

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 9 novembre 2007 - Deliberazione N. 1934 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Programma promozionale 2008: mostre, workshops e fiere internazionali e di settore.**

PREMESSO

- che il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- che la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania con decisione C(2000) 2347 dell'8/08/2000, modificata, da ultimo, con Decisione C(2007) n. 1573 del 02.04.2007;
- che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Complemento di Programmazione approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 30.08.2002 n. 3937;
- che con D.G.R. n. 996 del 15.06.2007 è stato approvato l'ottavo testo coordinato del Complemento di Programmazione attualmente vigente;
- che la Misura 4.7 del P.O.R. Campania prevede all'azione (b), il finanziamento di operazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Campania e delle sue risorse, naturali e culturali;

RILEVATO

- che le manifestazioni fieristiche rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- che per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania intende partecipare nel corso dell'anno 2008 in Italia ed all'estero;
- che le manifestazioni fieristiche, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, saranno inserite nel programma promozionale 2008 dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2000-2006 – Misura 4.7, per un ammontare complessivo massimo di € 3.000.000,00;
- che il tavolo di concertazione, convocato in data 17/09/2007, con la partecipazione delle Associazioni di categoria, delle Camere di Commercio nonché delle Amministrazioni Provinciali ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici, come da verbale allegato al presente atto sub "A";

RILEVATO, altresì, che

- la Giunta Regionale, con Delibera n. 698 del 14/05/2004 ha approvato il Progetto Integrato "Filiera Termale", la cui idea forza fa riferimento alla promozione delle terme campane come luoghi di turismo, benessere e cultura;
- con successiva D.G.R.C. n. 1775 del 10/11/2006, nell'ambito Progetto Integrato "Filiera Termale", è stato approvato l'intervento a titolarità regionale "Campagna di marketing della filiera termale", a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006, avente ad oggetto, tra l'altro, la realizzazione della edizione "Thermalia Italia 2008", da svolgersi a Napoli;
- con D.G.R.C. n. 3304 del 21.11.03 è stato approvato il progetto interregionale "Azioni di Promozione Interregionale del Sistema Congressuale" e con successive Deliberazioni G.R.C. n. 2102 del 19.11.2004 e n. 1744 del 6.12.05 il predetto progetto interregionale è stato rifinanziato per le relative annualità;
- sotto la denominazione dell'unico marchio "Italia For Events", 17 regioni italiane, tramite lo strumento del citato progetto interregionale, co-finanziato dallo stato, hanno unito le proprie forze per favorire lo sviluppo del sistema congressuale italiano, prevedendo, tra le proprie direttrici di azione, tra l'altro, la partecipazione a fiere e borse specializzate del settore (BTC, EIBTM, IMEX);

RITENUTO

- necessario operare una più accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, insieme ad un'attenzione maggiore ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere e ai mercati, atteso che le fiere internazionali sono principalmente vetrine istituzionali dell'immagine della regione, mentre le fiere di settore possono rappresentare opportunità di commercializzazione, ma presuppongono prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;
- necessario predisporre precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, i soggetti attuatori delle fiere ed i soggetti pubblici e privati partecipanti. E' inoltre opportuno che la partecipazione alle fiere, in particolare a quelle specializzate, avvenga in accordo con progetti di marketing che includano altre azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) indirizzate ai medesimi segmenti di mercato, così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia;
- opportuno, pertanto, dettare indirizzi generali per la partecipazione alle iniziative fieristiche, anche al fine di garantire la coerenza delle attività proposte dai soggetti attuatori alle iniziative già in corso;
- necessario dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi ed alla attuazione degli indirizzi elencati, mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;
- opportuno, altresì, individuare, sin d'ora, gli Enti Strumentali incaricati dell'organizzazione della partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in calendario, in qualità di Beneficiari finali, tenendo conto della professionalità dagli stessi dimostrata nella cura della partecipazione nel corso degli anni, dell'esperienza acquisita nel tempo, della dimensione dell'evento e del mercato e/o settore turistico di riferimento delle singole borse e fiere;
- opportuno individuare, sin d'ora, inoltre, quale beneficiario finale della realizzazione della manifestazione fieristica "Thermalia Italia 2008", unica iniziativa organizzata direttamente dalla Regione, l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli, al fine di consentirne una più accurata progettazione e organizzazione;
- opportuno, altresì, avvalersi del citato progetto "Italia for Events", per la partecipazione alle fiere ed alle borse specializzate del settore congressuale (BTC, EIBTM), qualora il progetto medesimo ottenga il richiesto finanziamento anche per l'annualità 2008;

INDIVIDUATI

- i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:
 1. La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria di manifestare il proprio interesse a partecipare. La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei soggetti attuatori delle esigenze di tipo organizzativo, attraverso la corresponsione delle spese determinate secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo.
 2. La Regione, al fine di garantire la maggiore efficacia dell'iniziativa nell'azione di valorizzazione del prodotto turistico campano nell'ambito delle manifestazioni fieristiche cui partecipa, si farà carico, in accordo con gli enti strumentali di volta in volta interessati, dell'organizzazione di attività di progettazione dello stand e supporto nella sua localizzazione all'interno della struttura fieristica, di attività di comunicazione ed ufficio stampa, di road show, workshop, press tour, educational tour, familiarization trip con i buyers nazionali ed internazionali, in particolare all'interno delle azioni relative alla realizzazione della nuova campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania".
 3. Il soggetto attuatore dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale con il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti al Settore Sviluppo e Promozione Tu-

rismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione ed ammissione a finanziamento.

4. Il soggetto individuato per l'attuazione della manifestazione fieristica dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e del Disciplinare Regionale per l'Acquisizione di Beni e Servizi nell'Ambito delle Misure del POR Campania, emanato con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 1498 del 29.07.2004 e sue successive modifiche ed integrazioni;

DATO ATTO

- che gli interventi da finanziare con i fondi POR Campania 2000/2006, afferenti l'Asse IV, potranno essere quelli i cui cronogramma di attuazione e rendicontazione risultino coerenti con le scadenze annuali e finali del P.O.;

VISTI

- la D.G.R. n. 748 dell' 11/05/2007;
- il parere positivo espresso dall'Autorità di Gestione in data 05/11/2007;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- **di individuare** le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2008, nonché gli Enti Strumentali incaricati dell'organizzazione di ciascuna manifestazione in qualità di Beneficiari finali, nell'elenco che segue:

LUOGO	DENOMINAZIONE	DATA DI SVOLGIMENTO	ENTI ORGANIZZATORI / BENEFICIARI FINALI
MADRID	FITUR	30/01 – 03/02	E.P.T. AVELLINO
MONACO	CBR	14/18 FEBBRAIO	E.P.T. SALERNO
MILANO	BIT	21/24 FEBBRAIO	E.P.T. NAPOLI
PRAGA	HOLIDAY WORLD	14/17 FEBBRAIO	E.P.T. CASERTA
BERLINO	I.T.B.	05/09 MARZO	E.P.T. NAPOLI
PARIGI	S.M.T.	13/16 MARZO	E.P.T. AVELLINO
ROMA	GLOBE	13/15 MARZO	E.P.T. BENEVENTO
MOSCA	MITT	19/22 MARZO	E.P.T. SALERNO
NAPOLI	B.M.T.	04/06 APRILE	E.P.T. NAPOLI
NAPOLI	THERMALIA	Da definire	E.P.T. NAPOLI
PECHINO	BITE	21/23 GIUGNO	E.P.T. CASERTA
TOKYO	JATA	19/21 SETTEMBRE	E.P.T. NAPOLI
RIMINI	TTI	24/25 OTTOBRE	E.P.T. BENEVENTO
TORINO	SALONE DEL GUSTO	OTTOBRE	E.P.T. CASERTA
LONDRA	W.T.M.	NOVEMBRE	E.P.T. SALERNO
PAESTUM	BMTA	NOVEMBRE	E.P.T. SALERNO

e, avvalendosi dell'organizzazione di "Italia for Events":

FRANCO-FORTE	IMEX	22/24 APRILE
BARCELLONA	EIBTM	NOVEMBRE

- di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica effettuate in Italia ed all'estero nel programma 2008, di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania – Misura 4.7 per un ammontare complessivo massimo di € 3.000.000,00, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria;
- di individuare, quale beneficiario finale della realizzazione della manifestazione fieristica "Thermalia Italia 2008", unica iniziativa organizzata direttamente dalla Regione, l'Ente Provinciale del Turismo di Napoli;
- di approvare i seguenti indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche:
 1. La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria di manifestare il proprio interesse a partecipare. La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei soggetti attuatori delle esigenze di tipo organizzativo, attraverso la corresponsione delle spese determinate secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo.
 2. La Regione, al fine di garantire la maggiore efficacia dell'iniziativa nell'azione di valorizzazione del prodotto turistico campano nell'ambito delle manifestazioni fieristiche cui partecipa, si farà carico, in accordo con gli enti strumentali di volta in volta interessati, dell'organizzazione di attività di progettazione dello stand e supporto nella sua localizzazione all'interno della struttura fieristica, di attività di comunicazione ed ufficio stampa, di road show, workshop, press tour, educational tour, familiarization trip con i buyers nazionali ed internazionali, in particolare all'interno delle azioni relative alla realizzazione della nuova campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania".
 3. Il soggetto attuatore dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale con il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione ed ammissione a finanziamento.
 4. Il soggetto individuato per l'attuazione della manifestazione fieristica dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni della Misura 4.7 del POR Campania 2000-2006, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e del Disciplinare Regionale per l'Acquisizione di Beni e Servizi nell'Ambito delle Misure del POR Campania, emanato con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 1498 del 29.07.2004 e sue successive modifiche ed integrazioni;
- di dare atto che gli interventi da finanziare con i fondi POR Campania 2000/2006, afferenti l'Asse IV Misura 4.7, saranno quelli i cui cronogramma di attuazione e di rendicontazione risultino coerenti con le scadenze annuali e finali del P.O.;
- di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi ed alla attuazione degli indirizzi elencati mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;

- di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino

VERBALE del 17/09/2007

Il giorno 17 del mese di settembre 2007 alle ore 15.30 si è riunito presso l'Assessorato al Turismo, 16° Piano Isola C5 – Centro Direzionale - Napoli, il Tavolo di Concertazione debitamente convocato, per un incontro tecnico con rappresentanti di Enti Pubblici ed Associazioni di categoria in relazione alla partecipazione della Regione Campania alle fiere internazionali e di settore, in Italia ed all'estero, per l'anno 2008

Sono presenti:

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Avv. Giuseppe Carannante | Coordinatore AGC 13 Regione Campania |
| 2. Dott. Fabrizio Pagano | CCIAA Salerno |
| 3. Dott. Antonello Murru | CCIAA Avellino |
| 4. Dott. Francesco Raucci | CCIAA Caserta |
| 5. Dott. Costanzo Iaccarino | Federalberghi Campania |
| 6. Dott. Salvatore Senatore | Federalberghi Campania |
| 7. Arch. Vincenzo Lombardi | Federturismo Confindustria Campania |
| 8. Dott. Clemente Cammarota | Federturismo Confindustria Campania |
| 9. Dott. Ettore Cucari | FIAVET |

Presiede la riunione l'Avv. Giuseppe Carannante, il quale, rivolto un ringraziamento ai presenti, introduce l'argomento posto all'ordine del giorno proponendo alle Istituzioni ed alle Associazioni di categoria presenti di voler effettuare una valutazione in ordine alla reale efficacia della partecipazione alle fiere per la promozione della Campania e, condividendo la valutazione già espressa dall'Assessore Di Lello, in occasione della programmazione 2007, rivedere quindi la programmazione per l'anno 2008 incrementando il ricorso a strumenti ritenuti più efficaci per la promozione all'immagine della Regione Campania quali, familiarization trip, press tour, educational tour ed organizzazione di workshops per target di riferimento. Propone ai presenti di non partecipare per l'anno 2008 alla Ferien di Vienna, di ridimensionare la presenza e l'impegno economico per la BIT 2008, di riflettere sulla efficacia della partecipazione alla edizione Globe 2008, visti i risultati del 2007, di non confermare la partecipazione alla TUR di Goteborg, di sostituire sul mercato tedesco la RDA di Colonia con la manifestazione CBR che si terrà Monaco di Baviera dal 14 al 18 febbraio 2008, di non essere presenti alla Borsa del Turismo Religioso che si terrà a S. Giovanni Rotondo. Infine per il target del turismo congressuale, propone di essere presenti a Barcellona e a Francoforte attraverso " Italy for events ", progetto interregionale sul turismo congressuale cui la Regione Campania partecipa attivamente.

Chiede e prende la parola per Federturismo l'Arch. Lombardi, il quale dichiara di condividere la proposta dell'Assessorato di limitare la presenza della Regione alle fiere, in particolare con il ridimensionamento dello stand espositivo alla BIT di Milano; per "Globe" nonostante la registrazione di difficoltà di tipo organizzativo nell'edizione 2007, propone la riconferma della partecipazione alla sua seconda edizione di Globe in quanto evento in crescita per gli operatori del comparto. Per la BMT, diretta concorrente al Globe, propone l'unificazione con la Borsa "Thermalia" per motivi di economicità ed organizzativi. Per quanto riguarda il turismo religioso concorda con l'Avv. Caramante di non partecipare alla Borsa di S. Giovanni Rotondo e propone invece di programmare delle iniziative sul target che resta comunque importante.

Interviene il Dott. Iaccarino per Federalberghi, il quale propone di pianificare delle azioni promozionali per il mercato statunitense, che sta mostrando segnali di ripresa verso la Regione Campania; concorda con la proposta presentata dall'Assessorato e tiene a richiamare l'attenzione sulla BMTA di Paestum per la quale va ridimensionato l'impegno economico alla luce dei risultati fin ad oggi conseguiti.

Il dott. Ettore Cucari, per la FIAVET, rappresenta ai componenti del Tavolo di Concertazione di condividere la proposta presentata e nel dettaglio di essere d'accordo a partecipare per il turismo congressuale alle borse di Francoforte e Barcellona in uno con le iniziative di "Italy for eventys", approva il ridimensionamento della presenza alla BIT (per la quale propone uno stand moderno), invita ad una maggiore attenzione al mercato dell'Est Europa, in aggiunta al consolidato interesse alla presenza nel mercato russo, che è attinente ad un target medio - alto. Proseguendo, il Dott. Cucari dichiara il proprio assenso alla partecipazione alla BMT di Napoli e alla sostituzione di "RDA" di Colonia con il "CBR" di Monaco. Riguardo la BMTA di Paestum invita a un ripensamento sulle modalità organizzative e sulla partecipazione economica da parte della Regione Campania.

Si dichiara favorevole e condivide la proposta di Iaccarino di rivolgere attenzione al mercato americano, prevedendo azioni in Campania con educational tour, press tours e familiarization trip. In conclusione, chiede di prendere in considerazione la partecipazione dell'Assessorato del Turismo al Salone del Gusto di Torino, considerato che l'enogastronomia sta riscuotendo un rilevante interesse in termini di presenze.

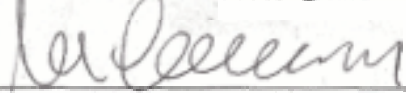
Per la CCIAA di Salerno interviene il Dott. Fabrizio Pagano, il quale si dichiara d'accordo con la proposta di programmazione per l'anno 2008 ed informa che l'ente camerale di Salerno sarà presente alla BIT di Milano con uno stand istituzionale di dimensioni limitate e uno stand riservato agli operatori nel reparto dedicato alla commercializzazione.

L'Avv. Carannante tenuto conto degli interventi, presenta il programma aggiornato del prospetto contenente le fiere turistiche e di settore cui la Regione Campania – Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali – parteciperà nel corso del 2008.

Del che, è verbale, letto, approvato e sottoscritto.

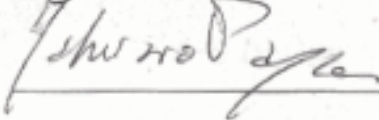
1. Avv. Giuseppe Carannante

Coordinatore AGC 13 Regione Campania



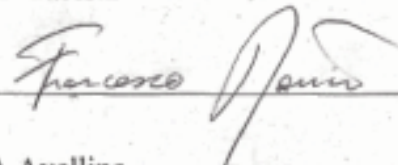
2. Dott. Fabrizio Pagano

CCIAA Salerno



3. Dott. Francesco Raucci

CCIAA Caserta



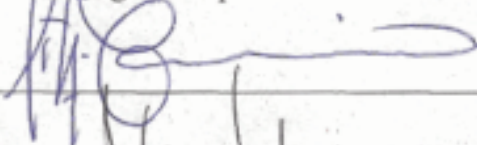
4. Dott. Antonello Murru

CCIAA Avellino



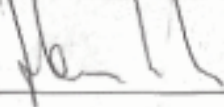
5. Dott. Costanzo Iaccarino

Federalberghi Campania



6. Arch. Vincenzo Lombardi

Federturismo Confindustria Campania



7. Dott. Ettore Cucari

FIAVET



Allegato 1)

REGIONE CAMPANIA ASSESSORATO AL TURISMO				
FIERE TURISTICHE E DI SETTORE 2008				
NR.	LUOGO	DENOMINAZIONE	DATA	GIORNO
1	MADRID	FITUR	GENNAIO	30/01 - 3/2
2	MONACO	CBR	FEBBRAIO	14/18
3	MILANO	BIT	FEBBRAIO	21/24
4	PRAGA	HOLIDAY WORLD	FEBBRAIO	14/17
5	BERLINO	I.T.B.	MARZO	05/09
6	PARIGI	S.M.T.	MARZO	13/16
7	ROMA	GLOBE	MARZO	22/24
8	MOSCA	MITT	MARZO	21/24
9	NAPOLI	B.M.T.	APRILE	04/06
10	FRANCOFORTE	IMEX	APRILE	22/24
11	NAPOLI/ISCHIA	THERMALIA	GIUGNO	
12	PECHINO	BITE	GIUGNO	21/13
13	TOKYO	JATA	SETTEMBRE	
14	RIMINI	TTI	OTTOBRE	
15	TORINO	SALONE DEL GUSTO	OTTOBRE	
16	LONDRA	W.T.M.	NOVEMBRE	
17	PAESTUM	BTA	NOVEMBRE	
18	BARCELLONA	EIBTM	NOVEMBRE	