

INIZIATIVE, PIANI PROMOZIONALI E CAMPAGNE PROMO - PUBBLICITARIE - STRUMENTI DI
SUPPORTO
L.R. 24/84 - ANNO 2006

N	RICHIEDENTE	OGGETTO
6	THE HOLIDAY & TRAVEL SHOWS 2005	HOLIDAY & TRAVEL SHOWS
8	FOCUS MEDIACOM	FIFA WORLD CUP 2006
13	ITALIA TURISTICA	LA CAMPANIA A 360° - STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PROMO-REDAZIONALE-PUBBLICITARIA
51	PIEFFE VIDEO	OFFERTE MONOGRAFIE
88	ALBERTO NARDI	OFFERTA REALIZZAZIONE VOLUME FOTOGRAFICO SULLA CAMPANIA
89	ENIT BRUXELLES	PIANO ALLESTIMENTI VETRINISTICI "ITALIA" IN OCCASIONE DEL GIRO D'ITALIA
104	MEDIART	PROMOZIONE TURISTICA REGIONALE 2006
105	TV7 - VITULANO FRANCESCO	PAESE CHE VAI, USANZA CHE TROVI FINANZIAMENTO TRASMISSIONE
110	AMICI DELLA TERRA ITALIA	GUIDA PRATICA: IN VACANZA CON FIDO
116	YES VIAGGI T.O.	GUIDA ALLA CAMPANIA 2006 IN LINGUA RUSSA
118	EUROTRAVEL SRL	DESTINAZIONE CAMPANIA
119	RETI SPA	OFFERTA PROMOZIONALE PER I GIOCHI OLIMPICI DI TORINO
122	KAT EDIZIONI	PROGETTO: REGIONI D'ITALIA
123	LV&M COMMUNICATIONS GROUP	RUBRICA TELEVISIVA: BEN ESSERE & BELL'ESSERE
127	ENIT NEW YORK	ARTISANS OF ITALY CAMPANIA
128	JONATHAN SRL	BENE INSIEME NEWS
148	EDICONSULT INTERNAZIONALE	SPECIALE SU LLOYD'S LIST
150	DOMINI@FFARI SRL	REALIZZAZIONE GUIDA TURISTICA E PORTALE CLIKKA & VIAGGIA
169	PUBLITIME INTERNATIONAL	CULTURA E CULTURE: CINA
171	ISTITUTO DELLA CULTURA ALBANESE	PAGINE GIALLE ALBANESE 2006
182	TTM TOURISM TREND MEDIA SVIZZERA	PRESENZA SULLE TESTATE DELLA CASA EDITRICE
222	GAMA CONCEPT	CONDIVIDENDO
223	PWF PLAY WORLD FILM THEATRE SRL	L'ALTRA CAMPANIA
232	MARK&B MARKETING & BUSINESS	AMARE IL MARE
309	TELECUPOLE T.L.T. SPA	AUDIOVISIVI PROMOZIONE TURISTICA
342	ENIT FRANCOFORTE	CAMPAGNA PUBBLICITARIA NECKERMANN REISEN - INVIO LOGO
343	ASS AL.PA. 2000 - ASS. ALBERGATORI PALINURO	REALIZZAZIONE BROCHURE
441	L'ORBICOLARE EDITORIA & COMUNICAZIONE	MINISTERO PER L'INNOVAZIONE E LE TECNOLOGIE . WWW.ITALIA.IT IL PORTALE DEL TURISMO
544	ANNANGELO SACCO EDITORE	OFFERTE ACQUISTO SPAZI PROMOZIONALI
550	VISION EDITORIALE SRL	MENSILE SET - IMMAGINI SEGNI & STORIE - SET GUIDA

INIZIATIVE, PIANI PROMOZIONALI E CAMPAGNE PROMO - PUBBLICITARIE - STRUMENTI DI
SUPPORTO
L.R. 24/84 - ANNO 2006

N	RICHIEDENTE	OGGETTO
558	PROADVERTISING SRL	PUBBLICITA' ON LINE IN CINA
678	ANNANGELO SACCO EDITORE	VIAGGIO IN CAMPANIA - GUIDA TURISTICA - OFFERTA SPAZI PROMOZIONALI
679	ANNANGELO SACCO EDITORE	SALERNO ... TERRA DEI MITI - GUIDA TURISTICA - OFFERTA SPAZI PROMOZIONALI
680	ANNANGELO SACCO EDITORE	NAPOLI E LA SUA PROVINCIA - GUIDA TURISTICA - OFFERTA SPAZI PROMOZIONALI
867	ASS. CULT. PARTECIPARTE	LA CAMPANIA AI BAMBINI
897	MDM RACING ASS. SPORTIVA	MOTOMONDIALE 2006: RICHIESTA SPONSORIZZAZIONE
1110	PUBLISHING HOUSE CITY MEDIA	RIVISTA "L'ITALIA VI INVITA"
1125	EDITORIALE LA VERITA' SOC. COOP. GIORNALISTICA ARL	CHARME RIVISTA TRIMESTRALE
1133	ITALIA PIU'	ITALIA PIU': LA RIVISTA DEI COMUNI E DEL TERRITORIO DIRECT MAILING CON IL SOLE 24 ORE
1134	BOX OFFICE	SAGRE IN CAMPANIA
1159	ENIT FRANCOFORTE	PROPOSTA COLLABORAZIONE
1168	3 G MEDIA CONGRESS TECHNICALGUIDE	PORTALE TECNICO - PROFESSIONALE
1176	ASS. CULT. RINO PETRICCIUOLO	NEL SEGNO DI VIRGILIO: I CAMPI ARDENTI
1179	ENIT SERVICE COMMERCIAL	VETRINO E BANCO INFORMAZIONE PRESSO UFFICIO ENIT PARIGI
1187	MEI	MEI 2006 - MEETING DELLE ETICHETTE INDIPENDENTI E DELLE AUTOPRODUZIONI
1188	ARE - ASSEMBLEE DES REGIONS D'EUROPE	LE LABELS REGIONAUX
1203	SASA EVENTI SPECIALI	PRESENTAZIONE AGENZIA
1205	LEGENDA SRL	VIAGGITALIA
1213	ISTITUTI RELIGIOSI	PARTECIPAZIONE PROGETTO PORTALE