

Decreto Dirigenziale n. 616 del 6 dicembre 2006

Area Generale di Coordinamento n. 13 Sviluppo attività Settore Terziario - **POR Campania 2000-2006 - Mis 4.7. Procedura aperta, ai sensi del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii., per l'affidamento della ideazione, progettazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico Campania e della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione della filiera termale (codice progetto S018 REGREG). Approvazione atti di gara.**

Premesso che:

- la misura 4.7 del POR Campania 2000-2006 prevede interventi per la promozione dell'immagine e la riconoscibilità del "prodotto Campania" e del sistema di offerta turistica regionale nell'opinione pubblica e tra i potenziali clienti nazionali e internazionali, anche mediante operazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Campania e delle sue risorse, naturali e culturali;
- le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", approvate con Deliberazione di Giunta n. 3337 del 12.07.2002, hanno individuato, tra gli altri, i seguenti obiettivi: l'ampliamento della domanda turistica, l'incremento dei flussi provenienti dall'estero, la destagionalizzazione dei flussi turistici, l'aumento della permanenza media dei turisti, la creazione di offerte integrate comprendenti più prodotti turistici, la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate;

Atteso che:

- la Giunta regionale della Campania:
 1. con deliberazione n. 5247 del 12/10/01, ha stabilito le "Linee guida dei Progetti Integrati";
 2. con deliberazione n. 698 del 14/05/2004 ha approvato il Progetto Integrato "Filiera Termale", la cui idea forza fa riferimento alla promozione delle terme campane come luoghi di turismo, benessere e cultura;
 3. con successiva deliberazione n. 1775 del 10/11/2006, nell'ambito Progetto Integrato "Filiera Termale", ha approvato l'intervento S018 REG REG, a titolarità regionale, "*Campagna di marketing della filiera termale*", a valere sulla misura 4.7 del POR Campania 2000-2006, avente ad oggetto, attività volte alla promozione specifica dell'immagine dell'intera area territoriale del PI Filiera Termale, sui mercati nazionali ed internazionali;

Constatato che

- il contratto di appalto rep. n. 13677 del 07/04/2005 avente ad oggetto "*l'Ideazione, Realizzazione e Gestione della Campagna di Comunicazione e di Servizi di Direct e Trade Marketing per la Promozione Turistica della Regione Campania*" avrà termine in data 31 dicembre 2006;

Considerato che:

- la Giunta Regionale, in attuazione del POR Campania 2000-2006, con deliberazione n. 1973 del 30 novembre 2006:
 1. ha stabilito di avviare una gara con procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del D.lgs. 163/06 e s.m.i., per l'affidamento, per il periodo 2007-2008, dell'ideazione, progettazione, realizzazione e gestione:
 - A) della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania", con un budget pari a € 14.000.000,00 IVA esclusa;
 - B) della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione della filiera termale, coordinata e coerente con la campagna di cui alla lettera A), con un budget pari a € 3.680.000,00 IVA esclusa;
 2. ha determinato il quadro economico complessivo dell'intervento, ha fissato l'importo da porre a base di gara in complessivi € 17.680.000,00, IVA esclusa stabilendo che il contratto si concluda comunque entro il 31 ottobre 2008 al fine di consentire la rendicontazione della spesa, a valere sulla misura 4.7;
 3. ha dato mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo di porre in essere tutti gli atti necessari all'avvio della gara, nel rispetto di quanto indicato nella medesima delibera in particolare per quanto attiene gli obiettivi, le attività da affidare, i requisiti minimi di ammissibilità, i criteri di aggiudicazione e valutazione;

Ritenuto, pertanto, di:

1. avviare, nel rispetto di quanto stabilito dalla Giunta con delibera n. 1973 del 30 novembre 2006, la gara a procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del D.lgs. 163/06, per l'affidamento dell'ideazione, progettazione, realizzazione e gestione:
 - A) della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania", con un budget pari a € 14.000.000,00 IVA esclusa;
 - B) della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione della filiera termale, coordinata e coerente con la campagna di cui alla lettera A), con un budget pari a € 3.680.000,00 IVA esclusa;
2. approvare gli atti di gara nel testo allegato, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ed in particolare: il bando di gara da pubblicare sulla G.U.C.E., il bando di gara da pubblicare sulla G.U.R.I., il disciplinare di gara, il modulo unico, l'allegato 1B), il capitolato speciale di appalto, l'avviso di gara;
3. fissare il termine della ricezione delle offerte in 52 giorni decorrenti dalla data di spedizione del bando alla G.U.C.E. nel rispetto dell'art. 70 del D.lgs. 163/06;
4. pubblicare:
 - a) il bando di gara, secondo quanto disposto dall'art. 66 del D.lgs. 163/06, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana serie speciale relativa ai contratti pubblici;
 - b) l'avviso di gara su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione regionale;
 - c) il bando di gara, unitamente al disciplinare di gara, al modulo unico, all'allegato 1B), al capitolato speciale di appalto, integralmente, sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania, sui portali www.regione.campania.it; www.turismoregionecampania.it offrendo, per via elettronica, accesso libero diretto e completo a tutti gli atti sopra menzionati;

Visti:

- il Quadro Comunitario di Sostegno per le regioni dell'Italia Obiettivo 1, approvato con decisione della Commissione Europea C(2000) del 1 agosto 2000;
- la decisione della Commissione Europea n CE (2000) 2347 dell'8 agosto 2000 con cui è stato approvato il P.O.R. Campania 2000-2006, pubblicato sul B.U.R.C. numero speciale del 07/09/00;
- il testo coordinato del Complemento di Programmazione approvato con D.G.R.C. n. 3937 del 30/08/02;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1885 del 22 ottobre 2004 con la quale è stato approvato l'Adattamento del Complemento di Programmazione, a seguito della revisione di metà periodo del testo del POR;
- la D.G.R.C. n. 846 del 08/07/05 con la quale è stato approvato il quarto testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- la D.G.R.C. n. 116 del 14 febbraio 2006 con la quale è stato approvato il quinto testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- la D.G.R.C. n. 1536 del 05 ottobre 2006 con la quale è stato approvato il sesto testo coordinato del Complemento di Programmazione;
- la legge regionale n. 16 dell'11 agosto 2005 che approva il bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2005 e bilancio pluriennale per il triennio 2005-2007, pubblicata sul BURC n. 40 del 18 agosto 2005;
- la D.G.R.C. n. 1147 del 07/09/05 di approvazione del bilancio gestionale per l'E.F. 2005;
- la delibera n. 3466 del 03/06/2000, "Attribuzione funzioni ai dirigenti della Giunta Regionale";
- la circolare n. 5 del 12/06/2000 dell'Assessore al Personale;
- la D.G.R.C. n. 692 del 10/06/05 avente ad oggetto "Conferimento incarico al dott. Giuseppe Carannante di Coordinatore dell'AGC 13 e Dirigente del Settore 01 Sviluppo e Promozione Turismo";
- la D.G.R.C. n. 1200 del 23/09/05 di nomina del Responsabile della Misura 4.7.;
- la D.G.R.C. n. n. 1973 del 30 novembre 2006

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente pro-tempore del Servizio 01-Responsabile della Misura 4.7 e sulla scorta della espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal dirigente del Servizio medesimo.

DECRETA

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo, e nel rispetto di quanto indicato dalla D.R.G.C. n. 1973 del 30 novembre 2006:

- di avviare la gara a procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del D.lgs. 163/06, per l'affidamento dell'appalto avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione, realizzazione e gestione:
 - A) della campagna di comunicazione e i servizi di direct e trade marketing per la promozione del prodotto turistico "Campania". Budget destinato a tale attività: € 14.000.000,00 IVA esclusa;
 - B) della campagna di comunicazione e dei servizi di direct e trade marketing per la promozione della filiera termale coordinata e coerente con la campagna di cui alla lettera A). Budget destinato a tale attività: 3.680.000,00 IVA esclusa;
- di approvare il bando di gara da pubblicare sulla G.U.C.E., il bando di gara da pubblicare sulla G.U.R.I., il disciplinare di gara e tutti i suoi allegati, il capitolato speciale di appalto, l'avviso di gara nei testi allegati che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di fissare il termine della ricezione delle offerte in 52 giorni decorrenti dalla data di spedizione del bando alla G.U.C.E. nel rispetto dell'art. 70 del D.lgs. 163/06;
- di incaricare il Settore Demanio e Patrimonio, Servizio Gare e Appalti, di pubblicare il bando di gara sulla G.U.R.I., tutti gli atti di gara sul B.U.R.C., l'avviso di gara su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione regionale, ai sensi della normativa vigente, così come specificato in narrativa;
- di impegnare a favore del Provveditore Economo la somma complessiva di € 2.032,62 a valere sulla UPB 22.79.217 capitolo 2203 Bilancio di previsione 2006 per la pubblicazione sulla GURI di cui al punto precedente, precisando che il 50%, pari ad € 1.019,31 (millediciannove/31), rappresenta la quota di finanziamento UE, il 35%, pari ad € 713,52 (settecentotredici/52), rappresenta la quota di cofinanziamento dello Stato, ed il 15%, pari ad € 305,79 (trecentocinque/79), rappresenta la quota di cofinanziamento Regionale;
- di nominare responsabile del procedimento la dott.ssa Rosa Maria Sciotto, Dirigente del Servizio 01 del Settore Sviluppo e Promozione Turismo - Responsabile della Misura 4.7;
- di trasmettere il presente provvedimento al Settore Demanio e Patrimonio per quanto di competenza;
- disporre l'invio di copia del presente atto:
 - all'Assessore regionale al Turismo e Beni Culturali, per opportuna conoscenza,
 - al Settore Entrate e Spese,
 - al Dipartimento dell'Economia,
 - all'Autorità di Pagamento,
 - al Servizio Registrazione Atti Monocratici - Archiviazione Decreti Dirigenziali - del Settore Attività di Assistenza alle Sedute di Giunta;
 - al Settore Stampa, Documentazione ed Informazione, per la pubblicazione sul B.U.R.C.

Avv. Giuseppe Carannante