REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 5 giugno 2007 - Deliberazione N. 958 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Programma delle iniziative promozionali relative alla partecipazione a manifestazioni fieristiche, espositive ed eventi a carattere internazionale 2007-08.**

PREMESSO

- CHE, la Regione Campania, coerentemente con quanto disposto all'art. 8 della L.R. n. 24 del 20.12.2005, ha approvato con DGR n. 1318 del 01.08.06 il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (d'ora in avanti PASER), quale strumento finalizzato ad incrementare la competitività del sistema produttivo regionale ed a promuovere e coordinare gli interventi per rafforzare l'innovazione e la produttività dei distretti e delle filiere;

- CHE, in particolare, la Linea di Azione n. 5 del PASER rubricata "Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale" individua i seguenti obiettivi:

a. rafforzare e consolidare l'economia campana, non solo promuovendo in termini di qualità e quantità dei beni esportati, ma anche fornendo servizi avanzati di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese locali ed alla cooperazione tra imprese, anche attraverso l'utilizzo dell'ICT;

b. realizzare iniziative e programmi di internazionalizzazione e di apertura, su scala nazionale, dell'economia, della cultura e della società locale, fornendo un sostegno adeguato al sistema imprenditoriale locale con riferimento agli scenari ed ai continui mutamenti del mercato globale;

c. promuovere la cultura dell'internazionalizzazione e della cooperazione su scala nazionale nella Pubblica Amministrazione e rafforzare i rapporti istituzionali e sociali tra gli attori dello sviluppo locale e la realtà internazionale

- CHE, con successiva deliberazione n. 745 del 04/05/2007, la Giunta Regionale ha stabilito le linee guida per l'attuazione integrata degli interventi promozionali del sistema produttivo regionale a cura dei singoli Settori delle Attività produttive con gli indirizzi strategici nazionali e con il PASER, declinando priorità settoriali, geografiche e tipologie di intervento da seguire per tutte le attività promozionali intraprese o finanziate, come di seguito specificato:

- priorità settoriali: comparti tradizionali quali, agroalimentare, tessile-abbigliamento-calzaturiero, oreficeria, sistema casa, cuoio-pelletteria, industria estrattiva e acque minerali e termali, costruzioni e settore immobiliare, unitamente a quelli a carattere fortemente innovativo quali, aerospazio, nautica, ferrovie, trasporti e logistica, elettromeccanica, ICT, biotecnologie, energia, servizi;

- priorità geografiche: i Paesi BRIC (Brasile, India, Cina, Russia), Giappone, USA, NAFTA, Mediterraneo, UE 25, Area Balcanica, Area caraibica, Paesi del Golfo, EMU nonché eventuali altre aree target, previa valutazione del posizionamento strategico delle produzioni campane;

- tipologie di interventi: programmazione settoriale di strumenti promozionali innovativi, che affianchino alla partecipazione ad un evento fieristico azioni di supporto, quali ad es. l'incoming di operatori e stampa estera, campagne media, incontri B2B, workshop, seminari specialistici, ecc.

- CHE, la stessa Deliberazione prevede che per le attività di partecipazione alle manifestazioni fieristiche nazionali ed estere del Settore 03 "Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali" dell'AGC 13 si utilizzeranno le risorse di cui alla linea 5 del PASER rubricata "Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale" entro un importo di euro 1.600.000,00, per il periodo fino al mese di giugno 2008 incluso, a gravare sull'U.P.B. 2.83.243.

- CHE, per quanto compete al Settore Sviluppo Attività Settore Terziario, la Regione Campania, ai sensi della L.R. 04/04/95 n.11, art. 9, promuove interventi promozionali intesi a sviluppare le funzioni di commercializzazione delle produzioni agricole, artigianali ed industriali della Campania sui mercati nazionali ed esteri nonché l'inserimento delle PMI singole ed associate nei circuiti di mercato;

CONSIDERATO

- CHE nel rispetto dei criteri menzionati dalla DGR n. 745 del 04/05/2007, il settore ha provveduto all'individuazione delle manifestazioni fieristiche, espositive ed eventi di interesse per il tessuto produttivo campano sulla base dell'analisi del posizionamento strategico sui mercati esteri e la selezione degli eventi maggiormente rilevanti realizzati dallo Sportello Regionale per l'internazionalizzazione SPRINT;

- CHE tale programma, in relazione alle esigenze di mercato ed all'opportunità di promuovere le produzioni campane, può essere articolato nei seguenti eventi:

Settore di interesse	Luogo	Nazione	Denominazione Evento	Ente Organizzatore	Periodo
Plurisettoriale	Montreal	Canada	Echo Italia	Camera di Commercio Italiana a Montreal	giu-07
Gioielleria	Parigi	Francia	Orhopa	Emap Agor	set-07
Sistema moda	Kiev	Ucraina	Kiev Fashion Fair	Kiev International Contract Fair	set-07
Plurisettoriale	Londra	Inghilterra	Viva Italia Show/ Mundus Vivendi	La Camera di Commercio italiana per il Regno Unito e Blendon Communications / Fiera Milano	ott-07
Nautica	Barcellona	Spagna	Salone Nautico	Fiera di Barcellona	nov-07
Plurisettoriale	Itinerante	India	Festa Italiana	Associazione Italy India	ott/dic-07
Plurisettoriale	Miami	Florida	Mundus Vivendi	Fiera Milano spa	dic-07
Nautica	Parigi	Francia	Salon Nautique International de Paris	Reed Exibitions	dic-07
Calzature e Pelletteria	Russia	Russia	Consumexpo 2008	Zao Expocentr	gen-08
Sistema moda	Berlino	Germania	Bread & Butter	BREAD & butter GmbH Headquarter	gen-08
Gioielleria	Birmingham	Inghilterra	Spring Fair	Trade Promotion Services	feb-08

RITENUTO

che la realizzazione delle iniziative debba risultare compatibile con la dotazione finanziaria prevista sul Cap. 4082 dell'UPB 2.83.243 e che le iniziative medesime possano svolgersi in periodi diversi rispetto a quelli di programmazione e di definizione dei rapporti con gli Enti organizzatori;

di potersi avvalere, in tutte le fasi di realizzazione dell'evento, dell'Unità di supporto Fiere dello Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione dell'Imprese (SPRINT) per le attività di informazione e assistenza alle aziende;

VISTE:

- la L.R. n. 11 del 04/04/95;

- la Deliberazione di C.R. n.° 134/1 del 19/12/96;

PROPONE, e la GIUNTA a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni di cui alle premesse, che si intendono qui integralmente richiamate:

1) di approvare il seguente programma delle iniziative promozionali relativo alla partecipazione della Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Attività Commerciali a manifestazioni fieristiche ed espositive internazionali:

Settore di interesse	Luogo	Nazione	Denominazione Evento	Ente Organizzatore	Periodo
Plurisettoriale	Montreal	Canada	Echo Italia	Camera di Commercio Italiana a Montreal	giu-07
Gioielleria	Parigi	Francia	Orhopa	Emap Agor	set-07
Sistema moda	Kiev	Ucraina	Kiev Fashion Fair	Kiev International Contract Fair	set-07
Plurisettoriale	Londra	Inghilterra	Viva Italia Show/ Mundus Vivendi	La Camera di Commercio italiana per il Regno Unito e Blendon Communications / Fiera Milano	ott-07
Nautica	Barcellona	Spagna	Salone Nautico	Fiera di Barcellona	nov-07
Plurisettoriale	Itinerante	India	Festa Italiana	Associazione Italy India	ott/dic-07
Plurisettoriale	Miami	Florida	Mundus Vivendi	Fiera Milano spa	dic-07
Nautica	Parigi	Francia	Salon Nautique International de Paris	Reed Exibitions	dic-07
Calzature e Pelletteria	Russia	Russia	Consumexpo 2008	Zao Expocentr	gen-08
Sistema moda	Berlino	Germania	Bread & Butter	BREAD & butter GmbH Headquarter	gen-08
Gioielleria	Birmingham	Inghilterra	Spring Fair	Trade Promotion Services	feb-08

2) di prevedere che la realizzazione delle iniziative debba risultare compatibile con la dotazione finanziaria di cui al capitolo 4082 dell'UPB 2.83.243;

3) di dare atto che le iniziative medesime potranno svolgersi in periodi diversi rispetto a quelli di programmazione e di definizione dei rapporti con gli Enti organizzatori;

4) di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Attività Commerciali di provvedere a tutti gli atti consequenziali per l'organizzazione ed implementazione delle attività necessarie alla partecipazione alle manifestazioni di cui al programma citato;

5) di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Attività Commerciali di potersi avvalere, in tutte le fasi di realizzazione dell'evento, dell'Unità di supporto Fiere dello Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese (SPRINT) per le attività di informazione e assistenza alle aziende.

6) di inviare copia della presente deliberazione ai Settori: Sviluppo e Promozione delle Attività Commerciali, Entrate e Spese di Bilancio, nonché al BURC per la pubblicazione.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino