

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 9 novembre 2007 - Deliberazione N. 1948 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Paestum 15-18 novembre 2007. Approvazione Protocollo di Intesa tra la Regione Campania e la Provincia di Salerno.**

PREMESSO CHE:

- con Decisione C(2000) n. 2347 del 08/08/2000 la Commissione della Comunità Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale (P.O.R.) 2000-2006 della Regione Campania;
- con le Deliberazioni di Giunta Regionale n. 5549 del 15/11/2000 e n. 3937 del 30/08/2002 è stato approvato il Complemento di Programmazione del P.O.R. Campania 2000/2006;
- con D.G.R.C. n. 3937 del 30/08/02 è stato approvato il testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1885 del 22 ottobre 2004 è stato approvato l'Adattamento del Complemento di Programmazione, a seguito della revisione di metà periodo del testo del POR;
- con D.G.R.C. n. 846 del 08/07/05 è stato approvato il quarto testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- con D.G.R.C. n. 116 del 14 febbraio 2006 è stato approvato il quinto testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- con D.G.R.C. n. 1536 del 05 ottobre 2006 è stato approvato il sesto testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- con D.G.R.C. n. 2 del 12 gennaio 2007 è stato approvato il settimo testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- con D.G.R.C. n. 996 del 15 giugno 2007 è stato approvato l'ottavo testo coordinato del Complemento di Programmazione. il Complemento di Programmazione, attuativo del POR Campania 2000/2006;

ATTESO CHE:

- l'azione b) della misura 4.7, di cui al Complemento di Programmazione indicato in premessa, prevede interventi per la promozione dell'immagine e la riconoscibilità del *"prodotto Campania"* e del sistema di offerta turistica regionale nell'opinione pubblica e tra i potenziali clienti nazionali e internazionali e la *"Realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda"* ed in particolare: *"Operazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Campania e delle sue risorse, naturali e culturali, sui mercati nazionali ed internazionali, mediante campagne di comunicazione che utilizzino in maniera sinergica e/o integrata i media ed altri strumenti della comunicazione (stampa, tv, internet, partecipazione e/o allestimento fiere e borse turistiche, organizzazione Conferenza Turistica Regionale, allestimento e realizzazione eventi folcloristici e culturali, realizzazione materiale pubblicitario, pubblicazioni, etc.). Le campagne di comunicazione e promozione del "prodotto Campania" saranno affiancate da programmi finalizzati a promuovere sistemi locali di offerta turistica, itinerari tematici, pacchetti di offerta per specifici target di domanda, etc."*.
- il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;

RILEVATO CHE:

- la Provincia di Salerno, allo scopo di perseguire i propri obiettivi istituzionali, dal 1998 promuove, finanzia e realizza la "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" di Paestum iniziativa che mira alla valorizzazione del patrimonio culturale e archeologico, puntando in primo luogo all'aumento dei flussi turistici;
- la Regione Campania intende favorire e supportare gli eventi di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico che mirano alla promozione dell'immagine del proprio territorio e del patrimonio culturale ed archeologico presente nello stesso;

- tali eventi promozionali, strumenti fondamentali per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” sul mercato nazionale ed estero, hanno come obiettivi specifici di riferimento:
 - o il rafforzamento della più ampia conoscenza dell’attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - o la creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione dei Beni Culturali della Campania attraverso la loro fruizione, nonché la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania ricomprese nei PI GAC e turistici, negli Itinerari Culturali e in zone di particolare pregio turistico, e l’integrazione delle componenti della offerta culturale e turistica;
 - o l’ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall’estero;
- la “BMTA” nelle sue varie edizioni ha sempre costituito una importante “vetrina” per la valorizzazione del territorio regionale, registrando un notevole riscontro di partecipazione dei vari attori economici, nazionali, esteri ed istituzionali operanti nel settore turistico;
- la “X BMTA - Edizione 2007” prevede la partecipazione di buyers nazionali ed internazionali consentendo, in tal modo, l’incontro tra domanda ed offerta del sistema turistico regionale e fornendo una importante opportunità promozionale, di tipo economico, al sistema produttivo locale ed istituzionale;
- proprio in virtù della riconosciuta importante valenza promozionale dell’iniziativa, la manifestazione fieristica in argomento è già stata inclusa nel “*Programma promozionale 2007: mostre, workshops e fiere internazionali e di settore*” approvato con D.G.R.C. n. 2064 del 12/12/2006, con il quale si determinavano le manifestazioni fieristiche internazionali e di settore cui la Regione Campania avrebbe partecipato con propri stands ed iniziative promozionali;
- l’evento in parola si propone, in particolare di:
 - o promuovere siti e destinazioni archeologiche creando integrazione tra diverse culture;
 - o favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici;
 - o contribuire alla destagionalizzazione;
 - o incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche;
- la realizzazione della “X BMTA - Edizione 2007” presenta altresì i seguenti elementi strategici:
 - o coerenza con le “Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania”, approvate con la DGR n°3337 del 12 luglio 2002, indicanti gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;
 - o coerenza con il POR Campania 2000/2006, Misura 4.7 “Promozione e marketing turistico, Azione b)” che per attuare la promozione del prodotto “Campania” prevede il sostegno alla “Realizzazione di campagne promozionali per l’inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda”;

PRESO ATTO CHE:

- la Provincia di Salerno e la Regione, in occasione della IX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico” di Paestum, a seguito della sottoscrizione in data 14/10/2006 di un apposito Protocollo d’Intesa, hanno posto in essere un efficace modello di co-organizzazione e realizzazione dell’Edizione 2006 dell’Evento;
- la Provincia di Salerno, nell’avviare l’attività di promozione e organizzazione della X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Edizione 2007” (d’ora innanzi “X BMTA - Edizione 2007”) che si terrà a Paestum dal 15 al 18 novembre 2007, con nota prot. 825 del 25/10/2007, ha richiesto alla Regione Campania - AGC 13 - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - la co-organizzazione e realizzazione della “X BMTA - Edizione 2007” trasmettendo contestualmente una proposta di progetto unitamente al quadro economico complessivo di importo pari a € 1.189.150,00 e al piano di comunicazione dell’evento;

CONSIDERATO CHE:

- la co-organizzazione della "X BMTA - Edizione 2007" da parte della Regione Campania, per tutte le motivazioni sopraesposte e in virtù della validità strategica della proposta sottoposta da parte della Provincia di Salerno, assume un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi dell'evento che diviene in tal modo un veicolo di promozione dell'immagine della Campania, del suo "Brand" e del prodotto turistico archeologico, in particolare, anche in relazione all'ampia attenzione riservata all'evento da parte degli organi di informazione;
- per definire le modalità di attuazione, co-organizzazione e finanziamento dell'evento "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2006" si rende opportuno stipulare un protocollo d'intesa fra la Provincia di Salerno e la Regione Campania, nel testo ivi allegato a costituire parte integrante e sostanziale del presente atto, al fine di:
 - definire obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti, secondo quanto proposto nel progetto proposto dalla provincia di Salerno;
 - ripartire gli oneri finanziari a carico dei due soggetti co-organizzatori, come definiti nel protocollo e nel quadro economico allegato alla proposta progettuale (specificando che il costo complessivo dell'iniziativa ammonta ad € 1.189.150,00 Iva inclusa, la cui copertura sarà assicurata per € 400.000,00 dalla Provincia di Salerno con uno stanziamento in bilancio di propri fondi, per € 240.000,00 dalle entrate provenienti dall'evento e per il restante importo pari ad € 549.150,00 dalla Regione Campania a valere sui fondi della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006 - U.P.B. 22.79.217 – capitolo gestionale 2203 - nonché sui fondi della Legge Regionale 24/84 capitolo gestionale 4402, che presentano sufficiente disponibilità;
- la Provincia di Salerno, nell'ambito della co-organizzazione si impegna, in particolare:
 - ad attuare tutte le procedure richieste per la realizzazione dell'evento "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2007" come dinanzi descritto;
 - a stanziare in bilancio le risorse a suo carico ammontanti ad € 400.000,00 e a riscuotere le entrate previste dall'evento, pari ad € 240.000,00;
 - a destinare la dotazione complessiva alla copertura delle spese derivanti dalla realizzazione delle attività/azioni di sua competenza ai sensi del protocollo di intesa, del progetto esecutivo e del relativo prospetto economico;
 - a rispettare quanto stabilito dal Reg. (CE) 1159/00 e nella DGR 714 del 20.02.03 e dalle "Linee guida e strumenti per comunicare il POR Campania 2000-2006" e utilizzare, in modo evidente, nell'ordine indicato dal Reg. (CE) 1159/00 e nella DGR 714 del 20.02.03, il logo dell'Unione Europea, del Fondo e della misura interessata, anche con il supporto del Servizio "Comunicazione integrata del POR" che per gli aspetti tecnici provvederà a verificare il rispetto di tali adempimenti;
 - ad utilizzare in modo evidente, oltre al logo istituzionale della Regione Campania, Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, anche il marchio turistico predisposto dalla Regione Campania, nel rispetto delle prescrizioni indicate dal manuale d'uso dello stesso disponibile presso l'amministrazione regionale;
 - a garantire in itinere il coordinamento e l'integrazione delle azioni di comunicazione e di direct e trade marketing contenute nell'intervento con quelle avviate o in corso di realizzazione da parte della Regione Campania;
 - a consentire, in qualsiasi momento, il monitoraggio delle attività finanziate, da parte di Funzionari regionali all'uopo designati dal Coordinatore dell'A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario Settore Promozione e Sviluppo Turismo e comunque da parte dei Rappresentanti UE come da disposto dalla normativa comunitaria vigente ed a rendicontare, a richiesta del Responsabile di Misura, il progetto nel suo complesso;

RITENUTO:

- di assumere la coorganizzazione della "X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2007" secondo il progetto presentato dalla Provincia;
- di stipulare con tale ente il protocollo di intesa allegato alla presente delibera, al fine di definire obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti co-organizzatori;

- di affidare la gestione complessiva delle attività in capo alla Regione relative alla "X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2007" alla provincia di Salerno;
- di disporre che la quota di risorse a carico della Regione, coerentemente con quanto stabilito dal "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania" approvato con DGRC n. 1341-07, venga trasferita alla Provincia di Salerno che assumerà l'obbligo di effettuare tutti gli atti necessari alla realizzazione della manifestazione e successiva rendicontazione della spesa

DATO ATTO:

- che l'intervento da finanziare con i fondi POR Campania 2000/2006, afferenti l'Asse IV, ha un cronogramma di attuazione e rendicontazione coerente con le scadenze annuali e finali del P.O.;

VISTI:

- la legge regionale n. 2 del 19/01/07 che approva il bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2007 e bilancio pluriennale per il triennio 2007-2009, pubblicata sul BURC n. 7 del 22 gennaio 2007;
- la D.G.R.C. n. 160 del 10/02/2007 di approvazione del bilancio gestionale per l'E.F. 2007;

VISTI e RECEPITI, altresì, i pareri espressi in merito allo schema di protocollo allegato:

- dall'Avvocatura Regionale con nota prot. 2007.0938336 del 06/11/2007;
- dall'Autorità di Gestione del POR Campania 2000-2006 in data 08/11/2007;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di assumere la co-organizzazione della "X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2007" e approvare il progetto presentato dalla Provincia di Salerno unitamente al quadro economico che indica, quale costo complessivo dell'iniziativa, € 1.189.150,00 Iva inclusa, la cui copertura sarà assicurata per € 400.000,00 dalla Provincia di Salerno con uno stanziamento in bilancio di propri fondi, per € 240.000,00 dalle entrate provenienti dall'evento e per il restante importo pari ad € 549.150,00 dalla Regione Campania a valere sui fondi della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006 - U.P.B. 22.79.217 – capitolo gestionale 2203 - nonché sui fondi della Legge Regionale 24/84 capitolo gestionale 4402, che presentano sufficiente disponibilità;
- di approvare lo schema di protocollo di intesa allegato alla presente delibera, da stipulare con la Provincia di Salerno che disciplina obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti co-organizzatori delegando l'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali alla sottoscrizione dello stesso;
- di affidare alla provincia di Salerno, quale Beneficiario Finale, la gestione complessiva delle attività in capo alla Regione relative alla "X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2007";
- di disporre che la quota di risorse a carico della Regione, coerentemente con quanto stabilito dal "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania" approvato con DGRC n. 1341-07, venga trasferita alla Provincia di Salerno che assumerà l'obbligo di effettuare tutti gli atti necessari alla realizzazione della manifestazione e successiva rendicontazione della spesa;
- di incaricare il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo all'emanazione di tutti gli atti consequenziali;
- di inviare il presente provvedimento all'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali per conoscenza, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'AGC Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, all'Autorità di Gestione del POR, alle Autorità di Pagamento del POR, al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino



Assessorato
al Turismo e
ai Beni Culturali



PROVINCIA DI SALERNO



Iniziativa cofinanziata dal
POR Campania 2000-2006
Fondo FESR

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

REGIONE CAMPANIA E PROVINCIA DI SALERNO

“X BMTA - Paestum 15– 18 novembre 2007”

L'anno duemilasette, il giorno _____ del mese di novembre presso gli uffici dell'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania – Centro Direzionale Isola C/5 – 16° piano 80143 Napoli, si sono costituiti:

la **Regione Campania** (C.F. 80011990639) con sede in via S. Lucia 81, nella persona dell'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali, Avv. Marco di Lello,

la **Provincia di Salerno** (P. IVA 80000390650), con sede in Salerno, via Roma n.104, rappresentata dal Presidente della Giunta Provinciale On. Angelo Villani, nella sua qualità di Rappresentante Legale della Provincia di Salerno,

PREMESSO

Che le “*Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania*”, approvate con la DGR n 3337 del 12 luglio 2002, indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;

Che il Complemento di Programmazione, attuativo del POR Campania 2000-2006, misura 4.7, prevede interventi per la promozione dell'immagine e la riconoscibilità del “prodotto Campania” e del sistema di offerta turistica regionale nell'opinione pubblica e tra i potenziali clienti nazionali ed internazionali mediante operazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Campania e delle sue risorse naturali e culturali, sui mercati nazionali ed internazionali, quali la realizzazione di eventi e manifestazioni ad alta attrattività e campagne di comunicazione che utilizzino in maniera sinergica e/o integrata i media ed altri strumenti della comunicazione (stampa, tv, internet, partecipazione e/o allestimento fiere e borse turistiche);

Che la Provincia di Salerno, allo scopo di perseguire i propri obiettivi istituzionali, dal 1998 promuove, finanzia e realizza la “Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico” di Paestum, iniziativa che mira alla promozione del patrimonio culturale ed archeologico di eccellenza presente sul territorio della regione Campania puntando in primo luogo all'aumento dei flussi turistici;

PRESO ATTO

Dell'efficace modello organizzativo posto in essere, in occasione della IX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico” di Paestum, con la sottoscrizione il 14/10/2006 di un Protocollo d'Intesa tra Regione

Campania e Provincia di Salerno finalizzato a definire la co-organizzazione e realizzazione dell'Edizione 2006 dell'Evento;

Che la medesima Provincia di Salerno, nell'avviare l'attività di promozione e organizzazione della X Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Edizione 2007" (dinnanzi "X BMTA - Edizione 2007") che si terrà a Paestum dal 15 al 18 novembre 2007, con nota del 25/10/2006, ha chiesto alla Regione Campania-AGC 13-Settore Sviluppo e Promozione Turismo - la co-organizzazione ed attuazione dell'Evento trasmettendo contestualmente una proposta di progetto, con i relativi budget e piano di comunicazione;

Che la Regione Campania intende favorire e supportare gli eventi di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico che mirano alla promozione dell'immagine del proprio territorio e del patrimonio culturale ed archeologico presente nello stesso;

Che tali eventi promozionali, strumenti fondamentali per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero, hanno come obiettivi specifici di riferimento:

- il rafforzamento della più ampia conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
- l'ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;

Che la "BMTA di Paestum" nelle sue varie edizioni ha sempre costituito una importante "vetrina" per la valorizzazione del territorio regionale, registrando un notevole riscontro di partecipazione dei vari attori economici, nazionali ed esteri, ed istituzionali operanti nel settore turistico, favorendo l'esportazione dell'intero patrimonio regionale, con particolare riferimento a quello culturale ed archeologico;

Che la "X BMTA - Edizione 2007" prevede la partecipazione di buyers nazionali ed internazionali consentendo, in tal modo, l'incontro tra domanda ed offerta del sistema turistico regionale e fornendo una importante opportunità promozionale, di tipo economico, al sistema produttivo locale ed istituzionale;

Che, proprio in virtù della riconosciuta importante valenza promozionale dell'iniziativa, la manifestazione fieristica in argomento è già stata inclusa nel "Programma promozionale 2007: mostre, workshops e fiere internazionali e di settore" approvato con D.G.R.C. n. 2064 del 13/12/2006, con il quale si determinavano le manifestazioni fieristiche internazionali e di settore cui la Regione Campania avrebbe partecipato con propri stands ed iniziative promozionali;

Che l'evento in parola si propone, in particolare di:

- promuovere siti e destinazioni archeologiche creando integrazione tra diverse culture;
- favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici;
- contribuire alla destagionalizzazione;
- incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche;

Che la realizzazione della “X BMTA - Edizione 2007” presenta altresì i seguenti elementi strategici:

1. coerenza con le “*Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania*”, approvate con la DGR n°3337 del 12 luglio 2002, indicanti gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;
2. coerenza con il POR Campania 2000/2006, Misura 4.7 “*Promozione e marketing turistico, Azione b)*” che per attuare la promozione del prodotto “Campania” prevede il sostegno alla “*Realizzazione di campagne promozionali per l’inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda*”;

Che, per tutte le motivazioni sopraesposte ed in virtù della validità strategica della proposta sottoposta da parte della Provincia di Salerno, la Regione Campania, mediante la coorganizzazione dell’evento, assume un ruolo fondamentale nella realizzazione degli obiettivi della manifestazione che diviene, in tal modo, un veicolo di promozione dell’immagine della Campania stessa e del suo marchio, anche in relazione all’ampia attenzione riservata all’evento da parte degli organi di informazione;

Che, pertanto, per definire le modalità di attuazione, co-organizzazione e finanziamento dell’evento “X BMTA - Edizione 2007” occorre stipulare un protocollo d’intesa fra la Provincia di Salerno e la Regione Campania, definendo altresì obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti;

Tutto ciò premesso, sottoscrivono il presente protocollo di intesa

Art. 1

La Regione Campania intende compartecipare e co-organizzare l’evento “X BMTA – Edizione 2007” che prevede:

- la progettazione ed allestimento di un salone espositivo;
- un workshop con buyers esteri, selezionati dall’ENIT, provenienti da 25 paesi;
- conferenze e tavole rotonde con rappresentanti delle organizzazioni governative e delle Istituzioni, Sopsintendenti, Archeologi, Direttori di Musei, Docenti universitari e giornalisti;
- “*archeoincontri*”: presentazione di progetti, iniziative culturali, editoriali e multimediali;
- “*archeolavoro*”: orientamento alla formazione post diploma e post laurea e presentazione delle figure professionali;
- “*archeotoons*”: presentazione di un film di animazione a tema archeologico da parte degli studenti delle regioni italiane e mediterranee;
- laboratori di archeologia sperimentale
- visite guidate presso i siti archeologici regionali per scuole e tour operators.

Per l’attuazione delle suddette attività, la Regione Campania, individua la Provincia di Salerno quale soggetto attuatore.

Per la realizzazione delle azioni sopradescritte, la Regione Campania metterà a disposizione uno stanziamento complessivo pari a € 549.150,00 a valere sui fondi della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006 - U.P.B. 22.79.217 – capitolo gestionale 2203 – e/o sui fondi della Legge Regionale 24/84, U.P.B. 2.9.26 capitolo gestionale 4402, che presentano sufficiente disponibilità, demandando al dirigente competente la definizione in concreto delle attività da porre in essere.

Art. 2

La Provincia di Salerno garantisce la partecipazione al coordinamento, al finanziamento e alla realizzazione delle attività nel rispetto degli obiettivi di cui all'art. 1, della normativa nazionale, regionale e comunitaria.

Nell'espletamento delle attività di cui sopra, i delegati delle parti e gli altri soggetti coinvolti si atterranno alle usuali regole di riservatezza inerenti dati e contenuti documentali di quanto sarà sottoposto al loro esame, fatte salve le condizioni di tutela della privacy, con le modalità e nei casi previsti dalla vigente normativa.

La Provincia di Salerno consentirà, in qualsiasi momento, il monitoraggio delle attività realizzate, da parte di Funzionari regionali all'uopo designati dal Coordinatore dell'A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario, Settore Sviluppo e Promozione Turismo e comunque da parte dei Rappresentanti UE come da disposto dalla normativa comunitaria vigente ed a rendicontare, a richiesta del Responsabile di Misura, il progetto nel suo complesso.

La Provincia di Salerno si impegna, in particolare:

- a) ad attuare tutte le procedure richieste per la realizzazione della "X BMTA – Edizione 2007" come dinanzi descritto;
- b) a co-finanziare la "X BMTA – Edizione 2007" stanziando in bilancio le risorse a suo carico ammontanti ad € 400.000,00 e a riscuotere le entrate previste dall'evento e pari ad € 240.000,00: la Provincia di Salerno si impegna altresì a destinare la dotazione complessiva di € 640.000,00 per la copertura delle spese derivanti dalla realizzazione delle attività/azioni di sua competenza ai sensi del presente protocollo di intesa, del progetto definitivo e del relativo prospetto economico;
- c) a rispettare quanto stabilito dal Reg. (CE) 1159/00 e nella DGR 714 del 20.02.03 e dalle "Linee guida e strumenti per comunicare il POR Campania 2000-2006" e ad utilizzare, in modo evidente, nell'ordine indicato dal Reg. (CE) 1159/00 e nella DGR 714 del 20.02.03, il logo dell'Unione Europea, del Fondo e della misura interessata, anche con il supporto del Servizio "Comunicazione integrata del POR" che per gli aspetti tecnici provvederà a verificare il rispetto di tali adempimenti;
- d) ad utilizzare in modo evidente, oltre al logo istituzionale della Regione Campania, Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, anche il marchio turistico predisposto dalla Regione Campania, nel rispetto delle prescrizioni indicate dal manuale d'uso dello stesso disponibile presso l'amministrazione regionale;

- e) a garantire, in itinere, il coordinamento e l'integrazione delle azioni di comunicazione e di direct e trade marketing contenute nell'intervento con quelle avviate o in corso di realizzazione da parte della Regione Campania.

Art. 3

Il presente Protocollo ha validità fino alla completa esecuzione delle attività previste per la realizzazione della "X BMTA – Edizione 2007" che si terrà dal 15 al 18 Novembre 2007, nonché per quelle relative alla rendicontazione, come prescritto dalla normativa sia comunitaria sia regionale.

Art. 4

Regione e Provincia, ognuno per quanto di propria competenza, assumono l'obbligo di adottare tutti gli atti conseguenti necessari a rendere esecutivi gli impegni assunti con il presente atto.

Per la REGIONE CAMPANIA

Per la PROVINCIA di SALERNO

L'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali

Il Presidente