



UNIONE EUROPEA

**Regione Campania
Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali**

**PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI PROMOZIONALI PER L'INCREMENTO IN CAMPANIA
DEI FLUSSI TURISTICI ITALIANI ED ESTERI PER L'ANNUALITÀ 2008**

AVVISO PUBBLICO

**PER LA SELEZIONE DELLE INIZIATIVE TURISTICHE DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
"Eventi in..... CAMPANIA "**

Premessa

L'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero nell'anno 2008.

Come stabilito nel "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2007", approvato con D.G.R. n. 902 del 28/05/2007, allo scopo di pervenire alla definizione del Programma degli "Eventi in.....Campania" per l'anno 2008, la Regione Campania, sulla scorta delle precedenti edizioni 2006 e 2007, promuove una selezione di Progetti di notevole impatto mediatico e di grande rilevanza internazionale, finalizzati all'aumento dell'attrattività del territorio regionale verso i potenziali flussi turistici organizzati e non. Tali Progetti, grazie al loro tempestivo inserimento nella programmazione degli Eventi straordinari per l'annualità 2008, costituiranno elemento di ulteriore richiamo nell'ambito di pacchetti turistici per tour operator.

In attuazione di quanto sopra, la Regione Campania, attraverso l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, intende acquisire, senza che ciò comporti alcun obbligo a proprio carico e con riserva di valutare la finanziabilità di quanto proposto, progetti promozionali in materia turistica - "Eventi in... Campania"- aventi valore strategico e coerenti con gli obiettivi sopra specificati e con le linee programmatiche generali.

La Regione, si riserva, nei limiti delle risorse disponibili di determinare il numero delle iniziative che saranno oggetto di cofinanziamento; la percentuale massima dello stesso, in ogni caso, non potrà superare il 70% del costo totale del progetto e, comunque, l'importo di € 700.000,00, a valere sui fondi ordinari stanziati alla U.P.B. 2.9.26, Cap. 4401, per un importo massimo di € 6.500.000,00, del Bilancio di previsione per l'Esercizio Finanziario 2007, e su ulteriori risorse, anche comunitarie, che si renderanno eventualmente disponibili.

Il cofinanziamento sarà calcolato in percentuale in base ai criteri di cui al successivo art. 6. L'erogazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata alla realizzazione del Progetto nella piena osservanza della normativa comunitaria, nazionale e regionale, vigente in materia.

Ai fini della concessione del cofinanziamento saranno presi in considerazione solo progetti in possesso del requisito della sostenibilità ambientale.

La Regione Campania - Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali - si riserva la facoltà di proporre e realizzare iniziative proprie.

Art. 1 Obiettivi.

Coerentemente con le finalità in premessa indicate, i Progetti "Eventi in.....Campania" assumeranno come obiettivi specifici di riferimento:

1. il rafforzamento della più ampia conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
2. la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania ricomprese nei Progetti Integrati (PI) Grandi Attrattori Culturali (GAC) e Turistici, negli Itinerari Culturali e in zone di particolare pregio turistico, nonché l'integrazione delle componenti della offerta culturale e turistica;
3. il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
4. la destagionalizzazione dei flussi turistici, favorendo arrivi e presenze al di fuori dei periodi di alta stagione, attraverso una diversa rappresentazione del prodotto campano; ai fini del presente Avviso, si definiscono:
 - "Alta Stagione" i periodi che vanno da Giugno a Settembre e dal 20/12 al 07/01;
 - "Media Stagione" i mesi di aprile, Maggio e Ottobre
 - "Bassa Stagione" il periodo da Novembre a Marzo.
5. l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica.

Art. 2 Oggetto dell'Avviso

Il presente Avviso definisce le modalità ed i termini per la presentazione dei Progetti "Eventi in... Campania", da realizzare nel periodo compreso tra gennaio e dicembre 2008.

Si intendono quali "Eventi in.....Campania" le iniziative di rilevanza nazionale e internazionale, a dimensione non locale, consistenti in manifestazioni ad alta attrattività, che rappresentino un appuntamento di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico, (mostre, spettacoli, eventi sportivi, rassegne teatrali e musicali, simposi, ecc.), in grado di rendere sempre più esclusiva l'offerta turistica e culturale della Campania.

Art. 3 Soggetti ammessi alla presentazione dei progetti (di seguito Soggetti Beneficiari).

Sono ammessi alla presentazione dei Progetti i seguenti Enti, ricadenti sul territorio della Regione Campania:

- Enti Provinciali per il Turismo;
- Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo;
- Province;
- Comuni capoluogo;
- Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania.

Le **Sovrintendenze** competenti per materia e territorio ed i **Comuni non Capoluogo** possono presentare propri Progetti rispettivamente alla Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania e all'Amministrazione Provinciale di appartenenza. Direzione Regionale e Province avranno cura di procedere alla individuazione dei progetti da proporre, alla approvazione dei medesimi ed alla successiva trasmissione degli stessi alla Regione Campania con le modalità ed entro i termini di cui al successivo art. 4.

In ogni caso, i Progetti che la Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania e ciascuna Provincia possono presentare complessivamente, inclusi i progetti presentati dalle Sovrintendenze e dai Comuni non capoluogo, non dovranno superare il numero massimo indicato nel successivo art. 4.

Art. 4 Modalità e termini di partecipazione al presente Avviso.

Gli Enti interessati dovranno far pervenire alla Regione Campania - A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale Isola C/5 5° piano 80143 Napoli - a mezzo servizio postale con raccomandata A.R. o con consegna a mano, le istanze di partecipazione con la documentazione richiesta allegata, in plico chiuso, sigillato e controfirmato, **a pena di esclusione entro e non oltre le ore 12.00 del 23/07/2007.**

Farà fede esclusivamente la data di ricezione del plico presso la sede della Regione Campania all'indirizzo sopra specificato.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente; pertanto, ove, per qualsiasi motivo lo stesso non fosse giunto a destinazione in tempo utile, determinando l'esclusione dalla procedura di selezione dell'Ente, questo non potrà accampare diritti o pretese di alcun genere a causa di tale esclusione.

Le iniziative promosse direttamente dalla Giunta Regionale - Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali - derogano dal limite temporale prefissato.

Le buste dovranno recare in evidenza la dicitura "Avviso per la selezione delle iniziative turistiche - "Eventi in.... Campania" - Annualità 2008" -, l'indicazione dettagliata del mittente, comprensiva di numero di telefono e fax, e del numero di progetti contenuti.

Ogni soggetto proponente potrà presentare max 3 Progetti. La Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania max 5.

Gli Enti che intendono proporre più di un Progetto dovranno presentare, in un unico plico, buste distinte, chiuse e sigillate, per ciascun Progetto.

Ciascuna busta dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. la domanda di finanziamento, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente, ammesso alla presentazione del progetto ai sensi del precedente art. 3, o da un suo delegato;
2. il Progetto "Eventi in....Campania", comprensivo di:
 - "Piano di comunicazione" redatto conformemente alle indicazioni di cui al successivo art. 7;
 - "Piano Finanziario", comprensivo delle voci di uscita necessarie alla realizzazione del progetto e di tutte le voci di entrata previste, con particolare riferimento alle voci relative:
 - alla diretta partecipazione finanziaria del soggetto richiedente;
 - agli altri contributi e/o finanziamenti pubblici/privati;
 - ad ogni altra entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...);
3. l'atto (Decreto, Deliberazione di Giunta o di altro organo competente, ecc.) in originale o in copia conforme all'originale, con il quale l'Ente legittimato a richiedere il cofinanziamento approva il Progetto, completo di Piano della Comunicazione e Piano Finanziario;
4. il provvedimento, in originale o in copia conforme all'originale, con il quale è individuato il responsabile del procedimento inerente la realizzazione del progetto proposto;
5. una dichiarazione attestante la titolarità del progetto da parte dell'Ente proponente, ovvero, in alternativa, idonea documentazione, in originale o in copia conforme all'originale, che attesti il diritto all'uso del marchio, del format, ecc, nel caso in cui il Progetto proponga la realizzazione di un evento tutelato dal diritto di autore.

La dichiarazione dovrà essere resa dal legale rappresentante dell'Ente, o suo delegato, e dal responsabile del procedimento dall'Ente stesso individuato, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e, pertanto, corredata da copia dei documenti di identità dei sottoscrittori.

Nessun compenso e/o rimborso spetta agli Enti interessati per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso. La documentazione presentata dagli Enti, seppure esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.

Le spese relative alla elaborazione dei Progetti di cui al presente Avviso sono a totale carico dei soggetti partecipanti. Le stesse non potranno essere computate nella base di calcolo per ottenere il cofinanziamento regionale.

Art. 5 Esame delle domande di partecipazione.

I Progetti presentati saranno valutati da una Commissione intersettoriale interna all'Amministrazione Regionale, composta da 5 membri di cui uno con funzioni di segretario, individuati tra i dipendenti dei Settori Sviluppo e Promozione Turismo e Tutela Beni Pesistici, Ambientali e Culturali, da costituirsi con atto monocratico del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo.

In esito alla valutazione dei Progetti presentati, la Commissione procederà alla redazione della relativa graduatoria, che sarà approvata dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo. Il Settore comunicherà per iscritto l'esito ai soli soggetti ammessi al finanziamento; per gli altri, la pubblicazione sul B.U.R. Campania varrà come notifica.

Si precisa che costituiranno motivo di esclusione, oltre a quelli già di volta in volta indicati, i seguenti casi:

- a) domanda pervenuta oltre il termine di scadenza stabilito nel presente Avviso, quale ne sia la causa;
- b) mancanza, in tutto o in parte, della documentazione richiesta e/o difformità della stessa a quanto disposto nel presente Avviso;
- c) domande prive della firma in calce da parte del legale rappresentante dell'Ente o di un suo delegato.

Art. 6 Valutazione dei Progetti e criteri di priorità.

Il Progetto presentato alla selezione, in un massimo di 20 cartelle in formato A4, di n. 50 righe, formato carattere 12, in triplice copia dovrà specificare i seguenti elementi:

- finalità;
- obiettivi;
- date di svolgimento degli eventi;
- luogo di svolgimento;
- palinsesto e programma dettagliato;
- cast artistico;
- nominativo del Direttore Artistico/tecnico e relativo *curriculum*;
- tipologia principale dei destinatari (turista tipo) ;
- modalità e tempi di attuazione;
- risultati attesi, con particolare attenzione ai flussi turistici movimentabili ed alla durata della permanenza degli stessi;
- mercato nazionale/internazionale di riferimento;

I Progetti ritenuti ammissibili saranno valutati secondo un metodo di calcolo "a punteggio", che permetterà la formulazione di una graduatoria in base alla quale verranno assegnati i finanziamenti regionali. Il punteggio massimo conseguibile è di 100 punti. Potranno essere ammessi a cofinanziamento i progetti che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100.

In considerazione della particolare natura della selezione, la valutazione atterrà alla qualità del Progetto ed ai suoi diversi aspetti, sulla base dei seguenti criteri e relativi pesi percentuali:

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO
Qualità tecnico, funzionale ed economica del progetto: Max punti 25	Coerenza delle finalità e degli obiettivi del progetto con finalità ed obiettivi dell'avviso	0 - 5
	Completezza dell'articolazione secondo le prescrizioni dell'Avviso	0 - 10
	Coerenza interna del progetto	0 - 5
	Valorizzazione dell' offerta integrata di beni culturali e attrazioni turistiche	0 - 5
Valenza dell'iniziativa Max punti 20	Originalità e creatività del palinsesto dell'iniziativa, in considerazione di partecipazioni e collaborazioni con personalità di fama nazionale e/o internazionale	0 - 15
	Qualità ed esperienza della direzione artistica del progetto	0 - 5
Ricaduta turistica ed economica Max Punti 15	Durata dell'evento	0 - 5
	Capacità del progetto di favorire la destagionalizzazione: attivazione dei flussi turistici nei periodi di bassa stagione	0 - 10
Grado di coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati Max punti 15	Presentazione di una o più lettere di condivisione e/o approvazione del progetto da parte di una o più associazioni di categoria territorialmente interessate all'evento	0 - 15
Localizzazione Max Punti 10	Localizzazione dell'iniziativa: 1) in territorio escluso dai PI GAC e Turistici, di Itinerari Culturali e/o zone di particolare pregio turistico	0
	2) in territorio/i inserito/i all'interno di PI GAC e Turistici, di Itinerari Culturali e/o zone di particolare pregio turistico	5
	3) all'interno di un sito monumentale, archeologico, ambientale	10
Piano di comunicazione Max punti 15	Strategia complessiva del Piano di comunicazione	0 - 10
	Coerenza interna del PdC e sua congruenza con le finalità e gli obiettivi del progetto	0 - 5

Il cofinanziamento regionale sarà determinato, in primo luogo, in percentuale rispetto a quanto richiesto nell'istanza dall'Ente proponente. Tale quota di cofinanziamento sarà determinata in relazione al punteggio assegnato al progetto in fase di valutazione. La percentuale di cofinanziabilità diminuisce di

dieci punti percentuali sull'importo richiesto per successivi scaglioni di punteggio conseguito, come di seguito elencati:

Scaglioni valutazione conseguita dal progetto	Percentuale di cofinanziabilità sull'importo richiesto
Punti da 91 a 100/100	100%
Punti da 81 a 90/100	90%
Punti da 71 a 80/100	80%
Punti da 60 a 70/100	70%

Beneficeranno del cofinanziamento regionale i Progetti che, sulla base della graduatoria approvata, avranno ottenuto il punteggio maggiore, in ordine decrescente, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie a valere sui fondi ordinari stanziati nel Bilancio di previsione per l'Esercizio Finanziario 2006 sulla U.P.B. 2.9.26, Cap. 4401, fino a un massimo di € 6.500.000,00 e sulle eventuali ulteriori rese disponibili da parte dell'Amministrazione.

Si precisa che all'assegnazione dei finanziamenti si procederà successivamente alla determinazione delle risorse finanziarie con i necessari provvedimenti deliberativi, fino ad esaurimento della disponibilità dei fondi, nonché successivamente all'approvazione del progetto e del suo quadro economico secondo le modalità di cui al successivo art. 8.

Art. 7 Piano di Comunicazione.

Considerato che la promozione dell'evento rappresenta una parte rilevante per il conseguimento delle finalità previste dal presente Avviso, a fronte del cofinanziamento regionale, al Soggetto Beneficiario è richiesto, in aggiunta alle azioni di comunicazione intraprese dalla Regione Campania, di integrare la pubblicizzazione dell'iniziativa proposta. A tal fine, il proponente dovrà presentare un Piano di Comunicazione, con relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), che dovrà contenere, almeno:

- la dettagliata descrizione della campagna promozionale ideata appositamente per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;
- la realizzazione e la diffusione su scala nazionale/internazionale di materiale promozionale cartaceo (brochure, depliant, locandine, ecc...);
- l'acquisizione di spazi pubblicitari e/o pagine redazionali su quotidiani e/o riviste a diffusione nazionale/internazionale.
- la spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario.

In particolare, il soggetto beneficiario dovrà utilizzare su tutto il materiale promo/pubblicitario previsto il marchio turistico (e relativo pay off "Una terra alla luce del sole) dell'Assessorato al Turismo ed i loghi istituzionali della Regione Campania e dell'Unione Europea, opportunamente forniti dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo.

Qualora il progetto fosse cofinanziato con risorse POR Campania 2000/2006, il beneficiario finale dovrà, inoltre, osservare tutte le disposizioni amministrative in materia di applicazione del "Reg. (CE) 1159/00 della Commissione del 30 maggio 2000 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei fondi strutturali" nonché le indicazioni contenute nella D.G.R.C. n. 714 del 20/2/03 e nelle "Linee Guida e strumenti per comunicare il POR Campania 2000/2006".

Nel caso il progetto partecipante alla selezione ottenga un punteggio utile all'ammissione a finanziamento, dovrà essere presentato, entro il termine indicato al successivo art. 8, quale parte integrante del Progetto esecutivo, il Piano di Comunicazione esecutivo, contenente, oltre a quanto già previsto nel Piano preliminare:

- il cronogramma delle azioni, in riferimento alla data di realizzazione dell'evento;
- le bozze dei prodotti grafici/digitali/spot/cartellonistici che si intendono realizzare;
- indicazioni sulla quantità di prodotti che si intendono realizzare e sui tempi di diffusione/permanenza per ogni tipologia di media utilizzato;
- indicazioni dettagliate sulla spesa del Piano di Comunicazione nel piano finanziario.

Il Settore Sviluppo e Promozione Turismo, prima di procedere all'approvazione del Piano di Comunicazione esecutivo, potrà richiedere integrazioni alle azioni di comunicazione programmate, in relazione alla specificità del progetto, in tempo utile e comunque prima della realizzazione dell'iniziativa.

Art. 8 Obblighi ulteriori a carico del soggetto beneficiario.

Per i Progetti collocati nella graduatoria finale in posizione utile ad ottenere il richiesto cofinanziamento regionale, i soggetti beneficiari dovranno presentare al Settore Sviluppo e Promozione Turismo il Progetto Esecutivo dell'evento, comprensivo del Piano di Comunicazione esecutivo, **entro e non oltre 30 giorni**

dalla data di ricevimento dell'apposita comunicazione inviata da parte del predetto Settore, pena l'esclusione dal beneficio.

Al Progetto Esecutivo, formalmente approvato dal competente organo dell'Ente beneficiario, dovrà essere allegato il definitivo e dettagliato quadro economico, indicante tutte le spese necessarie alla realizzazione dell'evento distinte per tipologia, e tutte le entrate, pubbliche e/o private, destinate alla totale copertura delle prime.

Qualora il progetto abbia ottenuto una valutazione inferiore al punteggio di 91/100, tale, quindi, da determinare, ai sensi dell'art. 6 del presente Avviso, l'assegnazione di un cofinanziamento regionale inferiore a quello richiesto, l'Ente beneficiario, entro il termine di 30 giorni indicato per la presentazione del progetto esecutivo, dovrà formalmente impegnarsi a garantire la copertura delle spese necessarie alla realizzazione del progetto rimaste escluse dal finanziamento. I nuovi fondi, propri, pubblici e/o privati, dovranno garantire la realizzazione del progetto così come presentato nella fase di selezione; non saranno ammesse variazioni allo stesso proposte per contenerne i costi di realizzazione, pena la revoca del finanziamento.

In caso di dichiarata impossibilità di reperimento degli ulteriori fondi necessari a riportare il quadro economico in pareggio, l'Ente proponente decadrà dal beneficio e sarà escluso dalla relativa graduatoria. Il Settore Sviluppo e Promozione turismo procederà allo scorrimento della graduatoria dei progetti selezionati, fino ad esaurimento della disponibilità dei fondi.

Il progetto esecutivo sarà approvato formalmente con decreto dirigenziale; nel provvedimento sarà disposta l'ammissione al finanziamento e determinata anche la percentuale di finanziamento calcolata sul valore complessivo del progetto medesimo.

Art. 9 Esecuzione del Progetto approvato ed erogazione del finanziamento.

La Regione, si riserva, nei limiti delle risorse disponibili, di determinare il numero delle iniziative che saranno oggetto di cofinanziamento e la percentuale del cofinanziamento stesso che sarà determinata ai sensi dei precedenti artt. 6 e 8.

L'erogazione del finanziamento è subordinata alla realizzazione del Progetto nella piena osservanza della normativa comunitaria, nazionale e regionale, vigente in materia, per assicurare la corretta gestione delle risorse pubbliche, la trasparenza, l'imparzialità e il buon andamento dell'azione amministrativa.

In particolare si richiama all'osservanza dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari n. 1260/1999, n. 1685/2000, n. 438/2001, n. 2355/2002, n. 1159/2000 e n. 448/2004 e del "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania" approvato con D.G.R.C. n. 665 del 31/05/2005 in merito all'ammissibilità al POR Campania 2000-2006 delle spese indicate nel progetto.

L'importo del finanziamento potrà essere erogato, previa presentazione di apposita richiesta, in relazione alla specificità dell'evento:

- in via anticipata, secondo le modalità previste dal "Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania" approvato con D.G.R.C. n. 665 del 31/05/2005;
- per stati di avanzamento; in tal caso, l'istanza dovrà essere accompagnata dal provvedimento con il quale l'Ente Beneficiario approvi lo stato di avanzamento del quale si richiede la liquidazione, nonché dalla relativa documentazione contabile ed amministrativa in copia conforme all'originale.

La liquidazione del saldo del finanziamento avverrà a seguito:

- a) della trasmissione del provvedimento dell'Ente Beneficiario con il quale si attesti l'effettiva e regolare esecuzione dell'azione e se ne approvi la rendicontazione finale delle spese effettivamente sostenute;
- b) della trasmissione di copia conforme di tutta la documentazione contabile ed amministrativa relativa alla realizzazione dell'evento, comprovante l'ammontare della totalità delle spese sostenute, nonché
- c) della presentazione di copia di tutto il materiale promo/pubblicitario realizzato per l'iniziativa, come specificato al precedente art. 7.

Il cofinanziamento è calcolato anche in percentuale sull'importo complessivo del progetto esecutivo approvato; la medesima percentuale sarà applicata anche per l'erogazione del saldo finale sul rendiconto complessivo del progetto realizzato. Pertanto, qualora in sede di rendicontazione dovesse emergere uno scorrimento al ribasso della spesa per la realizzazione dell'evento, l'importo del finanziamento regionale sarà adeguato in modo proporzionale alla effettiva spesa finale.

L'importo del finanziamento è onnicomprensivo, incluso il costo dell'IVA.

La Regione si riserva la facoltà di operare un monitoraggio sull'attuazione delle iniziative, nonché di disporre verifiche, controlli ed ispezioni anche sul luogo degli eventi.

Nel caso siano riscontrate gravi irregolarità e/o frodi nell'utilizzo, in tutto o in parte, delle risorse erogate, saranno attivati i conseguenti procedimenti di revoca del finanziamento e recupero delle somme indebitamente percepite.

Qualora il Beneficiario Finale non provveda alla restituzione di quanto ottenuto a titolo di anticipazione, la Regione Campania si riserva fin d'ora la facoltà di sospendere il pagamento di somme di uguale importo da trasferire al medesimo Beneficiario Finale per altre finalità.

Art. 10 Tempi di realizzazione.

Il progetto dovrà essere realizzato inderogabilmente, pena la revoca del cofinanziamento, secondo il cronoprogramma indicato dall'Ente Beneficiario ed approvato dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo. In particolare, **la Regione si riserva la facoltà di proporre modifiche alle date indicate dagli Enti per la realizzazione degli eventi, anche al fine di evitare la concomitanza tra le manifestazioni inserite nel Programma per l'annualità 2008.**

Variazioni al cronoprogramma esecutivo proposte dell'Ente Beneficiario potranno essere ammesse solo in presenza di cause eccezionali e, comunque, previa autorizzazione da parte del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, pena la revoca del cofinanziamento

Art. 11 Diritti sui Progetti.

L'amministrazione regionale non assume alcuna responsabilità nel caso gli Enti partecipanti utilizzino nei Progetti presentati alla selezione soluzioni di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

Art. 12 Tutela privacy.

La Regione Campania tratterà i dati conferiti in relazione al procedimento in esame nel rispetto del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Art. 13 Responsabile del procedimento.

Ai sensi della L. 241/90, responsabile del procedimento del presente Avviso è la Sig.ra Anna Maria Cilli, Settore Sviluppo e Promozione Turismo, CD Is. C/5, Napoli - Tel. 0817968768 - Fax 0817968528 - e-mail a.cilli@maildip.regione.campania.it.

Art. 14 Informazioni sull'Avviso pubblico.

Il presente Avviso è reperibile in internet, sul sito della Regione Campania www.regione.campania.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

Informazioni possono, inoltre, essere richieste al Settore Promozione e Sviluppo Turismo ai recapiti sopraindicati.

Il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo
avv. Giuseppe Carannante