

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 21 dicembre 2007 - Deliberazione N. 2240 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario – **Promozione, valorizzazione e sviluppo di "Campania Arte Card" anno 2007. Rinnovo e ricaricabilità della Card (Con allegato).**

PREMESSO CHE:

- il D.Leg.vo n. 42 del 22.1.2004 prevede che il Ministero per i Beni e le attività Culturali, le Regioni e gli EE.LL. cooperino alla promozione e allo sviluppo dei beni culturali;
- con deliberazione di Giunta Regionale n. 6675 del 07.12.2001 è stata avviata l'iniziativa "Napoli ArtecCard" operativa su tutto il territorio cittadino, successivamente estesa ai Musei e ai siti archeologici dell'Area Flegrea;
- con deliberazione n. 3427 del 12.07.2002, la Giunta Regionale ha approvato l'iniziativa "CAM-PANIA ARTECARD", estendendo l'operatività della Card sull'intero territorio regionale;
- con Deliberazione n. 1250 del 28.3.2002, la Giunta Regionale ha preso atto dell'Accordo di Programma, sottoscritto in data 25.01.2002 dai soggetti coinvolti nella predetta iniziativa, con il quale è stato, tra l'altro, concordato:
 - a) di delegare la Soprintendenza per i Beni Archeologici delle Province di Napoli e Caserta a sottoscrivere, per nome e per conto di tutti i soggetti interessati, un'unica convenzione con la Regione Campania per il conferimento del finanziamento per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi;
 - b) di individuare il soggetto responsabile dell'esecuzione materiale del progetto in quello gestore, a seguito di licitazione privata ad evidenza europea, del servizio di booth e biglietteria presso i musei dipendenti dalla SSPMN e la SBANC ed esecutore dei precedenti progetti sperimentali "Napoli ArtecCard" e "ArtecCard Napoli e Campi Flegrei";
 - c) di delegare la Regione a pagare direttamente al predetto soggetto gestore quanto dovuto per la realizzazione delle attività relative a Campania – Arte Card 2006, previa relazione sulla regolare esecuzione firmata dal Responsabile Unico del Procedimento e dal Responsabile della Qualità, nominati con lo stesso Accordo di Programma;
- Con successivo Accordo di Programma Quadro sottoscritto in data 5.12.2002, del quale la G.R. ha preso atto con deliberazione n. 6223 del 20.12.2002, i soggetti interessati, fermo restando quanto richiamato con il precedente Accordo di Programma, hanno, tra l'altro, concordato:
 - a) di delegare il Soprintendente Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania (ora Direttore Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania) a sottoscrivere, per nome e per conto di tutti i soggetti interessati, un'unica convenzione con la Regione Campania per il conferimento del finanziamento per la copertura dei costi per la promozione e l'attivazione di Campania Arte card; ;
 - b) di istituire l'Ufficio di Segreteria Tecnica presso la Soprintendenza Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, dove raccogliere in modo ufficiale ed unitario tutta la documentazione relativa alla Card;
- nell'Aprile del 2003 è terminata la prima fase di implementazione delle tecnologie utilizzate per Campania Arte Card, le quali, fin dall'inizio della progettazione, fanno riferimento ad un sistema aperto, aggiornabile ed integrabile con altri sistemi;
- nel Dicembre del 2003 si è conclusa anche la seconda fase che ha riguardato l'aggiornamento e/o l'installazione presso tutti i siti del sistema Arte Card delle tecnologie idonee alla lettura del chip della smart card;
- con deliberazione n.1396 del 9.7.2004, la Giunta Regionale ha preso atto dell'Accordo di Programma Quadro, sottoscritto dai soggetti interessati in data 18.12.2003, valido a decorrere dal 01.01.2004, con il quale, fermo restando quanto richiamato con i precedenti Accordi di Programma, è stato, altresì, concordato:
 - a) di confermare al Soprintendente Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania (ora Direttore Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania) a sottoscrivere, per nome e per conto di tutti i soggetti interessati, un'unica convenzione con la Regione Campania

per il conferimento del finanziamento per la copertura dei costi per la promozione e l'attivazione di Arte card

- b) di attribuire alla SCABEC s.r.l. l'attività di coordinamento tecnico e il monitoraggio delle azioni e degli obiettivi conseguiti nella fase di realizzazione dell'iniziativa, con i compiti analiticamente individuati all'Art. 1, lett. B) del su richiamato APQ;
- c) di confermare l'Ufficio di Segreteria, così come istituito nell'A.P.Q. del 5.12.2002, con il compito, tra l'altro, di trasmettere la documentazione contabile prodotta dal soggetto gestore per l'approvazione, ai firmatari del predetto A.P.Q. e al Soprintendente Regionale (ora Direttore Regionale) che ne curerà la trasmissione alla Regione Campania per la liquidazione di quanto dovuto al soggetto esecutore;
- con deliberazioni n. 2070 del 28.12.2005 e n. 2129 del 22.12.2006, la Giunta Regionale ha approvato i progetti relativi alle attività di "Campania Arte Card", rispettivamente, per l'anno 2005 e per l'anno 2006, che sono stati regolarmente realizzati

CONSIDERATO CHE:

- con nota del 21.11.2007, prot. n. 11455, il Direttore Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania ha trasmesso il progetto relativo alle attività di Campania Arte card per l'anno 2007, richiedendone il finanziamento complessivo di € 1.795.583,32;

- il progetto Campania Arte Card 2007 realizza un piano di rinnovamento della Card, consistente, in sintesi, nella funzione di ricaricabilità della Card stessa e nel conseguente ampliamento dell'offerta attraverso accordi di co-marketing con soggetti qualificati nel settore turistico-culturale

- il programma delle attività prevede, altresì, l'apertura straordinaria dei Musei circuito Arte Card nei giorni di Natale 2007 e Capodanno 2008,

RITENUTO di dover aderire al progetto Campania Arte - Card 2007, che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante, concedendo, a favore della suddetta Direzione Regionale, il contributo di **€1.544.490,10**;

VISTO:

- i Decreti Legislativi 112/98 e n. 42/2004;

PROPONE e la GIUNTA, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni di cui alla narrativa, che si intendono di seguito parimenti riportate:

1) di approvare il progetto relativo alle attività di "Campania Arte Card" per l'anno 2007, trasmesso dalla Direzione Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania, che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante;

2) di assentire, a favore della Direzione Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania per la realizzazione delle suddette attività, il finanziamento di **€1.544.490,10**, a valere sui fondi di cui al cap. 5338 – *Progettazione e funzionamento dell'iniziativa Arte-Card* – dell'U.P.B. 3.11.32 del Bilancio Gestionale 2007, che presenta sufficiente capacità in termini di competenza;

3) di stabilire che, in sede di stipula dell'apposita convenzione tra il Dirigente del Settore Tutela Beni Paesistici, Ambientali e Culturali e il Direttore Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania, si convenga che la liquidazione di quanto dovuto per l'attuazione del progetto di cui al precedente punto 1) sia disposta a favore della Direzione Regionale per i Beni Culturali e per il Paesaggio della Campania e, per essa, erogato, su espressa richiesta della predetta Direzione Regionale, direttamente al soggetto attuatore, gestore e responsabile dell'esecuzione materiale del progetto;

4) di inviare il presente provvedimento al Settore Gestione delle Entrate e delle Spese di Bilancio per quanto di propria competenza, nonché al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino

ALLEGATO 1

**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE -
PIANO DI SPESA BIMESTRALE**

| F01 Produzione Card e Funzionamento Sistema Informativo | | | | | |
|--|--|---|--|-----------------------|--|
| Codice | Nome Attività | Descrizione Attività | Risorse necessarie | Costi Previsti | Risultato |
| A01 | Produzione libretti informativi e confezionamento kit card | Realizzazione di libretti, carnet sconti e incellophanatura KIT | Ufficio di redazione e tipografia | € 12.000,00 | 10.000 libretti/depliant per BIT al costo unitario di 1,2 euro |
| A02 | Tecnologie e Spese di Utenza telefonica (ADSL) | Manutenzione e assistenza sistema informativo biglietterie - utenze per i collegamenti tra i siti e il server | Fornitore del sistema - Telecom | € 14.583,33 | spesa funzionamento sistema |
| F01 | TOTALE | | | € 26.583,33 | |
| F02 Produzione materiali per comunicazione | | | | | |
| Codice | Nome Attività | Descrizione Attività | Risorse necessarie | Costi Previsti | Risultato |
| A03 | Produzione delle brochure promozionali | realizzazione brochure | Ufficio di redazione e tipografia | € 4.500,00 | n° 5.000 brochure promozionali per BIT + Festa dell'Arte |
| A04 | Produzioni del periodico | realizzazione newsletter quadrimestrale (n°1 edizioni) | Ufficio di redazione e tipografia | € 9.000,00 | 50.000 unità |
| A05 | Corporate Identity | Progettazione grafica | Agenzia specializzata | € 5.000,00 | adattamenti materiale per Festa dell'Arte |
| F02 | TOTALE | | | € 18.500,00 | |
| F03 Servizi Informativi di Supporto | | | | | |
| Codice | Nome Attività | Descrizione Attività | Risorse necessarie | Costi Previsti | Risultato |
| A06 | Attività di distribuzione | Distribuzione ai punti informativi e ai punti vendita, una struttura di coordinamento per archiviazione dati di distribuzione e ricezione richieste | n° 1 segreteria + n° 1 addetto alla distribuzione full time e n° 2 part time | € 12.500,00 | Attività di distribuzione materiali promozionali su territorio regionale |

ALLEGATO 1

**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE -
PIANO SPESA PIANO DI SPESA BIMESTRALE**

| | | | | | |
|------------|--|--|---|---------------------|--|
| A07 | Attività di incentivazione delle vendite e promozione al trade | N° 1 campagna di postalizzazione della newsletter (5000); | | € 6.000,00 | attività di postalizzazione e promozione; produzione di materiali di allestimento per punti informativi; gestione della mailing list |
| A08 | Attività di promozione in fiere | Partecipazione a Fiere nazionali ed internazionali | | € 20.000,00 | promozione in BIT |
| A09 | Sito internet | Mantenimento del dominio, redazione dei testi o aggiornamento delle pagine Web | Agenzia di comunicazione, operatori per redazione e aggiornamento testi | € 2.083,33 | Mantenimento del sito dedicato |
| A10 | Call Center | Call center per l'assistenza ai clienti e per informazioni aggiornate sui servizi offerti dalla card | | € 7.500,00 | servizio call center con numero verde |
| A11 | Infopoint (affitto spazi) | Noleggio spazi per Infopoint Turistico | Concessionario spazi | € 45.625,00 | Noleggio spazio Stazione Napoli Centrale |
| A12 | Infopoint (personale) | Personale di accoglienza e informazione turistica presso info Stazione di Napoli e info Aeroporto Capodichino Napoli | N° 1+1 unità per 7 gg. a settimana (10 ore al giorno) | € 18.750,00 | Personale Info Stazione Napoli Centrale e Aeroporto Capodichino Napoli |
| A13 | Infopoint mobile (noleggio) | attività di promozione sul territorio | durata 7 mesi | € 5.000,00 | 15 giorni per Festa dell'Arte |
| A14 | Sviluppo progetto | attività di coordinamento e monitoraggio | | € 15.000,00 | |
| F03 | TOTALE | | | € 132.458,33 | |

ALLEGATO 1

**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE -
PIANO SPESA PIANO DI SPESA BIMESTRALE**

| F04 Piano Media - Ufficio Stampa - Eventi | | | | | |
|--|---|---|---|-------------------|---|
| Codice | Nome Attività | Descrizione Attività | Risorse necessarie | Costi Previsti | Risultato |
| A15 | Eventi giornate Artcard | Promozione e realizzazione eventi nei siti artcard | agenzia specializzata | 200.000,00 | Promozione e realizzazione eventi per il 1e 2 marzo 2008 |
| A16 | Aperture straordinarie Musei circuito Artcard | straordinario personale soprintendenze nei siti del sistema artcard | personale della Soprintendenza | 150.000,00 | apertura straordinaria Natale 2006 e Capodanno 2007 |
| A17 | Piano Media ed acquisto spazi pubblicitari per Festa dell'Arte e promozione | pianificazione e gestione acquisto mezzi, attività di promozione | agenzia specializzata | 150.000,00 | annunci pubblicitari su stampa quotidiana, affissione Napoli e Campania, pubblicità radiofonica, servizi televisivi |
| A18 | Ufficio Stampa | comunicazione con gli organi di stampa (conferenze stampa, comunicati, rapporti con la stampa, rassegna stampa, etc.) | addetto stampa + agenzia specializzata + materiale stampa | 7.000,00 | supporto e comunicazione del sistema Campania > Artcard |
| F04 | TOTALE | | | 507.000,00 | |
| F05 Gestione Amministrativa - Tesoreria - Statistiche | | | | | |
| Codice | Nome Attività | Descrizione Attività | Risorse necessarie | Costi Previsti | Risultato |

ALLEGATO 1

**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE -
PIANO SPESA PIANO DI SPESA BIMESTRALE**

| | | | | |
|---------------|--|--|-----------------------|---|
| A19 | Gestione della tesoreria del progetto, raccolta documenti e dati per rendicontazione finale; contabilità artecard: consuntivi mensili degli incassi a pagamento delle provvigioni ai punti vendita: calcolo e versamento del fondo di compensazione, versamento materiali di consumo e spese correnti di funzionamento | 1 ufficio amministrativo composto da un responsabile un supervisor e un assistente | € 9.166,67 | procedure standard di amministrazione e rendicontazione, prospetto rendicontazione finale, report statistiche mensili |
| A20 | Gestione Tesoreria ed attività di Amministrazione | ufficio amministrativo | € 3.541,67 | ufficio di segreteria Campania>Artecard |
| F05 | TOTALE | | 12.708,33 | |
| F06 | Trasporti | | | |
| Codice | Nome Attività | Risorse necessarie | Costi Previsti | Risultato |
| A21 | Integrazione biglietti 3T Unicompania | Quota aggiuntiva di 2 euro riconosciuta per l'inserimento del titolo di viaggio 2T | € 8.333,33 | integrazione per 20.000 card della tipologia 3GG tutta la Campania |
| F06 | TOTALE | | 8.333,33 | |
| | TOTALE GENERALE | | 705.583,33 | |

ALLEGATO 2

**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE -
PIANO SPESA PIANO DI SPESA PROGETTO INNOVAZIONE**

| F07 Card Ricaricabile | | | | |
|------------------------------|--|--|-----------------------|--|
| Codice | Nome Attività | Descrizione Attività | Costi Previsti | Risultato |
| B01 | progettazione esecutiva ed implementazione | realizzazione sw, azioni di commercializzazione, attivazione convenzioni | € 250.000,00 | progetto esecutivo e realizzazione attività propedeutiche al funzionamento |
| B02 | realizzazione corporate identity | realizzazione nuova grafica | € 60.000,00 | progettazione grafica e manuale identità |
| B03 | stampa card | | € 100.000,00 | stampa 67.000 card |
| B04 | promozione e accordi co-marketing | | € 200.000,00 | accordi con operatori del turismo e dei trasporti |
| B05 | Piano Media ed acquisto spazi pubblicitari | pianificazione e gestione acquisto mezzi | € 250.000,00 | realizzazione e promozione artecard ricaricabile |
| B06 | produzione materiali comunicazione | | € 80.000,00 | produzione flyer, libretti |
| B07 | acquisto hw | acquisto hw per esercizi convenzionati | € 150.000,00 | attrezzatura hw per 100 esercizi convenzionati |
| F07 | TOTALE | | € 1.090.000,00 | |