

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 15 febbraio 2005 - Deliberazione N. 169 - Area Generale di Coordinamento N. 13 Sviluppo Attività Settore Terziario - **Iniziative di Promozione Culturale e Azioni di Promozione e Comunicazione turistica in Campania. Anno 2005. Provvedimenti.**

omissis

PREMESSO

che con la L.R.n. 1 del 18.01.2005 il Consiglio Regionale ha autorizzato la gestione dell'esercizio provvisorio del Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2005 fino al 30 aprile 2005, bilancio di previsione approvato dalla Giunta Regionale con provvedimento 2131 del 24.11.2004;

- che con Legge regionale 14 marzo 2003 n.7, pubblicata sul Burc n. 13 del 24.03.2003, è stata prevista la disciplina organica degli interventi regionali di promozione culturale finalizzati a favorire l'integrale sviluppo della personalità dei cittadini ed il progresso civile della Comunità campana;

- che le iniziative culturali previste consistono, come dispone l'art.2 della legge, in convegni, mostre e rassegne, iniziative di studio e documentazione attinenti ai beni ed alle attività culturali, iniziative per recuperare e valorizzare la storia e le tradizioni della Campania, nonché ogni altra attività diretta alla produzione ed alla divulgazione della cultura;

CONSIDERATO

- che l'art.3 della L.R.7/2003 dispone che l'attività di promozione, sostegno e valorizzazione culturale è svolta dalla Regione sulla base degli indirizzi contenuti nella delibera quadro triennale, denominata Piano, aggiornata annualmente;

- che l'art.5 della stessa legge dispone che la Giunta, sentito il parere del Comitato Scientifico di cui all'art.14, provvede alla stesura del Piano ed alla formazione del suo aggiornamento annuale, presentandoli al Consiglio Regionale;

- che con atto deliberativo di G.R. n. 2100 del 19.11.2004 si è approvato il Piano Regionale Triennale (2005-2007) di Promozione Culturale;

- che con atto deliberativo di G.R. n. 2101 del 19.11.2004 è stato approvato altresì il Piano Regionale annuale della Promozione Culturale per l'anno 2005, previsto dagli artt.3 e 5 della legge 7/2003, che delinea gli indirizzi, gli obiettivi, le priorità e le modalità di intervento in campo culturale da parte della Regione, in relazione all'ammontare del Fondo Unico per la Cultura di cui all'art. 10, sentito il parere del Comitato Scientifico di cui all'art. 14 della legge;

- che tra tali obiettivi spicca il sostegno finanziario agli Istituti di Alta Cultura campani, alle Amministrazioni Provinciali per le Associazioni culturali iscritte nei loro elenchi, alle iniziative celebrative e commemorative di eventi culturali, storici e di costume di particolare rilievo regionale, nazionale ed internazionale, a precedenti protocolli d'intesa per la partecipazione a prestigiosi Premi ed eventi culturali, ad iniziative musicali e teatrali nelle scuole campane, nonché ad importanti iniziative proposte da Associazioni e Fondazioni che da anni rappresentano un punto di riferimento in Campania per la cultura;

- che con atto deliberativo, in corso di formalizzazione, si è disposta la partecipazione dell'Assessorato alla Cultura - ai sensi della L.R. 30/1990 - alle più importanti rassegne editoriali in Italia ed all'estero, che si svolgono prevalentemente entro i primi quattro mesi dell'anno;

RILEVATO

- che con atto deliberativo n. 2298 del 18.12.2004 la Giunta Regionale ha approvato il Programma delle Azioni di Promozione e Comunicazione turistica per il 2005, che prevede la realizzazione di un insieme di azioni destinate alla promozione e comunicazione del "prodotto Campania", sia finalizzate a sensibilizzare la domanda finale, nazionale ed internazionale, sia tese a favorire la commercializzazione del prodotto Campania da parte degli intermediari turistici e la sua divulgazione da parte della stampa specializzata;

- che con atto deliberativo n.2331 del 18.12.2004 la Giunta Regionale, ai sensi della L.R. 24/1984, ha approvato il programma promozionale turistico per l'anno 2005 di partecipazione della Regione alle mostre, alle fiere e workshop in Italia ed all'estero, affidando la relativa organizzazione ai vari Enti Provinciali del Turismo;

- che oltre il 50% delle stesse si svolge nell'arco dei primi quattro mesi dell'anno;

CONSIDERATO

- che si rende necessario, quindi, al fine di garantire la concreta partecipazione della Regione Campania ai più importanti eventi culturali sopra evidenziati e di assicurare il sostegno finanziario alle più qualificate manifestazioni turistico-culturali in Italia ed all'estero, nell'ambito delle previsioni di spesa contenute nella L.R. 1/2005, autorizzare la programmazione di tali eventi ed il sostegno delle citate manifestazioni, per lo più previste per i primi quattro mesi dell'anno 2005;

VISTE

- la L.R. 1/2005;
- la L.R.7/2003;
- la L.R. 30/1990;
- la L.R. 24/1984;

PROPONE e la Giunta in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente riportato:

- di autorizzare, come autorizza, la programmazione e lo svolgimento di tutte quelle manifestazioni turistico-culturali in Italia ed all'Estero e la partecipazione della Regione Campania ad eventi promozionali e culturali, nell'ambito delle previsioni finanziarie di cui alla L.R.1/2005, così come previsto segnatamente e rispettivamente dal Piano Regionale Annuale di Promozione Culturale (2005), previsto dagli artt.3 e 5 della L.R.14.03.2003 n.7, dalla L.R.24/1984, dalla L.R.30/1990 e dal Programma delle Azioni di Promozione e Comunicazione Turistica 2005;

- di rinviare per i successivi adempimenti a specifici provvedimenti degli Uffici competenti;
- di demandare al Settore Sviluppo e Promozione Turismo i conseguenti atti di competenza connessi alla realizzazione dei programmi di che trattasi;
- di trasmettere il presente atto deliberativo al Settore Sviluppo e Promozione Turismo e al Settore Gestione Entrata e Spesa di Bilancio;
- di disporre la pubblicazione sul Burc e sul sito della Regione Campania www.regione.campania.it.

Il Segretario
Brancati

Il Presidente
Bassolino