

Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 20 del 11 aprile 2005

REGIONE CAMPANIA Giunta Regionale - Seduta del 15 febbraio 2005 - Deliberazione N. 166 - Area Generale di Coordinamento N. 12 Sviluppo Attività Settore Secondario - L.R. 28/'87 - Titolo III - Art. 20 - **Previsione della partecipazione dell'Assessorato alle Attività Produttive a mostre, fiere ed iniziative promozionali - Anno 2005.**

omissis

PREMESSO che la Giunta Regionale, ai sensi della legge regionale n. 28/'87, art. 20, su proposta dell'Assessore alle Attività Produttive, provvede ad attuare le previsioni annuali concernenti la partecipazione della Giunta Regionale - Assessorato alle Attività Produttive - Settore Artigianato a mostre, fiere, azioni ed iniziative promozionali, pubblicitarie, divulgative, conoscitive e commerciali, in Italia ed all'estero, in favore dei prodotti e dei settori dell'Artigianato e della piccola e media impresa della Campania;

CONSIDERATO che:

- la programmazione delle partecipazioni a manifestazioni fieristiche richiede una preventiva approvazione, da parte dell'Amministrazione Regionale, con notevole anticipo rispetto ai tempi di realizzazione anche al fine di permettere la scelta, in tempo utile, di adeguati spazi espositivi (specie per le fiere di maggiore rilevanza commerciale);

- emerge l'utilità di realizzare, anche per l'anno 2005, la partecipazione a manifestazioni fieristiche qualificate in favore dei prodotti e dei settori dell'artigianato campano;

- per le imprese artigiane di produzione partecipare a una fiera e/o ad una iniziativa promozionale è un'occasione privilegiata per incontrare operatori della commercializzazione e per stabilire e consolidare relazioni di mercato;

TENUTO CONTO

- della validità delle manifestazioni fieristiche e delle iniziative promozionali, dal punto di vista dei risultati commerciali, sulla scorta delle esperienze delle partecipazioni in edizioni precedenti;

- delle richieste specifiche pervenute anche da parte delle imprese artigiane;

- della partecipazione ad altre fiere e manifestazioni internazionali, programmate dallo stesso Assessorato alle Attività Produttive nell'ambito del complessivo programma promozionale per l'anno 2005 (partecipazioni nell'ambito dell'accordo di programma tra ministero Attività Produttive e Regione Campania, partecipazioni che saranno realizzate nell'ambito dell'utilizzo delle risorse P.O.R. Misura 6.5 e partecipazioni previste in attuazione della L.R. 11/'95);

RITENUTO di:

- dover approvare il programma di previsione di partecipazione a mostre, fiere ed iniziative promozionali per l'anno 2005 in favore delle imprese artigiane della Campania;

- dimensionare tale previsione programmatica in relazione alle proposte di Bilancio di previsione della Giunta al Consiglio, per l'esercizio 2005;

- individuare le seguenti manifestazioni fieristiche ed iniziative promozionali:

• Mifur, marzo 2005, Milano, fiera internazionale del tipo business per l'abbigliamento in pelle e per la pellicceria, alla quale l'Assessorato alle Attività Produttive ha già partecipato nelle due scorse edizioni eccezionali risultati commerciali per le imprese artigiane campane, da realizzare in compartecipazione con il Settore Commercio che ha già provveduto a prenotare le aree espositive e correlati servizi per n. 12 imprese della piccola e media industria campana del Settore, alle quali si aggiungeranno n. 8 imprese artigiane consentendo alla Regione Campania di assicurare una prestigiosa presenza quantitativa e qualitativa nella manifestazione maggiormente rilevante a livello mondiale in relazione alla tipologia merceologica;

• realizzazione di un inserto di 16 pagine dedicato alla tradizione sartoriale artigianale campana, abbigliamento uomo, sulla rivista Italy Italy, da diffondere in 200.000 copie sui voli Alitalia da e per Shanghai, da marzo 2005;

• compartecipazione alla manifestazione Nautic Sud, Mostra d'Oltremare, marzo 2005, Napoli, con la realizzazione di un evento tendente a fornire ai produttori artigiani campani, della nautica da diporto ed accessori, le informazioni relative alla necessità di adeguare la produzione della nautica da diporto alla nuova normativa CEE in materia di rumore aereo ed emissione fumi per rendere un servizio promozionale ai produttori campani del settore;

- Mostra Internazionale dell'Artigianato, aprile/maggio 2005 Firenze, vetrina tradizionale dell'artigianato made in Italy;
- Fiera Campionaria Internazionale di Padova, maggio 2005, un evento che di anno in anno è cresciuto conseguendo, nella ultima edizione, con una presenza di 1200 espositori e circa 200.000 visitatori, il ragguardevole risultato di realizzare l'evento fieristico più importante del Nord-Est e dove il made in Campania ha delle notevoli potenzialità di mercato;
- Settimana Italiana - Promozione Artigianato Artistico della Regione Campania, maggio/giugno 2005, Los Angeles (U.S.A.), per promuovere l'artigianato artistico campano presso gli importatori del settore, catene di negozi, stampa specializzata, ed anche direttamente ai consumatori in un'area degli Stati Uniti ad intenso sviluppo economico;
- compartecipazione alla manifestazione "Vitigni Italiani", Mostra d'Oltremare, giugno 2005, Napoli con la realizzazione di un evento "Donne del Vino", con uno stand rappresentativo ed espositivo della produzione dello stilista campano Molaro e della produzione di corallo e cammeo;
- Expò Ischia, agosto 2005, fiera del tipo mostra mercato, che viene svolta da diverse edizioni in un periodo di grande affluenza di turisti nell'isola e che consente a migliaia di visitatori di conoscere i prodotti campani dell'artigianato;
- Fiera Interregionale di Calitri (AV), agosto/settembre 2005, fiera consolidata del tipo mostra mercato, che viene visitata da diverse decine di migliaia di visitatori provenienti da tre Regioni meridionali, Campania, Basilicata e Puglia. Fiera, inoltre, che si svolge in una struttura appositamente realizzata per eventi fieristici, con il contributo Fondi Fers per il tramite della Regione Campania e che, allo stato, con ulteriori interventi regionali, ha in corso la realizzazione di un interessante programma di ampliamento, con la costruzione di nuovi padiglioni espositivi. Evento non solo commercialmente rilevante in quanto annualmente consente alle aziende artigiane ed alle piccole e medie imprese di Regioni meridionali di esporre la propria produzione, ma anche evento di significativa importanza culturale, per la Campania ed il Mezzogiorno, in quanto vengono tenuti seminari e studi sui temi dello sviluppo e della programmazione degli interventi a sostegno delle imprese delle zone interne del Mezzogiorno, con la partecipazione attiva e propositiva anche di Rappresentanti della Giunta Regionale della Campania;
- Fiera Internazionale di Marsiglia, settembre/ottobre 2005. Contestualmente alla fiera saranno organizzati incontri commerciali tra operatori campani ed operatori francesi di una importante catena commerciale francese. L'evento allo stesso tempo è di tipo business e di tipo mostra mercato, l'Assessorato alle Attività Produttive ha già partecipato in precedenti edizioni con importanti risultati commerciali per le imprese artigiane;
- Byt Italia Ekaterinburg, ottobre 2005, Russia, un evento proposto in una Regione della Russia con grandi potenzialità commerciali per il made in Italia e quindi anche il made in Campania, ma non ancora raggiunta, in modo significativo, da operatori e prodotti italiani e campani. Soltanto con il sostegno regionale, infatti, si rende necessario per le piccole imprese artigiane della Campania per affrontare da sole le problematiche di un mercato florido di prospettive ma lontano e complesso. All'evento programmato il Settore Artigianato realizzerà la compartecipazione del Settore Commercio che ha già opzionato aree espositive e servizi correlati;
- AF - L'Artigiano in Fiera - Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato, dicembre 2005, Fiera Milano, evento fieristico, nel suo genere, di primaria importanza a livello nazionale ed internazionale, per superficie espositiva (110.000 metri quadrati), per numero di presenze di visitatori (2.500.000), per il numero e la provenienza degli espositori (2200 espositori provenienti da 94 Paesi dei 5 continenti) e per la significativa presenza di stand istituzionali di tutte le Regioni italiane;
- rinviare l'adozione, da parte del dirigente competente, dei provvedimenti di impegno di spesa, traendo le somme occorrenti dalla U.P.B. 2.67.152, capitolo 4136, compatibilmente con le disponibilità delle risorse e delle relative norme vigenti, per l'esercizio provvisorio 2005, approvato con L.R. n. 1 del 18/01/2005 e, successivamente, ad intervenuta approvazione del bilancio definitivo per l'esercizio finanziario 2005;
- riservarsi di variare il programma previsto, con l'annullamento di partecipazioni già programmate ovvero con l'incremento di ulteriori partecipazioni che dovessero essere valutate come rilevanti promozioni, in relazione alle risorse finanziarie che risulteranno disponibili e/o ad esigenze organizzative e/o alla congruità dei tempi necessari per la opzione delle aree espositive e degli altri servizi;
- di dare mandato al Settore Artigianato di curare la pubblicazione dell'avviso pubblico sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania e sul Web-Master per la selezione delle imprese artigiane per l'ammissione alla esposizione dei prodotti nello stand regionale, in caso di partecipazione esclusiva del Settore Artigianato, tenendo conto di criteri di priorità per gli artigiani che, a parità di tipologia e qualità

prodotto, hanno partecipato ad un numero inferiore di edizioni della manifestazione, quali espositori nello stand regionale, nell'ultimo triennio;

- VISTE la L.R. 28/'87, la L.R. 7/2002 e la L.R. 11/'91;  
PROPONE e la Giunta, in conformità, con voto unanime

**DELIBERA**

per i motivi di cui in narrativa che qui si intendono richiamati e riscritti di:

A) - APPROVARE, ai sensi della L.R. 28/'87, art. 20 ed art. 21, lettera a), la partecipazione della Giunta Regionale della Campania - Assessorato alle Attività Produttive - Settore Artigianato alle seguenti manifestazioni fieristiche:

- MIFUR, marzo 2005, Milano,
- realizzazione di un inserto di 16 pagine dedicato alla tradizione sartoriale artigianale campana, abbigliamento uomo, sulla rivista Italy Italy;
- compartecipazione alla manifestazione Nautic Sud, Mostra d'Oltremare, marzo 2005, Napoli;
- Mostra Internazionale dell'Artigianato, aprile/maggio 2005 Firenze, vetrina tradizionale dell'artigianato made in Italy;
- Fiera Campionaria Internazionale di Padova, maggio 2005;
- Settimana Italiana - Promozione Artigianato Artistico della Regione Campania, maggio/giugno 2005, Los Angeles (U.S.A.);
- compartecipazione alla manifestazione "Vitigni Italiani", Mostra d'Oltremare, giugno 2005, Napoli;
- Expò Ischia, agosto 2005;
- Fiera Interregionale di Calitri (AV);
- Fiera Internazionale di Marsiglia, settembre/ottobre 2005;
- Byt Italia Ekaterinburg, ottobre 2005, Russia;
- AF - L'Artigiano in Fiera - Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato, dicembre 2005, Fiera Milano;

B) - RINVIARE l'adozione, da parte del dirigente competente, dei provvedimenti di impegno di spesa, traendo le somme occorrenti dalla U.P.B. 2.67.152, capitolo 4136, compatibilmente con le disponibilità delle risorse e delle relative norme vigenti, per l'esercizio provvisorio 2005, approvato con L.R. n. 1 del 18/01/2005 e, successivamente, ad intervenuta approvazione del bilancio definitivo per l'esercizio finanziario 2005;

C) - RISERVARSI di variare il programma previsto, con l'annullamento di partecipazioni già programmate ovvero con l'incremento di ulteriori partecipazioni che dovessero essere valutate come rilevanti promozioni, in relazione alle risorse finanziarie che risulteranno disponibili e/o ad esigenze organizzative e/o alla congruità dei tempi necessari per la opzione delle aree espositive e degli altri servizi;

D) - DARE MANDATO al Settore Artigianato per l'attivazione delle procedure di avviso pubblico da pubblicare sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la selezione delle imprese artigiane da ammettere ad esporre nello stand regionale per le fiere alle quali partecipa direttamente;

E) - INVIARE la presente deliberazione all'Area Sviluppo Attività Settore Secondario, al Settore Artigianato per la predisposizione dei relativi atti, al Settore Entrate e della Spesa, per opportuna conoscenza ed al Settore Entrate e della Spesa, al B.U.R.C. ed al Web-Master per la pubblicazione.

Il Segretario  
Brancati

Il Presidente  
Bassolino