

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 21 dicembre 2007 - Deliberazione N. 2242 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario – **Decreto MIT 7 marzo 2006, articolo 3, comma 1, lett. a), L. 135/01 art. 5, comma 5. Approvazione scheda-progetto per la realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel Portale "Italia.it". (Con Allegato).**

PREMESSO CHE

- l'articolo 27, comma 2, della legge 16 gennaio 2003, n. 3, ha istituito il "Fondo di finanziamento per i progetti strategici nel settore informatico", affidando al Ministro per l'innovazione e le tecnologie il compito di individuare i progetti destinatari, sentito il Comitato dei ministri per la società dell'informazione;
- la deliberazione del Comitato dei Ministri per la Società dell'Informazione del 16 marzo 2004 ha approvato il progetto "Scegli Italia", riguardante la realizzazione di una Piattaforma digitale interattiva per l'offerta turistica, culturale ed ambientale nazionale, denominata portale "Italia.it.";
- l'articolo 12, commi 8 e 9, della legge 14 maggio 2005, n. 80, prevede, nell'ambito del rafforzamento e del rilancio del settore turistico, per l'iniziativa a suo tempo avviata dal progetto *Scegli Italia* per la promozione del marchio Italia nel settore Turismo:
 - a) la stipula di convenzioni anche con le Regioni per quanto riguarda gli aspetti relativi ai contenuti e alla promozione turistica di livello nazionale e internazionale;
 - b) di destinare alla predetta iniziativa anche le somme già assegnate al Progetto *Scegli Italia* di cui al decreto del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie del 28 maggio 2004;
- il decreto del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie del 7 marzo 2006, all'articolo 3, comma 1, lett. a), definisce, tra l'altro, la quota di 21 milioni di euro quale cofinanziamento dei progetti presentati dalle Regioni, finalizzati alla realizzazione di contenuti digitali relativi all'offerta turistica regionale o interregionale;
- l'Accordo di Programma, tra il Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie e la Conferenza delle Regioni e Province autonome, sottoscritto il 30 marzo 2006, stabilisce le modalità di presentazione di progetti da parte delle Regioni e Province autonome;
- il DL 18 maggio 2006, n. 181, così come convertito nella L. 17 luglio 2006, n. 233, attribuisce al Presidente del Consiglio dei Ministri la competenza in materia di turismo;
- il provvedimento della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome del 3 agosto 2006 approva il piano di riparto dei fondi stanziati e destina alla Regione Campania il finanziamento della somma di euro 1.158.018,81;
- il decreto 8 novembre 2006 del Vice Presidente del Consiglio dei Ministri e del Ministro per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione istituisce il Comitato Nazionale per il portale "Italia.it", al quale sono affidate funzioni attinenti, tra l'altro, al coordinamento delle iniziative regionali, interregionali e centrali nel settore turistico;
- il decreto del Ministro per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione del 29 novembre 2006 prevede la stipula di apposite convenzioni per regolare le modalità della condivisione dei progetti tra il Dipartimento e la Regione/Provincia Autonoma interessata, le modalità della verifica della coerenza e del coordinamento informatico dei progetti regionali, nonché i tempi di realizzazione dei progetti e le modalità dell'eventuale recupero dei finanziamenti non utilizzati;
- in particolare, l'articolo 1 suddivide tra la Regioni/Province Autonome i fondi di cui all'articolo 3, comma 1, lett. a) del precitato decreto 7 marzo 2006, sulla base del piano di riparto approvato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome del 3 agosto 2006;
- la Conferenza Stato Regioni, nella seduta del 25 gennaio 2007, ha approvato lo Schema di Convenzione tra il Ministero per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione e le Regioni/Province Autonome per il cofinanziamento dei progetti destinati alla realizzazione dei contenuti digitali di interesse turistico nel portale "Italia.it";
- la DGRC n. 1015 del 15 giugno 2007 approva lo Schema di Convenzione tra il Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie e la Regione Campania per il cofinanziamento statale del progetto Italia.it, dando mandato al Coordinatore dell'AGC Sviluppo Attività Settore Terziario per la sotto-

scrizione della stessa ;

- in data 10 settembre 2007 è stata sottoscritta la predetta Convenzione tra il Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie (DIT) e la Regione Campania;

CONSIDERATO CHE

- l'art. 4 della predetta Convenzione dispone che le Regioni presentino il progetto di realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico per il portale Italia.it, al DIT per la condivisione, entro novanta giorni dalla data di sottoscrizione della Convenzione di cui trattasi e che tale termine, per la Regione Campania, scade il 10 dicembre 2007;
- il Settore Sviluppo e Promozione Turismo ha predisposto la scheda – progetto per la realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel portale Italia.it, il cui costo complessivo ammonta ad € 1.273.820,69, comprensivo della quota di cofinanziamento del 10% (€ 115.801,881) che la Regione Campania metterà a disposizione utilizzando le risorse statali disponibili sul progetto interregionale “Portale interregionale di promozione turistica” finanziato ai sensi dell'art. 5, comma 5, della L. n. 135/01;

TENUTO CONTO CHE

- la scheda – progetto potrà essere oggetto di possibili rimodulazioni a seguito della condivisione da parte del DIT;
- il portale Italia.it sarà oggetto di interventi evolutivi sulla base di quanto definito dal Comitato Nazionale del Portale Italia.it e lo stesso Comitato dovrà provvedere all'approvazione del Piano Editoriale e che, pertanto, tale scheda-progetto potrà essere oggetto di possibili rimodulazioni a seguito delle scelte evolutive del Comitato Nazionale;

DATO ATTO CHE

- all'attuazione del progetto si provvederà attraverso:
 - a) iscrizione a bilancio dei finanziamenti statali previsti pari ad € 1.158.018,81;
 - b) imputazione a carico dell'UPB 2.9.27, CAP. 4500 denominato “ Quota regionale interventi di cui agli art. 5 e 6 della L. 135\01” della quota di cofinanziamento, pari al 10% del finanziamento statale, ammontante ad € 115.801,881;

RITENUTO

- opportuno provvedere all'approvazione della scheda-progetto per la realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel portale Italia.it al fine del successivo inoltro al DIT;

propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente riportato:

1. di approvare la scheda – progetto per la realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel portale “Italia.it” che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante;
2. di dare mandato al Coordinatore dell'AGC Sviluppo Attività Settore Terziario a:
 - inoltrare al DIT la scheda-progetto di cui al precedente punto 1.;
 - adeguare e approvare la stessa scheda-progetto alle eventuali modifiche conseguenti in fase di condivisione del DIT e/o alle scelte evolutive del Comitato Nazionale per il Portale Italia.it;
 - avviare le procedure per la realizzazione di quanto contenuto nella scheda - progetto, con successivi appositi provvedimenti;
3. di prevedere l'utilizzo, quale quota di cofinanziamento regionale del 10% (€ 115.801,881) per la realizzazione del progetto di cui al punto 1., delle risorse statali, già impegnate sul CAP. 4544 E.F. 2006, giusto D.D. n. 256 del 29.11.06, per la realizzazione del progetto interregionale “Portale interregionale di promozione turistica” finanziato ai sensi dell'art. 5, comma 5, della L. 135/01, giusta DGRC n. 3304 del 21.11.03;

4. di rinviare a successivo atto l'individuazione, nel prossimo Esercizio Finanziario, di un nuovo capitolo di bilancio sul quale far confluire lo stanziamento previsto dal piano di riparto approvato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome del 3 agosto 2006, pari ad € 1.158.018,81, per la realizzazione del progetto di cui trattasi;
5. di trasmettere il presente atto ai Settori Sviluppo e Promozione Turismo e Interventi nel Settore Alberghiero, all'A.G.C. 08 – Bilancio, Ragioneria e Tributi, al BURC per la pubblicazione.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino



Scheda Progetto

**per la realizzazione di contenuti digitali
di interesse turistico nel portale
“Italia.it”**



Regione Campania

**Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali
Settore Sviluppo e Promozione Turismo**

Premessa

Il presente progetto intende definire l'indirizzo strategico della Regione Campania (di seguito RC) nell'ambito del Programma "Scegli Italia" al fine di concorrere allo sviluppo del portale Italia.it.

RC contribuisce all'arricchimento del DB del Portale Nazionale del Turismo, già dai mesi di febbraio e marzo 2007, inviando testi e immagini sulla base di quanto concordato in sede di Comitato Nazionale Italia.it; tale collaborazione viene realizzata mediante il riuso di contenuti di proprietà di RC, risiedenti nel Portale del Turismo Regionale e, quindi, a costo zero per l'Amministrazione e per il portale italia.it.

L'accordo sul "portale federato" (cfr. art. 3, quarto comma della Convenzione) ha consentito di tempificare tale collaborazione in due fasi successive: con la prima si è fornito, entro il mese di aprile del c.a., una serie di contenuti di eccellenza da inserire nell'attuale sito, tale fase continua a tutt'oggi; la seconda prevede la riprogettazione del sito in portale, entro la fine del 2007.

Di conseguenza, il presente progetto è basato sugli obiettivi della seconda fase e, pertanto, tiene conto che Italia.it diventerà il vero e proprio portale del turismo italiano sul quale far risiedere solo i contenuti di eccellenza e che rinvierà, tramite efficienti motori di ricerca e *site-map*, ai siti regionali per le informazioni di dettaglio e, a cascata, su quelli degli Enti Locali, delle istituzioni e dei soggetti privati interessati.

Il Portale Nazionale sarà per RC, l'opportunità per proseguire, ad un livello di maggiore visibilità internazionale le già consolidate attività redazionali tese a promuovere le destinazioni e le attrazioni turistiche, fornire informazioni di servizio, stagionalizzare l'offerta campana e rilanciare le località meno note - sfruttando l'*appeal* dei grandi attrattori per offrire opportunità di viaggio anche su territori poco conosciuti, che rientrano negli obiettivi di promozione della Regione Campania -; esso costituirà, dunque, per i turisti, per gli operatori, per i media, di qualunque nazionalità, un punto di accesso privilegiato alle attrazioni e destinazioni turistiche della RC e al portale istituzionale del turismo della Regione, dove tali destinazioni e attrazioni turistiche vengono promosse e approfondite.

1. Scenario di riferimento

La regione Campania detiene, con il Lazio, il primato dei visitatori dei Beni Culturali distribuiti su musei, gallerie, monumenti, siti archeologici e molto altro. Il patrimonio, particolarmente articolato e ricco, è stato oggetto di molteplici interventi tesi alla valorizzazione del territorio e alla comunicazione del prodotto turistico regionale. (cfr. POR Campania 2000-2006).

I progetti cofinanziati dalla Comunità Europea e realizzati da RC hanno mirato ad innescare un circolo virtuoso basato, tra l'altro, sulla valorizzazione in chiave turistica dei beni culturali e sulla regolamentazione dei rapporti tra gli Operatori turistici e le amministrazioni centrali e periferiche.

Essenziale, in questo scenario, è stato l'impegno volto alla divulgazione e alla promozione del patrimonio turistico regionale potenziando, grazie all'uso delle tecnologie, i servizi presenti sulla rete. Attualmente la Regione Campania è on line, con il suo Portale del turismo, raggiungibile con il dominio di primo livello www.turismoregionecampania.it

Il Portale del turismo regionale, in uno spazio virtuale dedicato ai rapporti tra Operatori e Regione, mette a sistema le realtà presenti sul territorio, tramite la redazione centrale che gestisce la pubblicazione del patrimonio informativo in costanza di esecuzione di gara di appalto pubblico. L'attuale impegno redazionale è teso alla divulgazione delle iniziative di animazione sul territorio e, sulla base di queste, della promozione ciclica dei territori che diventano destinazioni privilegiate per la migliore fruizione turistica.

L'attività della Redazione è così finalizzata a dare concretezza all'offerta turistica proposta da questo Ente, che, a sua volta, svolge un ruolo strategico di indirizzo, coordinamento e verifica. Il palinsesto editoriale viene, infatti, redatto sulla base degli obiettivi di questa Amministrazione e viene svolto dalla Redazione Centrale che contatta gli enti territoriali e strumentali (per stimolarne la partecipazione impostando un flusso di *procurement* ad hoc) e gli Operatori insistenti, con le loro attività, sui "territori obiettivo" affinché verifichino la correttezza delle loro anagrafiche, pubblichino foto, descrizione, link, offerte, pacchetti che, in buona sostanza, servono a completare e a concretizzare la proposta di viaggio. Il portale turismo ha completato, con questa modalità di rigenerazione progressiva e costante delle informazioni, la revisione e l'aggiornamento di tutti i contenuti statici; ciò consente di partecipare al progetto Italia.it, partendo da una base informativa consistente, ordinata e ad alto valore attrattivo e rendendo possibili nuovi piani di sviluppo.

Le caratteristiche del Portale della Regione Campania sono:

- un approccio in logica di *destination marketing*;
- la creazione di esperienza di navigazione targhettizzata sulla base delle motivazioni che spingono l'utente a scegliere la tipologia di vacanza;
- la modalità di interazione in lingua inglese¹ (tutti i contenuti statici sono stati tradotti in lingua inglese);
- una fitta rete di rapporti con le istituzioni locali e periferiche consolidata dall'attività svolta dalla Redazione centrale che riesce a connettere e a mettere a sistema le realtà più disparate

¹ Anche le offerte turistiche, che vengono inserite direttamente dagli Operatori, possono essere pubblicate in multilingua (inglese, francese, tedesco e spagnolo) per dare l'opportunità alle singole imprese turistiche di rispondere alle esigenze dei mercati internazionali.

del territorio, comunicando in modo univoco il messaggio turistico della Regione Campania e rispondendo in maniera esaustiva alle esigenze di efficacia comunicativa²;

- la pubblicazione delle offerte turistiche inserite dagli stessi Operatori, a valle delle procedure di iscrizione e abilitazione al sistema.

Nel rispetto dei programmi di RC, la comunicazione è, quindi, diventata *web oriented*. Il concetto ben si allontana dalla banale comunicazione tra soggetti via *e-mail* ma si concretizza sulla rete, dacché lo scambio informativo si consuma totalmente nello spazio virtuale assicurato dal Portale Regionale. Già dal 2004, infatti, questa Amministrazione ha fatto sì che Enti, Operatori e Redazioni scambiassero informazioni e contenuti tramite area dedicata sul Portale.

Oltre al Portale del Turismo, la Regione Campania ha realizzato molteplici altri progetti finalizzati alla comunicazione del prodotto turistico regionale con azioni mirate anche alla creazione di un *brand*, oggi immediatamente riconoscibile, “Campania una terra alla luce del sole”. Il marchio è presente, al fine di rispondere con pienezza all’esigenza di una comunicazione univoca ed efficace, in ogni azione intrapresa da questo Ente: manifestazioni, eventi, promozioni di prodotti specifici (ad es. territori dell’entroterra) sono sempre pubblicati su carta, su Web o altri media con il marchio Turismo Campania.

Questa Amministrazione, nell’ambito del più ampio progetto nazionale, vuole continuare a perseguire l’obiettivo di integrare i vari elementi che concorrono a formare il sistema turistico (imprese, territorio, amministrazioni) in un tutto unico funzionale ed organico.

2. Soggetti coinvolti

Già dalla premessa, si evince che i soggetti coinvolti nel progetto sono molteplici e non solo pubblici. E’ possibile, infatti, individuare diversi livelli di interazione/collaborazione in cui i vari soggetti sono coinvolti con tempi e modalità differenti :

- Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per l’Innovazione e le Tecnologie e Dipartimento del Turismo);
- Agenzia per il Turismo – ENIT -
- Innovazione Italia (Sviluppo Italia)/Raggruppamento vincitore della gara;
- Regione Campania (Settore Sviluppo e Promozione Turismo);
- aggiudicatario della gara di appalto regionale per la realizzazione di contenuti per il portale Italia.it/Redazione Editoriale Regionale;

² Il Portale della Regione Campania (con la Valle d’Aosta e Piemonte) ha risposto in maniera esaustiva nell’ambito di un’indagine di marketing operata dallo Studio Ambrosetti sui vari portali Internet Italiani. L’indagine è stata pubblicata dal Sole24Ore (24 settembre 2006)

- redazione del portale turismo www.turismoregionecampania.it ;
- Enti strumentali territoriali;
- Enti Locali;
- soggetti privati.

Si renderà necessario definire successivamente e compatibilmente agli indirizzi che il Comitato Nazionale per il portale produrrà, le linee guida per la progettazione e l'introduzione del sistema di *governance* in termini di componenti del sistema; relazioni tra le componenti; processi; implicazioni informatiche; verifiche di fattibilità; modalità di gestione del percorso di implementazione.

Tuttavia, sono da prevedere almeno tre strumenti di *governance*:

- interna (strutturazione di sistemi di pianificazione e controllo efficienti in una logica di organizzazione interna);
- esterna (analisi della dimensione esterna e dei rapporti con gli enti esterni);
- interistituzionale (rapporti con i livelli istituzionali di riferimento).

Il sistema di *governance* del Progetto che RC adotterà, garantirà il rispetto degli indirizzi decisi in sede del Comitato Nazionale per il portale Italia.it e, in particolare, garantirà che gli indirizzi siano recepiti e integrati opportunamente nelle strategie della Regione relativamente a:

- modello editoriale;
- localizzazione e traduzione dei contenuti;
- eventuale integrazione delle funzionalità di *booking* indiretto delle strutture ricettive rese disponibili sul portale Italia.it con il portale di RC.

Il Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie supporterà il Progetto, attraverso le sue strutture tecniche-operative che faranno da interfaccia e coordinamento tra RC e il fornitore responsabile della realizzazione di Italia.it, affinché sia garantita l'attuazione delle azioni previste dal Progetto.

Questa Amministrazione sarà il garante del rispetto delle indicazioni editoriali ed, in particolare, assicurerà la piena rispondenza al modello editoriale, ai *template* da utilizzare per la redazione delle schede delle risorse turistiche, all'eventuale predisposizione di funzionalità che si rendono necessarie per la piena integrazione al portale Italia.it.

3. Dati di progetto

Finalità

Sulla base di quanto esposto nei precedenti paragrafi, RC intende collaborare alla realizzazione e all'affermazione del portale Italia.it affinché, una più efficace promozione del "Prodotto Italia" contribuisca ad accrescere il turismo anche in Campania.

Affinché ciò si realizzi è necessario che il portale nazionale Italia.it e il portale turistico regionale www.turismoregionecampania.it siano interoperabili, sia dal punto di vista della compatibilità dei sistemi/piattaforme web, sia dal punto di vista dei prodotti editoriali che RC renderà disponibili sulla base delle specifiche definite nel Piano Editoriale di Italia.it ed approvato dal Comitato nazionale per il portale.

Il progetto definisce i criteri per la creazione di nuovi contenuti (testuali, ipertestuali, multimediali, ecc) tramite riuso di quanto già appartiene al patrimonio informativo di RC e di quanto archiviato dai singoli Enti strumentali competenti per Aree Turistiche della Campania, adattandoli alle esigenze del Modello editoriale e dei Template di Italia.it.

Di seguito si individuano gli obiettivi, gli ambiti di operatività, il modello organizzativo, la modalità realizzativa, il programma dei lavori, i costi complessivi per macro attività, gli *output*.

3.2 Obiettivi

Sulla base di quanto esplicitato nel paragrafo precedente gli obiettivi da perseguire saranno articolati in:

obiettivi generali:

- consolidare il modello redazionale esistente, integrandolo con le direttive del *Piano Editoriale* formulato dalla *Redazione Centrale* del Portale Italia.it, previa approvazione del Comitato Nazionale per il Portale;
- progettare e realizzare contenuti multimediali che possano essere utilizzati non solo attraverso il Portale nazionale e quello regionale, ma anche compatibili con tecnologie di distribuzione differenti;
- creare un modello di progettazione funzionale, applicabile allo sviluppo evolutivo del Portale regionale (in termini di aggiunta di nuove funzionalità o di miglioramento di quelle esistenti), che renda automaticamente utilizzabile anche sul Portale Italia.it, qualsiasi nuovo modulo software del Portale Regionale.

obiettivi specifici:

- potenziare i servizi al turista per la costruzione del “viaggio personalizzato”. Tale funzione, già *on line* sul Portale Regionale, consente all’utente di tenere traccia della navigazione stampando i percorsi completi di attrazioni, ricettività e ristorazione. Si prevede altresì il potenziamento dei servizi legati al *download* di audioguide sulla Regione Campania complete di POI (punti di interesse dell’itinerario) geolocalizzati;
- potenziare i servizi agli operatori turistici regionali. Funzione già *on line* sul Portale Regionale, tramite cui gli operatori interagiscono in una piazza virtuale componendo, in modo sinergico, offerte, promozioni e pacchetti coerenti con l’offerta turistica lanciata con frequenza mensile dalla Redazione del Portale Regionale (se la Home Page, lancia la trattazione delle terme campane, gli operatori che insistono sulle località termali vengono stimolati a formare un’offerta coerente con il tema trattato). Si prevede, altresì, di potenziare quei servizi dedicati al *trade* tramite cui gli Operatori possono: a) accedere al DB degli operatori turistici internazionali interessati alla Campania (con registrazione); b) essere informati su eventi, news, leggi, norme che interessano il settore, ecc...; c) scaricare gratuitamente immagini, filmati e altro materiale da utilizzare per la costruzione di propri prodotti informativi e promozionali (brochure, stampe promozionali, ecc...);
- potenziare i servizi al *trade* nazionale ed internazionale. Funzione già *on line* sul Portale Regionale, per: a) consentire l’accesso al DB degli operatori regionali (con registrazione) per l’individuazione di quelli che erogano i servizi cercati; b) informare su eventi, news, ecc...; c) consentire l’accesso alla banca immagini, ai video, alle guide e a tutto il materiale promozionale, per visionarlo e scaricarlo;
- favorire la redazione di articoli di promozione turistica, attraverso la messa a disposizione di appositi spazi dedicati alla stampa per poter scaricare notizie, comunicati stampa, video, immagini;
- potenziare l’attuale sistema di *procurement*, ampliando la rete dei soggetti, pubblici e privati, che forniscono informazioni su eventi, itinerari, notizie che interessano le specifiche aree turistiche;
- predisporre servizi mirati per gli EPT e le AACST, tramite cui accedere ad informazioni sulle specifiche aree turistiche, per una consultazione rapida e personalizzata del DB in base alle esigenze del turista che richiede informazioni presso gli uffici locali. Si prevede, altresì, di mettere a disposizione degli Enti strumentali servizi di “guida rapida al territorio”, utilizzando al meglio la loro dislocazione territoriale e rendendo gli uffici, ciascuno nella propria area, punti di accumulazione dell’informazione territoriale a cui il turista può

accedere per pianificare puntualmente le sue escursioni sul luogo. Si prevede, quindi, un intervento atto a creare una guida elettronica in grado di presentare itinerari, percorsi, siti di interesse visibili su una mappa geolocalizzata.

3.3 Ambiti di operatività

Tre sono gli ambiti all'interno dei quali troveranno concreta attuazione gli obiettivi previsti dal progetto.

Il primo ambito, di seguito definito "*Promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale attraverso la pubblicazione di contenuti digitali*", svilupperà l'insieme delle attività idonee a fornire Italia.it dei contenuti selezionati, sulla base degli obiettivi di promozione della Regione Campania, ed editati secondo gli standard editoriali concordati in sede di Comitato nazionale.

Il secondo ambito, di seguito chiamato "*Valorizzazione degli operatori turistici locali*": riguarderà il rafforzamento dei rapporti con gli Attori presenti sul territorio (EPT e AACST, Operatori Turistici e Associazioni del settore) al fine di assicurare un'offerta turistica sempre più integrata. Informazione e sensibilizzazione sul progetto Italia.it, supporto e formazione agli operatori di settore per la produzione dei contenuti, saranno le componenti caratterizzanti questo ambito.

Il terzo ambito, di seguito denominato "*Interpolarità e integrazione tra Portale della Regione Campania e Italia.it*", definirà l'attività di coordinamento e la collaborazione tra la struttura regionale (Responsabile della Comunicazione del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, Redazione del Portale www.turismoregionecampania.it, Soggetto aggiudicatario della gara di appalto regionale per la realizzazione di contenuti per il portale nazionale) e la Redazione centrale di Italia.it. Tale attività di coordinamento, sarà effettuata anche tramite l'acquisizione di sistemi/piattaforme web, a cura del gestore del servizio.

A) Promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale attraverso la pubblicazione di contenuti digitali.

RC realizzerà nuovi specifici contenuti digitali in forma di testo, immagini e video idonei a rappresentare efficacemente le attrazioni, le destinazioni e i servizi turistici della regione, secondo gli standard stabiliti dal Comitato Nazionale per il portale italia.it. Contemporaneamente RC si avvarrà e/o riutilizzerà parte o tutti i contenuti digitali già realizzati, direttamente o dai soggetti sub-regionali, presenti e non presenti sul portale, anche al fine di crearne di nuovi o integrare altri già esistenti.

Per ottimizzare l'efficacia della strategia regionale in materia di promozione turistica, saranno prodotti *itinerari tematici* corredati di tutte le informazioni di servizio (trasporti, strutture

ricettive, servizi al turista, ecc...), funzionali all'organizzazione del viaggio e della visita, che rientreranno nei temi che seguono:

- itinerari di arte e archeologia;
- itinerari di natura;
- itinerari di mare;
- itinerari di enogastronomia;
- itinerari spirituali;
- itinerari della salute e del benessere;

Si prevede di aggiungere a queste tipologie, già presenti sul Portale Regionale, anche itinerari per target:

- itinerari per famiglie;
- itinerari per single;
- itinerari per studenti;
- itinerari per diversamente abili.

Nonché:

- itinerari collegati all'attrattività dei Grandi Eventi;
- itinerari "stagionali", strutturati su specifici elementi di attrazione ("Natale a Napoli", "Saldi e shopping nelle città d'arte", ecc...).

Gli itinerari saranno costruiti considerando elementi di continuità/connessione tra le destinazioni, che saranno scelte coerentemente agli indirizzi strategici adottati da RC, e in maniera tale da fornire tutte le informazioni relative a:

- descrizione generale;
- tappe (singole destinazioni turistiche);
- attrazioni turistiche e servizi disponibili per ciascuna destinazione;
- dove dormire;
- come arrivare e spostarsi tra una destinazione e l'altra, con relativi tempi di percorrenza;
- mappa dell'itinerario;
- immagini, video e audioguide dell'itinerario;
- pacchetti promozionali predisposti dagli operatori di settore.

Per assicurare il massimo livello informativo, ogni testo conterrà, in coda, ogni elemento utile per la fruibilità dell'itinerario tramite *link*:

- alla pagina dedicata ai servizi di trasporto che svolgono il pubblico servizio presso il territorio provinciale trattato;
- alle pagine dedicate alle offerte promozionali fruibili sul territorio provinciale trattato;

- ad altre pagine che migliorano la cognizione sul territorio o su una destinazione (ad es. alla pagina dell'Ente locale territoriale, o alle pagine dei musei che costituiscono lo snodo attrattivo per l'itinerario proposto).

Tutti gli itinerari saranno, infine, corredati di contenuti iconografici e multimediali.

In definitiva, il testo dovrà rispondere alle domande tipiche del turista: “*cosa posso fare su un territorio*”, “*cosa posso scoprire*”, “*come posso viverlo*” e “*come posso arrivare*”. In tal modo RC potrà promuovere le singole attrazioni e destinazioni turistiche, offrendo, nel contempo, al turista, la possibilità di personalizzare l'itinerario proposto in base alle specifiche esigenze.

I contenuti saranno, così, realizzati in base a precise scelte editoriali compiute da RC, sia in coerenza con le strategie regionali in sinergia con gli indirizzi del Comitato nazionale per il portale Italia.it, sia sulla base dei dati statistici disponibili anche sul portale nazionale e relativi alla frequenza di accesso e alla tipologia di tematismo prescelto dai diversi utenti.

Le informazioni sopra riportate saranno gestite poi dalla Redazione Editoriale Centrale e pubblicate nel portale Italia.it in sinergia con la struttura regionale (Responsabile Comunicazione interno, Redazione Editoriale Regionale, Redazione portale Regionale).

Si prevede, inoltre, di implementare sul Portale della Regione i seguenti servizi da rendere disponibili per Italia.it:

- distribuzione di alcune web-cam sulle destinazioni più importanti;
- *spot* sulle eccellenze campane;
- *sitcom* con attori campani famosi nel mondo;
- formazione *on line* per operatori del settore e personale degli Enti sulle *best practices* dell'accoglienza, riferita allo scenario campano e alle azioni messe in piedi da RC;
- la presenza della Regione Campania su *Second Life*.
- Realizzazione di forme di CRM (*customer relationship management*) per la tutela del consumatore.

Per quanto riguarda le traduzioni, infine, le lingue attualmente scelte per il portale regionale, sulla base della provenienza dei turisti e relativamente ai mercati obiettivo, oltre all'italiano, sono: l'inglese, il tedesco, il francese, lo spagnolo, il russo e il giapponese. Per assicurare una continuità con l'offerta linguistica di Italia.it, si prevede anche il cinese (sul Portale Italia.it le lingue attualmente esistenti sono: inglese, tedesco e cinese e quelle previste: francese, spagnolo, russo e giapponese).

B) *Valorizzazione degli operatori di settore locali.*

Il progetto si propone la valorizzazione dei servizi turistici locali offerti dagli operatori di settore, contribuendo alla loro crescita e rafforzamento.

La Regione, pertanto, al fine di assicurare una reale offerta turistica integrata, anche legata agli itinerari di cui al punto precedente, svolgerà un ruolo di coordinamento e di regia tra le amministrazioni locali e gli operatori di settore, fornendo a questi ultimi il supporto e la formazione per la creazione di schede contenute per i pacchetti offerta da pubblicare, necessari alla produzione dei contenuti.

Le attività rivolte agli operatori della Campania riguarderanno anche: a) l'informazione sul Progetto "Scegli Italia"; b) la sensibilizzazione sull'efficacia della promozione effettuata tramite la rete; c) il trasferimento delle *best practices* sull'accoglienza.

RC, inoltre, avvalendosi della rete regionale degli uffici EPT, AACST, Province, Comuni, Proloco e degli altri soggetti pubblici interessati, sosterrà e promuoverà presso gli operatori di settore locali l'aggregazione di servizi turistici al fine di commercializzare l'offerta turistica regionale anche con la creazione di pacchetti turistici da pubblicare su Italia.it.

La Regione, in particolare, intendendo condividere ed adottare con gli operatori di settore i principi e i criteri di commercializzazione dei prodotti turistici campani, acquisirà la documentazione prodotta da questi, la omogeneizzerà agli standard di Italia.it e, successivamente, provvederà a pubblicare i contenuti realizzati.

A tal fine prevede anche le seguenti **implementazioni** del portale regionale messe a disposizione del Portale Italia.it:

- la rilevazione statistica on line;
- la classificazione e comunicazione dei prezzi;
- il monitoraggio delle opinioni del ricettivo e dell'intermediazione.

Al fine di concretizzare gli obiettivi posti in questa sede si intende ampliare il Portale di RC per fornire il Portale Italia.it dei seguenti servizi:

- rilevazioni statistiche on line;
- *procurement* dei listini dei prezzi delle strutture ricettive
- monitoraggio sulle opinioni dei turisti che visitano la Campania

C) *Interoperabilità e integrazione tra il Portale della Regione Campania e Italia.it*

C.1 Interoperabilità per lo scambio dei contenuti

Il Progetto intende garantire nel tempo una costante interoperabilità tra il Portale Regionale e Italia.it affinché i contenuti prodotti possano essere pubblicati contestualmente e i nuovi servizi prodotti possano essere di supporto alle attività di promozione sia per questa Amministrazione che per la Redazione Centrale Italia.it

Il progetto garantirà, quindi, l'utilizzo degli standard di metadatozione concordati in sede di Comitato nazionale per il portale Italia.it e l'adozione della stessa metodologia di editazione dei contenuti stabilita dallo stesso Comitato, al fine di rendere automatico il processo di pubblicazione su Italia.it, seppure sottoposto alle scelte strategiche ed editoriali della Regione in merito a quali contenuti pubblicare su entrambi i portali.

Nel concreto, gli aggiornamenti e le integrazioni sulle schede itinerari, destinazioni, attrazioni e pacchetti offerte verranno prodotti localmente, sulla base del processo di *procurement*, produzione ed editazione del modello adottato da RC e successivamente trasferiti con un processo condiviso alla redazione del portale Italia.it per la relativa pubblicazione.

C.2 - Interoperabilità per la funzionalità di booking indiretto

Inoltre, al fine di rappresentare in modo esaustivo le destinazioni e le attrazioni turistiche dando la possibilità all'utente di programmare direttamente il soggiorno nelle località prescelte, verrà avviato, laddove possibile e coerentemente con le decisioni prese in sede di Comitato Italia.it, un processo di integrazione con le funzionalità di *booking* indiretto rese disponibili su Italia.it.

In particolare, la Regione intende realizzare, previa individuazione di uno o più opportuni fornitori presenti sul territorio e specializzati nella ricerca e prenotazione delle strutture ricettive (hotel, B&B, ostelli, campeggi, case vacanza, farm-house, ...), ovvero utilizzando una piattaforma proprietaria, l'integrazione della piattaforma di *booking* di Italia.it con la piattaforma di *booking* prescelta dalla Regione.

Il progetto, inoltre, assicurerà la presenza di adeguate traduzioni delle schede descrittive delle strutture ricettive nelle versioni linguistiche dei mercati di riferimento dove la Regione intende promuovere l'offerta turistica (l'inglese sarà la lingua di *default* per tutte le strutture ricettive).

In tal modo l'utente potrà ricercare direttamente su Italia.it le strutture ricettive aderenti alle proprie esigenze o scegliere tra quelle proposte dagli itinerari tematici, verificarne la disponibilità e i prezzi ed, infine, effettuare la prenotazione al di fuori di Italia.it sulle piattaforme di *booking* prescelte dalla Regione.

3.4 Modello Organizzativo

Il modello organizzativo che RC intende adottare prevede la costituzione di gruppi di lavoro interni ed esterni all'Amministrazione, che garantiranno per tutta la durata del Progetto:

- creazione, modifica, integrazione, localizzazione e traduzione dei contenuti editoriali;
- scelta dei contenuti editoriali da pubblicare sul portale ufficiale del Turismo di RC e su Italia.it;
- gestione dei rapporti con gli operatori commerciali di settore presenti sul territorio per la promozione dei loro servizi e/o delle offerte turistiche da essi prodotti (pacchetti viaggio, visite guidate, ...);
- gestione dei rapporti con gli Enti Strumentali e Locali.

Fondamentale è, dunque, l'istituzione di un centro di redazione, affidato all'esterno e coordinato dall'Amministrazione, che diventerà lo snodo dei rapporti tra RC, Redazione Editoriale Regionale per il portale Italia.it, Redazione del Portale regionale e tra questi e i vari soggetti pubblici e privati presenti sul territorio, nonché la Redazione Editoriale Centrale.

4. Modalità realizzativa

RC intende realizzare il progetto attraverso:

- una o più gare ad evidenza pubblica per l'individuazione del soggetto/i che:
 - a) realizzerà i nuovi contenuti per il portale nazionale (testuali, multimediali, video, immagini, ecc...);
 - b) riederà i contenuti già esistenti sul portale regionale;
 - c) renderà compatibili tutti i contenuti di cui ai precedenti punti a) e b) agli standard di Italia.it;
 - d) realizzerà le azioni dirette al coinvolgimento degli Enti Strumentali e Locali (Province, Comuni, Comunità Montane, Parchi e altri soggetti pubblici interessati) per la valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - e) realizzerà le azioni dirette al coinvolgimento degli operatori di settore per stimolare la creazione di "pacchetti" da pubblicare su Italia.it e sul portale regionale;
 - f) realizzerà le attività di informazione, sensibilizzazione e formazione rivolte ai soggetti pubblici e privati;
- una gara ad evidenza pubblica per l'eventuale integrazione dei servizi di *booking* indiretto per le strutture ricettive.

Gli eventuali ribassi d'asta saranno utilizzati per aumentare le attività previste nel Capitolato.

5. Programma dei lavori

Nella prima fase del progetto, RC ha già provveduto ad inviare alla Redazione Editoriale Centrale di Italia.it:

- testi relativi ad eccellenze ed itinerari;
- tutte le immagini di proprietà di questa Amministrazione;
- data base in formato xls delle strutture ricettive classificate.

La seconda fase prevede la presentazione del progetto, la sua approvazione, la pubblicazione del bando e l'individuazione del soggetto che ne sarà il gestore.

La terza fase riguarderà la realizzazione del progetto (produzione dei nuovi contenuti e predisposizione dei nuovi servizi che andranno ad integrare il Portale della Regione ed alimenteranno Italia.it).

Pertanto, il programma dei lavori sarà il seguente:

1. Definizione del piano strategico e del modello di localizzazione regionale
2. *Promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale attraverso la pubblicazione di contenuti digitali:*
 - a. Predisposizione della documentazione di gara per la produzione di nuovi contenuti e per il riutilizzo, l'adattamento e la traduzione di contenuti digitali già nella disponibilità di RC (Capitolato Tecnico, Schema di Contratto, ...) e per tutte le azioni previste al successivo punto 3 e alle lettere a), b), c), d), e) del punto 4.
 - b. Espletamento della procedura di gara e selezione del fornitore per la produzione di nuovi contenuti, relativa traduzione e attuazione delle azioni previste al successivo punto 3 e alle lettere a), b), c), d), e) del punto 4.
 - c. Realizzazione e invio dei contenuti prodotti su tracciati record standard per la pubblicazione su Italia.it.
3. *Valorizzazione degli operatori di settore locali*
 - a. Promozione dell'iniziativa progettuale presso gli operatori di settore territoriali.
 - b. Informazione e sensibilizzazione degli operatori sui contenuti del progetto; formazione per la creazione di schede contenuto per i pacchetti offerta da pubblicare sul Portale Regionale e su Italia.it
 - c. Traduzione e localizzazione dei pacchetti offerta.

4. *Interoperabilità e integrazione tra il Portale Regionale e Italia.it:*
- a. Sviluppo e implementazione delle interfacce di comunicazione standard per l'interscambio delle schede contenuto.
 - b. Sviluppo e implementazione del processo editoriale per l'interscambio e la pubblicazione dei contenuti.
 - c. Condivisione modalità e tempistiche di integrazione con Italia.it
 - d. Integrazione piattaforme di *booking*.
 - e. Traduzione e localizzazione delle schede contenuto delle strutture ricettive.
 - f. Predisposizione della documentazione di gara per la selezione e individuazione delle piattaforme di intermediazione per la prenotazione delle strutture ricettive.

La tempistica di realizzazione del programma dei lavori è vincolata alla effettiva erogazione di fondi da parte del DIT.

6. Costi complessivi per macro-attività

A fronte della produzione degli output indicati nel successivo paragrafo, verrà riconosciuto a RC, secondo le modalità definite nella Convenzione tra la Regione e il Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie, la quota di cofinanziamento di €1.158.018,81 di cui rispettivamente:

- 10% pari a €115.801,881 all'atto di stipula della Convenzione;
- 40% pari a €463.207,524 all'atto di condivisione del presente progetto;
- 40% pari a € 463.207,524 nel corso dell'esecuzione lavori dietro attestazione dell'impiego dell'80% delle precedenti anticipazioni corrisposte e pari a €463.207,524;
- 10% pari a €115.801,881 a saldo.

Il costo complessivo del progetto è di € 1.273.820,69, considerando la quota di cofinanziamento del 10% (€ 115.801,881) che la Regione Campania metterà a disposizione utilizzando le risorse statali disponibili sul progetto interregionale "Portale interregionale di promozione turistica" finanziato ai sensi dell'art. 5, comma 5, della L. n. 135/01.

La previsione di ripartito per percentuali di costo è la seguente:

Voce di Costo	% di incidenza	Quota
Espletamento procedure di gara	3%	38.214,63
Altre spese generali e acquisto di hardware	7%	89.167,45

Voce di Costo	% di incidenza	Quota
Realizzazione di nuovi contenuti e servizi	50%	636.910,34
Valorizzazione operatori di settore locali	25%	318.455,17
Integrazione e interoperabilità tra il Portale Regionale e Italia.it	15%	191.073,10
TOTALE €	100%	1.273.820,69

Al fine di ottenere il massimo risultato con le risorse disponibili, le eventuali economie comunque ottenute (riuso di contenuti, utilizzo di personale dipendente dei soggetti coinvolti, sinergie con altri progetti ed azioni di co-marketing, impiego di ulteriori fondi, ribassi d'asta, ecc.) su una o più tipologia di costo verranno utilizzate per aumentare le altre. Di conseguenza, il progetto esecutivo o di dettaglio potrà contenere delle variazioni alle singole voci di costo, fermo restando la distinzione prevista al terzo comma dell'art. 3 della Convenzione per il cofinanziamento dei progetti destinati alla realizzazione di contenuti digitali di interesse turistico nel portale "Italia.it", firmata il 10.09.2007 tra il DIT e la Regione Campania.

7. Output previsti

Per quanto concerne gli ambiti di operatività *"Promozione e valorizzazione dell'offerta turistica regionale attraverso la pubblicazione di contenuti digitali"*, *"Valorizzazione degli operatori turistici locali"* e *"Interoperabilità e integrazione tra il Portale Regionale e Italia.it"* gli output previsti sono in via di definizione da parte del Comitato Nazionale per il Portale Itali.it; infatti, nella riunione del 23 maggio *"il Comitato decide di considerare il piano editoriale presentato dalla RTI come "piano ponte", tenendo presente le indicazioni e le osservazioni presentate dalla regione Abruzzo nel documento "Prime osservazioni del coordinamento tecnico delle regioni sul piano editoriale di Italia.it."*

Di seguito si riportano in corsivo estratti dei due documenti sopra citati, in modo da costituire parte integrante del progetto e si precisa che si recepiscono le questioni già definite dal Comitato nella seduta del 23 maggio su sollecitazione del Ministero:

1) circa l'integrazione *"di Italia.it con piattaforme di booking di altri attori istituzionali e/o privati. Il Comitato, dopo ampia discussione, decide di demandare l'approfondimento di questo problema e delle possibili soluzioni al gruppo di lavoro sulla comunicazione e la commercializzazione, mentre per ora decide di attivare il semplice collegamento con i siti che ospitano le piattaforme di booking on-line ma in modo che sia chiaro per l'utente che sta in questo modo uscendo dal portale Italia.it"*;

- 2) circa l'estensione *“del numero di compagnie aeree ed integrazione degli operatori di settore (trasporti marittimi, pullman, ecc.) all'interno delle funzionalità di ricerca per l'organizzazione del viaggio, il Comitato, in questo caso, decide che il portale possa dare le informazioni circa tratte, orari e costi, salvo poi attivare il collegamento con i siti degli operatori del trasporto ma in modo che sia chiaro per l'utente che sta in questo modo uscendo dal portale Italia.it”*;
- 3) circa la *“gestione delle strutture ricettive e del relativo aggiornamento delle schede contenuto, il Comitato decide di mantenere l'attuale configurazione del portale su questo aspetto, in modo che sia fornita la semplice anagrafica delle strutture ricettive, magari inserendo il collegamento con i siti corrispondenti ma in modo che sia chiaro per l'utente che sta in questo modo uscendo dal portale Italia.it”*;
- 4) circa l'adozione *“del sistema di e-ticketing per musei, teatri, cinema (integrazione con sistemi di e-commerce terzi), il Comitato decide di mantenere l'attuale configurazione del portale su questo aspetto, in modo che sia fornita una descrizione degli eventi e siano inseriti i collegamenti con i soli siti dei musei per l'acquisto on-line dei biglietti, ma in modo che sia chiaro per l'utente che sta in questo modo uscendo dal portale Italia.it”*;
- 5) circa il *“completamento delle traduzioni e localizzazione dei contenuti, il Comitato, sentito il RTI, dà indicazione di redigere 8 home page localizzate (in 7 lingue) per gli 8 mercati di riferimento. Per quanto riguarda la localizzazione degli eventi si affida al buon senso della redazione, in attesa che il gruppo di lavoro sulla comunicazione e la commercializzazione si esprima su tale tema e che si raccolgano analisi e feedback di terzi circa gli andamenti di tali mercati”*.