

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 30 novembre 2007 - Deliberazione N. 2066 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **L.R. 24/84: Eventi di particolare significato promozionale, iniziative di intesa e secondo acconto Piani promozionali degli EE.PP.T. e delle AA.AA.C.S.T. - anno 2007 - D.G.R.C. n. 902 del 28/5/2007.**

PREMESSO CHE:

- la Giunta Regionale della Campania in data 31/01/03 con atto deliberativo n. 349, nell'ottica della semplificazione e dello snellimento dell'azione amministrativa, ha approvato il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, al fine di individuare corrette procedure conformi alla L. 241/90 e ss. mm. ii.;
- in data 16/02/2005, con deliberazione n. 309/2, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato i regolamenti regionali che, a seguito dell'entrata in vigore della L.C. 1/99 erano stati emanati dal Presidente della Giunta Regionale previa deliberazione della Giunta medesima, tra i quali il sopraindicato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, facendone proprio il contenuto e individuando al contempo gli indirizzi ed i criteri cui attenersi nel riparto dei fondi regionali in oggetto;
- successivamente il Presidente della Giunta Regionale della Campania in data 25/03/2005 ha emanato il regolamento n. 3, approvato dal Consiglio Regionale, di convalida dei Regolamenti Regionali di cui sopra;

VISTI:

- la L.R. 24/84 avente ad oggetto: "Interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere";
- il disposto della L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21, in base al quale è stata sancita l'efficacia pluriennale della legge regionale innanzi richiamata;
- la deliberazione n. 902 del 28 maggio 2007, con la quale la Giunta Regionale della Campania ha approvato il Programma Promozionale in materia turistica per l'anno 2007;
- la L.R. n. 2 del 19 gennaio 2007 con la quale il Consiglio Regionale ha approvato il Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2007;
- la deliberazione di G.R. n. 160 del 10 febbraio 2007 con la quale è stato approvato il Bilancio gestionale 2007 ai sensi dell'art. 21 L.R. 7/02;

CONSIDERATO CHE:

- con la succitata deliberazione di G.R. n. 902 del 28 maggio 2007 è stato previsto, tra l'altro, il sostegno di iniziative "che rappresentano eventi di particolare significato promozionale per la Campania" per cui è necessario dotare gli EE.PP.T. e le AA.AA.C.S.T, che utilizzano tali eventi come utile complemento dei propri piani promozionali, di specifica provvista finanziaria per la loro realizzazione;
- gli EE.PP.T. e le AA.AA.C.S.T. necessitano di ulteriori risorse per l'attuazione:
 - o dei piani promozionali anno 2007
 - o delle attività promozionali anno 2007;

- risulta necessario, inoltre, provvedere all'assegnazione delle risorse finanziarie relative alle iniziative curate dagli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T. di intesa con l'Assessorato al Turismo, secondo i parametri percentuali di cui al regolamento citato (art. 4);

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di assegnare in favore degli EE.PP.T. e AA.AA.C.S.T. l'importo complessivo di € 1.911.382,81 (euro unmilionenovecentoundicimilatrecentottantadue/81) per il sostegno di:
 - iniziative "che rappresentano eventi di particolare significato promozionale per la Campania" – D.G.R.C. n. 902 del 28 maggio 2007;
 - piani promozionali e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto;
 - attività promozionali anno 2007;
 - attività di intesa con gli EE.PP.T. e AA.AA.C.S.T.;

secondo la ripartizione contenuta nell'Allegato A, che del presente atto costituisce parte integrante;

- di provvedere, con successivo Decreto Dirigenziale all'impegno, liquidazione ed erogazione in favore degli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T., dell'importo di € 1.911.382,81 (euro unmilionenovecentoundicimilatrecentottantadue/81), da imputare sulla U.P.B. 2.9.26 (Cap. 4402 - anno 2007 -);
- di inviare il presente atto al Settore Sviluppo e Promozione Turismo per quanto di competenza, nonché al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul B.U.R.C.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino

- All. A -

ENTE PROVINCIALE TURISMO AVELLINO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€20.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€50.000,00
Iniziative d'intesa	€45.000,00
Totale	€115.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO BENEVENTO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 20.000,00
Iniziative d'intesa	€ 45.000,00
Totale	€ 65.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO CASERTA	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 20.000,00
Attività promozionale	€ 20.000,00
Iniziative d'intesa	€ 33.000,00
Totale	€ 73.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO NAPOLI	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 20.000,00
Attività promozionale	€ 125.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€ 130.000,00
Iniziative d'intesa	€ 56.600,00
Totale	€ 331.600,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO SALERNO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 20.000,00
Attività promozionale	€ 55.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€ 350.000,00
Iniziative d'intesa	€ 118.000,00
Totale	€ 543.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. AMALFI	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Iniziative d'intesa	€ 15.000,00
Totale	€ 25.000,00

- All. A -

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. C.MMARE DI STABIA

Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Totale	€ 10.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. CAPRI

Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€ 40.000,00
Iniziative d'intesa	€ 18.000,00
Totale	€ 68.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. CAVA DE' TIRRENI

Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Totale	€ 10.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. ISCHIA E PROCIDA

Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€ 30.000,00
Iniziative d'intesa	€ 40.000,00
Totale	€ 80.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. MAIORI

Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€ 50.000,00
Totale	€ 60.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. NAPOLI

Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Iniziative ex D.G.R.C. n. 902/07	€ 45.000,00
Iniziative di intesa	€ 121.000,00
Totale	€ 176.000,00

- All. A -

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. PAESTUM	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Totale	€ 10.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. POMPEI	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Attività promozionale	€ 3.114,00
Totale	€ 13.114,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. POSITANO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Totale	€ 10.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. POZZUOLI	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Attività promozionale	€ 168,81
Iniziative di intesa	€ 8.000,00
Totale	€ 18.168,81

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. RAVELLO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Totale	€ 10.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. SALERNO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Attività promozionale	€ 80.000,00
Iniziative di intesa	€ 20.000,00
Totale	€ 110.000,00

- All. A -

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. SORRENTO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Attività promozionale	€ 93.500,00
Iniziative di intesa	€ 70.000,00
Totale	€173.500,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. VICO EQUENSE	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2007 – 2° acconto	€ 10.000,00
Totale	€ 10.000,00

TOTALE COMPLESSIVO	€1.911.382,81
---------------------------	----------------------