APPALTI

REGIONE CAMPANIA - Settore Rapporti con Comuni, CCMM, Consorzi, Servizi 03- 07, via S. Lucia n. 81 - cap.80132 Napoli, Tel. 081 7962612 - **Gara per l'affidamento di un piano di comunicazione avente ad oggetto il tema " Sicurezza delle Città" - Importo globale per la realizzazione dell'azione messa a bando è di Euro 89.010,98 (IVA inclusa)**.

Articolo 1

Ente appaltante

1. Regione Campania, Settore Rapporti con Comuni, CCMM,Consorzi, Servizi 03- 07, via S. Lucia n. 81 - cap.80132 Napoli, Tel. 081 7962612.

2. Responsabile del procedimento: Dott.ssa Antonella Scotti, Servizio 07, via S. Lucia n. 81 - cap.80132 Napoli , Tel. 081 7962606.

Articolo 2

Finalità

1. Obiettivo della selezione è dotare la Regione Campania di un adeguato piano di comunicazione che utilizzi diversificati strumenti. Attraverso il piano deve essere garantita un'articolata informazione sulle azioni messe in campo dalla Regione Campania in materia di sicurezza delle città. Il risultato atteso è la promozione ed il sostegno, attraverso l'azione di sensibilizzazione, alle progettazioni volte a migliorare le condizioni di vita delle città.

Articolo 3

Soggetti ammessi alla gara

1. Sono ammessi a partecipare alla procedura di selezione i soggetti che operano, nei settori della comunicazione o della pubblicità sulla base dell'oggetto sociale, se società, o dell'iscrizione alla Camera di commercio, artigianato e agricoltura, se imprese individuali, o comunque di altra equivalente registrazione, se imprese appartenenti a Stato membro della Unione europea, che sono costituite come segue:

a) imprese individuali;

b) società di persone o di capitale;

c) raggruppamenti temporanei di imprese.

Articolo 4

Oggetto e modalità di prestazione del servizio.

1. Oggetto della presente è la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione all'utilizzo degli strumenti normativi e finanziari messi in campo dalla Regione Campania sui temi di: sistemi integrati di sicurezza delle città, aiuto alle vittime della criminalità, riuso dei beni confiscati alla criminalità organizzata.

2. Il programma di sensibilizzazione dovrà prevedere almeno le seguenti fasi:

a) Progettazione esecutiva

* Formulazione del progetto esecutivo.

b) Avvio lavori

* Istituzione gruppo di coordinamento;

* Costituzione di una mailing list di interlocutori privilegiati: organi di informazione, EE.LL, Organismi del terzo settore con particolare riferimento alle fondazioni ed associazioni antiusura ed antiestorsione, operatori della ricerca sociale, università.

c) Attuazione del progetto

* Realizzazione di azioni di informazione e sensibilizzazione anche attraverso workshop;

* Partecipazione ad eventi nazionali aventi ad oggetto la comunicazione per la P.A.(FORUM PA-COMPA, ecc.);

* Progettazione, produzione e distribuzione di "un'agenda della sicurezza" da diffondere almeno tra tutte le AA.LL. contente gli strumenti posti in essere dalla Regione Campania aggiornabile con le ulteriori azioni regionali;

* Realizzazione, pubblicazione e distribuzione di materiale cartaceo informativo;

* Realizzazione di materiale informatico compatibile per l'inserimento nel sito della Regione Campania;

* In ogni caso tutto il materiale prodotto dovrà essere realizzato anche in formato elettronico tecnicamente compatibile con l'inserimento sul sito della Regione Campania.

d) Attività complementari

* Individuazione di ulteriori e migliori strategie di sensibilizzazione.

e) Conclusione

* Realizzazione di un convegno regionale rivolto alle AA.LL. ed agli organismi associativi operanti nel campo della sicurezza delle città.

3. Quanto suindicato rappresenta la struttura minima del programma di sensibilizzazione.

Articolo 5

Diffusione e trasferibilità

1. Il piano di comunicazione, prima della diffusione, sarà completato con la presentazione di un progetto complessivo di intervento, soggetto all'approvazione del Settore competente che si riserva di richiedere eventuali integrazioni e precisazioni.

2. Alla fine della prestazione del servizio, il progetto complessivo rimarrà di esclusiva proprietà dell'Ente appaltante.

Articolo 6

Termine per la conclusione del servizio

1. L'Aggiudicatario deve ultimare il servizio entro il termine di 180 gg. dalla data di sottoscrizione del contratto.

Articolo 7

Importo a base d'asta.

1. L'importo globale per la realizzazione dell'azione messa a bando è di Euro 89.010,98 (IVA inclusa). Tale importo è da intendersi onnicomprensivo e pertanto completo di costo del personale, oneri di mobilità necessari al compiuto adempimento dell'incarico, le spese generali. Detto importo rappresenta il prezzo massimo d'offerta; non saranno ammesse offerte in aumento.

Articolo 8

Termine e modalità per la presentazione delle offerte.

1. I soggetti e/o le società dovranno far pervenire le offerte al Settore Rapporti con Comuni, CCMM ,Consorzi, Servizi 03- 07, via S. Lucia n. 81 5 ° piano - CAP 80132 - NAPOLI , **entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 28 febbraio 2005.**

2. L'offerta dovrà essere contenuta in un unico plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, recante la denominazione del soggetto proponente, con indicazione del numero di telefono e Fax, e la dicitura - Offerta per l'affidamento del piano di comunicazione " Sicurezza delle città"

3. Il plico dovrà contenere al proprio interno tre buste chiuse, controfirmate sui lembi di chiusura recanti l'intestazione del mittente e la dicitura, rispettivamente:

"busta A - Documentazione"

"busta B - Offerta Tecnica"

"busta C - Offerta Economica"

4. La "busta A - Documentazione" dovrà contenere:

a) dichiarazione sostitutiva, ai sensi del DPR 445 del 28.12.2000, del certificato di iscrizione alla CCIAA, o ad altro organismo similare per le imprese residenti in altro Stato, ai sensi dell'art. 5 del Decreto Legislativo 17 marzo 1995 n. 157, dal quale risulti che svolga l'attività oggetto della prestazione da almeno tre anni;

b) dichiarazione del legale rappresentante attestante che il proponente non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 12 del Decreto Legislativo 17 marzo 1995 n. 157, così come sostituito dall'art.10 D.Lgs. 65/2000;

c) dichiarazione con la quale il titolare o il legale rappresentante attesta di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (art. 17 della legge N. 68 del 12 marzo 1999) o, in alternativa, che l'impresa non è tenuta al rispetto delle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, avendo alle dipendenze un numero di lavoratori inferiore a 15 (quindici);

d) dichiarazione concernente la capacità finanziaria dimostrabile attraverso il fatturato dell'anno precedente la pubblicazione del bando di gara;

e) dichiarazione concernente l'importo dei servizi analoghi a quelli oggetto della gara realizzati negli ultimi tre esercizi non inferiore ad euro 50.000,00.

5. La "busta B Offerta Tecnica" dovrà contenere il documento di offerta tecnica con la descrizione analitica delle prestazioni da fornire, la metodologia e le soluzioni tecniche proposte. Lo studio dovrà essere articolato tenendo presenti le voci seguenti:

* Progettazione esecutiva e avvio dei lavori

Descrivere e giustificare la modalità in cui sarà eseguita, specificando le modalità di raccolta delle informazioni, le modalità di individuazione dei soggetti da coinvolgere e delle fonti da consultare per la raccolta delle informazioni, la strumentazione utilizzata per l'archiviazione e la messa a sistema delle informazioni raccolte.

* Modalità di progettazione

Descrivere le caratteristiche generali per la progettazione delle tipologie di intervento di comunicazione/sensibilizzazione, avendo cura di specificare le modalità di rilevazione dei bisogni, di confronto con il territorio, di condivisione delle idee progettuali con i soggetti individuati nella fase 2 del programma.

L'offerta tecnica, redatta in un'unica copia, dovrà essere siglata in ogni pagina e firmata per esteso nell'ultima pagina.

6. La "busta C - Offerta Economica" dovrà contenere l'offerta economica omnicomprensiva, IVA inclusa, comprendente il costo del personale, gli eventuali oneri di mobilità necessari al compiuto adempimento dell'incarico, le spese generali. L'offerta economica, siglata in ogni pagina e controfirmata nell'ultima pagina, deve essere valida per 180 giorni dalla data del termine per la presentazione della stessa.

Articolo 9

Valutazione delle offerte tecniche ed economiche

1. L'aggiudicazione verrà effettuata, anche in presenza di una sola offerta valida, ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) del decreto Legislativo n. 157/95 ed in base ai parametri di cui alla seguente tabella:

Requisito	Punteggio massimo attribuibile
Qualità dell'Offerta Tecnica	50
Modalità di interfaccia con le Amministrazioni locali e gli altri interlocutori privilegiati	15
Modalità organizzative della comunicazione integrata	20
Metodologia di progettazione del servizio	15

Referenze, esperienze specifiche pregresse e qualità del gruppo di lavoro	30
Precedenti, analoghe esperienze svolte nel triennio	20
Competenze specifiche del Gruppo di lavoro	10
Offerta economica	20
TOTALE PUNTI	100

2. Per l'offerta economica, i punti sono attribuiti sulla base della seguente formula:

Pa = Pb/P*20

dove, Pa è il punteggio assegnato ad ogni offerta economica, Pb è il prezzo dell'offerta più bassa e P è il prezzo dell'offerta in esame.

Articolo 10

Commissione

1. A cura dell'Assessore alla Sicurezza delle città sarà costituita, entro trenta giorni dalla scadenza del bando di gara, un'apposita Commissione giudicatrice, composta da membri scelti tra personale interno all'Amministrazione regionale e\o tra esperti, dotati di adeguata competenza tecnica e professionalità nel campo della comunicazione istituzionale. La Commissione, per individuare l'offerta più vantaggiosa, formulerà una graduatoria tra i progetti pervenuti.

2. La gara sarà aggiudicata anche nel caso in cui uno solo dei progetti-offerta pervenuti sarà ritenuto idoneo dalla Commissione.

3. Ciascuna offerta sarà inclusa nella graduatoria in base ad un punteggio risultante dalla somma dei punteggi parziali individuati all'art.9.

Articolo 11

Adempimenti

1. L'Amministrazione provvederà all'aggiudicazione definitiva solo dopo la verifica della sussistenza dei requisiti di cui è all'art. 8. A tal fine, la ditta aggiudicataria dovrà fornire la seguente documentazione:

a) Certificato iscrizione CCIAA con dicitura di non fallimento e antimafia

b) Casellario giudizario di tutti i membri muniti di poteri di rappresentanza

c) Certificati comprovanti la regolarità dei contribuiti previdenziali e assistenziali

d) Certificati comprovanti la regolarità del corretto pagamento imposte e tasse

e) Certificazione ai sensi della L. 68/99 (disabili)

f) Bilanci societari a dimostrazione del fatturato globale

g) Contratti a dimostrazione del fatturato specifico

2. Qualora le verifiche risultassero insoddisfacenti, l'Amministrazione procederà ad aggiudicare l'affidamento dell'appalto alla Ditta che segue in graduatoria, fermo restante analoga verifica.

Articolo 12

(Stipula contratto e vincoli del soggetto finanziato)

1. L'aggiudicazione della gara sarà effettuata a giudizio insindacabile dell'Amministrazione Regionale, con provvedimento amministrativo, su proposta della Commissione Giudicatrice, di cui all'art. 9 del presente Bando, all'uopo costituita. Dell'avvenuta aggiudicazione sarà data comunicazione attraverso la pubblicazione dei risultati sul B.U.R.C., e sul sito della Regione Campania.

2. Il soggetto aggiudicatario dovrà sottoscrivere con il Settore Regionale competente apposito contratto

per la realizzazione delle iniziative. Esso è tenuto a trasmettere entro 15 giorni dalla richiesta da parte degli uffici regionali, pena la decadenza dell'affidamento, la documentazione necessaria alla sottoscrizione del contratto ed è tenuto altresì a sottoscrivere lo stesso entro 7 giorni dalla apposita convocazione da parte dei predetti uffici.

3. Entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto a cura del soggetto finanziato deve essere comunicato al Settore Rapporti con Comuni, CCMM ,Consorzi l'inizio delle attività previste.

4. Tutte le comunicazioni saranno effettuate mediante raccomandata a\r all'indirizzo indicato nella domanda di ammissione alla selezione.

5. Al soggetto aggiudicatario è fatto obbligo, pena la revoca del finanziamento, di non cumulare il finanziamento approvato con altri finanziamenti pubblici già ottenuti per realizzare gli stessi interventi.

Articolo 13

Modalità di effettuazione dei pagamenti

1. Le modalità di pagamento verranno concordate dall'Amministrazione alla stipula del contratto in relazione agli stati di avanzamento previsti dalla realizzazione del piano di comunicazione.

Articolo 14

Tutela della privacy

1. I dati dei quali la Regione Campania entra in possesso a seguito del presente Bando di gara verranno trattati nel rispetto del Dlgs.196/03 e s.m.i..