma 28, della legge 244/2007 (legge finanziaria 2008) permane la necessità, da parte dell’Amministrazione regionale, di disporre di elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli segmenti del sapere digitale e multimediale, non reperibili all’interno dell’Amministrazione, al fine di realizzare audiovisivi, documentari, spot televisivi e radiofonici, attività grafica;

RILEVATO che

- dallo statuto sociale, come da proposta di modifica, si evince che la Regione Campania esercita un controllo gestionale, finanziario, sugli organi e sulle attività della società Campania Digitale tale da configurare un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi e che la medesima realizza la propria attività sociale a beneficio esclusivo della Regione Campania che la controlla;

RITENUTO

- di dover approvare il descritto programma degli interventi multimediali di informazione e comunicazione per il biennio 2008-2009, allegato alla presente delibera;
- per motivi di economicità ed efficienza, e in considerazione della positività dei risultati raggiunti, di dover affidare alla società Campania Digitale la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione multimediale implementandole sulla base delle esigenze nel frattempo emerse, con l'obbligo per la medesima di attenersi al rigoroso rispetto delle norme di legge e regolamentari in tema di contratti pubblici, e subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea straordinaria dei soci della Campania Digitale scarl, della proposta di modifica dello statuto e della trasformazione in società a responsabilità limitata;

RILEVATO inoltre che

- per il finanziamento degli interventi programmati si prevede un costo complessivo annuo non superiore ad € 295.000,00 oltre IVA, sia per l'esercizio 2008 che per l'esercizio 2009;
- che detto importo può essere finanziato per l'esercizio 2008 e 2009, rispettivamente, per euro 136.000,00 con i risparmi di spesa realizzati nel corso del biennio 2006/2007, confluiti tra i residui passivi dell'U.P.B. 6.23.57, per euro 115.484,00 con ulteriori residui passivi dell'U.P.B. 6.23.57 rivenienti da risparmi di gestione pregressi (decreti dirigenziali di impegno: n. 35 del 31/12/2004; n. 37 del 07/10/2005; n. 70 del 21/12/2005; n. 97 del 22/12/2006; n. 127 del 28/12/2007), e per euro 43.516,00 con le risorse stanziare sulla medesima U.P.B. 6.23.57 con il bilancio di previsione 2008 e, per il 2009, con le risorse programmate sulla medesima U.P.B. 6.23.57 con il Bilancio Pluriennale 2008/2010 approvati con la L.R. n. 2 del 30/01/2008 "Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2008 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2008-2010"

VISTI

- la DGR n.3892 del 02.08.2002 di costituzione della Società consortile a responsabilità limitata Talete Campania Digitale S.C.A.R.L.;
- la DGR n. 3695 del 11.12.2003 di modifica dello Statuto della Talete Campania Digitale scarl.;
- il verbale dell'Assemblea dei Soci del 22.11.2007 di modifica della denominazione della Società da Talete Campania Digitale scarl in "Campania Digitale scarl";
- la D.G.R. n. 240 del 08/02/2008 di proposta di modifica dello statuto e di trasformazione della Campania Digitale scarl in Società a responsabilità limitata;
- la L.R. n. 7/2002 di contabilità della Regione Campania;
- la DGR n. 160 del 10/02/2007 "Approvazione Bilancio Gestionale 2007 ai sensi dell'art. 21 della L.R. 30 aprile 2002, n. 7;
- la L.R. n. 2 del 30/01/2008 "Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2008 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2008-2010"
- la L.R. n. 1 del 30/01/2008 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della regione Campania (Legge finanziaria 2008);
- il D.Lgs. 165 del 30 marzo 2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

PROPONE e la GIUNTA in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente trascritto e parte sostanziale del presente provvedimento:

- di approvare il programma delle attività di informazione e comunicazione multimediale da attuare nel biennio 2008-2009, allegato alla presente deliberazione al fine di formarne parte integrante e sostanziale;
- di affidare alla società Campania Digitale, società "in house" della Regione Campania, per il biennio 2008-2009, la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione multimediale, implementandole sulla base delle esigenze nel frattempo emerse, così come descritte nel succitato allegato alla presente deliberazione, subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea straordinaria dei soci della Campania Digitale scarl, della proposta di modifica dello statuto e della trasformazione in società a responsabilità limitata;
- di destinare al finanziamento delle attività programmate una somma annua non superiore ad € 295.000,00 oltre IVA, sia per l'esercizio 2008 che per l'esercizio 2009, sulla base dei costi documentati e rendicontati dalla Società affidataria;
- di imputare l'onere del finanziamento per gli esercizi 2008 e 2009, rispettivamente, per euro 136.000,00, ai residui passivi dell'U.P.B. 6.23.57 rivenienti dai risparmi di spesa realizzati dalla Società Campania Digitale nel corso del biennio 2006/2007, per euro 115.484,00 agli ulteriori residui passivi dell'U.P.B. 6.23.57 rivenienti da risparmi di gestione pregressi (decreti dirigenziali di impegno: n. 35 del 31/12/2004; n. 37 del 07/10/2005; n. 70 del 21/12/2005; n. 97 del 22/12/2006; n. 127 del 28/12/2007), e per euro 43.516,00 con le risorse stanziare sulla medesima U.P.B. 6.23.57 con il bilancio di previsione 2008 e, per il 2009, con le risorse programmate sulla medesima U.P.B. 6.23.57 con il Bilancio Pluriennale 2008/2010, approvati con la L.R. n. 2 del 30/01/2008 "Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2008 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2008-2010"
- di rinviare, a successivi atti monocratici del Dirigente del Settore "Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale" i necessari e consequenziali adempimenti amministrativo contabili, subordinatamente, e previa verifica, all'approvazione da parte dell'Assemblea dei soci della Campania Digitale scarl, della proposta di modifica dello statuto e della trasformazione in società a responsabilità limitata;
- di affidare al Dirigente del citato Settore "Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale" le attività di vigilanza e controllo sul progetto affidato alla società Campania Digitale, società "in house" della Regione Campania;
- di trasmettere il presente atto, per quanto di competenza, all'AGC 01 – Settore 01; al Settore Stampa, Documentazione e Informazione e Bollettino Ufficiale; al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino

PROGRAMMA delle ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DELLA GIUNTA REGIONALE relative al biennio 2008-2009

1) REALIZZAZIONE FORMAT TELEVISIVO

Al fine di potenziare l'informazione per cittadini e imprese e le informazioni di servizio e pubblica utilità, realizzazione, e diffusione sui siti istituzionali della Regione, di un format televisivo, con cadenza settimanale, di informazione istituzionale sulle principali attività della Regione, con particolare riferimento alle tematiche ambientali, trattate prevalentemente in esterno da una troupe di operatori e giornalisti, e alla nuova programmazione del fondi Ue 2007/2013. A riguardo della prima area tematica attenzione specifica sarà rivolta al funzionamento e divulgazione del ciclo integrato dei rifiuti, illustrando in maniera didattica le varie fasi di smaltimento, l'impiantistica, il riciclo, i disciplinari comportamentali e le relative problematiche. Per la seconda area tematica saranno illustrate in particolar modo le principali azioni strategiche condotte all'interno del programma 2007-2013

2) MANUTENZIONE EVOLUTIVA, TECNOLOGICA ED EDITORIALE, DEI PRODOTTI REALIZZATI

Con l'obiettivo di conservare l'efficienza e la piena operatività di quanto già realizzato, si procederà alla manutenzione e all'aggiornamento evolutivo, tecnologico ed editoriale dei siti web www.campaninelmondo.org, www.presidente.campania.it, www.antonibassolino.it

Oltre all'editing quotidiano e in real time dei contenuti multimediali pubblicati online, si procederà a effettuare:

- il restyling di Radio Campania, implementando l'interfaccia e le funzionalità interattive (attualmente essa è integrata all'interno delle pagine del Presidente e dei Campani nel Mondo) attraverso lo spostamento del servizio su un dominio autonomo (www.radio.campania.it), sviluppo di una nuova interfaccia grafica con la programmazione quotidiana e il player ben in evidenza, contenuti in primo piano e appuntamenti settimanali, accessibilità dei contenuti in modalità on-demand attraverso l'home page e una pagina di archivio, oltre che un motore di ricerca interno, aggiornamento dell'interfaccia attraverso un Content Management System dedicato, sviluppo di un sistema di analisi del traffico.

- l'aggiornamento tecnologico e lo sviluppo funzionale della community dei Campani nel Mondo: dalla mappa interattiva in home page si potrà accedere alle pagine delle associazioni dei campani nel mondo riconosciute nel registro regionale; ogni associazione disporrà di uno spazio personale su cui pubblicare notizie e contenuti multimediali relativi alle attività svolte

- l'aggiornamento tecnologico e manutenzione delle pagine istituzionali del Presidente: implementazione delle funzionalità editoriali del Content management system; ottimizzazione delle funzionalità interattive interne al sito (ricerca e visualizzazione dei contenuti multimediali); aggiornamento dei layout dell'home page e delle pagine interne.

3) MANUTENZIONE EVOLUTIVA ED EDITORIALE DEL SERVICE AUDIO-VIDEO ISTITUZIONALE

Il service audio-video dovrà supportare le attività dell'Ufficio stampa della Giunta regionale per quanto riguarda la realizzazione di immagini, il montaggio di servizi giornalistici e la loro diffusione in formato digitale e analogico.

La troupe, composta nella formazione base da un giornalista e un *cameraman*, dovrà coprire i principali eventi che riguardano il Presidente della Regione e, su indicazione del dirigente del Settore stampa, anche gli Assessori regionali.

I contenuti realizzati dovranno poi essere lavorati in tempo utile alla notiziabilità del giorno per essere messi online in formato digitale, oppure diffusi tramite tecnologia ftp o equivalente (con server dedicato) o mini-dv o formato equivalente alle emittenti che ne facciano richiesta. I contenuti dovranno essere archiviati nel db online disponibile al Settore Stampa e all'ufficio del Portavoce.

Il *service* potrà realizzare anche contenuti audiovisivi più complessi, quali speciali monografici dedicati ad argomenti da concordare.

Il servizio di *service* sarà normalmente espletato sul territorio regionale e nazionale, su indicazione del Settore stampa. Sono inclusi, comunque, 5 servizi all'estero nel giro di 12 mesi.

4) ASSISTENZA TECNICA ALL'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

Realizzazione di layout e creatività grafiche a supporto del lavoro dell'Ufficio stampa; funzioni di collegamento con la Regione per la gestione dei flussi di lavoro; supporto tecnico per attività in ambito multimediale per la definizione e lo sviluppo di format audiovideo (documentari, videoclip, spot) relativi a tematiche regionali; , attività di documentazione fotografica dei principali eventi istituzionali; banca immagini della regione con relativa ricerca attraverso database online da remoto.