



UNIONE EUROPEA

REGIONE CAMPANIA
AGC 13 "SVILUPPO ATTIVITÀ DEL SETTORE TERZIARIO" - SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"
CENTRO DIREZIONALE ISOLA C/5 - 80143 - NAPOLI

AVVISO PUBBLICO
MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE DI CO-MARKETING IN QUALITÀ
DI PARTNER DELLA REGIONE CAMPANIA
SISTEMA CROCIERISTICO

ART. 1 - PREMESSA

Le "azioni promozionali di prodotto" promosse dalla Regione Campania nel quadro di un'efficace strategia di marketing della pubblica amministrazione, si ricollegano e si riconducono alla più generale e propedeutica "politica di promozione dell'immagine turistica della regione". Tale politica assume la connotazione di "pubblicità istituzionale" e mira a definire, migliorare e affermare i caratteri di affidabilità, di prestigio, di fiducia, e, in sostanza, dell'immagine che il mercato della domanda abbina al marchio ed all'intera linea di prodotti offerti dalla regione, considerata nel suo insieme, come destinazione turistica.

Questa pubblicità, copre ad "ombrello" tutti i prodotti territoriali, contribuisce alla diffusione di quelli già noti e di maggiore prestigio e soprattutto favorisce l'inserimento di nuovi prodotti sul mercato contribuendo alla maggiore conoscibilità del "marchio ombrello" che la Campania ha creato allo scopo di dare una immagine riconoscibile e consolidata, laddove il *brand* può essere considerato indipendente dal "prodotto" e viene utilizzato per generare significato ed identità.

Negli anni più recenti molti territori, soprattutto a livello europeo, stanno affrontando le problematiche e le sfide provenienti da un ambiente molto più competitivo, aggressivo e dinamico, anche in funzione dello sviluppo dell'*e-economy*, realizzando politiche di collaborazione con imprese collocate in settori complementari. In questo contesto la tipologia di alleanza che si presenta con maggiore intensità è quella che ha per oggetto contenuti connessi alle attività di marketing, dimostrando come tali alleanze rappresentino una leva fondamentale per la formulazione e l'implementazione di strategie competitive proattive, necessarie per la valorizzazione degli elementi che sono alla base del vantaggio competitivo.

Il vero valore distintivo delle attività di co-marketing risiede nella volontà di realizzare un'attività comune ai soggetti partecipanti all'accordo che si giustifica sia sull'assunto che esistono soggetti che possiedono risorse, conoscenze, esperienze e abilità accumulate nel tempo tali da acquisire un vantaggio competitivo, sia sul fatto che talune attività e risorse possono essere complementari alle attività svolte o alle risorse possedute da altri soggetti.

In tal modo si può mettere in moto quel processo mediante il quale due o più operatori, pubblici e/o privati, svolgono in partnership una serie di iniziative nell'ambito analitico, strategico ed operativo del marketing al fine di raggiungere obiettivi, comuni o autonomi ma tra loro compatibili. Realizzare un co-marketing promozionale permette, così, ai partner di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale.

ART. 2 - OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Sulla scorta dell'esperienza già maturata dalla Regione Campania e dei risultati ottenuti, e come definito nel "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2006" approvato con D.G.R.C. n. 361 del 17/03/2006, l'Amministrazione regionale emana il presente avviso pubblico al fine di raccogliere manifestazioni di interesse per la realizzazione in partnership con la Regione di iniziative, azioni e/o progetti di co-marketing per la costruzione di pacchetti turistici che garantiscano un reale incremento della permanenza nella regione Campania dei flussi turistici generati dal sistema crocieristico, anche mediante predisposizione di short breaks.

ART. 3 - SOGGETTI PARTECIPANTI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a partecipare al presente avviso tutti i soggetti indicati dall'art. 34 comma 1 del D.Lgs. del 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii. in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- a) possesso dell'iscrizione alla C.C.I.A.A. ovvero atto, o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati della U.E.;
- b) possesso dell'eventuale autorizzazione all'esercizio dell'attività di cui al punto precedente;
- c) insussistenza di alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii.;
- d) inesistenza di situazioni di controllo, di cui all'art. 2359 c.c., tra i concorrenti alla gara e non imputabilità delle offerte ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi;
- e) regolare posizione in ordine agli obblighi previdenziali ed assistenziali e di sicurezza sul lavoro previsti dalla normativa vigente e l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti;
- f) impegno a presentare, in caso di selezione, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento.

Per i tour operators che intendano partecipare all'avviso:

- g) possesso dell'iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio, da almeno tre anni, dell'attività di "Tour Operator" ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati della U.E.;
- h) possesso di un fatturato medio annuo riferito al triennio precedente (2003-2004-2005) pari ad almeno € 3.000.000,00 relativo esclusivamente ad attività di produzione di pacchetti e servizi turistici, organizzati in nome proprio e per conto di clienti/consumatori finali sia italiani sia esteri, con destinazione Italia;

Sono ammessi a partecipare al presente avviso i soggetti di cui all'articolo 34, comma 1, lettere d) ed e), anche se non ancora costituiti. In tal caso la domanda e il progetto comprensivo della quota di cofinanziamento devono essere sottoscritti da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti. La domanda di partecipazione dovrà inoltre contenere l'impegno che, in caso di selezione del progetto, i concorrenti si conformeranno alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. del 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii. conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di progetto e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Nella domanda devono essere specificate le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.

I requisiti dalla lettera a) alla lettera e) dovranno essere posseduti da ciascuna delle imprese raggruppate. L'impegno di cui alla lettera f), in caso di raggruppamento, dovrà essere presentato dalla capofila.

In caso di partecipazione al raggruppamento di uno o più Tour Operator il requisito di cui alla lettera g) dovrà essere posseduto da ciascuno di essi.

Il requisito di cui alla lettera h), ove siano raggruppati più tour operator, dovrà essere posseduto, dalla capofila nella misura minima del 60% e dalle mandanti nella misura del 20%. Nell'ipotesi in cui vi sia un solo tour operator, nel raggruppamento dovrà essere posseduto interamente dallo stesso.

ART. 4 - OBIETTIVI

Obiettivi sono l'aumento dei soggiorni, sul territorio regionale, dei turisti veicolati dal trasporto crocieristico e la contestuale promozione del marchio "Campania" sul mercato nazionale ed internazionale. In particolare, la finalità risiede nella possibilità di coniugare il rilevante movimento navale crocieristico, con riferimento precipuo al Porto di Napoli, con la costruzione di pacchetti turistici *ad hoc* che consentano la permanenza dei crocieristi sul territorio campano integrando tale offerta con i tradizionali pacchetti escursionistici proposti dalle compagnie crocieristiche.

Le idee progettuali di "alleanza di marketing" presentate dovranno consentire almeno il raggiungimento dei seguenti benefici:

- benefici di natura immateriale, che sono connessi a tutte quelle azioni che possono generare delle alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa (aumento dell'esposizione del marchio, miglioramento dell'immagine complessiva del territorio, cambiamento positivo dello stato cognitivo, attitudinale e comportamentale del potenziale cliente/turista attraverso i processi inerenti il "far conoscere" ed il "far percepire", ecc.);
- benefici di natura economica, o comunque quantificabili in maniera oggettiva, che derivano da un incremento della permanenza turistica sul territorio rispetto alla situazione precedente all'accordo (incremento dei soggiorni ricercando, altresì, la riduzione dei "vuoti di offerta" e rivolgendosi, pertanto a segmenti attualmente non serviti e/o perseguendo politiche di maggiore penetrazione

nei confronti dei segmenti già serviti, riduzione dei costi di gestione e realizzazione delle attività promozionali, ripartizione del rischio, ecc.);

- benefici di natura competitiva, che derivano da un miglioramento della posizione di mercato che il marchio può assumere in seguito all'accordo (entrata in nuovi ambiti competitivi, maggiore sinergia con i canali distributivi, rafforzamento delle azioni di marketing e comunicazione, ecc.).

Realizzare un co-marketing promozionale permetterà, così, ai partner di sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale e/o di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media.

ART. 5 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorrente che intenda partecipare al presente avviso deve far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, **entro e non oltre le ore 13,00 del 31 gennaio 2007, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna: "Manifestazioni di interesse per la partecipazione ad iniziative di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania. Sistema Crocieristico" NON APRIRE** all'indirizzo sotto riportato:

**Regione Campania
Settore Sviluppo e Promozione Turismo
Centro Direzionale - Isola C5, V piano
80143- Napol - Italia**

Farà fede, ad ogni effetto, il timbro di ricezione apposto dal Settore Sviluppo e Promozione Turismo. Non farà fede il timbro postale.

La Regione, consentendo la consegna diretta presso i propri uffici, non assume alcuna responsabilità per il caso di ritardi nel recapito, ovvero per l'omessa consegna dei plichi da parte dei vettori prescelti dai concorrenti.

Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, la documentazione di seguito indicata:

1. Domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive rese ai sensi del D.P.R. 445/00 che attestino il possesso dei requisiti e la non sussistenza delle cause di esclusione di cui al precedente articolo 3, nonché le dichiarazioni di impegno, tutte previste nello schema di "DOMANDA", allegato sub A) al presente avviso costituendone parte integrante e sostanziale, che dovrà essere debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante dell'offerente, ovvero, in caso di raggruppamento, dai legali rappresentanti di tutti i soggetti componenti il raggruppamento. I concorrenti potranno scegliere, comunque, di non utilizzare lo schema di "DOMANDA" e di presentare autonomamente la domanda di partecipazione e le dichiarazioni sostitutive e di impegno sopra indicate, purché le stesse abbiano il medesimo contenuto riportato nel detto schema di "DOMANDA" e siano effettuate in conformità a quanto previsto dall'avviso e nel rispetto delle disposizioni vigenti di cui al già citato D.P.R. 445/00;
2. uno o più progetti di co-marketing redatti in conformità alla Scheda progetto 1, -allegato SUB B) al presente avviso che ne costituisce parte integrante e sostanziale. Il progetto deve illustrare, mediante apposito documento ragionato, tutte le attività oggetto della selezione, al fine di massimizzare l'utilità complessiva delle stesse e assicurare l'efficacia delle singole azioni. Il concorrente ha facoltà di non avvalersi di tale scheda purché il progetto presentato sia redatto in conformità alla suddetta scheda e riporti tutti gli elementi ivi indicati;
3. impegno a presentare, in caso di selezione, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento.
4. copia del presente avviso firmato in ogni pagina dal legale rappresentante dell'offerente, ovvero, in caso di raggruppamento, dai legali rappresentanti di tutti i soggetti componenti il raggruppamento, per accettazione piena ed incondizionata delle relative statuizioni;
5. copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i in corso di validità;
6. per i raggruppamenti: specificazione della parte di progetto che realizzerà ciascun operatore economico componente il raggruppamento medesimo.

ART. 6 MODALITÀ DI SELEZIONE DEL PROGETTO

Apposita Commissione nominata con atto monocratico del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, verificata l'integrità dei plichi pervenuti, procederà all'esame del contenuto degli stessi al fine di verificare la sussistenza dei requisiti di ammissione indicati all'art. 3 del presente avviso. Successivamente, previa analisi dei progetti presentati, assegnerà i relativi punteggi sulla base dei seguenti criteri:

1. Rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di: a) aumento della presenza turistica complessiva; b) proposta di iniziative che integrino più tipologie di offerta e, specificatamente, con un valore preferenziale per offerte comprendenti pacchetti turistici legati al sistema crocieristico, finalizzate alla predisposizione di pacchetti turistici in grado di garantire la permanenza dei flussi crocieristici sul territorio campano sia nei periodi di maggiore afflusso turistico sia puntando alla destagionalizzazione con particolare riferimento ai mesi di gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre	Max 20 punti
2. Numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti	Max 10 punti
3. Solidità e ampiezza dei mercati target	Max 15 punti
4. Qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziativa realizzate in multi-partnership:	Max 30 punti
5. Cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte): a) Cofinanziamento da 0% a 50%: 0 punti b) Cofinanziamento da 51% a 60%: 5 punti c) Cofinanziamento da 61% a 70%: 10 punti d) Cofinanziamento da 71% a 80%: 15 punti e) Cofinanziamento da 81% a 90%: 20 punti f) Cofinanziamento da 91% a 99%: 25 punti	Max 25 punti

Sarà selezionato il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio. A parità di punteggio sarà scelto il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio derivante dalla somma dei punti 4 e 5 sopra indicati. In caso di ulteriore pareggio, alla presenza dei soggetti interessati, si procederà al sorteggio.

Resta fermo che la presentazione dell'idea progettuale non comporta la corresponsione di alcun compenso da parte della Regione.

La Regione si riserva la facoltà di non selezionare progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 50 punti.

La Regione si riserva, altresì, la facoltà:

- di effettuare la selezione anche in presenza di un solo progetto valido;
- di non selezionare alcun progetto nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venga ritenuto idoneo o congruo.

L'Amministrazione, senza incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti, si riserva in ogni momento, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere e/o annullare la presente procedura per circostanze sopravvenute e/o per propria decisione discrezionale ed insindacabile. L'Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di non procedere ad alcuna selezione per ragioni di pubblico interesse.

Al verificarsi di tutte le evenienze sopra indicate nulla sarà dovuto ai partecipanti per qualsiasi spesa ed onere sostenuti per la partecipazione al presente avviso. Gli elaborati presentati non verranno restituiti.

Con riferimento ai progetti selezionati, la Regione Campania si riserva la facoltà di ordinare l'avvio della realizzazione del progetto in pendenza della stipulazione del contratto. In tal caso, nell'ipotesi in cui il partner sia successivamente dichiarato decaduto, l'Amministrazione provvederà a pagare esclusivamente la parte di corrispettivo relativo all'effettivo servizio eseguito.

In ogni caso i progetti proposti dovranno prevedere la conclusione e relativa rendicontazione al massimo entro il 30 settembre 2008.

ART. 7 - RAPPORTO DI PARTENARIATO

Il/I progetto/i selezionato/i saranno realizzati dalla Regione, in partnership, con i soggetti proponenti.

La Regione Campania si riserva la possibilità di concordare con il/i soggetto/i selezionato/i modifiche al progetto presentato che non ne snaturino la sostanza conformemente alle esigenze espresse dall'Assessorato al Turismo al fine di rendere il progetto medesimo maggiormente rispondente alla strategia di promozione turistica del prodotto "Campania" e agli obiettivi indicati al precedente art. 4.

La Regione Campania si riserva, altresì, la facoltà di prevedere, per ogni progetto di partnership individuato, la partecipazione di altri soggetti, pubblici o privati, con comprovate competenze tecnico-scientifiche, con i quali il soggetto selezionato s'impegna a collaborare sulla base delle modalità stabilite dall'Assessorato al Turismo.

Il rapporto di partenariato tra i soggetti prescelti e la Regione Campania sarà regolato, nel dettaglio, da apposito contratto.

ART. 8 - PUBBLICITÀ

Il presente avviso unitamente ai relativi allegati, sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania, e potrà essere consultato sul sito www.turismoregionecampania.it e sul sito istituzionale www.regione.campania.it.

Un estratto dell'avviso sarà pubblicato sulla GURI, sulla GUCE, su tre quotidiani a tiratura nazionale.

ART. 9 - AFFIDAMENTO DELL'INCARICO

L'approvazione della graduatoria non costituisce per l'Amministrazione obbligo a realizzare il progetto e a stipulare il contratto. I partecipanti non potranno far valere, in tale caso, alcuna forma di responsabilità, neanche di natura precontrattuale.

L'esito della selezione e sarà perfetto ed efficace, in via definitiva, soltanto dopo che l'Amministrazione avrà effettuato, con esito positivo, le verifiche ed i controlli in capo all'operatore selezionato circa il possesso di tutti i requisiti di partecipazione richiesti dal presente Avviso e dichiarati dal concorrente, nonché quelli richiesti dalle vigenti disposizioni normative per la stipula dei contratti con le Pubbliche Amministrazioni.

L'esito della selezione verrà pubblicato sui siti internet www.turismoregionecampania.it e www.regione.campania.it e sarà comunicato, in via diretta, al/ai solo/i soggetto/i selezionato/i unitamente all'invito a produrre la documentazione necessaria a comprovare i requisiti dichiarati.

La stipula del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente anche in materia di lotta alla mafia.

Per la formale stipulazione del contratto il prestatore di servizi prescelto dovrà presentarsi nel giorno e luogo che saranno successivamente comunicati dall'Amministrazione.

Il soggetto selezionato, all'atto della stipulazione del contratto, dovrà comprovare i poteri del rappresentante che sottoscriverà il contratto medesimo, mediante produzione di idoneo documento autenticato nelle forme di legge, se non acquisito già nel corso della procedura.

Nel caso in cui il soggetto selezionato:

- a) non si presenti nel luogo ed alla data fissati per la stipula del contratto;
- b) rinunci alla realizzazione delle attività;
- c) non risulti possedere i requisiti richiesti ai fini della partecipazione all'avviso ovvero il possesso di tali requisiti non risulti conforme alle dichiarazioni presentate;

l'Amministrazione si riserva la facoltà di dichiararlo decaduto e di affidare le attività al concorrente che segue nella graduatoria redatta in esito alla selezione (secondo le modalità di selezione definite nel precedente art. 6) ovvero di indire un nuovo avviso, facendo gravare comunque a carico all'inadempiente, a titolo di risarcimento danni, le maggiori spese derivanti all'Amministrazione in conseguenza del ricorso al successivo migliore progetto in graduatoria ovvero al nuovo affidatario, in caso di esperimento di nuovo avviso, nonché dell'obbligo di risarcimento di ogni ulteriore spesa sostenuta.

La Regione Campania si riserva la facoltà di prorogare, ovvero di rinnovare fino a tre volte, la partnership *de quo* per lo stesso valore dell'affidamento.

È fatto espresso divieto al soggetto selezionato di cedere il contratto o subappaltare, in tutto od in parte, l'esecuzione delle attività oggetto dell'affidamento. La cessione ed il subappalto determinano la risoluzione di diritto del contratto ed il diritto della Regione Campania di agire per il risarcimento di ogni eventuale danno.

ART. 10 - RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE DALL'AMMINISTRAZIONE PER L'ESECUZIONE DEI PROGETTI DI CO-MARKETING PRESENTATI

La Regione fissa in € 1.000.000,00 il budget di risorse assegnato al finanziamento dei progetti di co-marketing presentati in relazione al presente avviso.

La Regione finanzia al massimo il 50% del valore complessivo di ogni singolo progetto selezionato e, comunque, fino ad un limite massimo di co-finanziamento pari ad € 250.000,00.

La Regione si riserva di affidare le attività *de quo* ai soggetti partecipanti, posizionati utilmente nella graduatoria finale, anche in differenti momenti, secondo l'ordine di punteggio, comunque fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

ART. 11 - MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

I progetti selezionati verranno finanziati con risorse della misura 4.7 del P.O.R. Campania 2000-2006.

ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Regione Campania tratterà le informazioni relative alla manifestazione di interesse unicamente al fine di gestire il rapporto contrattuale, strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali, riconosciute dallo Statuto Regionale e dalla Legge Regionale 11/91 e successive integrazioni e modifiche.

La conoscenza di tali informazioni è necessaria per gestire contratti, ordini, arrivi e spedizioni, fatture, nonché per adempiere ai connessi obblighi derivanti da leggi e regolamenti civilistici e fiscali.

Per il perseguimento delle predette finalità la Regione Campania raccoglie i dati personali dei partecipanti in archivi informatici e cartacei e li elabora con le modalità strettamente necessarie alle indicate finalità. I predetti dati non saranno diffusi né saranno trasferiti all'estero.

Tutte le informazioni suddette potranno essere utilizzate da dipendenti della Regione Campania, che ricoprono la qualifica di Responsabili o di Incaricati del trattamento, per il compimento delle operazioni connesse alle finalità del trattamento.

La Regione Campania potrà inoltre comunicare alcuni dei dati in suo possesso a Pubbliche Autorità e all'Amministrazione finanziaria, per l'adempimento degli obblighi di legge. Tali Enti agiranno in qualità di distinti "Titolari" delle operazioni di trattamento.

L'art. 7 del D.Lgs. 196/03 riconosce al titolare dei dati l'esercizio di alcuni diritti, tra cui:

- il diritto di ottenere dalla Regione Campania la conferma dell'esistenza dei Suoi dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- il diritto di avere conoscenza dell'origine dei dati, delle finalità e modalità su cui si basa il trattamento, nonché della logica applicata;
- il diritto di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare e dei Responsabili;
- il diritto di avere conoscenza dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati;
- il diritto di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- il diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati;
- il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

Titolare del trattamento è la Regione Campania - Area Generale di Coordinamento "Sviluppo Attività del Settore Terziario" - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Centro Direzionale isola C/5, V° piano 80143-Napoli.

Per l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/03 potrà rivolgersi in ogni momento al Titolare per avere piena chiarezza sulle operazioni effettuate sui dati riferiti.

ART. 13 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per il presente avviso è: Dott. Filiberto Morgera Tel. 0817968509 - Fax 0817968528; e-mail: f.morgera@maildip.regione.campania.it; sito internet: www.regione.campania.it

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONTENENTE DICHIARAZIONI RILASCIATE ANCHE AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 445/2000.

Le dichiarazioni che seguono devono essere rese dal concorrente secondo le indicazioni contenute nell'Avviso per Manifestazione di interesse e relativi allegati.

Si rammenta che la falsa dichiarazione:

a) comporta le conseguenze, responsabilità e sanzioni di cui agli artt. 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000;

b) costituisce causa d'esclusione dalla partecipazione a gare per ogni tipo di appalto.

In ordine alla veridicità delle dichiarazioni, l'Amministrazione aggiudicatrice si riserva di procedere a verifiche d'ufficio, anche a campione.

Non è ammessa la sostituzione dei certificati e delle dichiarazioni con fotocopie e duplicati non autenticati nelle forme previste dagli articoli 18 e 19 del D.P.R. n. 445/2000.

**Spett.le Regione Campania - Area Generale di Coordinamento
Sviluppo Attività del Settore Terziario
Settore Sviluppo e Promozione Turismo
Centro Direzionale isola C/5 - Napoli**

Domanda di partecipazione all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la partecipazione ad iniziative di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Sistema Crocieristico - a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006.

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, domiciliato per la carica presso la sede legale sotto indicata, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante della _____, con sede in _____, Via _____, codice fiscale n. _____ e partita IVA n. _____ (in promessa di R.T.I., Consorzio o GEIE _____ [indicare forma giuridica del gruppo] con le Imprese _____, all'interno del quale la _____ verrà nominata Impresa capogruppo), di seguito denominata "**Impresa**",

ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione la scrivente Impresa decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata, ai fini della partecipazione all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la partecipazione ad iniziative di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Tour Operator, a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006".

DICHIARA

1. di aver preso piena conoscenza dell'avviso pubblico dei relativi allegati e, in particolare, delle condizioni di partecipazione alla procedura di selezione e di accettarle in modo pieno ed incondizionato;
2. che questa Impresa è iscritta dal _____ al Registro delle Imprese di _____, al numero _____, tenuto dalla C.C.I.A.A. di _____, con sede in _____ Via _____, n. _____, CAP _____, costituita con atto del _____, capitale sociale deliberato € _____, capitale sociale sottoscritto € _____, capitale sociale versato € _____, termine di durata della società _____, data di avvio dell'attività _____; che ha ad oggetto sociale _____; che l'amministrazione è affidata a: (Amministratore Unico, o Consiglio di Amministrazione composto da n. _____ membri) _____, i cui titolari o membri sono: nome _____, cognome _____, nato a _____, il _____, codice fiscale _____, residente in _____, carica (Amministratore Unico, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato) _____, nominato il _____ fino al _____, con i seguenti poteri associati alla carica: _____;

nome _____, cognome _____, nato a _____, il _____, codice fiscale _____, residente in _____, carica (*Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato*) _____, nominato il _____ fino al _____, con i seguenti poteri associati alla carica: _____;

nome _____, cognome _____, nato a _____, il _____, codice fiscale _____, residente in _____, carica (*Consigliere*) _____, nominato il _____ fino al _____, con i seguenti poteri associati alla carica: _____; che la/e sede/i secondaria/e e unità locali è/sono: _____;

3. eventuale possesso dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività di cui al punto precedente;
4. che non sussiste alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii.;
5. di non trovarsi in situazione di controllo, di cui all'art. 2359 c.c., con altri concorrenti alla selezione e che il progetto non è imputabile ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi;
6. di essere in regolare posizione in ordine agli obblighi previdenziali ed assistenziali e di sicurezza sul lavoro previsti dalla normativa vigente e l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti;
7. di impegnarsi a presentare, in caso di selezione, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento.
8. (nel caso di costituendi raggruppamenti temporanei di imprese) di conformarsi alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. del 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di progetto e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti l.
9. (per le sole imprese appartenenti a consorzi) di possedere la qualifica di socio e che le ditte consorziate sono _____;
10. per i tour operator che:
 - a) è iscritto alla C.C.I.A.A. da almeno tre anni, per l'attività di "Tour Operator" ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati della U.E.;
 - b) possiede un fatturato medio annuo riferito al triennio precedente (2003-2004-2005) pari ad almeno € 3.000.000,00 relativo esclusivamente ad attività di produzione di pacchetti e servizi turistici, organizzati in nome proprio e per conto di clienti/consumatori finali sia italiani sia esteri, con destinazione Italia;
11. che questa Impresa non presenta offerta per l'avviso in oggetto al contempo singolarmente e quale componente di un R.T.I., Consorzio o GEIE, ovvero che non parteciperà a più R.T.I., Consorzi o GEIE;
12. che questa Impresa non presenterà progetti per l'avviso in oggetto, singolarmente o in R.T.I. Consorzio o GEIE, qualora altra impresa con la quale esistono rapporti di controllo e/o collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. partecipi all'avviso, singolarmente o quale componente di altri R.T.I., Consorzi o GEIE;
13. di accettare di non avere nulla a pretendere dalla Stazione Appaltante in caso di sospensione e/o annullamento dell'avviso, in caso di mancato affidamento per ragioni di pubblico interesse o in caso di circostanze sopravvenute e/o per decisione discrezionale ed insindacabile della medesima;
14. che, per la ricezione di ogni eventuale comunicazione inerente l'avviso in oggetto e/o di richieste di chiarimento e/o integrazione della documentazione presentata, si elegge domicilio in (città e CAP) _____ Via _____, n. ____, tel. _____, fax _____; e-mail _____; nominativo di riferimento (cognome, nome e qualifica) _____;
15. di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
16. di essere consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione questa Impresa verrà esclusa dall'avviso, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima, la quale verrà annullata e/o revocata.
17. di essere consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione questa Impresa verrà esclusa dall'avviso, o, se selezionata, decadrà dalla selezione medesima, la quale verrà annullata e/o revocata

¹ Allegare dichiarazione che specifica la parte di servizio che effettuerà ogni componente il raggruppamento (o rendere la medesima dichiarazione nel presente modulo).

Tutto quanto sopra premesso, il sottoscritto, nella sua qualità di _____ e legale rappresentante dell'impresa _____,

CHIEDE

di partecipare all'Avviso Pubblico - Manifestazioni di interesse per la partecipazione ad iniziative di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania - Sistema Crocieristico - a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006

_____, li _____

Firma²

² Allegare copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

SCHEDA 1 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO - SISTEMA CROCIERISTICO

- 1. Presentazione del soggetto proponente**
- 2. Breve descrizione dell'iniziativa progettuale**
- 3. Obiettivi e strategia di azione**
- 4. Caratteristiche del progetto, con particolare riferimento a:**
 - idea progettuale e sua qualità e fattibilità con eventuale indicazione di iniziative realizzate in multi-partnership relativamente a: offerta turistica complessiva, di offerte in bassa stagione, della proposta di iniziative che integrano più tipologie di offerta, e, specificatamente, con un valore preferenziale per offerte comprendenti pacchetti turistici legati al sistema crocieristico, finalizzate alla predisposizione di pacchetti turistici in grado di garantire la permanenza dei flussi crocieristici sul territorio campano sia nei periodi di maggiore afflusso turistico sia puntando alla destagionalizzazione con particolare riferimento ai mesi di gennaio, febbraio, marzo, ottobre e novembre.
 - numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti.
 - solidità e ampiezza dei mercati target.
 - cofinanziamento (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte)
- 5. Cronoprogramma delle attività**
- 6. Valore complessivo del progetto e Quadro economico**
- 7. Risultati attesi**

Firma