

Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 26 del 16 maggio 2005

REGIONE CAMPANIA - Giunta Regionale - Seduta del 4 marzo 2005 - Deliberazione n. 299 - Area Generale di Coordinamento - N. 13 - Sviluppo Attività Settore Terziario - **Progetto di co-marketing "Attivazione volo Napoli-New-York. Proposta di campagna in co-marketing Regione Campania-Eurofly" proposto dalla Compagnia Aerea Eurofly.**

omissis

PREMESSO

che con decisione C(2000) 2347 dell'8/08/2000 la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale 2000/2006 per la Regione Campania;

che le procedure di attuazione del P.O.R. sono state indicate nel Testo Coordinato del Complemento di Programmazione approvato con Deliberazione di Giunta Regionale del 30.08.2002 n. 3937;

che il Testo Coordinato del Complemento di Programmazione prevede che le attività di comunicazione e promozione vengano realizzate sulla base di programmazione annuale e pluriennale;

che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con Delibera G.R. n. 3337 del 12.07.2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania", in attuazione della Mis. 4.7 azione "a" del P.O.R.;

che tali "Linee Guida" indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

che tali obiettivi di crescita comprendono il potenziamento della domanda turistica originata dagli Stati Uniti, identificati come un tradizionale bacino della domanda turistica in Campania caratterizzato da ulteriori margini di miglioramento;

che la Giunta Regionale ha approvato con delibera n. 2298 del 18.12.2004 il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2005", in attuazione della Mis. 4.7 azione "b" del P.O.R.;

che tale programma prevede, tra l'altro, la realizzazione di attività di co-marketing, comprendenti campagne di promozione congiunte con gli attori dell'intermediazione turistica, tra cui i vettori di mobilità aerea;

CONSIDERATO

- l'obiettivo strategico della Regione Campania di rafforzare la domanda turistica originata dagli Stati Uniti, come previsto dalle citate "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";

- che EUROFLY, compagnia privata leader in Italia nel settore "leisure" (voli verso destinazioni turistiche), ha programmato, a partire dal prossimo 13 giugno, il collegamento diretto trisettimanale Napoli-New York per tutto il periodo estivo, in un clima di grande attesa;

- che l'attivazione della tratta Napoli-New York da parte di EUROFLY, da effettuare con un nuovissimo Airbus A330, oltre a costituire un'assoluta novità, rappresenta un evento di grande significato per l'incremento dei flussi turistici dagli Stati Uniti verso la Campania;

- che EUROFLY è l'unica compagnia a livello mondiale ad aver istituito la tratta diretta Napoli- New York;

- che la citata compagnia aerea ha elaborato un progetto denominato "Attivazione volo -New Napoli-York. Proposta di campagna in co-marketing Regione Campania-Eurofly", comprendente un mix di azioni promozionali finalizzate ad accrescere la domanda turistica statunitense verso la Campania;

- che lo stesso progetto è stato trasmesso da EUROFLY a questa Regione al fine di valutare l'opportunità di aderirvi;

RILEVATO

- che la realizzazione del progetto comporta un impegno finanziario a carico della Regione pari a euro 200.000,00 oltre IVA, per attività da svolgere sino al 31.7.2005;

- che la Delibera di G.R. n. 1885 del 22.10.2004 ha approvato le modifiche al Complemento di Programmazione, già accettate dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 1° ottobre 2004, e assegnato maggiori risorse finanziarie alla Misura 4.7 per il triennio 2004-2006, ammontanti a E 10 milioni;

RITENUTO

- di dover dare attuazione al "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2005" per quanto attiene alle iniziative di co-marketing con vettori aerei;

- pertanto, opportuno aderire al progetto "Attivazione volo Napoli-New York. Proposta di campagna in co-marketing Regione Campania-Eurofly" e affidarlo, ai sensi del D.Lgs. 157/95, articolo 7, comma 2, lettera b), alla citata Compagnia aerea.;

PROPONE e la Giunta Regionale, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di approvare il progetto di co-marketing "Attivazione volo Napoli-New York. Proposta di campagna in co-marketing Regione Campania-Eurofly" proposto dalla compagnia aerea EUROFLY agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

2) di autorizzare il dirigente del Settore ad adottare l'atto di affidamento dell'incarico alla società EUROFLY e di adottare i relativi decreti di impegno e liquidazione;

3) di fissare in E. 200.000 oltre IVA il limite massimo di intervento a carico dell'amministrazione, per attività da svolgere fino al 31.7.2005;

4) di finanziare la spesa con le ulteriori risorse finanziarie assegnate alla Mis. 4.7 nella revisione di metà periodo del POR Campania 2000-2006 con la D.G.R.C. n. 1885 del 22/10/2004;

5) di inviare per l'esecuzione alla A.G.C. Sviluppo Attività Settore Terziario - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - al settore "Direttive CEE in materia PIM, FEOGA, FSE - Attività di Supporto all'Autorità di Gestione del POR Campania e al Dipartimento dell'Economia", al Responsabile della Mis. 4.7 del POR Campania, al BURC per quanto di rispettiva competenza.

Il Segretario
Di Lello

Il Presidente
Bassolino