

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 29 dicembre 2007 - Deliberazione N. 2302 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario – **"Sistema Turismo Italia - Proposte per essere vincenti" della "The European House - Ambrosetti S.p.A." - Determinazioni.**

#### **PREMESSO CHE**

- con deliberazione di Giunta Regionale n. 3337 del 12.07.2002 sono state approvate le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" che fissano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;
- che tali "Linee Guida" indicano tra gli obiettivi quello specifico di consolidare la domanda turistica originata dall'Italia e che obiettivo strategico della Regione Campania è quello di favorire la crescita qualitativa dell'offerta turistica, così da accrescere il valore aggiunto del sistema turistico regionale e rafforzarne la capacità competitiva;
- la Giunta Regionale della Campania in data 31/01/03 con atto deliberativo n. 349, nell'ottica della semplificazione e dello snellimento dell'azione amministrativa, ha approvato il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;
- che con deliberazione di Giunta regionale n. 902 del 28/05/2007 è stato approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2007" il quale prevede, tra l'altro, la realizzazione di azioni aventi "come obiettivo il rafforzamento di un sistema di accoglienza di qualità che sarà attuato attraverso progetti speciali....", nonché il sostegno, con le risorse rese disponibili dalla L.R. 24/84, di iniziative di particolare significato promozionale per la Campania;
- nel corso del 2006, ACI, ANCE, Banca IMI, Blue Panorama Airlines, Pirelli & C. Real Estate hanno dato vita, con il supporto di The European House – Ambrosetti, ad un Advisory Board mirante a proporre una visione del futuro per il turismo del nostro Sistema Paese ed alcune idee per la competitività del Settore; a seguito dei lavori dell' Advisory Board delle interviste realizzate con esperti ed operatori di settore, è stato redatto un rapporto finale contenente l'analisi strategica della situazione del turismo italiano, alcuni benchmark di riferimento per il nostro Paese e le proposte di alcune azioni concrete relative a specifiche aree di miglioramento. A completamento del lavoro è stato, inoltre, redatto il Tableau De Bord del turismo italiano con un focus sui flussi di incoming;
- il 17 gennaio 2007 si è svolto a Napoli l'evento di presentazione dell'iniziativa e delle sue risultanze, alla presenza di oltre 20 relatori internazionali e più di 300 partecipanti di altissimo spessore, massimi esponenti del mondo istituzionale, accademico ed imprenditoriale;

#### **CONSIDERATO:**

- che con nota del 27/11/2007, è stato acquisito agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, con prot. n. 1034606 del 04/12/2007, il progetto de "The European House - Ambrosetti S.p.a." con sede legale in Milano, per la prosecuzione dei lavori dell'Advisory Board "Sistema Turismo Italia – Proposte per essere vincenti" e per la seconda edizione del Forum, previsto per il 17 gennaio 2008, con contestuale richiesta di contributi a questo Ente;
- che il quadro economico delle spese per la realizzazione del progetto ammonta a € 750.000,00;
- che l'Advisory Board "Sistema turismo Italia – Proposte per essere vincenti – Seconda edizione" si propone di realizzare l'aggiornamento dei contenuti sviluppati nel lavoro dello scorso anno, tra cui, in particolare:
  - l'aggiornamento del Tableau de Bord del turismo italiano a livello nazionale;
  - lo sviluppo e la declinazione del Tableau de Bord a livello regionale;
  - l'approfondimento dell'analisi dei segmenti turistici rilevanti;

- la mappatura dello stato dell'arte del sistema organizzativo e di governo del turismo italiano;
  - la verifica dell'implementazione dei suggerimenti per l'azione proposti nel Rapporto Finale "Sistema Turismo Italia" e l'analisi dei risultati raggiunti;
  - la proposta di "5 pilastri in 5 anni", un percorso di azioni, obiettivi e indicatori di risultato per il turismo italiano coerente con la visione del futuro prefissa;
- che l'output di lavoro si concretizzerà nella redazione di un Rapporto Finale che avrà un primo momento di diffusione in occasione del Forum e costituirà uno strumento di lavoro di grande qualità ed autorevolezza nelle mani dei decisori istituzionali – nazionali e regionali – e degli operatori del settore;
  - che sarà realizzata un'analisi approfondita del progetto di sviluppo dell'Area Flegrea, esempio di riqualificazione del territorio ottenuta grazie all'azione congiunta pubblico – privata, che confluirà in una pubblicazione ad hoc presentata e distribuita in occasione del Forum,
  - che la seconda edizione del Forum sarà realizzata a Napoli il 17 gennaio 2008, confermando l'evento quale appuntamento annuale di confronto – discussione di altissimo livello sulle tematiche legate al turismo, con la presenza dei massimi esponenti del mondo imprenditoriale, delle istituzioni nazionali e locali e dei principali operatori del settore, italiani ed internazionali;

#### **RILEVATO**

- che il coinvolgimento della Regione Campania alla realizzazione del progetto de quo consente:
  - il sostegno all'intero progetto di ricerca per ottenere un rapporto ed un'analisi di grande qualità;
  - il sostegno per la realizzazione di un "book" sui Campi Flegrei come benchmark e di riferimenti di opportunità turistiche;
  - il rafforzamento dell'obiettivo di rendere permanente a Napoli il Forum di presentazione delle risultanze del lavoro;
  - l'intervento dei massimi rappresentanti istituzionali della Regione Campania al Forum di fronte ad un'audience esterna e qualificata di grandi leader ed operatori del settore turistico;
  - il posizionamento della Campania quale centro di attrattività del turismo in Italia;
  - la visibilità del logo istituzionale della Regione e del marchio dell' Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali su tutti i documenti del Forum, destinati ai partecipanti, istituzioni del Paese e media;

#### **RITENUTO**

- di poter dare attuazione alle "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" per quanto attiene la crescita qualitativa dell'offerta turistica ed il consolidamento dell'immagine turistica della Regione Campania;
- di poter dare attuazione al Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica per quanto attiene il rafforzamento di un sistema di accoglienza di qualità, nonché il sostegno di iniziative di particolare significato promozionale per la Campania;
- il progetto, per tutto quanto esposto, coerente con i criteri e le procedure di cui al richiamato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;
- di poter, pertanto, sostenere la realizzazione dello stesso, assentendo alla concessione di un contributo, a parziale copertura delle spese necessarie, pari a complessivi €. 200.000,00;

#### **RITENUTO**

- opportuno fissare nella misura di €. 200.000,00, comprensivi di IVA, il limite massimo di intervento a carico dell'amministrazione a favore della "The European House - Ambrosetti S.p.a." con

sede legale in Milano per l'attività de quo, con imputazione sui fondi afferenti la legge regionale 24/84 sul Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008;

- opportuno affidare all'E.P.T. di Napoli, sul cui territorio di competenza si svolge la manifestazione, le fasi di verifica della rendicontazione e successiva erogazione del contributo;

#### **DATO ATTO**

- che la concessione del contributo in parola rientra nelle competenze della Giunta Regionale in quanto implica l'esercizio di valutazioni e apprezzamenti politico-discrezionali e involge scelte strategiche dell'Amministrazione relative a interventi non compresi nella gestione funzionale e organizzativa dell'Ente, bensì nell'espletamento delle funzioni di governo;

#### **VISTE**

- la Legge regionale n. 10/2001, art. 22;
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 3337 del 12.07.2002;
- la L. R. 24/84 avente ad oggetto: "Interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere" e relativo regolamento di attuazione;
- la L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21, in base al quale è stata sancita l'efficacia pluriennale della legge regionale innanzi richiamata;

Propone e la Giunta a voti unanimi

#### **DELIBERA**

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di partecipare all'iniziativa "Sistema turismo Italia – Proposte per essere vincenti – Seconda edizione", proposto dalla "The European House - Ambrosetti S.p.a." con sede legale in Milano;
2. di assentire alla concessione di un contributo per la realizzazione del progetto stesso per un importo complessivo massimo di €. 200.000,00, a valere sui fondi afferenti la legge regionale 24/84 sul Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008;
3. di incaricare l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli delle fasi di verifica della rendicontazione e di successiva erogazione del contributo da effettuarsi a presentazione da parte della società proponente di dettagliato rendiconto contabile ed amministrativo e di relazione illustrativa attestante la regolare esecuzione dell' iniziativa ed i risultati conseguiti;
4. di dare mandato al Dirigente del Settore "Sviluppo e Promozione Turismo" affinché provveda ai conseguenti atti di impegno, liquidazione ed erogazione a favore dell'E.P.T. di Napoli dell'importo complessivo massimo di €. 200.000,00;
5. di trasmettere il presente provvedimento al B.U.R.C. per la pubblicazione ed al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, per i rispettivi provvedimenti di competenza.

Il Segretario  
*D'Elia*

Il Presidente  
*Bassolino*