REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 18 aprile 2007 - Deliberazione N. 660 - Area Generale di Coordinamento N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Attività della Film Commission Regione Campania S.c. a R.L.: determinazioni. Con allegato.**

PREMESSO CHE

- la Regione Campania, attraverso l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali, persegue, tra le proprie finalità, la riconoscibilità del "prodotto Campania" nel mondo, attraverso mirate azioni di *marketing* strategico indirizzate alla promozione dei prodotti turistici regionali nei circuiti nazionali ed internazionali;
- per lo sviluppo dell'immagine e del prodotto turistico della Campania, la partecipazione della Regione alla coproduzione di opere cinematografiche, televisive e multimediali anche attraverso la fornitura di servizi di assistenza alla produzione riveste una portata strategica, in termini d'investimento;
- la legge regionale n. 15 del 26.07.02, all'art. 40, ha appositamente previsto ed istituito un Fondo per la partecipazione a coproduzioni cinematografiche, televisive, teatrali, musicali, con Enti pubblici, Associazioni private, Società di produzione, TV pubbliche e private, dotandolo del relativo Capitolo di Spesa n. 4405 sulla U.P.B. 2.9.26;
- con DGR n. 3302 del 21.11.2003 è stata prevista la costituzione della Società Consortile a Responsabilità Limitata "Film Commission Regione Campania" (di seguito FCRC s.c.a r.l.), interamente partecipata dalla Regione Campania, avente lo scopo di promuovere l'utilizzo del territorio e dei beni naturali e culturali della Regione quali set per le produzioni di cui al citato art. 40, di garantire la fornitura di beni e servizi, nonchè di valorizzare le professionalità locali;
- con DGR n. 1945 del 16.12.2005 è stato approvato il nuovo schema di statuto sociale della FCRC s.c.a r.l., stante, tra l'altro, la necessità di ampliare l'oggetto sociale e di allineare le norme statutarie della società alle indicazioni della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia di affidamenti diretti;
- con DGR n. 585 del 12.05.2006 si è approvato lo schema di Convenzione Quadro tra la Regione Campania e la FCRC s.c.a r.l., sottoscritta in data 12.06.06, rep. 1/2006, dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo e dal Presidente del Consiglio d'Amministrazione della predetta S.c.a r. l.;
- la Convenzione Quadro, all'art. 5, prevede che l'affidamento dei singoli servizi ed interventi avvenga mediante la stipula di appositi contratti integrativi preceduta dall' approvazione, da parte della Regione, del progetto esecutivo del servizio e/o dell'intervento predisposto e presentato dalla FCRC s.c.a r.l.;

CONSIDERATO CHE

- la L. R. n. 2 del 19.01.07, nell'approvare il bilancio di previsione della Regione Campania per l'Esercizio Finanziario 2007, ha dotato l' U.P.B. 2.9.26 del Capitolo Gestionale di Spesa n. 4428 con un appostamento di € 600.000,00 in modo da assicurare, attraverso la partecipazione alla FCRC s.c.a r.l., le attività necessarie di assistenza e promozione alle produzioni realizzate sul territorio regionale;

PRESO ATTO CHE

- la FCRC s.c.a r.l., in virtù di quanto previsto all'art.5 della surrichiamata Convenzione Quadro, ha presentato al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, con nota n. 87/07 del 28.03.2007, il pro-

getto esecutivo per il corrente anno, per un corrispettivo di € 600.000,00 IVA inclusa, per i servizi alle produzioni audiovisive ed alle attività di promozione e di sviluppo del comparto locale di cui all'art. 2, commi 2 e 3, della Convenzione Quadro;

- le attività di che trattasi dovranno concludersi entro e non oltre il 31.12.07;
- il progetto in argomento, agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, è stato istruito con esito positivo;

OSSERVATO CHE

- che il Capitolo 4428 dell'U.P.B. 2.9.26 del Bilancio Gestionale 2007, approvato con DGR n. 160 del 10.02.07, presenta sufficiente disponibilità finanziaria per la copertura del corrispettivo economico per le attività oggetto del presente atto;

VISTA

- la Convenzione Quadro tra Regione Campania e FCRC s.c.a r.l., nella quale è definito il quadro generale dei diritti e degli obblighi delle parti e sono rinviati alla stipula di appositi contratti integrativi le modalità ed i corrispettivi dovuti per l'esecuzione di ciascun servizio affidato direttamente dall'Ente Controllante alla predetta Società;

RILEVATO CHE

- la FCRC s.c.a r.l., in virtù della Convenzione Quadro, ha il compito, tra l'altro, di agevolare le società di produzione che intendano realizzare in Campania produzioni audiovisive, fornendo loro informazione ed assistenza per tutto ciò che concerne l'effettuazione di riprese sul territorio regionale, di promuovere e valorizzare le risorse produttive presenti e utilizzabili in regione, nonché i fornitori ed i servizi speciali;

ATTESO CHE

- per attrarre in Campania la produzione di film, serie televisive, spot pubblicitari ed altri audiovisivi necessita sviluppare un'intensa azione di promozione esterna delle potenzialità del territorio dalle location al casting, dall'ospitalità ai servizi logistici;
- i servizi erogati per l'assistenza alla realizzazione delle produzioni cofinanziate con le risorse del fondo di cui all'art.40 della L.R. 15/02, al pari delle attività sviluppate per la promozione delle opere audiovisive girate in Campania oltre a stimolare domanda turistica concorrono ad attrarre sul territorio regionale ulteriori produzioni e quindi contribuiscono all'affermazione delle strutture e dei servizi presenti;

RITENUTO DI

- dover assicurare la promozione del territorio attraverso le opere audiovisive in esso realizzate e l'erogazione di servizi in favore delle società di produzione volti ad attrarre investimenti sul territorio campano nonché l'incentivazione dello sviluppo del comparto audiovisivo locale promuovendone e valorizzandone le professionalità;

propone e la Giunta, in conformità, a voti unanime

DELIBERA

per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1) di approvare l'allegato progetto presentato dalla FCRC s.c.a r.l., interamente partecipata dalla Regione Campania, per un corrispettivo di € 600.000,00, IVA inclusa;
2) di demandare a successivi atti monocratici dirigenziali l'impegno conseguente, da effettuare sul cap. 4428 dell'U.P.B. 2.9.26 dell'esercizio finanziario 2007, nonché l'approvazione dello schema del contratto integrativo;
3) di demandare al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo la sottoscrizione del contratto integrativo tra Regione Campania e FCRC s.c.a r.l., nonché l'adozione dei consequenziali adempimenti;
4) di trasmettere il presente atto a:
   - Settore Sviluppo e Promozione Turismo e Settore Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio per i conseguenti adempimenti;
   - Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC;
   - web master della Regione Campania per la pubblicazione sul sito istituzionale.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino

Progetto esecutivo relativo ai servizi alle produzioni audiovisive ed alle attività di promozione e di sviluppo del comparto locale della Film Commission Regione Campania scarl per l'anno 2007;

La Film Commission Regione Campania SCARL (di seguito: Film Commission) con sede legale in Napoli alla via Calata Trinità Maggiore 53, in persona del Presidente del Consiglio di Amministrazione Dott. Luciano Stella

PREMESSO CHE:

1. la Regione Campania, giusta Convenzione Quadro sottoscritta in data 12 giugno 2006, ha affidato alla Film Commission la gestione di servizi e di interventi finalizzati all'attrazione ed implementazione di produzioni cinematografiche, audiovisive e multimediali sul territorio promosso come set ideale per la realizzazione di film, fiction, documentari, spot pubblicitari ed ogni altro genere di prodotto audiovisivo, finalizzato ad assicurare la promozione dell'immagine della stessa Regione ed, in particolare, del suo patrimonio ambientale, storico, artistico e culturale;
2. la Film Commission, in virtù della stessa Convenzione Quadro, ha il compito di:
   A. agevolare le società di produzione che intendano realizzare in Campania produzioni audiovisive, fornendo loro un'informazione capillare ed esaustiva su tutto ciò che concerne l'effettuazione di riprese sul territorio regionale, nonché ogni altro ulteriore apporto necessario a garantire la più ampia diffusione e distribuzione del prodotto;
   B. attivare ogni altro genere di iniziative nell'ambito del comparto audiovisivo finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;
3. la Convenzione quadro, all'art. 5 prevede che l'affidamento dei singoli servizi ed interventi avvenga mediante la stipula di appositi contratti integrativi preceduta dall'approvazione della Regione Campania del progetto esecutivo del servizio e/o dell'intervento predisposto e presentato dalla Film Commission, nonché dello schema dello stesso contratto integrativo;

tutto ciò premesso,

la Film Commission, in conformità al su richiamato art. 5 della Convenzione Quadro, presenta alla Regione Campania, Assessorato al Turismo e Beni Culturali il seguente progetto esecutivo relativo al periodo gennaio – dicembre 2007:

Motivazioni e obiettivi del progetto

La Film Commission Regione Campania ha il compito di promuovere le località della Campania come "location" per la produzione di film, serie televisive, spot pubblicitari ed altri audiovisivi fornendo un'informazione capillare su tutto ciò che concerne la lavorazione e le riprese, dalle location al casting, dall'ospitalità ai servizi logistici.
E' altresì compito della Film Commission promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale e creativa del settore audiovisivo campano, svolgendo in accordo con le imprese e le istituzioni campane, lo sviluppo di una rete di servizi e agevolazioni. Nel biennio 2005 – 2006 sono state assistite un consistente numero di società di produzione e create opportunità di lavoro ed un significativo indotto derivanti dalla permanenza sul territorio campano di dette produzioni. Inoltre, la Regione Campania, nell'anno 2006 ha approvato la coproduzione di 39 opere audiovisive. La maggior parte di queste opere saranno realizzate nel corso del corrente anno. Tali iniziative richiederanno un sicuro aumento delle attività di assistenza ed informazione alle produzioni che impegnerà la struttura ben oltre le disponibilità tecniche e di personale addetto.

La Film Commission ha svolto una funzione di attrattore e stimolo della produzione audiovisiva ingenerando la fiducia degli investitori, sia a livello locale che a livello nazionale, nell'affidabilità delle istituzioni e delle amministrazioni locali, e nella qualità delle imprese, dei servizi e dei professionisti operanti in Campania.
Nel biennio 2005 – 2006 sono state in tutto o in parte realizzati in Campania con l'ausilio della Film Commission, la serie TV "Capri" e i film per la televisione "Papa Giovanni Paolo II", "Pompei, Ieri, Oggi e Domani", "Assunta Spina", "Eravamo solo mille", "Il Professore", "Giuseppe Moscati, il medico dei poveri" e "Nino" per un totale di circa 100 settimane di lavorazione cui vanno aggiunte altrettante settimane di attività per la realizzazione di lungometraggi per il cinema, cortometraggi, documentari, programmi televisivi, spot pubblicitari. Tale volume di attività ha generato una spesa diretta sul territorio di circa 24.000.000 di euro per il biennio 2006/2007 a cui andrebbe aggiunto il valore dell'indotto che viene generato sul territorio da tale spesa diretta. Già negli ultimi mesi del 2006, l'azione di sollecitazione esercitata dalla Film Commission, anche attraverso le iniziative di promozione intraprese in ambito di festival ed eventi di settore ha fatto registrare un incremento dei progetti la cui realizzazione è prevista nel corso del 2007, fra cui numerosi film d'autore che verranno in tutto o in parte girati in Campania (Mario Martone, Antonio Capuano, Nina di Majo, Matteo Garrone, Francesca Marra, Chiara Caselli, Guido Pappadà, Eduardo Tartaglia), cui si aggiungono la produzione internazionale del lungometraggio "L'imbroglio nel lenzuolo" prodotto da Maria Grazia Cucinotta, nonché la già annunciata realizzazione della serie TV "Capri II".
Pertanto, proseguendo ed intensificando l'attività già intrapresa, la Film Commission, dovrà consolidare la rete di collaborazioni istituzionali e garantire il mantenimento e l'implementazione degli standard qualitativi dei servizi svolti in favore delle società di produzione.
Come per il passato, la Film Commission interverrà a sostegno dei progetti già in fase di sviluppo della sceneggiatura fornendo informazioni sulle location disponibili e sulle loro caratteristiche.
Queste attività andranno potenziate con l'attivazione di sportelli decentrati, in collaborazione con gli Enti territoriali.
Inoltre Lo svolgimento delle attività e l'espletamento dei servizi in favore delle società di produzione si basa in maniera strategica sul possesso di informazioni dettagliate e capillari concernenti il territorio e sulla capacità di trasferire in maniera rapida ed esaustiva dette informazioni. In tal senso sono stati predisposti archivi cartacei e digitali tramite la di raccolta di immagini, dati e informazioni e la definizione di strumenti tecnologicamente avanzati che rendono dette informazioni velocemente condivisibili con gli interlocutori delle società di produzione: produttori esecutivi, scenografi, registi. Tuttavia è necessario proseguire nell'aggiornamento e nell'implementazione dei dati, con particolare riferimento alle aree delle province di Avellino, Caserta, Benevento ed alcune aree della provincia di Salerno, la cui mappatura richiede ulteriori approfondimenti.
E' necessario altresì curare gli aggiornamenti degli archivi relativi a professionisti, maestranze ed aziende operanti sul territorio, tramite raccolta, inserimento e editing dei dati, sia per gli archivi ad uso interno che per l'archivio online.
Lo sviluppo della rete di collaborazioni istituzionali ed imprenditoriali, già avviato nei primi due anni di attività dovrà essere ulteriormente potenziato anche attraverso la proposta di accordi di settore, tavoli di concertazione e protocolli di intesa, che potranno essere sia finalizzati alla migliore realizzazione di singole iniziative che elaborati a sostegno delle strategie e dell'attività generale.
Inoltre, premesso che la forte competizione del mercato delle location per le produzioni audiovisive si disputa da una parte sulla capacità di veicolare una proposta di soluzioni sia estetiche che economiche alle esigenze produttive e dall'altra sulla solidità infrastrutturale del comparto locale, l'attività volta alla valorizzazione delle professionalità esistenti in Campania, ed ogni altra iniziativa che possa risultare per il potenziamento dei servizi e per il miglioramento delle prestazioni del comparto locale, si deve affiancare a strategie di marketing finalizzate all'attrazione di progetti, con l'obiettivo di favorire il radicamento duraturo della produzione audiovisiva sul territorio locale ed il conseguente consolidamento del suo impatto economico ed occupazionale. Pertanto, la FCRC intende articolare gli interventi in quest'area intensificando la propria partecipazione ad eventi di settore, festival del cinema, borse e mercati, nonché promuovendo essa stessa

eventi di rilievo, studi, convegni, incontri e seminari, sollecitando iniziative e collaborazioni nel campo della formazione avanzata e agendo con una funzione di stimolo sulla produzione locale.
In sintesi, le azioni di valorizzazione e sostegno allo sviluppo del sistema e delle infrastrutture del comparto locale dell'audiovisivo dovranno accompagnarsi ad una strategia parallela volta all'intensificazione della visibilità del territorio campano presso il comparto audiovisivo nazionale ed internazionale.
Per tutto quanto esposto, le attività della Film Commission nel corso dell'anno 2007, si articoleranno nelle tre macro aree di intervento di seguito dettagliate ai paragrafi A), B), e C).

Descrizione dei servizi e degli interventi

A) Gestione di uno sportello operativo/front office, assistenza alle produzioni, informazioni e agevolazioni;

La Film Commission interviene già in fase di sviluppo della sceneggiatura fornendo informazioni sulle location disponibili e sulle loro caratteristiche. In questa fase la proposta di location coerenti con l'assetto scenografico e drammaturgico dell'opera è di fondamentale importanza per l'orientamento dei progetti e la garanzia di permanenza sul territorio regionale. In fase di preparazione e realizzazione è necessario proseguire tutte le attività volte all'agevolazione delle lavorazioni sia nel reperire e rendere disponibili informazioni che garantiscano il corretto svolgimento e la migliore realizzazione delle riprese, sia nell'intraprendere azioni di intermediazione con gli Enti territoriali, gli Enti e i privati gestori delle location prescelte, fornitori e prestatori d'opera.
Questi interventi possono riassumersi come segue:

a. Consultazione materiale fotografico della banca dati ad uso interno
b. Connessioni, contatto ed intermediazione con i diversi organismi amministrativi, ai quali richiedere cooperazione e servizi. Contatti diretti con istituzioni e privati per mezzo di attività di pubbliche relazioni.
c. Sopralluoghi, assistenza sui possibili scenari da utilizzare e relativi suggerimenti. Le risorse disponibili includono un archivio fotografico, video contenenti scenari regionali come pure panoramiche aggiornate di ripresa di particolare interesse.
d. Coordinamento delle visite guidate ai luoghi di ripresa. Costruzione di un'ampia rete di service locali in tutta la regione per consulenze specifiche, dettagli e particolari per qualsiasi esigenza produttiva.
e. Erogazione di informazioni sulle risorse produttive presenti e utilizzabili in regione, nonché fornitori e servizi speciali.
f. Erogazione di informazioni su caratteristiche morfologiche e metereologiche, trasporti, vie di comunicazione
g. Assistenza per il soggiorno e per i servizi turistici di rilievo.
h. Consulenza agli sceneggiatori e agli altri membri dello staff creativo per la ricerca di informazioni, fatti ed indicazioni che possano contribuire al risultato finale.
i. Supporto logistico con proprie infrastrutture (uffici, attrezzature di ufficio, linee telefoniche, fax, internet, etc.) e proprio personale per accomodamento uffici di produzione e attività di casting.
j. Ricerca locali per accomodamento uffici di produzione e attività di casting.
k. Assistenza alla produzione, per i permessi da richiedere, per le imposte da versare ed ogni altro problema generale riferito alla produzione.
l. Gestione sportello operativo/ front office della Film Commission. Sollecitazione della rete di servizi facenti capo alla Film Commission
m. Aggiornamenti e editing banche dati location uso interno e online
n. Aggiornamenti e editing banche dati risorse umane, forniture e servizi uso interno ed online

B) Partecipazione ad eventi di settore, festival del cinema, borse e mercati;

La partecipazione ai festival del cinema ed altri eventi di settore che abbiano respiro internazionale e/o siano un efficace veicolo dell'immagine della Campania è ritenuta particolarmente importante per la realizzazione degli obiettivi della Film Commission. Questi eventi generano una straordinaria confluenza di operatori del settore ed in particolare rappresentanti delle società di produzione e distribuzione cine-televisiva, oltre che di autori, registi e scenografi provenienti da tutto il mondo.
I festival rappresentano pertanto un'occasione per presentare progetti già sostenuti, ma anche per elaborare progetti futuri, stabilire sinergie, proporre iniziative. La partecipazione ai festival, inoltre è uno strumento essenziale di aggiornamento sulle nuove tendenze, gli organigrammi e gli interlocutori di un settore da sempre molto dinamico e votato all'innovazione. Infine, il richiamo mediatico suscitato dagli eventi promossi in occasione dei festival rappresenta un ulteriore strumento per la comunicazione delle attività e delle strategie messe in atto per la promozione del territorio campano.
Pertanto per l'anno 2007 è auspicabile confermare l'adesione della FCRC a festival internazionali, nazionali e regionali, finalizzando la partecipazione alla promozione di contenuti professionali in ragione delle attività di pubbliche relazioni che sono state svolte nelle precedenti annualità per affermare il marchio aziendale. Considerando l'attenzione che la fiction televisiva ha riservato al territorio della Campania si prevede, inoltre, di partecipare ad importanti eventi consacrati al mercato televisivo.
Gli eventi di settore, difatti, offrono occasioni sia per la presentazione di contenuti tecnico-professionali attraverso l'allestimento di spazi espositivi, la promozione di conferenze, convegni, proiezioni, ma anche opportunità per promuovere ulteriormente attraverso iniziative conviviali, la visibilità dei territori e delle loro specificità culturali e paesaggistiche ed eno-gastronomiche. E' necessario garantire una partecipazione anche minima di rappresentanti della società a tutte le manifestazioni che verranno di seguito elencate, nonché prevedere una partecipazione più rappresentativa con l'organizzazione di iniziative espositive e/o promozionali in favore della cinematografia campana, e/o iniziative tecnico-professionali a sostegno del comparto audiovisivo regionale ad almeno una delle principali manifestazioni di rilievo internazionale.
Il programma previsto in quest'ambito per il periodo febbraio - novembre 2007 è dato di seguito con indicazione, delle manifestazioni individuate per la sua migliore implementazione.

B1) Eventi di settore di rilievo internazionale

a. Festival di Berlino 12/15 febbraio 2007
Il Festival, che si tiene in una delle maggiori capitali europee di grande *appeal* internazionale, è uno dei tre appuntamenti più importanti nel calendario degli eventi di settore di rilievo per l'industria dell'audiovisivo. Sono più di 20.000 i professionisti, provenienti da 120 paesi, fra cui 3800 giornalisti, che ogni anno si accreditano per partecipare al festival. L'area mercato conosciuta come *European Film Market* (*EFM*), è uno dei principali spazi espositivi del settore. Per l'anno 2006, 264 espositori, provenienti da più di 50 paesi hanno partecipato all'EFM.
In occasione della 58esima edizione del Festival di Berlino, la FCRC aderirà con proprio materiale promozionale allo spazio riservato al Coordinamento delle Film Commission Italiane presso l'ANICA, che riunisce tutti i rappresentanti dell'industria cinematografica italiana. Il Presidente ed il Direttore Generale vi svolgeranno inoltre attività di rappresentanza, pubbliche relazioni ed accounting.

b. Mip TV di Cannes 16/20 aprile 2007
Si tratta del più importante mercato internazionale dei contenuti audiovisivi e digitali, con particolare riferimento alla produzione televisiva (terrestre, digitale e satellitare) e ai nuovi media, con 12.249 partecipanti, 3.603 acquirenti, 4.201 aziende provenienti da 92 paesi registrati nel 2006. Considerato il significativo impatto sul nostro territorio della produzione televisiva, documentari e programmi per la TV digitale e satellitare, si ritiene necessaria la partecipazione di una rappresentanza della Film Commission

c. Festival di Cannes 16/27 maggio 2007

Il Festival di Cannes è il più importante fra gli eventi di settore a livello internazionale. In occasione di questa prestigiosa vetrina internazionale è necessario prevedere la promozione di iniziative che diano visibilità e rilievo mediatico alle aziende e alle realtà imprenditoriali ed artigianali impegnate nella diffusione del "marchio Campania" sui mercati internazionali, con particolare riferimento ai settori del turismo e della produzione artigianale e di eccellenze eno-gastronomiche, cioè quei settori in cui le specificità culturali e geografiche della nostra regione sono maggiormente in risalto.

Oltre alla presenza presso lo spazio del Coordinamento delle Film Commission Italiane per la partecipazione alla 60ª edizione del Festival di Cannes la FCRC valuterà, anche in base al programma la possibilità di usufruire di un'area espositiva personalizzata presso il Noga Hilton, centralissima struttura tradizionalmente interessata dalle attività del Festival. Quest'area espositiva è curata ed allestita da I-Club, un'organizzazione di comprovata professionalità e decennale esperienza (http://www.i-club.org/). Si tratta di uno spazio di circa 950 m² comprendente vari saloni adibiti ad attività di business centre ed esposizione, ristorazione ed eventi. Lo spazio è interamente riservato ad espositori italiani fra cui Cinecittà Holding, Il Festival di Roma, Coming Soon e Giornate degli Autori - Venice Days, nell'ambito del programma di iniziative denominato "Itali*a*cannes". Come partner di I-Club avremo la possibilità di partecipare al programma degli eventi previsti presso la Sala Croisette con annessa terrazza di 150 m² ed in particolare ci è stato proposto di aderire con la promozione di una giornata interamente dedicata alla Campania, con offerta di prodotti tipici, rispettivamente per un buffet ad ora di pranzo ed un cocktail serale. Avremo inoltre a disposizione spazi pubblicitari in tutta la comunicazione web e cartacea dell'I-Club, spazi promozionali interni ed esterni alla struttura, compreso uno spazio video, e la possibilità di dare adeguata visibilità negli impianti bar e negli allestimenti dei buffet ai prodotti offerti, anche per tutto il periodo del festival.

d. RomaFictionFest – 2/7 luglio 2007

Recentemente annunciato, il nuovo festival della fiction è un evento promosso dalla Regione Lazio, Sviluppo Lazio, Associazione produttori televisivi, Camera di Commercio di Roma in collaborazione con Rai e Mediaset. Rivolto ai professionisti del settore e al grande pubblico, prevede la proiezione sugli schermi cinematografici della capitale dei migliori prodotti di fiction selezionati da una giuria di esperti e l'assegnazione di un premio ai programmi più significativi del panorama internazionale. Trattandosi della prima edizione del festival, si ritiene necessaria la partecipazione di una delegazione della Film Commission, seppur minima e con funzione esplorativa delle caratteristiche e delle potenzialità dell'evento.

e. Festival di Venezia 29 agosto / 8 settembre 2007

La Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica è il più importante festival del cinema in Italia che, a livello mondiale, è secondo solo al Festival di Cannes per prestigio, numero di accreditati, interesse dei media nazionali ed internazionali e visibilità garantita alle opere ed alle iniziative presentate.

Per l'anno 2007, sulla scorta del successo ottenuto con le iniziative promosse nel 2006 in collaborazione con La Biennale e Le Giornate degli Autori, la FCRC aderirà, con un programma che abbraccia sia approfondimenti di tipo tecnico-professionale sul tema dei rapporti fra produzione audio-visiva e territorio che l'attività di promozione delle specificità culturali campane in uno spazio espositivo e conviviale all'interno della Villa degli Autori per tutta durata della Mostra. Villa degli Autori è lo spazio eventi che ospita proiezioni, dibattiti ed incontri collegati alla prestigiosa rassegna veneziana denominata "Giornate degli Autori".

La villa che è anche adibita alla ristorazione e alla degustazione, dotata di cucine professionali ed area bar, si trova a breve distanza dall'Hotel Excelsior.

Anche per il 2007, ci è offerta la possibilità di utilizzare uno spazio personalizzato nell'area giardino, promuovere iniziative dedicate alla Campania ed ancora organizzare la presentazione di filmati, trailers e altri estratti delle produzioni cine-televisive che nell'ultimo anno hanno interessato la Campania.

f. Festa Internazionale del cinema di Roma - Roma 2007
Il festival alla sua seconda edizione, si annuncia come uno degli eventi più importanti nel calendario delle iniziative di settore. La manifestazione è promossa, oltre che dal Comune di Roma e dalla Camera di Commercio di Roma, dalla Regione Lazio, dalla Provincia di Roma, da BNL – Banca Nazionale del Lavoro
Fra le proposte del festival l'iniziativa denominata The Business Street, che travalicando gli spazi delle tradizionali aree mercato è stata ideata per "facilitare" gli incontri operatori del settore. The Business Street metterà a disposizione spazi, servizi, tecnologie e punti visione per rendere più facile ed efficace la partecipazione degli ospiti italiani ed internazionali interessati a questo settore della Festa.
A riscontro del considerevole successo riscosso dalla prima edizione e dell'interesse generato fra gli addetti di settore, nella attesa del programma della manifestazione e di dettagli sull'offerta di spazi espositivi, la Film Commission dovrà pianificare un più articolato intervento che preveda una partecipazione più visibile ed incisiva.

g. Italian Doc Screenings – Venezia / novembre 2007
Il genere denominato documentario o cinema del reale rappresenta, nell'ambito della produzione audiovisiva, uno dei terreni più fertili per l'incontro fra le politiche di marketing territoriale promosse dagli Enti e le direttive di sviluppo e innovazione del settore audiovisivo.
L'evento promosso da DOC/IT Associazione Documentaristi Italiani, la più importante associazione di categoria a livello nazionale è l'unico showcase del prodotto documentario italiano. Negli ultimi anni, gli Screenings sono diventati la più grande iniziativa italiana nel campo del documentario ed una delle più significative in Europa.
La manifestazione è resa possibile dall'Accordo di Settore (unico esistente nel comparto audiovisivo in Italia) in atto tra Doc/it, Ministero delle Attività Produttive e ICE/Istituto nazionale per il Commercio Estero nell'ambito delle politiche di sostegno all'internazionalizzazione e promozione del "made in Italy" sui mercati mondiali, permettendo così di far arrivare a Venezia i responsabili di reti televisive di vari paesi europei ed extraeuropei.

B2) Eventi di settore regionali

Con uno sguardo alla Campania, la Film Commission, intende confermare la partecipazione alle manifestazioni regionali che negli anni si sono distinte per prestigio ed efficacia delle strategie di promozione territoriale.

h. Borsa Internazionale del Cine-Turismo / Ischia - giugno 2007
La Borsa Internazionale del Cineturismo (BICT) è l'unico appuntamento italiano e uno dei pochi nel mondo che affronta il fenomeno del "Turismo Cinematografico".
Il programma della BICT si articola attraverso l'allestimento di un "area mercato" che ospita gli stand degli espositori, e l'organizzazione di seminari e convegni sul tema dell'impatto e della ricaduta sul territorio derivanti dallo sviluppo dagli investimenti del settore audiovisivo e la visibilità che i territori ottengono quali sedi di realizzazione di opere audiovisive. La BICT offre a Regioni, Province, Città, Enti Provinciali del Turismo, Aziende Autonome di Cura Soggiorno e Turismo, Film Commission e Tour Operator, uno spazio di incontro e di confronto per una valutazione del fenomeno e l'attivazione di sinergie efficaci fra istituzioni, operatori del settore turistico-ricettivo e professionisti del settore audio-visivo.

i. Sanniofilmfest - Sant'Agata dei Goti (BN) luglio 2007
Il Sanniofilmfest è l'unico festival in Europa interamente dedicato al cinema in costume ed ha come sede uno dei luoghi più suggestivi ed affascinanti della regione Campania: il borgo medioevale di *Sant'Agata dei Goti*. L'originalità del Sanniofilmfest sta nel rendere omaggio alla categoria dei costumisti e degli scenografi,

attraverso un festival tematico ricco di proiezioni, incontri, stage, retrospettive e mostre con lo scopo di far conoscere e valorizzare un settore principe del cinema che è alla base, spesso, del successo di tanti film.
Il Festival dunque si rivolge ad una categoria di artisti che sono coinvolti in maniera determinante nella scelta di location e pertanto rappresentano interlocutori di primo piano nello svolgimento dell' attività di promozione del territorio svolta dalla FCRC
Accanto agli scopi artistici e culturali insiti nella natura del Festival, si evidenzia inoltre anche la forte intenzione da parte dell'organizzazione di rilanciare dal punto di vista cinematografico tutto il territorio del Sannio che rimane una delle aree più seducenti per paesaggi, storia e cultura del territorio campano.

j. Ischia Global Film and Music Festival - Ischia - luglio 2007
L'Ischia Global Film and Music Festival è uno dei festival di maggior richiamo mediatico nel calendario di iniziative di settore promosse in Campania. Il festival, infatti, coniuga l'appeal del glamour e della notorietà del ricco parterre di ospiti di rilievo internazionale all'interesse di un fitto programma di rassegne, eventi, serate di gala, premiazioni, proiezioni speciali ed incontri.

B3) Azioni di marketing - promozione di eventi tecnico-professionali;

l. Convegno su le Produzioni Cinematografiche il Turismo e i Territori - dicembre 2007
La definizione di strumenti e strategie volte all'intensificazione della visibilità del territorio campano presso il comparto audiovisivo nazionale ed internazionale, si accompagna ad un azione parallela di valorizzazione e sostegno allo sviluppo del sistema e delle infrastrutture esistenti al livello locale.
Lo studio dal titolo "Le Produzioni Cinematografiche il Turismo e i Territori" è stato elaborato in collaborazione con la Biennale di Venezia – Settore Cinema, Ente promotore della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, ed è stato presentato ufficialmente nel corso della stessa alla presenza dell'Assessore al Turismo e Beni Culturali della Ragione Campania, Marco Di Lello.
Questo studio, che si avvale degli importanti contributi di esperti di livello internazionale, vede la FCRC nuovamente impegnata, nella ricerca di strumenti di analisi e di indagine sia qualitativa che quantitativa dell'indotto e della ricaduta sul tessuto imprenditoriale generati dall'attività di promozione del territorio attraverso l'audio-visivo. Si tratta, infatti, di un settore di recente sviluppo in Italia, nell'ambito del quale, malgrado la vivacità e la vocazione all'innovazione dei soggetti attivi, restano da perfezionare quadri di riferimento e metodologie per la raccolta di dati e la quantificazione dei risultati ottenuti. Si ritiene che questo progetto abbia dato un contributo considerevole alla comprensione di un fenomeno nuovo, ma potenzialmente significativo per l' orientamento dei flussi turistici in un mercato strategico per la nostra regione, nonché per la definizione di azioni comuni che vedano coinvolti enti territoriali e imprese campane.
La promozione di un convegno su questi temi che tragga spunto dai risultati dello studio appare come un'iniziativa coerente con l'azione di sollecitazione e sensibilizzazione nei confronti di tutti gli enti territoriali della Campania che la FCRC intende proseguire ed intensificare nel corso dei prossimi mesi. Il convegno verrà strutturato nell'arco di una singola giornata che prevederà una sessione di presentazione delle metodologie e dei risultati emersi dallo studio, ed in particolare dai focus territoriali comparativi fra Campania e Piemonte, ed una sessione aperta alla discussione. Verranno invitati a partecipare i rappresentanti di tutti gli enti territoriali campani (Regione, Province, Comuni, EPT, APT, Soprintendenze) e del mondo dell'imprenditoria con particolare attenzione al settore turismo (Camere di commercio, tour operator, associazioni di categoria).
Il convegno si proporrà come un appuntamento annuale per approfondire temi inerenti il rapporto fra produzione audiovisiva e risorse territoriali, rivolto sia al mondo produttivo che alle istituzioni e agli anti locali. In particolare a seguito del workshop "Film Commission" un'opportunità per l'industria cinematografica italiana e lo sviluppo territoriale" promosso nel dicembre del 2005 e la ricerca "Le Produzioni Cinematografiche il Turismo e i Territori" presentata a Venezia nel corso della 63 Edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, sarà promossa un'iniziativa interamente dedicata all'apporto delle istituzioni e degli enti locali. In coerenza con l'azione di sollecitazione e sensibilizzazione nei confronti di tutti

gli enti territoriali della Campania, che la Film Commission intende proseguire ed intensificare nel corso dei prossimi mesi, il convegno verrà strutturato nell'arco di una singola giornata e coinvolgerà i rappresentanti di tutti gli enti territoriali campani (Regione, Province, Comuni, EPT, APT, Soprintendenze) e del mondo dell'imprenditoria con particolare attenzione al settore turismo (camere di commercio, tour operator, associazioni di categoria).

m. Realizzazione di una Movie – Map della Serie Capri (Rizzoli-Rai)
Il successo della serie TV "Capri" oltre alla promozione delle località coinvolte dalle lavorazioni ha generato un'importante ricaduta di immagine positiva, credibilità ed affidabilità delle istituzioni, delle amministrazioni, delle imprese e dei servizi e dei professionisti disponibili in Campania.
Le iniziative, che saranno presentate in occasione della Borsa Internazionale del Turismo di Milano a febbraio, intendono potenziare i risultati della strategia di promozione territoriale messa in atto, già in fase di realizzazione della serie, per confluire nella elaborazione di uno o più "movie tours" (percorsi turistici ad hoc nei luoghi di realizzazione della fiction) e di dati statistici che possano evidenziare il contributo dei territori allo sviluppo di un settore strategico per la riconversione dall'economia tradizionale ad un modello economico all'insegna della sostenibilità.

Costi di realizzazione dell'attività e dei servizi

Per quanto riguarda i costi di realizzazione dell'attività
premesso:
- che la Film Commission è partecipata al 100% dalla Regione Campania;
- che nel suo Statuto Sociale è previsto che essa non abbia scopo di lucro;
- che essa ha come solo committente la Regione Campania così come previsto dalla vigente normativa;
- che essa è retta da un Presidente e da un Consiglio di amministrazione;
- che essa è dotata di un Consiglio di Revisori dei Conti;
- che la struttura tecnica è coordinata da un Direttore Generale e si avvale di due dipendenti a tempo pieno e di un dipendente a tempo parziale;
- che La Regione Campania nell'approvare il Bilancio Gestionale ha appostato una competenza di Euro 600.000,00 al Capitolo 4428 dell'Upb 2.9.26 per la partecipazione alla questa società;
- tutto ciò che, si è provveduto, in conseguenza, a dimensionare il presente progetto sulle disponibilità certe assicurate dal Socio unico Regione Campania. Pertanto nella definizione dei costi sono state ottimizzate le risorse interne riducendo il ricorso a servizi ed acquisizioni esterne in relazione alla disponibilità di risorse.

1 Costi Interni

Costo per il personale e oneri	€ 170.000,00
Costi fissi	€ 80.000,00
Costi di coordinamento	€ 90.000,00

2 Costi esterni

Costi di servizi e produzione	€ 260.000,00

MONITORAGGIO

La Film Commission, al fine di consentire il monitoraggio dei servizi di cui al presente progetto esecutivo, trasmetterà alla Regione Campania - Settore Sviluppo e Promozione Turismo, una relazione quadrimestrale dettagliata in ordine a ciascuna delle attività espletate, con indicazione dei relativi costi unitari e complessivi.

FIRMATO–Film Commission Regione Campania S.c. a r.l. il Direttore Generale Maurizio Gemma