

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 14 luglio 2006 - Deliberazione N. 943 - Area Generale di Coordinamento - N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Walt Disney Resort . Epcot. International Food and Wine Festival dal 29 settembre al 12 novembre 2006. Protocollo d'Intesa Regione Campania-Fiera Milano.**

**PREMESSO CHE:**

- i rapidi mutamenti del sistema economico internazionale e la situazione di difficoltà del turismo in Europa e specialmente nell'Italia meridionale, rendono necessario svolgere azioni di marketing e attività promozionali, in grado non solo di coltivare i flussi provenienti dai bacini turistici tradizionali, ma anche di creare e sviluppare flussi turistici inediti ed alternativi;

- con deliberazione di Giunta Regionale del 12.07.2002 n. 3337, sono state approvate le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" che fissano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;

- detti obiettivi di crescita comprendono lo sviluppo della conoscenza dell'immagine e il potenziamento della promozione dell'offerta presso nuovi mercati con interessanti prospettive di sviluppo, per numero potenziale di visitatori e capacità di spesa media in relazione al "prodotto Campania";

- le "Linee Guida" sopra citate indicano, tra gli obiettivi di crescita, il potenziamento dei flussi turistici provenienti dagli Stati Uniti, tradizionale bacino di domanda suscettibile di ulteriori margini di miglioramento;

**ATTESO CHE:**

- in attuazione delle citate linee guida e sulla scorta delle iniziative avviate sin dal 2004 in USA e già sperimentate con successo, l'EPT di Napoli è stato incaricato dall'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali, di organizzare una missione negli Stati Uniti che prevedeva, tra l'altro, un incontro ad Orlando (Florida) con la Walt Disney Co. e la società Fiera Milano S.p.A. al fine di realizzare un'attività di promozione della Regione Campania e dei suoi prodotti turistici, culturali ed enogastronomici nell'ambito dell'International Food and Wine Festival Epcot di Orlando;

- in occasione dell'incontro, tenutosi nel mese di ottobre 2005 tra l'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania, Fiera Milano S.p.A., Italy-America Chamber of Commerce West Inc. e Walt Disney Co., è stata verificata la possibilità di svolgere la citata attività promozionale in occasione dell'"International Food and Wine Festival" di Epcot, all'interno del Walt Disney Resort dal 29 settembre al 12 novembre 2006;

- con DGRC n. 361 del 17/03/06 è stato approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2006" che ha individuato, tra l'altro, tra gli obiettivi prioritari, la "Promozione turistica all'estero" da effettuare in concomitanza di grandi eventi "al fine di mettere insieme importanti eventi culturali, rappresentativi dei valori della Campania, momenti di commercializzazione, attività di comunicazione e iniziative di immagine. Essi potranno essere sfruttati come modelli di rappresentazione del territorio campano nel suo complesso, sia dal punto di vista delle risorse naturali e culturali che delle tradizioni e dello stile di vita.";

- la medesima D.G.R.C. n. 361/06 ha stabilito che "in questa categoria rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'"International Food and Wine Festival" di Epcot, all'interno del Walt Disney Resort dal 29 settembre al 12 novembre 2006. Tale partecipazione rappresenta un'occasione per venire in contatto con il gran numero di visitatori della principale attrazione turistica mondiale, 1,3 milioni di visitatori nel periodo indicato, e per rafforzare il turismo americano"

**CONSTATATO CHE**

- il soggetto gestore del Parco tematico in argomento, Disney World Co., in data 13 gennaio 2006, ha proposto all'Italy-America Chamber of Commerce West Inc. (IACCW), di volersi avvalere della rappresentanza, in esclusiva, di tale ente, per la realizzazione dei progetti promozionali italiani al Food and Wine Festival;

- l'Italy-America Chamber of Commerce West Inc. (IACCW), avendo accettato la suddetta proposta, in data 26/01/2006, ha sottoscritto con Fiera Milano S.p.A., un rapporto contrattuale di reciproca esclusiva, per quanto attiene la gestione e l'organizzazione della partecipazione di soggetti istituzionali all'"International Food and Wine Festival" Epcot, Orlando (Florida) che si terrà all'interno della Walt Disney World Resort dal

29 settembre al 12 novembre 2006;

#### ATTESO CHE

- Fiera Milano S.p.A., in virtù di detto rapporto di reciproca esclusiva con la IACCW, con nota API/PRE del 18/04/06, successivamente integrata con nota del 26 maggio 2006 - ha proposto all'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali, una proposta promozionale del valore di euro 500.000,00 da realizzare nell'ambito dell'"International Food & Wine Festival - 29 settembre-12 Novembre 2006 presso il Parco di Epcot, Disneyworld, Orlando, Florida" che si sostanzia nella predisposizione di un'area espositiva personalizzata di circa 350/400mq, dove verranno realizzati eventi dimostrativi delle tradizioni e della cultura della Regione Campania attraverso le seguenti iniziative:

\* Marketplace Area (chiosco per cibi e bevande situato presso il parco di Epcot, per tutta la durata del Festival)

\* Entertainment Area (realizzazione quotidiana, per tutta la durata del Festival, di uno spettacolo tipico della Regione Campania)

\* Outdoor Culinary Demonstrations (realizzazione quotidiana, per tutta la durata del Festival, di dimostrazioni culinarie eseguite da cuochi professionisti e da sommelier per la degustazione dei vini)

\* Distribuzione di materiali promozionali quali brochure, poster, cartoline, ecc.

\* Partecipazione di testimonial e rappresentanti della cultura italo-campana che interagiranno con il pubblico per valorizzare la presenza della Regione Campania

\* Realizzazione di attività interattiva per bambini per tutta la durata del Festival;

- le prestazioni promo-pubblicitarie innanzi descritte, per larga parte, si sostanziano in una attività di promozione del "prodotto Campania", con la possibilità di realizzare, da parte della Regione, eventi di animazione, degustazione dei prodotti tipici, realizzazione di spettacoli ecc.;

- nel quadro generale e complessivo di una campagna promozionale mirata, tali azioni necessitano di essere integrate e completate da una presenza, sul sito, di personale addetto per la comunicazione, la pubblicità e il coordinamento le cui spese (personale addetto alle varie attività; trasporto dei prodotti; messa a disposizione dei prodotti; trasporto materiale promozionale, ecc.) sulla base di quanto indicato nella proposta di Fiera Milano, sono escluse dalle attività di competenza della stessa;

#### CONSIDERATO CHE

\* la partecipazione all'"International Food & Wine Festival" risulta essere un'occasione sia per venire in contatto con il gran numero di visitatori della principale attrazione turistica mondiale che raccoglie, annualmente oltre 40 milioni di visitatori (di cui 10 milioni nel parco tematico di Epcot e oltre 1,3 milioni durante il periodo dell'"International Food & Wine Festival"), sia per rafforzare la presenza e l'immagine turistica della Campania nel mercato turistico americano;

\* in virtù del carattere di unicità dell'iniziativa, sussistono le condizioni di eccezionalità e di opportunità che giustificano -per l'utilità che può essere tratta dall'investimento- l'adesione alla proposta progettuale formulata da Fiera Milano S.p.A., in allegato alla presente delibera, da realizzare durante l'"International Food & Wine Festival" per la promozione del "prodotto Campania";

\* la predetta iniziativa risulta coerente con le finalità della misura 4.7 del Por Campania 2000-2006 che prevede la possibilità di realizzare tra l'altro "operazioni finalizzate a promuovere l'immagine della Campania e delle sue risorse, naturali e culturali, sui mercati nazionali ed internazionali, mediante la realizzazione di eventi e manifestazioni ad alta attrattività (mostre, spettacoli, eventi sportivi, rassegne teatrali e musicali, simposi, ecc..)";

\* appare, pertanto, opportuno confermare l'interesse a procedere all'adesione alla proposta formulata da Fiera Milano S.p.A. nell'ambito dell'"International Food and Wine Festival" di Epcot, all'interno del Walt Disney Resort dal 29 settembre al 12 novembre 2006

#### RITENUTO, PERTANTO:

- di approvare la proposta promozionale di cui innanzi, che si allega al presente provvedimento per divenirne parte integrante e sostanziale;

- di destinare uno stanziamento di massima, pari ad euro 500.000,00, così come da preventivo di spesa definito nella proposta di cui innanzi, per le attività poste a carico di Fiera Milano S.p.A.;

- di prevedere la partecipazione nell'iniziativa de quo dell'Assessorato all'Agricoltura e Attività Produttive della Regione Campania e dell'Ente Regionale di Sviluppo Agricolo in Campania (ERSAC), alla luce delle specifiche competenze ed esperienze degli stessi ed al fine di ottimizzare le sinergie istituzionali;

- di affidare la gestione complessiva della proposta promozionale per professionalità dimostrata, competenza acquisita nel tempo e dimensione dell'evento di che trattasi, anche alla luce dell'attività preparatoria svolta nelle fasi propedeutiche, all'EPT di Napoli;

- di disporre che vengano trasferite all'EPT di Napoli le risorse sopra indicate, affinché tale ente possa procedere agli atti consequenziali;

- di stabilire che Fiera Milano S.p.A. trasmetta all'EPT di Napoli, per la preventiva approvazione, un progetto dettagliato delle attività indicate nella proposta allegata;

- di disporre che, l'EPT di Napoli, con approccio sinergico e integrato, al fine di moltiplicare l'effetto promozionale dell'iniziativa coinvolga ove possibile anche i beneficiari finali del P.I. "Filiera Enogastronica" per meglio valorizzare l'offerta turistica enogastronomica campana nell'ambito dell'International Food and Wine Festival" di Epcot, all'interno del Walt Disney Resort ;

- di stabilire che l'EPT di Napoli predisponga e trasferisca alla Regione, per l'approvazione, un progetto dettagliato degli eventi collaterali e di tutte le attività da realizzare in aggiunta e ad integrazione di quelle previste nel progetto proposto da Fiera Milano unitamente al quadro economico dei relativi costi;

#### EVIDENZIATO CHE:

- secondo quanto stabilito dalla D.G.R.C. n. 361/06 citata, le risorse finanziarie, necessarie per far fronte all'attuazione del programma, saranno imputate sulla misura 4.7 del POR Campania e del Bilancio regionale per l'anno 2006;

- il Programma Operativo Regionale (P.O.R.) 2000-2006 della Regione Campania approvato con Decisione C(2000) n. 2347 del 08/08/2000 dalla Commissione della Comunità Europea ed il Complemento di Programmazione individuano, quale finalità della misura 4.7, la realizzazione di "interventi per la promozione dell'immagine e la riconoscibilità del "prodotto Campania" e del sistema di offerta turistica regionale nell'opinione pubblica e tra i potenziali clienti nazionali e internazionali" e "la realizzazione di campagne promozionali per l'inserimento del prodotto turistico regionale nei circuiti internazionali della domanda";

#### VISTI:

\* la legge regionale n. 25 del 29/12/05 che approva il bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2006 e bilancio pluriennale per il triennio 2006-2008, pubblicata sul BURC n. 69 del 30 dicembre 2005;

\* la D.G.R.C. n. 31 del 18/01/06 di approvazione del bilancio gestionale per l'E.F. 2006;

\* il parere dell'Avvocatura Regionale trasmesso con nota prot. n. 2006.0516071 del 13/03/2006

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

#### DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

\* di approvare la proposta formulata da Fiera Milano S.p.A. per promuovere il "prodotto Campania" nell'ambito dell'"International Food and Wine Festival" di Epcot, all'interno del Walt Disney Resort dal 29 settembre al 12 novembre 2006, allegata al presente atto;

\* di destinare al finanziamento della proposta in oggetto uno stanziamento, pari ad euro 500.000,00, così come da preventivo di spesa definito da Fiera Milano S.p.A.

\* di prevedere, al fine di ottimizzare le sinergie istituzionali, la partecipazione, all'iniziativa de quo, dell'Assessorato all'Agricoltura e Attività Produttive della Regione Campania e dell'Ente Regionale di Sviluppo Agricolo in Campania (ERSAC), alla luce delle specifiche competenze ed esperienze degli stessi;

\* di affidare la gestione complessiva della proposta allegata -compresa la realizzazione di tutti gli eventi

collaterali e le attività da organizzare- per professionalità dimostrata, competenza acquisita nel tempo e dimensione dell'evento di che trattasi, anche alla luce dell'attività preparatoria svolta nelle fasi propedeutiche, all'EPT di Napoli;

\* di stabilire che Fiera Milano S.p.A. trasmetta all'EPT di Napoli, per la preventiva approvazione, il progetto dettagliato delle attività indicate nella proposta allegata;

\* di disporre che, l'EPT di Napoli, con approccio sinergico e integrato, al fine di moltiplicare l'effetto promozionale dell'iniziativa coinvolga, ove possibile, anche i beneficiari finali del P.I. "Filiera Enogastronica" per meglio valorizzare l'offerta turistica enogastronomica campana nell'ambito dell'International Food and Wine Festival" di Epcot, all'interno del Walt Disney Resort ;

\* di stabilire che l'EPT di Napoli predisponga e trasferisca alla Regione, per l'approvazione, un progetto dettagliato degli eventi collaterali e di tutte le attività da realizzare in aggiunta e ad integrazione di quelle previste nel progetto proposto da Fiera Milano, unitamente al quadro economico dei relativi costi;

\* di disporre che vengano trasferite all'EPT di Napoli le risorse sopra indicate, affinché tale ente possa procedere, per le motivazioni innanzi espresse, agli atti consequenziali;

\* di stabilire che, al finanziamento dell'iniziativa, si faccia fronte con i fondi della misura 4.7 del POR Campania 2000-2006 e/o con quelli del Bilancio regionale 2006;

\* di stabilire che, con successivi atti monocratici a firma del Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, si provveda all'adozione di ogni successivo atto necessario all'attuazione delle attività in argomento;

di inviare il presente provvedimento all'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali, all'Assessorato all'Agricoltura e Attività Produttive, all'ERSAC, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'EPT di Napoli, all'AGC Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, all'Autorità di Gestione del POR, alle Autorità di Pagamento del POR, al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione.

Il Segretario  
*Brancati*

Il Presidente  
*Bassolino*

# REGIONE CAMPANIA

## Epcot International Food & Wine Festival



29 settembre – 12 Novembre 2006 Disneyworld,  
Orlando, Florida



### Indice

- Epcot International Food & Wine festival
- Il Padiglione Italiano
- Perché Disneyworld?
- Obiettivi
- Il progetto
- The Experience
- ✓ Marketplace Area
- ✓ Entertainment Area
- ✓ Outdoor Culinary Demonstrations
- ✓ Promozione: Brochure, Poster, cartoline
- ✓ Rappresentanti della cultura italo - campana
- ✓ Attività per bambini
- Proposta Economica
- Piantina di Epcot

## Epcot International Food & Wine festival

Il festival Epcot rappresenta un'occasione per la promozione di itinerari turistici ed enogastronomici attraverso un percorso che accompagna gli ospiti della struttura disneyana di Orlando, alle nuove celebrazioni e novità dell'edizione 2006, e che vede la Regione Campania come protagonista.

Il Festival si svolge intorno alla laguna del World Showcase e vede l'esposizione di oltre 140 aziende del settore enogastronomico provenienti da oltre 30 paesi. Oltre agli 11 Padiglioni permanenti vengono creati ad hoc altri 20 Padiglioni temporanei che presentano i prodotti tipici di diversi paesi.

### Il padiglione Italiano

- Il Padiglione Italiano e' costituito dai seguenti elementi architettonici: il Campanile di Piazza San Marco, una scultura del Leone di Venezia, un rifacimento della Fontana del Nettuno, oltre ad altre costruzioni che hanno come obiettivo di comunicare un senso di italianita'.

## Perché Disneyland?

- I Parchi divertimento a tema, in ragione del grande afflusso di visitatori, che costituiscono i soggetti destinatari del messaggio promozionale che si vuole diffondere, sono il canale preferenziale della campagna promo-pubblicitaria per l'Assessorato al Turismo della Regione Campania.
- Tra i vari parchi divertimento è stato scelto quello di Epcot, Florida, gestito dalla Walt Disney Corporation, poiché questo ha già dato pregresse dimostrazioni di notevole ritorno sulle campagne a favore di analoghe iniziative promozionali del territorio italiano.

## Obiettivi

- L'obiettivo principale è quello di promuovere e diffondere la cultura, la storia, la tradizione culinaria della Regione Campania attraverso un piano promozionale mirato.
- Ad esempio:
  - ✓ Opportunità di promozione come cene, seminari, eventi, spettacoli tipici.
  - ✓ Diffusione di dvd, brochure, materiale promozionale, foto, cartoline.

## Il Progetto

- Grazie all'accordo di esclusiva che Fiera Milano Spa ha con Disneyworld attraverso il proprio ufficio di rappresentanza di Los Angeles, si propone il progetto di promozione integrato con attività e aree espositive.
- Il progetto prevede un'area espositiva personalizzata di circa 350/400mq, dove verranno realizzati eventi dimostrativi delle tradizioni e della cultura della Regione Campania.
- Tale progetto che racchiude diversi elementi che avranno luogo su tutta la superficie, prende il nome di "The Experience".

## The Experience

- La partecipazione della Regione Campania al festival viene rappresentata da un progetto denominato "The Experience", che racchiude in sé diverse iniziative:
  - ✓ Marketplace Area
  - ✓ Entertainment Area
  - ✓ Outdoor Culinary Demonstrations
  - ✓ Promozione: Brochure, Poster, cartoline
  - ✓ Rappresentanti della cultura italo-campana
  - ✓ Attività per bambini



## Marketplace Area

- La Marketplace area consiste in un chiosco per cibi e bevande, ideato e realizzato direttamente da Disney e situato sulla World showcase Promenade presso Epcot.

## Entertainment Area

- Ogni giorno, per tutta la durata del Festival, avrà luogo in un'area dedicata, uno spettacolo tipico della Regione Campania, con una durata che va da cinque e quindici minuti.

## Outdoor Culinary Demonstrations

- Ogni giorno per tutta la durata del Festival, avranno luogo delle dimostrazioni culinarie aventi una durata da cinque a quindici minuti, eseguite da due cuochi professionisti in un'area designata e da due sommelier per la degustazione dei vini.

## Outdoor Culinary Demonstrations

- ✓ Due persone con esperienza culinaria prenderanno parte a cinque(5) dimostrazioni culinarie presso l'Odyssey-Chef's Showplace durante il festival;
- ✓ Due persone con esperienza culinaria per una scuola di cucina a tema italiano, durante il Festival;
- ✓ Due persone con esperienza culinaria per la "Specialty Dinner" avente come tema la Regione Campania;
- ✓ Due persone specializzate in enologia che terranno seminari sul vino;
- ✓ Sei entertainer che si esibiranno in uno spettacolo tipico della Regione Campania.

## Promozione: Brochure, Poster, cartoline

- Per la propria promozione territoriale, la Regione Campania avrà, quindi, l'opportunità di farsi conoscere ai propri ospiti grazie ad un'ampia selezione di brochure, opuscoli e cartoline delle sue maggiori attrazioni turistico/commerciali. Tale materiale dovrà preventivamente essere approvato dalla Disney.

## Rappresentanti della cultura italo - campana

- Durante tutta la durata del Festival rappresentanti della Regione Campania e della cultura locale interagiranno con il pubblico presente ad Epcot, per valorizzare maggiormente la preziosa presenza della Regione Campania.

## Attività per Bambini

- Un'attività interattiva indirizzata in modo particolare ai bambini, sarà presente all'interno del progetto.
- Indicativamente tre persone si occuperanno di questa attività dalle ore 11 alle ore 21 per tutta la durata del Festival.

## Proposta economica

- **Preventivo per i seguenti servizi:**
- ✓ Area espositiva di 400 mq circa per un periodo di sei settimane all'interno del Parco Epcot, Florida, gestito dalla Walt Disney Corporation € 180.000,00
- ✓ Ideazione e realizzazione del progetto di layout espositivo con suddivisione delle singole aree € 25.000,00
- ✓ Ideazione e realizzazione del progetto grafico per immagine coordinata dell'area e stampa pannelli € 20.000,00
- ✓ Allestimento personalizzato con realizzazione delle seguenti strutture:
  - Gazebo per degustazione e vendita vini
  - Gazebo per degustazione e vendita prodotti tipici
  - Area allestita per seminari e dimostrazioni culinarie
  - Installazione palco per spettacoli e supporto tecnico per gli entertainer

## Proposta economica

- Area allestita per attività bambini
- Area allestita per display e vendita oggettistica Regione
- Grafica e segnaletica personalizzata
- Installazione angolo pizzeria e forno
- Impianto elettrico
- Impianto audio e attrezzature tecniche

**€ 220.000,00**

Servizio di manutenzione, servizio di sicurezza e sorveglianza, pulizia dell'area e smaltimento rifiuti **€ 10.000,00**

Promozione presso Epcot International Food and Wine Festival:

- ✓ • Inserimento della Regione Campania all'interno della Guida Ufficiale del Festival e all'interno del materiale pubblicitario relativo al Festival **€ 10.000,00**
- ✓

## Proposta economica

- ✓ Attività all'interno del parco:
  - Party for the senses
  - Cinque dimostrazioni culinarie indoor in area apposita;
  - Italian Cooking School Class con tema Regione Campania
  - Cena di per 150 persone

**€ 15.000,00**
- ✓ Assistenza e coordinamento per tutto il periodo sia di Fiera Milano che dello staff Disney 

**€ 20.000,00**

L'importo totale dei suddetti costi è pari a **€ 500.000,00 esente IVA ai sensi dell'art. 7 – IV°, V° Comma D.P.R. n. 633 del 26/11/1972**

- **Restano esclusi:**
- Personale addetto alle varie attività
- Trasporto dei prodotti
- Messa a disposizione dei prodotti
- Trasporto materiale promozionale

## Piantina di Epcot

