

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 21 gennaio 2008 - Deliberazione N. 171
- Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Emergenza rifiuti: provvedimenti per il comparto turistico.**

PREMESSO CHE

- l'emergenza rifiuti sta nuovamente interessando l'intera Regione Campania; quello attuale è il secondo caso di emergenza rifiuti in 6 mesi ed ha determinato, pertanto, un effetto "ricorrenza" che ha trasformato la percezione del problema da parte del pubblico da "emergenza eccezionale" a "problema reale";
- la portata della grave crisi attuale ha richiamato l'attenzione dei mezzi di informazione esteri oltre che italiani, con la conseguente difficoltà di cancellare le immagini di degrado trasmesse in questi giorni;
- il turismo rappresenta una risorsa di fondamentale importanza per questa Regione dal punto di vista economico, sociale e culturale e che il settore turistico è uno dei fattori trainanti dell'economia della Regione stessa, con importanti risvolti sull'occupazione;
- nel Mezzogiorno, la Campania è la prima regione per arrivi e presenze anche di turisti stranieri, nonché per capacità ricettiva; enorme è, quindi, il danno di immagine che questa crisi rifiuti potrebbe apportare in quanto, alla possibile diminuzione del turismo interno, importantissimo per l'Italia in generale e dunque anche per la Campania, potrebbe aggiungersi il calo del Turismo internazionale;
- è pertanto evidente che il problema Campania non può essere trattato in maniera distinta e separata dal resto d'Italia, proprio perché questa regione è parte integrante del "Sistema Turismo Italia" al quale apporta un indiscutibile contributo, e non solo per gli attrattori culturali e naturalistici unici qui localizzati, ma anche per la sua struttura ricettiva che dà ospitalità a quasi 20 milioni di turisti l'anno, più di un quarto dell'intero Mezzogiorno;
- l'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali si è fatto immediatamente promotore di incontri e riunioni con tutte le componenti rappresentative del settore, istituzionali, imprenditoriali e sindacali, nel corso delle quali è emersa con forza la necessità di interventi immediati per salvaguardare le legittime aspettative sia degli operatori, sia dei lavoratori impegnati nel comparto;
- è quanto mai necessaria la sinergia tra le diverse istituzioni pubbliche e le Associazioni di comparto, non solo campane, al fine di individuare le azioni da porre immediatamente in essere, volte a fronteggiare la situazione di emergenza ed a rilanciare l'immagine della Campania in Italia ed all'estero;
- le istanze delle Associazioni di categoria inerenti le competenze del Governo centrale sono state sottoposte dall'Assessorato regionale al Turismo ed ai Beni Culturali al Vice Presidente del Consiglio dei Ministri e Ministro per i Beni e le Attività Culturali; si tratta di misure di tipo strutturale, quali, in particolare, l'assunzione a carico dello Stato per il periodo dall'1/01/2007 al 31/12/2007 degli oneri previdenziali sostenuti dalle aziende alberghiere e dalle agenzie di viaggio ubicate nella città di Napoli; la fiscalizzazione degli oneri sociali a carico delle aziende alberghiere e delle agenzie di viaggio ubicate nell'intero territorio regionale per il biennio 2008/2009; la riduzione dell'IRAP per gli alberghi e le agenzie di viaggio negli anni di competenza 2008/2009; la costituzione di un fondo di garanzia per favorire l'accesso al credito delle imprese alberghiere e delle agenzie di viaggio;

RITENUTO

- necessario analizzare ed assumere con immediatezza tutte le iniziative idonee a contrastare le conseguenze negative derivanti dall'attuale emergenza al settore turistico;

- necessario recepire e fare proprie le richieste già avanzate dalle Associazioni di categoria di comparto per il tramite dell'Assessorato regionale al Turismo ed ai Beni Culturali, al Vice Presidente del Consiglio e Ministro per i Beni e le Attività Culturali;
- necessario istituire un tavolo di lavoro permanente per il monitoraggio della situazione e la condivisione degli interventi da porre in essere, presieduto dall'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali e costituito dagli Assessori al Turismo delle 5 Province campane e del Comune di Napoli, nonché dai rappresentanti di tutte le maggiori associazioni di categoria del comparto;
- opportuno prevedere, per tutto il periodo di durata della crisi, che l'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali coordini una task force unitamente agli assessori competenti in materia, al fine di definire e promuovere tutte le iniziative che si renderanno necessarie per fronteggiare la situazione di emergenza del comparto, da sottoporre poi all'approvazione della Giunta per quanto di sua competenza;
- opportuno valutare l'attivazione di forme di sostegno/incentivo alle imprese ai sensi di quanto disposto dal Piano d'azione per lo Sviluppo economico regionale (PASER), dai suoi regolamenti attuativi e dai relativi disciplinari per l'attivazione degli strumenti agevolativi;

CONSIDERATO CHE

- è necessario intervenire in tempi rapidissimi con una strategia forte, per rilanciare la riconoscibilità della Campania come destination turistica internazionale, oltre che nazionale, coerentemente alla campagna di comunicazione e promozione del "Sistema Turismo Italia", individuando, in via prioritaria, due obiettivi:
 1. gestire le aspettative del turista, riportando il più velocemente possibile nella sua mente l'immagine di una Campania pulita e accogliente;
 2. assicurare gli operatori turistici, garantendo la soluzione definitiva del problema, o quanto meno che lo stesso è ben gestito e che la Campania continua ad essere un prodotto turistico di primissimo livello;
- è opportuno intraprendere, fin d'ora le seguenti azioni di sostegno all'offerta turistica, che contemplino un incremento dei servizi, sia in termini di qualità, sia in termini di quantità, e che è possibile porre in essere con tempestività:
 - a) elaborazione, in collaborazione con associazioni di categoria, operatori del settore e tour operator, di pacchetti turistici integrati, comprendenti trasporto, pernottamento, eventi mirati, *facilities*;
 - b) iniziative di co-marketing per accordi commerciali con tour operator e vettori aerei che contemplino benefici sia di natura immateriale, connessi ad azioni generatrici di alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa, sia di natura economica, (incremento dei flussi e/o della permanenza; riduzione dei "vuoti di offerta" ecc), sia di natura competitiva, (miglioramento della posizione di mercato del marchio, maggiore visibilità sui diversi media);
 - c) iniziative a supporto del prodotto diffuso, con interventi, in particolare, di sostegno al turismo congressuale e sociale;
 - d) organizzazione di press tour, fam trip ed educational tour con i maggiori organi di stampa e tour operator nazionali ed internazionali;
 - e) attivazione di una strategia di comunicazione tesa al recupero di immagine della regione, attraverso un messaggio unico, chiaro ed inequivocabile, concordato con l'istituendo tavolo di lavoro, concentrandosi sui target della stampa nazionale ed estera (generalista e specializzata) e gli operatori turistici, nell'ambito del vigente contratto di appalto per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania";

Propone e la Giunta, in conformità, a voti unanimi,

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. recepire e fare proprie le richieste avanzate dalle Associazioni di categoria di comparto, già sottoposte al Vice Presidente del Consiglio e Ministro per i Beni e le Attività Culturali per il tramite dell'Assessorato Regionale al Turismo ed ai Beni Culturali e in particolare, l'assunzione a carico dello Stato per il periodo dall'1/01/2007 al 31/12/2007 degli oneri previdenziali sostenuti dalle aziende alberghiere e dalle agenzie di viaggio ubicate nella città di Napoli; la fiscalizzazione degli oneri sociali a carico delle aziende alberghiere e delle agenzie di viaggio ubicate nell'intero territorio regionale per il biennio 2008/2009; la riduzione dell'IRAP per gli alberghi e le agenzie di viaggio negli anni di competenza 2008/2009; la costituzione di un fondo di garanzia per favorire l'accesso al credito delle imprese alberghiere e delle agenzie di viaggio;
3. di istituire un tavolo di lavoro permanente per il monitoraggio della situazione di emergenza e la condivisione degli interventi da porre in essere, presieduto dall'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali e costituito dagli Assessori al Turismo delle 5 Province campane e del Comune di Napoli, nonché dai rappresentanti di tutte le maggiori associazioni di categoria del comparto;
4. di prevedere, per tutto il periodo di durata della crisi, che l'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali coordini una task force unitamente agli assessori competenti in materia, al fine di definire e promuovere tutte le iniziative che si renderanno necessarie per fronteggiare la situazione di emergenza del comparto, da sottoporre poi all'approvazione della Giunta per quanto di sua competenza;
5. di intraprendere, fin d'ora le seguenti azioni di sostegno all'offerta turistica, che contemplino un incremento dei servizi, sia in termini di qualità, sia in termini di quantità, e che è possibile porre in essere con tempestività:
 - a) elaborazione, in collaborazione con associazioni di categoria, operatori del settore e tour operator, di pacchetti turistici integrati, comprendenti trasporto, pernottamento, eventi mirati, *facilities*;
 - b) iniziative di co-marketing per accordi commerciali con tour operator e vettori aerei che contemplino benefici sia di natura immateriale, connessi ad azioni generatrici di alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa, sia di natura economica, (incremento dei flussi e/o della permanenza; riduzione dei "vuoti di offerta" ecc), sia di natura competitiva, (miglioramento della posizione di mercato del marchio, maggiore visibilità sui diversi media);
 - c) iniziative a supporto del prodotto diffuso, con interventi, in particolare, di sostegno al turismo congressuale e sociale;
 - d) organizzazione di press tour, fam trip ed educational tour con i maggiori organi di stampa e tour operator nazionali ed internazionali;
 - e) attivazione di una strategia di comunicazione tesa al recupero di immagine della regione, attraverso un messaggio unico, chiaro ed inequivocabile, concordato con l'istituendo tavolo di lavoro, concentrandosi sui target della stampa nazionale ed estera (generalista e specializzata) e gli operatori turistici, nell'ambito del vigente contratto di appalto per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania";
6. di dare atto che:
 - le iniziative di cui al punto 5, lett. a), saranno finanziate, in via programmatica, per un importo complessivo massimo di € 1.000.000,00 a valere sui fondi del Bilancio Regionale per l'esercizio in corso, sulla U.P.B. 2.9.26 e ad avvenuta approvazione del Bilancio gestionale;

- le iniziative di cui alle lett. b), d) ed e) troveranno copertura a valere sulle risorse POR Campania 2000/2006, Misura 4.7, già appostate con precedenti atti deliberativi;
 - le iniziative inerenti il turismo sociale, di cui al punto 5 lett. c), saranno finanziate per un importo complessivo massimo di € 1.000.000,00 a valere sui fondi ordinari di Bilancio Regionale 2008, U.P.B. 2.9.26 ad avvenuta approvazione del Bilancio gestionale;
 - alle iniziative a supporto del turismo congressuale, di cui al punto 5, lett. c), si farà fronte attraverso l'utilizzo di fondi europei POR Campania 2000/2006, Misura 4.7, per un importo massimo di € 500.000,00, dopo aver acquisito il parere del Coordinatore dell'A.G.C. 09;
7. di rinviare a successivi provvedimenti deliberativi l'individuazione delle forme di sostegno alle imprese e delle relative necessarie risorse;
 8. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo all'emanazione di tutti gli atti conseguenti l'approvazione del presente atto;
 9. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Vice Presidente del Consiglio e Ministro per i Beni e le Attività Culturali, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino