

REGIONE CAMPANIA - A.G.C. N. 11 - **Concorso per l'ideazione del marchio (logotipo e/o pittogramma) e della identità visiva coordinata della "Programmazione Campania 2007/2013 del FEP" - Regolamento - Assegnazione di n. 4 premi per i migliori elaborati finali.**

## *Giunta Regionale della Campania*

Regione Campania  
Concorso per l'ideazione del marchio (logotipo e/o pittogramma) e della identità visiva  
coordinata  
della "Programmazione Campania 2007/2013 del FEP"

### REGOLAMENTO

#### *Art. 1*

#### *Oggetto del concorso*

Il concorso, per l'assegnazione di n. 4 premi per i migliori elaborati finali, ha come finalità l'acquisizione da parte della Regione Campania di una **proposta di marchio (logotipo e/o pittogramma) e dell'identità visiva unitaria e coordinata, della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP"**.

La finalità del marchio è di contraddistinguere in modo univoco e distintivo la "programmazione Campania 2007/2013 del FEP" cofinanziata dall'Unione Europea che, partendo dal Piano strategico Nazionale e dal Programma Operativo Nazionale, intende formalizzare la strategia regionale di sviluppo, individuando azioni e misure d'intervento, per il settore della pesca e dell'acquacoltura.

Il marchio individuato sarà utilizzato su tutti i prodotti grafici di informazione e pubblicità, prodotti nell'ambito della Campagna di Comunicazione della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP" che in sintesi comprenderà:

- Iniziative miranti ad informare i potenziali beneficiari, le organizzazioni interessate del settore della pesca, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi attivi nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate, incluse le organizzazioni ambientali, riguardo le possibilità offerte dalla "programmazione Campania 2007/2013 del FEP" e le condizioni per potere accedere ai finanziamenti;
- Iniziative miranti a garantire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni e l'utilizzo di procedure e strumenti di partecipazione semplici ed efficaci;
- Iniziative miranti a favorire una efficace comunicazione all'opinione pubblica attraverso l'indicazione delle finalità politiche e strategiche che l'Unione europea si prefigge di conseguire attraverso il FEP;
- Iniziative miranti a migliorare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione attraverso un processo di monitoraggio e valutazione dei risultati.

Il marchio (logotipo e/o pittogramma) dovrà essere armonico e coerente con l'identità visiva unitaria e coordinata della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP" e dovrà soddisfare le prescrizioni contenute nel Reg CE 498/2007 art. 33. Quindi nella individuazione dell'identità visiva unitaria e coordinata, che occorrerà definire per ogni strumento divulgativo, bisognerà tenere presente che ogni azione pubblicitaria dovrà includere:

- il logo dell'Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive della Regione Campania;
- la bandiera europea conforme alle specifiche di cui al punto 1 lettera a), del Reg. CE 498/2007, corredata di una spiegazione del ruolo della Comunità mediante la seguente dicitura: "Fondo europeo pesca;
- il logo distintivo della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP";
- le pubblicazioni devono inoltre menzionare l'organismo responsabile dell'attuazione delle misure di informazione e pubblicità;
- i siti web dovranno menzionare il contributo FEP almeno sulla pagina iniziale e recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEP.

Il marchio (logotipo e/o pittogramma) dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

- evidenziare gli obiettivi strategici della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP";
- sensibilizzare sui ruoli e sulle competenze gli enti pubblici coinvolti;
- dare un'immagine omogenea delle azioni d'intervento sul territorio regionale.

La proposta dovrà pertanto contenere:

1. il marchio (logotipo e/o pittogramma) e scelta dei caratteri;
2. la rappresentazione e caratterizzazione armonica, del campo d'azione degli assi prioritari del programma;
3. immagine e background dell'identità coordinata con la relativa declinazione e definizione del layout per i seguenti strumenti divulgativi:
  - copertina volumi (fronte retro),
  - frontespizio brochures,
  - schermata di spot pubblicitari e audiovisivi,
  - contenitore DVD/CD e serigrafia del relativo supporto magnetico,
  - carta intestata e busta,
  - pannellistica pubblicitaria,
  - targhe identificative di opere realizzate in formato verticale e in formato orizzontale,
  - home page di un sito web,
  - slaid tipo per proiezioni multimediali.

## *Art. 2*

### *Caratteristiche del marchio*

Il marchio (logotipo e/o pittogramma) non deve essere già presente sul mercato. I colori del marchio, inteso come insieme inscindibile di logo grafico e logo-tipo, devono poter essere utilizzati in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e dovranno poter essere realizzate versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri.

Il marchio dovrà rappresentare la pesca e l'acquacoltura secondo modelli di sviluppo che facciano propri i principi di sostenibilità e utilizzo equilibrato delle risorse del mare .

Il marchio deve risultare:

- a) **polivalente,**
- b) **distintivo,**

- c) **attraattivo**,
- d) **innovativo**,
- e) **dotato di forza comunicativa**,
- f) **realistico**,
- g) **modulare** (aggiunta di ulteriori elementi grafici per caratterizzare armonicamente e alternativamente i marchi dei diversi assi),
- h) **armonico e coerente** con l'identità visiva unitaria e coordinata, della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP"

Deve risultare, inoltre, facilmente memorizzabile, attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta. Deve poter essere utilizzato in dimensioni variabili fino ad un minimo di 2,0 x 2,0 cm.

Il marchio deve poter essere utilizzabile su tutti gli strumenti comunicativi e identificare correttamente le finalità della "programmazione Campania 2007/2013 del FEP"

### Art. 3

#### *Criteria di valutazione degli elaborati progettuali*

<b>Parametri di valutazione</b>	<b>Punteggio max</b>
Il marchio deve risultare:	
1. polivalente e immediatamente identificativo (distintivo),	25
2. attraattivo, innovativo, e dotato di forza comunicativa,	35
3. realistico	10
5. modulare	15
6. armonico e coerente con l'identità visiva unitaria e coordinata,	15
<b>Totale punteggio conseguibile</b>	<b>100</b>

### Art. 4

#### *Condizioni di partecipazione al concorso*

Possono partecipare al presente concorso i cittadini residenti nella regione Campania.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. I gruppi hanno gli stessi diritti di un singolo concorrente.

Nel caso di gruppo, il requisito della residenza può essere posseduto anche solo dal capogruppo.

Per ciascun gruppo deve essere individuato un soggetto capofila, che deve essere espressamente delegato a rappresentarlo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio è consegnato al gruppo nel suo insieme.

Non possono partecipare al concorso i membri della commissione giudicatrice di cui all'art. 7.

Ogni partecipante (individuale o gruppo) può presentare un solo progetto, pena l'esclusione dal presente concorso.

**Art. 5***Modalità e termini di presentazione delle domande*

Le proposte dovranno essere presentate in forma anonima in **un unico plico**.

**Il plico**, anonimo, sigillato con ceralacca, dovrà riportare la dicitura “*Concorso a premi per l’ideazione del marchio e della identità visiva coordinata della programmazione Campana 2007/2013 del FEP*” ed essere indirizzato a :

Regione Campania, STAPA CePICA di Napoli, Centro Direzionale di Napoli, Isola A/6 80143 Napoli.

L’elaborato dovrà pervenire al protocollo informatico dell’Ufficio **entro e non oltre le ore 12.00 del 30° giorno dalla data successiva a quella di pubblicazione del presente bando**. Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

Il plico conterrà n. 2 buste separate (A e B,), bianche, opache, sigillate e indicate all’esterno la scritta: BUSTA A o BUSTA B. Entrambe le buste saranno anche contrassegnate all’esterno dal logo proposto in bianco e nero.

**La busta A**, dovrà contenere:

dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi dell’art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”, compilato secondo il modello allegato (Allegato A) nel quale sia specificato la residenza in Campania (allegare copia del documento di identità), la novità (originalità) e la cessione, nel caso di classificazione tra i primi quattro, alla Regione Campania della piena disponibilità degli elaborati e del marchio;

**La busta B** dovrà contenere n. 2 elaborati anonimi, un book e un CD Rom (come specificato nel successivo art. 6)

**Art. 6***Contenuti degli elaborati di progetto*

**Book**: costituisce l’elaborato che verrà sottoposto a valutazione da parte della giuria.

Sarà **anonimo**, in formato A4, rilegato insieme alla eventuale copertina trasparente comprendente:

- relazione descrittiva dell’idea progetto del marchio, la descrizione delle scelte progettuali e la motivazione delle stesse, il tutto contenuto in un massimo di 2 cartelle;

- elaborato grafico comprendente lo sviluppo del marchio e della relativa modularità (con indicazione del logo distintivo della “programmazione Campana 2007/2013 del FEP” rappresentante il campo d’azione degli assi prioritari del programma) in quadricromia, bicromia e in bianco e nero in dimensioni variabili da un massimo (stampato su formato A3) ad un minimo (2 x 2 cm) con versioni in positivo ed in negativo, in modo da poterle utilizzare su fondi chiari e scuri;

- elaborati grafici in formato A4 degli esempi di immagine e background dell’identità coordinata e definizione del layout per i seguenti strumenti divulgativi:

- copertina volumi (fronte retro),
- frontespizio brochures,
- schermata di spot pubblicitari e audiovisivi,
- contenitore DVD/CD e serigrafia del relativo supporto magnetico,
- carta intestata e busta,

- pannellistica pubblicitaria,
- targhe identificative di opere realizzate in formato verticale e in formato orizzontale,
- home page di un sito web,
- slaid tipo per proiezioni multimediali.

**CD rom:** raccoglierà tutti i files necessari alla riproduzione del logo prescelto per gli scopi istituzionali e alle eventuali pubblicazioni e/o mostre.

Sarà **anonimo** e dovrà contenere gli elementi del progetto riprodotti nel book, ma in vari formati digitali e, **obbligatoriamente**, nel formato vettoriale.

### *Art 7*

#### *Commissione giudicatrice*

Al fine di garantire la massima interdisciplinarietà, in relazione al contenuto specifico della competizione, la fase di valutazione degli elaborati è affidata ad una commissione composta da 4 componenti con diritto di voto.

La commissione risulta così costituita:

dott.ssa Maria Passari (Dirigente dello STAPA Cepica di Napoli) o suo delegato

dott.....(Funzionario dello STAPA CePICA di Napoli) avente funzioni di segretario;

dott. Gennaro Grassi (Dirigente del Settore Foreste, Caccia e Pesca) o suo delegato

dott. ....(Componente dello STAFF Tecnico dell'Assessore all'Agricoltura e alle Attività Produttive)

La commissione inizierà i propri lavori entro 10 gg dal termine ultimo di presentazione degli elaborati. Verrà redatto apposito verbale dal segretario della commissione.

L'esame dei progetti sarà collegiale.

I lavori della commissione e la graduatoria definitiva dei concorrenti saranno approvati con apposito provvedimento amministrativo, con il quale si provvederà anche a stabilire tempi e modi di premiazione dei vincitori.

### *Art. 8*

#### *Assegnazione dei premi*

Saranno premiati i primi quattro concorrenti classificati secondo le seguenti modalità:

Al primo classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 8.000,00;

Al secondo classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 6.000,00;

Al terzo classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 3.500,00;

Al quarto classificato sarà corrisposto un premio pari ad un importo lordo di euro 2.500,00;

La commissione potrà anche decidere di non assegnare uno o più premi.

**Art. 9***Proprietà dei marchi premiati*

Gli elaborati dei progetti premiati in quanto classificati dal 1° al 4° posto resteranno di esclusiva proprietà della Regione Campania che ne disporrà liberamente per gli usi e secondo le modalità definite successivamente dalla stessa. Inoltre, le immagini e la parti grafiche dei loghi vincitori, potranno anche essere combinate tra loro e/o utilizzate per eventuali rielaborazioni decise dall'Amministrazione regionale.

**Art. 10***Pubblicazione degli elaborati del concorso*

I diritti e la proprietà degli elaborati dal quinto classificato in poi resteranno di ciascun proponente. La Regione Campania si riserva di esporre e/o diffondere in tutto o in parte gli elaborati del concorso vincitori e non, senza nulla dovere ai concorrenti, obbligandosi fin d'ora ad assicurare loro una sufficiente pubblicità quali autori degli stessi.

La Regione Campania si riserva altresì il diritto di utilizzare il materiale ricevuto per eventuali pubblicazioni.

**Art. 11***Disposizioni finali*

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione del presente regolamento. Per quanto non espressamente previsto, anche in materia di ricorsi, si applicano le leggi di diritto comune e le consuetudini riconosciute in materia.